



Mise à jour : 7 septembre 2020

Charte graphique

LA COOPÉRATIVE
DES ACHETEURS
HOSPITALIERS



Logo UniHA



Le logo bleu peut se trouver sur un fond autre que blanc comme le violet un peu transparent



Logo blanc avec aplat violet
R43 V43 B104
#2b2b68

Le logo blanc peut se trouver sur un fond autre que violet

- Ecriture d'UniHA : UniHA. ~~Uniha, Uni-HA, UNIHA, UnihA~~
- Typographie : Trebuchet MS
- Couleur principale UniHA : violet R43 V43 V104 #2b2b68
- Couleur secondaire : jaune R255 V192 B0 #ffc000

- Image coupée sur le côté :
- Jaune superposé au bleu :



- Titre dans un aplat coupé :



- Trait fin sous une image qui vient accompagne le texte



- Puce longue en bord de page ■■■

- Signature : la coopérative des acheteurs hospitaliers
- Hospitaliers : privilégier l'humain aux machines ou aux produits



FILIERE HYGIÈNE ET PROTECTION DU CORPS

UniHA
L'ACHAT COOPÉRATIF DES HÔPITALS PUBLICS

FICHE MARCHÉS

INCONTINENCE ADULTE

Une prise en soins optimale et individualisée des patients et des résidents. Des prestations adaptées aux différents secteurs.

Descriptif du marché

Fournitures courantes et services pour la prise en charge de l'incontinence adulte.

Fournitures :

- Changes complets (Tailles S à XL)
- Changes complets à ceinture (Tailles S à XL)
- Culottes absorbantes (Tailles S à XL)

MARCHÉ ACTIF

- Puce carrée
 - Et rondes pour le niveau du dessous
- Jamais de justifié ou bien travailler les espacements entre les mots
- Chiffres souvent jaune : **233** fiches marchés

La coopérative d'acheteurs hospitaliers

Coopérative intégrée au cœur de l'hôpital : hospitaliers, concernés. Mutualisation : on est plus clairvoyant à plusieurs que tout seul.

BUT DE LA COOPERATIVE :

- ACHETER MIEUX : Offrir à l'hôpital public une offre de soins la plus compétente possible.
- ACHETER MOINS CHER : Permettre à l'hôpital d'obtenir un gain sur ses dépenses
- PLUS VITE : Démarches techniques et juridiques mutualisées = gain de temps

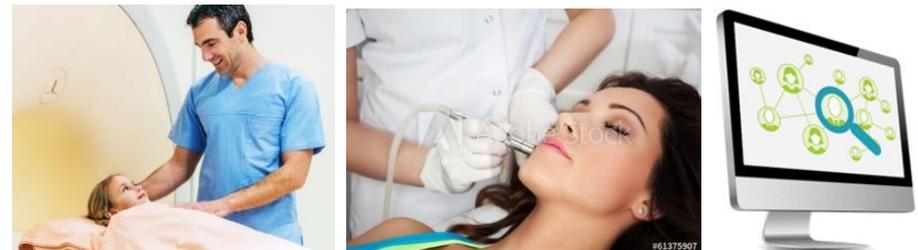
Soin, santé

Pour redonner du sens de notre action

« Nos concitoyens nous confient leur bien le plus précieux : leur santé »

« Vaincre des maladies complexes nécessite des outils d'analyse performants. »

Utiliser des visuels de personnes qui soignent des personnes, mises en situation.
Sobre et élégant (Apple), doux.



16 familles d'achat, 16 couleurs

Cf excel pour les correspondances RVB et CMJN

Restauration

Transport

Biologie

Bureau & bureautique

RH & prestations
intellectuelles

Consommables & équipements
des unités de soins

Ingénierie biomédicale

Blanchisserie

Dispositifs médicaux

Hygiène & protection du corps

Services

Médicaments

Déchets

Santé numérique & digitale

Energie

FILIÈRE HYGIÈNE ET PROTECTION DU CORPS

UniHA

FICHE MARCHÉS

INCONTINENCE ADULTE

Une prise en soins optimale et individualisée des patients et des résidents. Des prestations adaptées aux différents secteurs.

Gain estimé 11,8 %

Titulaires

essy

TENA

Moyens d'accès

UNIFORMES DE COUVERTURE

CENTRALE ET HÔPITAL

Des experts hospitaliers

En 2019, les essais ont été menés auprès de 3 DIPAD, 2 CH et 1 CHU. Les inspections techniques + accompagnement des services de soins + ont été réalisées par : 1 cadre supérieur, 2 infirmières, 2 conseillers techniques et 1 cadre de santé.

4 ans

09/2019 à 03/2023

INCONTINENCE ADULTE

Descriptif

Le marché est constitué d'un lot unique : Prise en charge de l'incontinence adulte.

- Profils personnalisés de l'incontinence tarifaire 1
- De -0,3% à -22,5% sur les prix de vente suivants les volumes
- -3% sur les palettes et demi-palettes complètes.
- -2% pour les cançons complètes
- -2% pour une livraison groupée GHT ou multi-établissements
- -2,5% pour la mise en place d'un cadencier semestriel

Simulations logistiques

Voire commande : 38 cartons (24) de changez complètes Tena Slip Plus Medium. Vous bénéficiez d'une remise de 12,5%.

Voire commande : 56 cartons conditionnés en 4 palettes (PC) de changez complètes Tena Slip Super Medium + 3 cartons de protection anatomique Tena Comfort Extra. Vous bénéficiez d'une remise de 3% sur les tarifs publics et d'une remise de 14,5% grâce au montant total de votre commande.

Témoignage

En septembre 2018, UNIHA a lancé sa procédure concurrentielle négociée. Les produits ont été livrés sur différentes structures, comme pour les précédents marchés. Mais au-delà des tests et de la visite des sites de production, UniHA a fait preuve de créativité en réalisant autour d'une même table les experts acheteurs de Nancy, les cabinets et les soignants (infirmiers, aides-soignants, cadre de santé, cadre supérieur) de différents établissements.

Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ? Ce marché est accessible à l'export qui intervient sur la base de la commande d'achat UniHA, en adressant une proposition de prix à l'attention du marché à commande@uniha.org.

Informations auprès du CHRU de Nancy coordinateur du segment

COORDONNATRICE : Stéphanie OEVER
ACTIVITÉS ACQUIS : Étienne HENARD 03 83 88 24 52
e.henard@chru-nancy.fr

Sondage stérilisation à basse température

Pharmaciens, quels sont vos besoins ?

Révisé le 11 septembre 2021

3826 marchés actifs à travers 529 procédures

Recherchez parmi les marchés répertoriés.

... ou accéder à la liste complète des marchés

LA COOPÉRATIVE DES ACHETEURS HOSPITALIERS

OFFRE D'EMPLOI

UNIHA RECRUTE

UN DIRECTEUR/DIRECTRICE
RELATIONS ÉTABLISSEMENTS

UniHA

Convention annuelle entreprises

SAVE THE DATE : 16 septembre 2020

100% DIGITALE

Inscrivez-vous ici

UNIHA a le plaisir de vous convier à sa 5ème convention annuelle au Palais des Congrès d'Issy.

Nous sommes impatients de vous retrouver autour des projets que nous bâtissons ensemble au service des hospitaliers et de nos concitoyens.

Nous souhaitons à nouveau échanger mais à des conditions de sécurité optimales.

Pour cette raison, la convention entreprises UniHA est reportée au **mercredi 16 septembre 2020** au même lieu et aux mêmes horaires.

Les conditions sanitaires actuelles ne nous permettant d'acquiescer autour de monde qu'après avoir vu les inscriptions sont closes.

ESPACE DOCUMENTAIRE

Bienvenue dans l'espace documentaire UniHA

Actualités

30 août 2020 à 16h : l'hebdomadaire marché 1000 lots

Produits hydroalcooliques : commande des maintenant

Le webconf'achat du jeudi soir

Chaque jeudi à 17h, retrouvez les équipes achats UniHA pour un point d'actualités sur les marchés et posez vos questions ! Webconférences réservées aux adhérents UniHA. Inscriptions ici : https://uniha.sharpoint.com/reseau/F_SIEGE/Pages/actu_uniha.aspx

Nouveau : le store UniHA

Commandez des produits hydroalcooliques en un clic sur le store UniHA : <http://store.uniha.org>

L'outil phare du moment !

Le e-catalogue UniHA

UNIHA

DECEMBRE 2017

VADE-MECUM

Délégation et mises à disposition au sein des GHT

LA COOPÉRATIVE DES ACHETEURS HOSPITALIERS



CONSEIL ACHATS HOSPITALIERS

Accompagnement de proximité de la fonction achat des hôpitaux

UNE OPPORTUNITÉ MAJEURE DE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET D'ACHAT

Convergence des marchés publics : UniHA accompagne les services achats hospitaliers

Depuis le 1er janvier 2019, les Collectivités de santé (CH, CCSP, CCSD, CCSDP, CCSDP2, CCSDP3, CCSDP4, CCSDP5, CCSDP6, CCSDP7, CCSDP8, CCSDP9, CCSDP10, CCSDP11, CCSDP12, CCSDP13, CCSDP14, CCSDP15, CCSDP16, CCSDP17, CCSDP18, CCSDP19, CCSDP20, CCSDP21, CCSDP22, CCSDP23, CCSDP24, CCSDP25, CCSDP26, CCSDP27, CCSDP28, CCSDP29, CCSDP30, CCSDP31, CCSDP32, CCSDP33, CCSDP34, CCSDP35, CCSDP36, CCSDP37, CCSDP38, CCSDP39, CCSDP40, CCSDP41, CCSDP42, CCSDP43, CCSDP44, CCSDP45, CCSDP46, CCSDP47, CCSDP48, CCSDP49, CCSDP50, CCSDP51, CCSDP52, CCSDP53, CCSDP54, CCSDP55, CCSDP56, CCSDP57, CCSDP58, CCSDP59, CCSDP60, CCSDP61, CCSDP62, CCSDP63, CCSDP64, CCSDP65, CCSDP66, CCSDP67, CCSDP68, CCSDP69, CCSDP70, CCSDP71, CCSDP72, CCSDP73, CCSDP74, CCSDP75, CCSDP76, CCSDP77, CCSDP78, CCSDP79, CCSDP80, CCSDP81, CCSDP82, CCSDP83, CCSDP84, CCSDP85, CCSDP86, CCSDP87, CCSDP88, CCSDP89, CCSDP90, CCSDP91, CCSDP92, CCSDP93, CCSDP94, CCSDP95, CCSDP96, CCSDP97, CCSDP98, CCSDP99, CCSDP100) sont regroupés au sein d'UniHA pour bénéficier de services achats mutualisés et optimisés.

Un accompagnement visant à vous assurer :

1 La continuité de vos marchés

Éviter les ruptures de production, accompagner les équipes achats des CH et CCSP dans le gestion de la transition entre les appels de soumission et les contrats.

2 Votre sécurité juridique

Respecter les règles juridiques, garantir l'alignement au SPH pour éviter le risque de litige de la part des fournisseurs et des établissements.

3 Votre performance achat

Optimiser votre performance achat durable.

FILIERE BUREAU & BUREAUTIQUE

UniHA

FICHE DES MARCHÉS

LOCATION ET MAINTENANCES DE MATÉRIELS D'IMPRESSION HAUT VOLUME

Descriptif du marché

FILIERE MÉDICAMENTS

UniHA

FICHE MARCHÉS

MÉDICAMENTS DES ORGANES SENSORIELS - OSE18 et MNOSE

Appel d'offre ouvert relatif à l'achat de médicaments des organes sensoriels

Gains réalisés

100 k€

Francs de port

Titulaires

- ALCOI
- CAILLIERS SA
- ARBOV GEHRIQUES
- GILBERT LABORATOIRE
- ALLEGRIAN FRANCE SAS
- BAYER HEALTHCARE SAS
- BIOCODEX LABS
- CENTRE SPÉCIALITÉS PHARMACIQUES
- GLAXO SMITHKLINE
- HORUS PHARMA
- JOHNSON JOHNSON SAITE BEAUTE FRANCE
- NOVARTIS PHARMA SAS
- SAHOFI AVIETS FRAIKE
- TEVA SAITE
- ZAMBONI

Moyens d'accès

GRUPPEMENT DE CENTRALISÉ D'ACHAT COMMERCIAL

Durée du marché

12 mois

01/06/2018 au 31/05/2019

Reconductible 3 fois 1 an

FILIERE RESTAURATION

UniHA

FICHE MARCHÉS

PRODUITS SURGELÉS

Accord-cadre à marchés à bons de commande de 20 lots.

Gains estimés

10%

en moyenne

Descriptif du marché

20 lots de produits surgelés sélectionnés avec rigueur.

Plus de 400 références pour répondre aux besoins des établissements adhérents :

- Viandes,
- Poissons naturels et élaborés,
- Legumes,
- Pâtisseries salées et sucrées,
- Préparations élaborées,
- Plats complets, Traiteurs ; DAYVIGEL, CARTE SAITE RESTAURATION
- Desserts

Les points forts

- Une majorité de produits de marques pour garantir une qualité constante
- De nombreux produits fabriqués en France, entre autre :
 - Viandes,
 - Poissons élaborés,
 - Legumes,
 - Pâtisseries salées et sucrées,
 - Préparations élaborées,
 - Omniproduits.

Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé par un Groupe Expert composé d'ingénieurs Restauration, Acheteurs, Personnels de Restauration, Cafés Diététiciens et Diététiciens (CHU) des CHU/CH et des établissements parties des GHT.

Descriptif du marché

Procédure principale des médicaments du segment organes sensoriels.

Segment mature d'enjeu économique modéré, caractérisé par un désengagement de certains acteurs sur le circuit de distribution hospitalier pour les molécules les moins consommées et l'émergence de nouvelles thérapeutiques onéreuses dans le traitement de la Dépendance faciale liée à l'Age (DFLAA).

Appel d'offre ouvert, constitué de 48 lots, sans quantités contractuelles, et intégrant les clauses :

- application des baisses de prix CEPS, avec remboursement des écarts de prix sur la valeur du stock
- offre promotionnelle
- Francs de port et sans minimum de commande

Les points forts

- Conditionnement unitaire (soboles unitaires)
- Gain achat et budgétaire
- Extension du périmètre d'achat
- Respect de la réglementation (médicaments agréés aux collectivités)
- Francs de port et sans minimum de commande

Des experts hospitaliers

Groupe expert mixte constitué d'une quinzaine de pharmaciens et médecins hospitaliers impliqués dans le comité d'achat/médicaments de leur établissement.

5 CHU et 1 CHU ainsi représentés.

Descriptif du marché

Le marché couvre l'équipement, les consommables des 2 techniques :

- Appareil à eau et ultrasonique
- Consommables

Une offre exclusive UniHA aussi bien techniquement que financièrement.

Les points forts

- Le marché couvre l'équipement, les consommables des 2 techniques
- Possibilité de mise à disposition de l'équipement via les consommables
- Une offre exclusive UniHA aussi bien techniquement que financièrement.

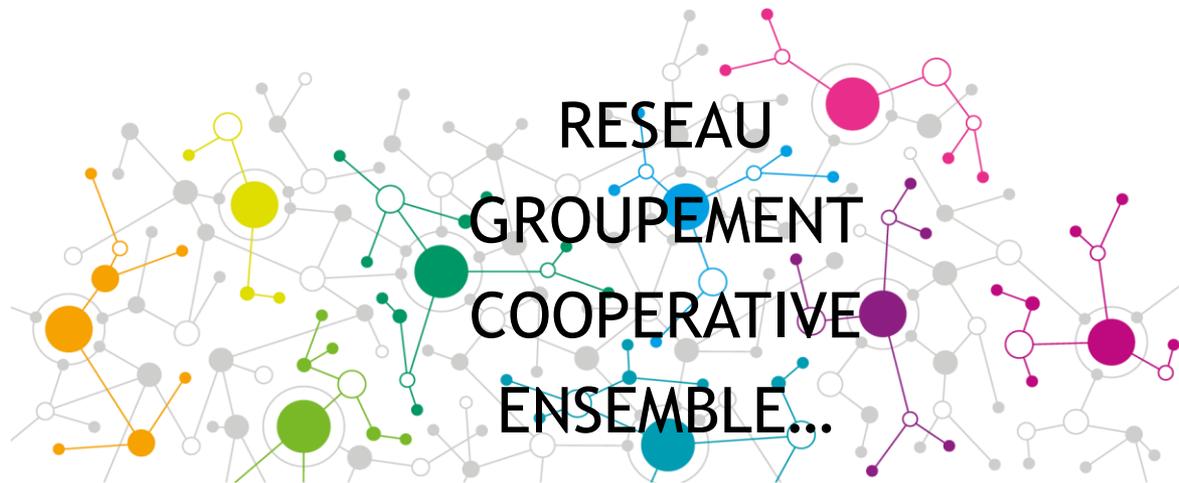
Des experts hospitaliers

Travaux réalisés exclusivement par la filière régionale intercommunale de GCS santé.

LA COOPÉRATIVE DES ACHETEURS HOSPITALIERS

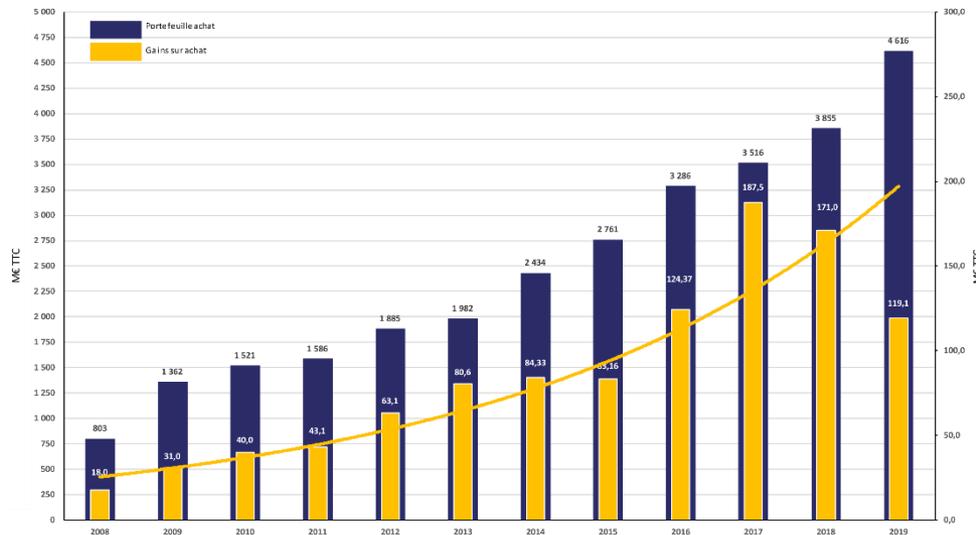
8000 hospitaliers réunis avec un objectif commun :

L'hôpital public doit apporter une offre de soins la plus compétente possible, et **l'achat** a un rôle fort à jouer.



UniHA est une coopérative d'acheteurs hospitaliers réunissant 5000 hospitaliers de plus de 972 établissements publics de santé de 104 GHT.

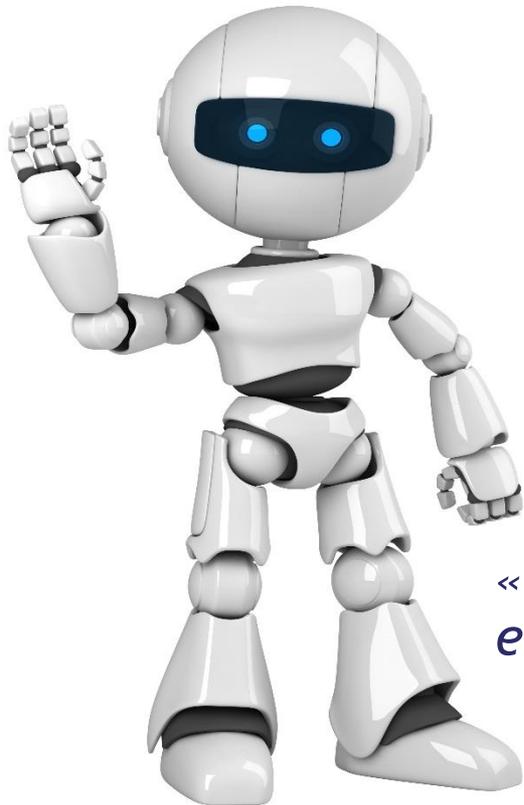
En 2019, UniHA a conduit 4,6 Mds€ d'achat et généré **120 M€ de gains** à travers 16 familles d'achats : ingénierie biomédicale, biologie, produits de santé, achats généraux, services, RH, restauration, transports...



"Chez UniHA, nous sommes convaincus que l'hôpital public français doit offrir à nos concitoyens une offre de soins la plus compétente et innovante possible, tout en maîtrisant l'aspect économique et en optimisant les organisations. L'achat est l'un des leviers stratégiques pour la réussite de ce projet."

Bruno Carrière, Directeur Général UniHA.

Notre mission : « La transformation de l'hôpital »



En suivant 3 mots-clefs :

- ✓ Pertinence
- ✓ Qualité
- ✓ Bienveillance

*« Seul on va plus vite,
ensemble on va plus loin »*



Carte d'identité UniHA

- **Création** : 2005
- **Siège** : 9 rue des Tuiliers 69003 Lyon
- **Président** : Charles Guépratte, DG du CHU de Nice
- **Directeur Général** : Bruno Carrière
- **Site web** : www.uniha.org
- **Mail** : contact@uniha.org
- **Tel** : 04 81 07 01 50
- **Twitter** : @UniHA_hopital
- **YouTube** : https://www.youtube.com/channel/UCh6_j2JHys62XnCsnYe6HLg
- **Linkedin** : UniHA
- **Nombre de collaborateurs** : 120
- **Siret** : 130 002 223 00027

Anne Paillet

Responsable marketing et communication UniHA

07 71 32 36 89

anne.paillet@uniha.org