



FICHE MARCHÉS

ABONNEMENTS DE REVUES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

De la prise en compte de la commande, à la mise à disposition des revues papiers et électroniques.

Gain estimé

2% sur les lots 1 et 2

Titulaires

Lots 1 et 2

INFORMATION SERVICES

Contact : hgomes@ebSCO.com

Lot 3



Contact : teva.dotte@cid.fr

Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

01/01/2018 à 31/12/2020



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Bénéficiez d'un grand choix de revues : plus de 1500 titres français et 1100 titres étrangers. Les articles des revues professionnelles (scientifiques, techniques, médicales, économiques, business...) représentent une des sources documentaires majeures de l'enseignement supérieur, des administrations et des organismes de recherche : les abonnements constituent donc un véritable enjeu stratégique.

Un budget important : le budget consacré aux revues représente entre 50% et 80% des budgets documentaires, notamment dans les bibliothèques universitaires. Le prix des abonnements est en constante augmentation depuis plusieurs années. L'engagement de souscription n'est plus seulement une décision stratégique, mais également budgétaire.

L'acquisition des abonnements relève de plus en plus souvent du service achat ou d'un binôme documentation/achat.



Les points forts

- Nombre de titres proposés
- Simplicité d'accès : un lot pour les titres français et un lot pour les titres étrangers
- Fourniture du dictionnaire Vidal en lot 3
- Réactivité des fournisseurs



Des experts hospitaliers

Après une étude approfondie du marché fournisseur, ce marché a été réalisé par un groupe expert de documentalistes afin de répondre à l'ensemble des besoins.



Descriptif des lots

Lot 1 : abonnements à des revues françaises

- support papier seul
- papier + électronique
- électronique seule

Titulaire : EBSCO

Lot 2 : abonnement à des revues étrangères

- support papier seul
- papier + électronique
- électronique seule

Titulaire : EBSCO

Lot 3 : fourniture du Vidal Papier

Ouvrage indispensable des professionnels de santé

- support papier seul

Titulaire : CID



Témoignage

“ *Le CHU est adhérent au marché UniHA des Abonnements depuis 2009. Le CHU de Limoges avait participé à la mise en place de ce marché.*

C'est un segment assez difficile à gérer car la concurrence n'est pas très large et les offres des éditeurs sont assez opaques.

L'avantage de l'offre UniHA est de référencer avec seulement 3 lots les titres français et étrangers ainsi que le Vidal.

L'offre catalogue des abonnements est riche et nos utilisateurs y trouvent généralement les titres dont ils ont besoin.

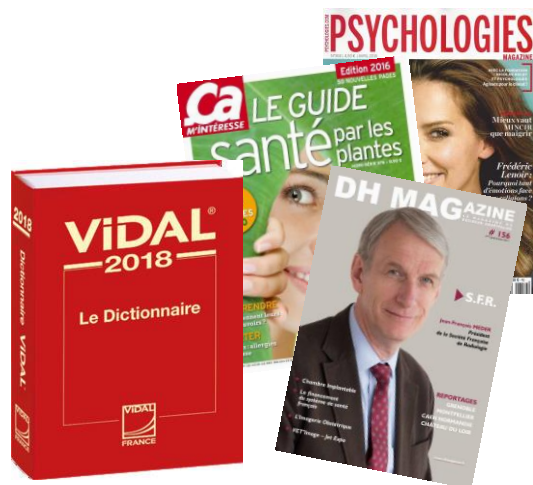
De plus, la correspondante Ebsco est très réactive dans le traitement des demandes et le suivi des litiges. Grâce à ce retour d'expérience positif, nous avons donc très naturellement proposé à notre GHT Limousin d'adhérer à ce segment UniHA. ”

**Carine LE VÉLY, Responsable Achats Généraux
CHU DE LIMOGES**



Bon usage

- La gestion et le suivi commercial en tant que Grand Compte entre UniHA et les prestataires
- Equipe dédiée chez les prestataires dans le suivi opérationnel



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Services :

COORDONNATEUR : Aude MENU

ACHETEURS : Elisabeth CHOLLET - Tél. 02 40 84 76 23

elisabeth.chollet@uniha.org

Perrine Le MÉHAUTÉ - Tél. 02 53 48 26 86

perrine.le-mehaute@uniha.org

ASSISTANTE ACHAT : Laëtitia RUBEAUX - Tél. 02 40 84 60 28

laetitia.rubeaux@uniha.org

