

LIVRET THÉMATIQUE DÉVELOPPEMENT DURABLE RSE



UniHA agit

Depuis toujours, UniHA élabore ses marchés en prenant en compte les aspects environnementaux et sociétaux dans le but de préserver notre environnement.



UniHA agit en faveur du développement durable

Au terme de la Cop26, la France s'est engagée à réduire le recours aux énergies fossiles, stopper la déforestation et réduire les émissions de méthane.

Or 8 % des émissions de gaz à effet de serre seraient liées en France aux besoins de la santé. Le monde hospitalier en a pris conscience. Le financement de postes de conseillers en transition énergétique et écologique en santé, les propositions de la Fédération Hospitalière de France, du Shift Project et du Comité pour le Développement Durable en Santé (C2DS) en témoignent.

L'ensemble des achats nécessaires à l'activité hospitalière peut contribuer de manière significative à la décarbonation.

Conscients de l'enjeu, les acheteurs UniHA agissent pour la décarbonation des hôpitaux, sur l'ensemble de l'activité hospitalière.

Les solutions proposées par UniHA impactent les consommations d'énergie, dont le numérique, les déplacements et l'empreinte chimique de l'activité hospitalière par des achats non polluants afin de préserver l'environnement. UniHA agit également sur la RSE par des clauses d'insertion sociale.

Découvrez ces solutions à travers ce livret thématique.



Agir pour le développement durable



A quels marchés votre hôpital peut-il adhérer pour limiter son impact sur l'environnement ?

P5



Grand linge plat

P7



Petit linge plat

P9



Produits lessiviels

P11



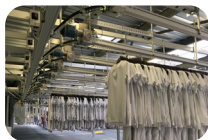
Produits de marquage

P13



Textiles d'entretien

P15



Vêtements de travail & oreillers

P17



Consommables pour imprimantes

P19



Enveloppes et pochettes

P21



Papiers standards

P23



Transport de colis

P25



Lave-bassins

P27



Collecte et élimination des DASRI

P29



Emballage DASRI et DAOM

P31



Collecte et valorisation des certificats d'économie d'énergie

P33



Solutions d'éclairage

P35



Solutions de comptage

P37



Articles d'hygiène à UU et incontinence infantile

P39



Essuyage de mains

P41



Incontinence adulte

P43



Produits d'hygiène des locaux

P45



Échographes reconditionnés

P47



Bornes de recharge

P49



Location longue durée de véhicules

P51



Cartes carburant et d'électricité et badges télépéages

Marchés à venir



Audit et accompagnement à la mise en place de votre mobilité durable et solutions informatisées de gestion de flottes automobiles

P53



Véhicules à faible émission de CO2

P55



Épicerie et boissons

P57



Machines et chariots de distribution de boissons chaudes

P59



Produits de 4 et 5ème gamme et produits traiteur

P61



Produits laitiers

P63



Produits lessiviels, vaisselle et produits non alimentaires UU

P65



Produits surgelés

P67



Produits diététiques

P69



Viande, volaille et charcuterie

P71



Plus de 500 produits EGALIM avec UniHA



Dossier de presse
Décarbonation de l'hôpital

[Consulter le dossier de presse >>](#)





FICHE MARCHÉS
M_2681

GRAND LINGE PLAT



MARCHÉ ACTIF

Une gamme complète de draps de lits, alèses, taies d'oreillers, couvre-lits, nappes, couvertures et couettes.

Descriptif du marché

En tant que blanchisserie, vous êtes soumis à des réglementations sur les rejets des eaux et devez respecter des normes spécifiques. De plus, vous recevez régulièrement des réclamations du personnel soignant sur des draps trop petits, de mauvaise qualité et de courte durée. C'est pourquoi vos achats de linge doivent être élaborés avec pertinence et les critères ne doivent pas se tourner uniquement sur le prix.

Ce marché UniHA de linge plat fait suite à de nombreuses études pour vous garantir la qualité mais aussi et surtout le non rejet de substances chimiques dangereuses pour vous éviter de lourdes taxes imposées par la réglementation européenne.

Vous disposez d'une large gamme de linge plat de taille différente adaptée à vos besoins :

- Draps de lits : berceau, enfant, adulte, 2 places, drap opératoire. Le drap adulte a 2 versions de qualité en fonction de vos besoins : durée de vie différente.
- Alèse, alèse amurée.
- Taie carrée et rectangulaire, traversin.
- Couette, couvre lit 1 place.
- Nappe au mètre en 3 largeurs différentes.

Les points forts

- Respect des normes environnementales et textes législatifs RSDE : 0 produit toxique, allergène et cancérigène.
- Un rétrécissement maîtrisé du linge.
- Le textile est certifié oeko-tex classe 1 : garanti que le produit peut être en contact avec la peau d'un bébé.
- Fabrication française : impact carbone limité, délai de fabrication plus court et plus sécurisé.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES



Titulaires

- TISSUS GISELE
Contact : xavier.loegel@tgl.fr



- GRANJARD
Contact : service.marche@granjard.fr



- MULLIEZ
Contact : j.jamin@mulliez-flory.fr



- POYET MOTTE
Contact : v.bied@poyetmotte.fr



- CLORO'FIL
Contact : contact@clorofilconcept.com



Moyens d'accès



GRUPE DE
COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2026

Des experts hospitaliers

Ce marché a été élaboré par un groupe experts composé par des responsables de blanchisseries hospitalières.

GRAND LINGE PLAT



Descriptif des lots

Lot 1 : Drap adulte blanc

➤ Titulaire : TISSUS GISELE

Lot 2 : Alèse blanche

➤ Titulaire : TISSUS GISELE

Lot 3 : Drap couleur

➤ Titulaire : TISSUS GISELE

Lot 4 : Drap opératoire

➤ Titulaire : TISSUS GISELE

Lot 5 : Drap enfant couleur

➤ Titulaire : TISSUS GISELE

Lot 6 : Drap berceau

➤ Titulaire : MULLIEZ FLORY

Lot 7 : Drap 2 places

➤ Titulaire : TISSUS GISELE

Lot 8 : Drap économique

➤ Titulaire : TISSUS GISELE

Lot 9 : Taie carrée

➤ Titulaire : TISSUS GISELE

Lot 10 : Taie rectangulaire

➤ Titulaire : POYET MOTTE

Lot 11 : Taie de traversin

➤ Titulaire : TISSUS GISELE

Lot 12 : Alèse armurée écru

➤ Titulaire : TISSUS GISELE

Lot 13 : Alèse simple écru

➤ Titulaire : TISSUS GISELE

Lot 14 : Couvre lit adulte

➤ Titulaire : GRANJARD

Lot 15 : Nappes

➤ Titulaire : TISSUS GISELE

Lot 16 : Couette blanche

➤ Titulaire : MULLIEZ FLORY

Lot 17 : Couette bicolore

➤ Titulaire : POYET MOTTE

Lot 18 : Couverture polaire

➤ Titulaire : POYET MOTTE

Lot 19 : Couverture polaire logo

➤ Titulaire : CLOROFIL

Lot 20 : Couverture polaire service psychiatrie

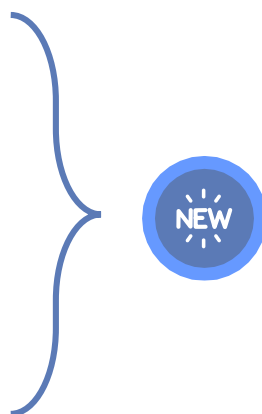
➤ Titulaire : MULLIEZ FLORY

Lot 21 : Couverture polaire service brancardage

➤ Titulaire : MULLIEZ FLORY

Lot 22 : Dessus de lit doublé polaire

➤ Titulaire : POYET MOTTE



Bon usage

- Le linge n'étant pas soumis à un rétrécissement précoce, la réfection du lit est facilitée par les soignants.
- Chaque lot est accompagné de fiches techniques détaillées pour les préconisations de lavage et ainsi favoriser une plus longue durée de vie des produits.
- La livraison déconditionnée peut être demandée sans surcout : cela facilite le dépliage des draps neufs. Un réel gain de temps et des conditions de travail améliorées.

Achat responsable



UniHA a travaillé avec un laboratoire de recherche d'analyses de substances chimiques et toxiques pour vous garantir des produits 100% conformes à la réglementation environnementale.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Blanchisserie, située au CHU de Saint-Etienne



COORDONNATEUR : Vincent BERNE

ACHETEUR : Jérémy BUCIA - Tél : 04 77 79 46 13

jeremy.bucia@chu-st-etienne.fr

ASSISTANTE ACHAT : Géraldine BESSON - Tél : 04 77 79 46 12

geraldine.besson@chu-st-etienne.fr

APPUI JURIDIQUE : Laurence VÉTARD - Tél : 04 77 12 79 15

laurence.vetard@chu-st-etienne.fr





FICHE MARCHÉS

PETIT LINGE PLAT



MARCHÉ ACTIF

Une gamme complète de chemises de patients, de bavoirs, de couvertures et de nécessaire de toilette.

Gains estimés

6,54%

en moyenne

Titulaires

- MULLIEZ FLORY MULLIEZ-FLORY
Dress for business
- GRANJARD Granjard
LA FIBRE PROFESSIONNELLE DEPUIS 1864
- TISSUS GISELE TGL
- POYET MOTTE Poyet Motte
- CAWE CAWE
- ALM HALBOUT ALM
- FLANDRES TEXTILES Flandres Textiles
- BOLDODUC Boldoduc
Textiles Techniques

Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

1 janvier 2020 au 31 décembre 2023

Descriptif du marché

En tant que blanchisserie, vous souhaitez apporter un soin particulier aux patients pour leur offrir un confort optimal pendant leur hospitalisation. Vous êtes soumis à la réglementation sur le rejet des eaux et devez respecter des normes spécifiques.

Ce marché de petit linge plat propose des articles nécessaires à la toilette, au repas et au coucher des patients. Les articles de blanchisserie sont sélectionnés pour le bien-être et le confort des patients durant leur hospitalisation.



Les points forts

- Le textile est certifié oeko-tex classe 1 : garanti que le produit peut être en contact avec la peau d'un bébé.
- Large gamme d'articles : vêtements pour toute la journée du patient : repas, coucher, toilette ...
- Différentes options : chemise chirurgicale bouton pression aimanté → gain de temps



Des experts hospitaliers

Ce marché a été élaboré par un groupe d'experts composé du responsables de blanchisserie de Grenoble, du responsable de blanchisserie de St-Etienne et du responsable de production et expédition de St-Etienne.



Descriptif des lots

- Lot 1 : Alèse multicouches → GRANJARD SAS
- Lot 2 : Bavoir adulte imperméable → MULLIEZ FLORY
- Lot 3 : Bavoir enfant → POYET MOTTE
- Lot 4 : Chemise chirurgicale adulte et enfant → POYET MOTTE
- Lot 5 : Chemise de malade croisées dos → CAWE
- Lot 6 : Couche et linge → TISSUS GISELE
- Lot 7 : Couverture polaire : enfant, adulte, berceau → POYET MOTTE
- Lot 8 : Dessus de lit double polaire → POYET MOTTE
- Lot 9 : Drap de bain → POYET MOTTE
- Lot 10 : Gant de toilette → POYET MOTTE
- Lot 11 : Serviette armurée type gaufrée → TISSUS GISELE
- Lot 12 : Serviette de table → TISSUS GISELE
- Lot 13 : Serviette éponge → POYET MOTTE
- Lot 14 : Serviette nid d'abeille → TISSUS GISELE
- Lot 15 : Torchon → ALM HALBOUT
- Lot 16 : Draps housses → POYET MOTTE
- Lot 17 : Peignoir de bain blanc → GRANJARD SAS
- Lot 18 : Veste chaude de cuisine → MULLIEZ FLORY
- Lot 19 : Sacs de linge sale peu glissant → FLANDRES TEXTILES
- Lot 20 : Sacs de linge sale glissant → BOLDODUC
- Lot 21 : Sacs de linge sale imperméable → FLANDRES TEXTILES
- Lot 22 : Filets de lavage → FLANDRES TEXTILES
- Lot 23 : Turbulette pour nouveau né → POYET MOTTE



Témoignage

“ Le linge petit plat est de grande qualité, ce qui offre aux patientes et à leurs nouveau-nés beaucoup de confort et permet un traitement efficace en blanchisserie, véritable gage d'hygiène. ”

Caroline POYET, OBSTETRIQUE
sage-femme coordinatrice bloc obstétrique
CHU de Saint-Etienne



Bon usage

- Système de coloris → facilite pour les personnes qui travaillent dans les établissements et le personnels de blanchisserie.
- Coloris différents pour différencier les chemises chirurgicales, couvertures et serviettes éponges.
- Le plus : ce linge n'est pas soumis à un rétrécissement précoce.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de Blanchisserie, située au CHU de Saint-Etienne

COORDONNATEUR : Vincent BERNE
ACHETEUR : Jérémy BUCIA - Tél : 04 77 79 46 13
jeremy.bucia@chu-st-etienne.fr
APPUI JURIDIQUE : Laurence VÉTARD - Tél : 04 77 12 79 15
laurence.vetrad@chu-st-etienne.fr
ASSISTANTE ACHAT : Géraldine BESSON - Tél : 04 77 79 46 12
geraldine.besson@chu-st-etienne.fr



PRODUITS LESSIVIELS



MARCHÉ ACTIF

Plusieurs concepts de lavage : 40 degrés, 60 degrés, 80 degrés et aquaclean et lessives.

Descriptif du marché

En tant que blanchisserie, vous êtes soumis à un rythme régulier à une vérification concernant les micro-organismes présents sur les articles de blanchisserie. Il est donc important que vos achats de produits lessiviels soient élaborés avec pertinence pour éradiquer les micro-organismes des articles de vêtements.

UniHA propose un marché de produits lessiviels conforme aux attentes RABC et aux rejets RSDE : recherche de substances dangereuses dans l'eau.



Ce marché est composé de 12 lots :

- Lots 1 à 6 : accord-cadre avec marché subséquent.
- Lots 7 à 12 : accord cadre mono attributaire à bon de commande.

Titulaire

▪ CHRISTEYNS **CHRISTEYNS**

▪ ECOLAB **ECOLAB**®

▪ Groupe HEDIS : lots 6 à 11



Les points forts

- Des produits à faible impact environnemental :
 - Le titulaire a fourni un justificatif justifiant l'absence de produits interdits.
 - Le titulaire a fourni un explicatif concernant les produits suivants : Nonylphénols, chlorophénol, le chrome, le monobutylétain et le zinc et la probabilité de retrouver des traces de ces produits dans le rejet des eaux.
- Large gamme de produits lessiviels



Moyens d'accès

GROUPEMENT DE
COMMANDE

CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

1^{er} juillet 2021 au 30 juin 2025

Des experts hospitaliers

Ce marché a été élaboré par un groupe d'experts hospitaliers composé de responsables de blanchisserie et d'adjoints ainsi que des techniciens et des acheteurs.

PRODUITS LESSIVIELS



Descriptif des lots

Concept 1 : lavage à 80/85°C - lessive sans phosphate en poudre - produit mouillant. Les produits de base blanchiment et neutralisant ne sont pas concernés dans ce concept.

Concept 2 : lavage à 80/85°C - lessive sans phosphate en poudre - produit mouillant - renforçateur alcalin - produit de blanchiment complet - produit neutralisant complet.

Concept 3 : lavage à 60°C - lessive sans phosphate en poudre - produit mouillant - renforçateur alcalin - produit de blanchiment complet - produit neutralisant complet.

Concept 4 : lavage à 60°C - lessive sans phosphate liquide produit mouillant - renforçateur alcalin - produit de blanchiment complet - produit neutralisant complet.

Concept 5 : lavage à 40°C - lessive sans phosphate liquide produit mouillant - renforçateur alcalin - produit de blanchiment complet - produit neutralisant complet.

Concept 6 : lavage à 40°C - lessive liquide pour les textiles délicats (type aquaclean) - produit de blanchiment - renforçateur alcalin - assouplissant.

Lot 7 : lessive en poudre pour machine à laver ménagère ou laveuse essoreuse semi-pro. Pas de centrale lessivienne, mais usage manuel.

Lot 8 : lessive liquide pour machine à laver ménagère ou laveuse essoreuse semi-pro. Pas de centrale lessivienne, mais usage manuel.

Lot 9 : lessive tablette pour machine à laver ménagère ou laveuse essoreuse semi-pro. Pas de centrale lessivienne, mais usage manuel.

Lot 10 : capsule liquide hydrosoluble ou dose lessivienne hydrosoluble pour machine à laver ménagère ou laveuse essoreuse semi-pro. Pas de centrale lessivienne, mais usage manuel.

Lot 11 : lessive liquide pour machine à laver fonctionnant avec un système de pompe(s) péristaltique.

Lot 12 : lessive liquide pour machine à laver fonctionnant avec un système de pompe(s) de dosage pneumatique



Bon usage

■ Pour les lots 1 à 6 :

- Mise en route des dosages des produits : intervention d'un technicien pendant 5 jours et formation du personnel.
- Une visite mensuelle d'un technicien pour les établissements de plus de 600T/an.
- Une visite trimestrielle d'un technicien pour les établissements de moins de 600T/an.
- Si l'établissement souhaite rajouter des visites, le nombre sera précisé au niveau du marché subséquent et fera l'objet d'une facturation en sus via les options communes.

■ Pour les lots 7 à 12 :

- Mise en route des dosages des produits : intervention d'un technicien pendant 5 jours et formation du personnel comprise.
- Deux visites par an d'un technicien pour les adhérents qui auront le système de pompe péristaltique.
- Quatre visites par an d'un technicien pour les adhérents qui auront le système de pompe pneumatique.
- Si l'adhérent souhaite rajouter des visites supplémentaires, le nombre sera précisé au niveau du recensement et fera l'objet d'une facturation en sus.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Blanchisserie, située au CHU de Saint-Etienne



COORDONNATEUR : Vincent BERNE

ACHETEUR : Jérémy BUCIA - Tél : 04 77 79 46 13

jeremy.bucia@chu-st-etienne.fr

ASSISTANTE ACHAT : Géraldine BESSON - Tél : 04 77 79 46 12

geraldine.besson@chu-st-etienne.fr

APPUI JURIDIQUE : Laurence VÉTARD - Tél : 04 77 12 79 15

laurence.vetard@chu-st-etienne.fr





FICHE MARCHÉS
M_2682

PRODUITS DE MARQUAGE

Identification et marquage du linge hospitalier pour un meilleur suivi dans les établissements.

Gains estimés

40 %
en moyenne

Titulaires

- THERMOTEX
- HID
- DESIGN DUVAL
- THERMOPATCH

Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

1^{er} novembre 2022 au 31 octobre 2026



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Terminer la perte des vêtements professionnels des soignants, suivez-les avec une puce ou une étiquette.

Les blanchisseries hospitalières utilisent les puces essentiellement pour les vêtements professionnels des soignants, des services techniques, logistiques et administratifs dans un objectif d'optimisation du linge. Le linge plat avec la génération UHF peut être également identifié pour un meilleur suivi.

Pour une meilleure visibilité, il est nécessaire que les vêtements soient marqués au nom et prénom et/ou avec la fonction de l'agent. L'étiquette thermocollée sur la poche poitrine et l'étui porte carte et stylos répondent à ce besoin.

Ce marché comprend également l'achat de patch qui va servir à intégrer la puce HF ou UHF sur le linge et l'étiquette de marquage pour système d'impression thermique pour le « linge de résidents » code 2D - datamatrix.



Les points forts

- Etiquette de qualité qui tient le lavage et le séchage en process industriel avec plusieurs formats disponibles.
- Meilleure gestion des vêtements : 2 systèmes de traçabilité grâce aux consommables UH et/ou UHF.
- Marché qui rassemble de nombreux systèmes de marquage et de traçabilité existants dans le milieu hospitalier.
- Tous les produits sont compatibles avec les presses à thermocoller utilisées par les blanchisseries ou les établissements de santé.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été élaboré par un groupe experts composé par des responsables de blanchisseries hospitalières.

Descriptif des lots

Lot 1 : Etiquettes poitrines pré imprimées, prédécoupées et ruban encreur inclus pour imprimante thermique.

➤ Titulaire : THERMOTEX

Lot 2 : Etiquettes poitrines pré imprimées, prédécoupées et ruban encreur inclus pour imprimante thermique.

➤ Titulaire : THERMOPATCH

Lot 3 : Etiquettes prédécoupées non imprimées et ruban encreur inclus sur rouleau à perforation pour imprimante matricielle.

➤ Titulaire : THERMOTEX

Lot 4 : Patches ronds thermocollants.

➤ Titulaire : THERMOPATCH

Lot 5 : Puces HF.

➤ Titulaire : HID

Lot 6 : Puces UHF.

➤ Titulaire : HID

Lot 7 : Etiquettes pour marquage des paquets de vêtements mis sous plastique avec ruban encreur inclus pour le linge de résidents.

➤ Titulaire : THERMOPATCH

Lot 8 : Etiquette de marquage pour système d'impression thermique avec ruban encreur inclus pour le linge de résidents code 2D - datamatrix.

➤ Titulaire : THERMOPATCH

Lot 9 : Etui porte carte et stylos - poche poitrine.

➤ Titulaire : DESIGN DUVAL



Lot 9

Bon usage

- Tous les produits de ce marché ont été testés en blanchisserie hospitalière afin de vérifier la bonne compatibilité avec un process de lavage/séchage industriel.
- Plusieurs étiquettes poche poitrine ou point de livraison, de formats différents.
- Nombreux patches de tailles diverses en fonction du type de puce RFID.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Blanchisserie, située au CHU de Saint-Etienne



COORDONNATEUR : Vincent BERNE

ACHETEUR : Jérémy BUCIA

jeremy.bucia@chu-st-etienne.fr - 04 77 79 46 13

ASSISTANTE ACHAT : Géraldine BESSON

geraldine.besson@chu-st-etienne.fr - 04 77 79 46 12

APPUI JURIDIQUE : Laurence VÉTARD

laurence.vetard@chu-st-etienne.fr - 04 77 12 79 15





FICHE MARCHÉS

TEXTILES D'ENTRETIEN

Bandeau pour le nettoyage des sols et lavette pour les surfaces.

Gains estimés

19,62%

en moyenne

Titulaires

- DECITEX



- CONCEPT MANUFACTURING



- COLDIS



- DME



Moyens d'accès

GROUPEMENT DE
COMMANDE

CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché

4 ans

Décembre 2020 à novembre 2024



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Il existe 7 grandes familles concernant le nettoyage des sols et des surfaces en 2 versions à velcro ou à poches :

- **Bandeau à usage court** : faible coût d'achat mais il faut plusieurs franges pour l'équivalent d'une frange microfibre.
- **Bandeau microfibre** : nettoyage des sols type carrelage.
- **Bandeau microfibre « glissante »** : permet d'utiliser les franges sur tous types de sols (carrelage, sol PVC,...).
- **Bandeau velours de microfibre « glissant »** : le haut de gamme de la frange à un prix ultra compétitif.
- **Bandeau « usage à l'eau »** signifie que vous n'utilisez plus de produits de nettoyage pour laver et désinfecter les surfaces.
- **Bandeau « lowcost »** pour les petits budgets : lot mono attributaire.
- **Lavettes** pour le nettoyage et la désinfection des surfaces ou divers mobiliers : lot mono attributaire.

Si vous souhaitez acheter les balais et/ou les chariots, ils sont disponibles dans le marché nettoyage de la filière Hygiène et Protection du corps d'UniHA.

Marché en accord cadre avec des marchés subséquents.



Les points forts

- Gamme étendue.
- Tarif attractif.
- Peu de rétrécissement.
- Durée de vie de + de 300 lavages.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été élaboré par un groupe experts composé du responsable du service bio nettoyage du CHU de Montpellier, des acheteurs du CHU de Montpellier, du CH de Saint Galmier, des HCL, des responsables de blanchisserie du CHU de Montpellier et du CHU de Saint Etienne. **P13**



Descriptif des lots

Lot 1 : Bandeau microfibre à usage court à poche ou velcro.

Titulaires :

- DME
- DECITEX
- CONCEPT MANUFACTURING

Lot 2 : Bandeau microfibre à poches ou velcro.

Titulaires :

- COLDIS
- CONCEPT MANUFACTURING
- DECITEX

Lot 3 : Bandeau microfibre « glissant » à poche ou velcro.

Titulaires :

- CONCEPT MANUFACTURING
- DECITEX
- DME

Lot 4 : Bandeau microfibre en velours à poches ou velcro.

Titulaires :

- CONCEPT MANUFACTURING
- DECITEX
- COLDIS

Lot 5 : Bandeau microfibre en velours à poches ou velcro.

Titulaires :

- CONCEPT MANUFACTURING
- DECITEX
- COLDIS

Lot 6 : Bandeau « low cost ».

➤ CONCEPT MANUFACTURING

Lot 7 : Lavette non tissée.

➤ COLDIS



Bon usage

- Formation par le titulaire du marché avec une attestation de formation, sur la bonne utilisation de la méthode de nettoyage.
- Possibilité de recevoir des échantillons gratuits pour effectuer les essais.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de Blanchisserie, située au CHU de Saint-Etienne



COORDONNATEUR : Vincent BERNE

ACHETEUR : Jérémy BUCIA - Tél : 04 77 79 46 13

jeremy.bucia@chu-st-etienne.fr

ASSISTANTE ACHAT : Géraldine BESSON - Tél : 04 77 79 46 12

geraldine.besson@chu-st-etienne.fr

APPUI JURIDIQUE : Laurence VÉTARD - Tél : 04 77 12 79 15

laurence.vetard@chu-st-etienne.fr





FICHE MARCHÉS

VETEMENTS DE TRAVAIL ET OREILLERS

Vaste choix de tenues professionnelles pour équiper la majorité des services hospitaliers et d'oreillers antibactériens et non lavables

Gains estimés

3 %

en moyenne

Titulaires

- ALM
- GRANJARD
- CODUPAL
- CLORO'FIL CONCEPT
- POYET MOTTE
- MULLIEZ FLORY
- DUPONT BEAUDEUX
- CHATARD
- CAWE
- DBB
- CHOLET

Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

Janvier 2021 à décembre 2024



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Ce marché des vêtements de travail propose des articles permettant d'habiller des services de soin, blocs, tenues de cuisine, bleu de travail, chemises de nuit, vestes polaires, chemises, pantalons et blouses pour les patients.

Ce marché propose également des vêtements pour le SAMU et le service sécurité incendie.

Une gamme EPI est également prévue pour les services techniques.

UniHA met à disposition de ses adhérents deux choix d'oreillers confortables (cardage et nappage) et un oreiller économique.

Il existe plusieurs options possibles concernant les produits de ce marché :

- Pose de puce,
- Pose de code barre
- Pose du logo
- Option vêtements 100 % coton



Les points forts

- Le textile est certifié oeko-tex classe 1 : garanti que le produit peut être en contact avec la peau d'un bébé.
- Norme anti-feu.
- Certains vêtements SAMU sont certifiés avec la norme CE EN ISO 13688:13 et EN 1150:59 : vêtements appropriés à la signalisation visuelle de l'utilisation (SAMU).
- Large gamme de vêtements de travail confortables avec :
 - Plusieurs coloris possibles.
 - Plusieurs tailles possibles allant du double 0 à la taille 7.
 - Plusieurs options possibles.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été élaboré par un groupe experts composé du responsable sécurité du CHU de Saint Etienne, et les responsables de blanchisserie des HCL, du CHU de Besançon, du CHU de Dijon, du CHU de Poitiers, du GCS Santalys, du CHU de Tours, du GCS du CHU de Clermont, du CH de Périgueux, du CH de Roanne.



Descriptif des lots

- Lot 1 : Tunique et pantalon de bloc → ALM
- Lot 2 : Tunique mixte - manches courtes → ALM
- Lot 3 : Pantalon mixte → ALM
- Lot 4 : Tunique mixte - Manches retroussables → MULLIEZ
- Lot 5 : Tunique femme - Manches courtes → GRANJARD
- Lot 6 : Surblouses de protection → ALM
- Lot 7 : Blouse mixte → ALM
- Lot 8 : Tunique homme-Chemisette-Pantalon et Pantacourt → GRANJARD
- Lot 9 : Veste et Pantalon cuisinier → MULLIEZ
- Lot 10 : Veste et Pantalon bleu de travail → POYET MOTTE
- Lot 11 : Blouse et Pantalon gris → ALM
- Lot 12 : Veste et pantalon de pyjama adulte → ALM
- Lot 13 : Chemises de nuit → MULLIEZ
- Lot 14 : Vêtements SAMU → ALM
- Lot 15 : Vêtements conforTS SAMU → CHATARD
- Lot 16 : Grenouillère adulte → ALM
- Lot 17 : Tee shirt adulte → MULLIEZ
- Lot 18 : Polo → ALM
- Lot 19 : Veste polaire → MULLIEZ
- Lot 20 : Oreiller non lavable en machine → POYET MOTTE
- Lot 21 : Oreiller anti-bactérien → CLORO'FIL
- Lot 22 : Oreiller économique → GRANJARD
- Lot 23 : Vêtements HV pour SAMU → CODUPALI
- Lot 24 : Vêtements HV pour service sécurité → CHATARD
- Lot 25 : Gilet par balle → CHOLET
- Lot 26 : Veste softshell sécurité incendie → CHOLET
- Lot 27 : Polaire sécurité incendie → CHOLET
- Lot 28 : Pantalon sécurité incendie → DUPONT BEAUDEUX
- Lot 29 : Pantalon EPI sécurité incendie → DBB
- Lot 30 : Vêtements hauts sécurité incendie → DUPONT BEAUDEUX
- Lot 31 : Blouson et pantalon EPI → CAWE
- Lot 32 : Pantalon de cuisinier → CAWE



Bon usage

- Vêtements adaptés au personnel.
- Les lots sont prévus pour un lavage industriel. La durée de vie est donc plus longue et le rétrécissement est maîtrisé.
- Chaque lot est accompagné de fiches techniques détaillées pour normer la taille des vêtements (uniformisation).
- Présence d'un code couleur sur les vêtements afin de faciliter leurs classements dans le service et pour la gestion du stock → gain de temps.



Témoignage

« Blanchisserie industrielle traitant environ 10 tonnes de linge par an, nous avons besoin d'une centrale d'achat qui sache répondre en terme de qualité et de quantité à nos besoins et attentes clients. UniHA est notre partenaire depuis plus de 10 ans avec une collaboration qui a su évoluer et s'ajuster au fil du temps avec notamment les Groupements Hospitaliers de Territoire. Les vêtements professionnels sont adaptés au process de lavage industriel avec une bonne tenue coloristique et dimensionnelle. La majorité de nos articles sont en polyester coton 65/35 et disposent d'un code couleur par taille ce qui est un excellent repère pour nos agents.

A chaque renouvellement de marché, nous sommes questionnés sur nos nouveaux besoins et nous pouvons ainsi participer activement à l'évolution de la gamme proposée. Un service relation établissement réactif permet aussi d'assurer le lien entre UniHA, les fournisseurs et nous-même.

Nous sommes fiers de promouvoir un partenariat collaboratif et pérenne pour notre établissement. »

Dominique LAROYE PITSON,
Ingénieur responsable des unités blanchisserie
et de restauration CHU de Besançon



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de Blanchisserie, située au CHU de Saint-Etienne



COORDONNATEUR : Vincent BERNE
ACHETEUR : Jérémy BUCIA - Tél : 04 77 79 46 13
jeremy.bucia@chu-st-etienne.fr
ASSISTANTE ACHAT : Géraldine BESSON - Tél : 04 77 79 46 12
geraldine.besson@chu-st-etienne.fr
APPUI JURIDIQUE : Laurence VÉTARD - Tél : 04 77 12 79 15
laurence.vetard@chu-st-etienne.fr





FICHE DES MARCHÉS

CONSOMMABLES POUR IMPRIMANTES



MARCHE ACTIF

Un large choix de cartouches neuves ou compatibles.

Gains estimés

16%

en moyenne

Titulaires

• Lot 1 : DYADEM



Contact : estelle.mirault@dyadem.fr

• Lot 2 : ACIPA



Contact : tiphaine@acipa.fr

• Lot 3 : APF Entreprises



Contact : m.quemener@apf-entreprises-34.com.fr

Moyens d'accès



GRUPEMENT DE
COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

Janvier 2020 à décembre 2023

Descriptif du marché

Fourniture de consommables pour imprimantes et télécopieurs :

- Fourniture de consommables **neufs**, à la **marque d'origine**, pour imprimantes et télécopieurs.
- Fourniture de consommables **compatibles ou re-manufacturés**, pour imprimantes et télécopieurs.



Les points forts

- Larges gammes de produits répondant à la diversité des parcs d'imprimantes.
- Gammes marque d'origine (OEM) et compatible permettant de répondre au choix d'approvisionnement des établissements.
- Un lot réservé à une entreprise adaptée qui vous permet d'acquérir des unités bénéficiaires AGEFIPH.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé par un groupe experts composé de responsables des achats, de techniciens informatiques, d'assistant(e)s et d'acheteurs afin de répondre à l'ensemble des besoins et de valider les propositions techniques des titulaires.



Descriptif des lots

Lot 1 - Fourniture de consommables neufs, à la marque d'origine, pour imprimantes et télécopieurs → DYADEM

- BROTHER
- CANON
- EPSON
- HP
- XEROX
- KYOCERA
- LEXMARK
- OKI
- RICOH
- SAGEM
- SAMSUNG
- Et autres marques sur demande

Lot 2 - Fourniture de consommables compatibles ou re-manufacturés, pour imprimantes et télécopieurs → ACIPA

Les fabricants respectent une charte qualité afin d'assurer le :

- Respect des brevets et de propriété intellectuelle et industrielle,
- Respect des normes exigées,
- Respect des contraintes d'intégration,
- Respect des contraintes d'utilisation,
- Haut niveau de qualité.

Lot 3 - Fourniture de consommables compatibles ou re-manufacturés, Marché réservé EA ou ESAT → APF Entreprises

Un large choix de cartouches remanufacturées par une entreprise adaptée, permettant aux établissements de récupérer des Unités Bénéficiaires pour déduction de de leur contribution AGEFIPH.



Nouveauté

Une offre de service de réapprovisionnement automatique des cartouches est proposée pour chacun des deux lots permettant de commander facilement les consommables.

Cette offre vous assure :

- Un approvisionnement efficace.
- **Une optimisation de votre budget.**
- Des économies en supprimant les stocks de consommables inutiles.
- Un pilotage de votre parc d'imprimantes.



Bon usage

- Mise en place d'un lot réservé aux Entreprises Adaptées (EA), aux Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) (L2113-12 du Code commande publique) de consommables compatibles fabriqués par une entreprise adaptée. Le recours à ce contrat ouvre droit à des unités bénéficiaires AGEFIPH. Il n'y a aucune obligation de commander sur ce marché, mais vous en bénéficiez automatiquement si votre établissement utilise le lot 3 réservé.
- Les prix s'entendent pour une livraison centralisée. Les établissements ayant formulé la demande d'une livraison on desk doivent s'approvisionner sur le marché LYRECO de fournitures de bureau.
- Un SAV facilité pour vous assurer un niveau de qualité et service optimal, même en utilisant des consommables remanufacturés.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Bureau & Bureautique :



COORDONNATEUR : Vincent CHARROIN

ACHETEUR : Julien COMBIER. Tel. 04 72 11 71 93

Email : julien.combier@chu-lyon.fr

ASSISTANT ACHAT : Sylvain DELAPIERRE. Tel. 04 72 11 70 04

Email : sylvain.delapierre@uniha.org





FICHE MARCHÉS

ENVELOPPES ET POCHETTES

Une gamme complète
d'enveloppes et
pochettes
personnalisables.

Gains estimés

4,26 %

Sur le lot 2

Titulaires

Lot 1 : CEPAP



Contact : l.canteau@lacouronne.com

Lot 2 : LUQUET & DURANTON

LUQUET & DURANTON

Contact :
amandine.PERROT@luquetduranton.fr

Moyen d'accès



GROUPEMENT DE
COMMANDE

Durée du marché



4 ans

07/2019 à 07/2023



MARCHE ACTIF

Descriptif du marché

Choisissez parmi plus de 500 produits !

Modèles d'enveloppes et de pochettes destinées :

- à l'envoi de vos courriers standards dans de nombreux formats disponibles : DL, C6, C5, C4 ...
- à l'envoi de films radiologiques
- au stockage et à l'archive de dossiers médicaux

Marché de 2 lots :

- **Lot 1** : Enveloppes et pochettes destinées à l'envoi et l'échange de courrier.
- **Lot 2** : Diverses enveloppes, pochettes et dossiers radiologiques.



Les points forts

- Une gamme de plus de 500 produits
- Produits personnalisables avec impression dans le lot 2
- Présence d'articles et de gamme produits 100 % recyclés



Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé par un groupe experts composé de responsables des achats, de contrôleurs de gestion, d'assistant(e)s et d'acheteurs afin de répondre à l'ensemble des besoins.

ENVELOPPES ET POCHETTES



Descriptif des lots

Lot 1 : ENVELOPPES ET POCHETTES DESTINEES A L'ENVOI ET L'ECHANGE DE COURRIER

De nombreuses références d'enveloppes et pochettes en fonction :

- des dimensions
- de la qualité et de grammage du papier
- du format
- du positionnement de la fenêtre (le cas échéant)
- du système de fermeture
- avec ou sans impression (logo, nom, service etc...).

Titulaire : CEPAP LA COURONNE

Lot 2 : DIVERSES ENVELOPPES POCHETTES ET DOSSIERS RADIOLIQUES

Un large choix de :

- pochettes radiologiques,
- pochettes navettes,
- dossier du personnel,
- dossier patient
- ...

Titulaire : LUQUET & DURANTON



Bon usage

Certains produits sont plus respectueux de l'environnement :

- ✓ 100% recyclé
- ✓ 100% recyclable
- ✓ réduction du grammage
- ✓ papiers certifiés
- ✓ cycle de production certifié IMPRI'VERT



Témoignage

“ Une gamme complète de produits (enveloppes et pochettes) permettant de couvrir l'ensemble des besoins du service quotidien des établissements pour assurer la gestion du courrier, la gestion RH et d'autres services. la personnalisation des articles est le point fort et permet une reconnaissance visuelle des documents très appréciée des utilisateurs. ”

Yasmina YESSEF SARRAILH,
Unité d'achat fournitures hôtelières et prestations de services
CHU de Bordeaux



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Bureau & Bureautique :



COORDONNATEUR : Vincent CHARROIN
ACHETEUR : Julien COMBIER. Tel. 04 72 11 71 93
Email : julien.combier@chu-lyon.fr
ASSISTANT ACHAT : Sylvain DELAPIERRE. Tel. 04 72 11 70 04
Email : sylvain.delapierre@uniha.org





FICHE MARCHÉS
M_2227

PAPIERS STANDARDS

Une gamme
complète de papiers
pour tous les types
d'impressions

Titulaire

INAPA



Contact :

gil.souhait@inapa.fr

Moyens d'accès



GROUPEMENT DE
COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

Avril 2022 à mars 2026



MARCHE ACTIF

Descriptif du marché

Plus de 6 000 références de papiers standards et spéciaux pour une utilisation courante, vos services de reprographie ou encore les services médicaux.

Papiers neufs ou recyclés pour 2 types d'utilisation :

- Standards pour imprimantes et photocopieurs
- Pour l'imagerie médicale

Différents types de papiers :

- Offset (standards) ou couchés
- De grammages fins à très épais
- De multiples formats possibles
- Un grand panel de couleurs
- Papiers autocopiants
- ...

Papiers FSC / PEFC respectant les normes environnementales.



Les points forts

- **Une offre complète** pour répondre à l'ensemble des besoins d'impression.
- Tous les produits sont disponibles sous 24 à 48 heures.
- **Un service de façonnage** afin de vous fournir le format qui s'adapte le mieux à vos besoins.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé par un groupe experts composé de responsables des achats, d'assistant(e)s et d'acheteurs afin de répondre à l'ensemble des besoins.



Descriptif de la gamme

Les différentes familles de papiers sont :

- Papiers standards
- Papiers pour imagerie médicale
- Papiers autocopiants
- Papiers de fort grammages
- Papiers couchés
- Papiers offset
- Articles et prestations diverses (façonnage)

De nombreuses catégories de papier sont disponibles dans un large nuancier de couleurs, dans des grammages et formats différents.



Développement durable

- 91% des marques de papier tenues en stock par INAPA bénéficient d'une certification forestière ou sont recyclées.
- 72 % de l'offre papier est produite en France et 98 % en Europe.



Bois provenant de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.



Bois issu de forêts gérées de façon responsable et durable.



Ecolabel Européen.



Papier recyclé certifié Ecolabel Ange bleu.



Papier certifié ecolabel Nordic Swan.



Papier certifié système de management environnemental Européen Emass.



Papier certifié label environnemental français NF.



Indique le % de matière première recyclée.



Certifié HP Indigo 3 étoiles.



Papier garanti par le fabricant de papier.



Papier testé et approuvé par Inapa.



Papier bénéficiant de la technologie ColorLok®.



Norme d'archivage des papiers à fibres vierges.



Norme d'archivage des papiers à fibres recyclées.



Bon usage

- Un site de commandes en ligne - www.inapa.fr pour :
 - découvrir l'ensemble du catalogue
 - télécharger des fiches techniques
 - passer vos commandes de 7h30 à 22h dans un espace personnalisé et sécurisé.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78



Informations auprès de la filière Bureau & Bureautique :



COORDONNATEUR : Vincent CHARROIN

ACHETEUR : Julien COMBIER. Tel. 04 72 11 71 93

Email : julien.combier@chu-lyon.fr

ASSISTANT ACHAT : Sylvain DELAPIERRE. Tel. 04 72 11 70 04

Email : sylvain.delapierre@uniha.org

HCL
HOSPICES CIVILS
DE LYON



FICHE MARCHÉS
M_2488

TRANSPORT DE COLIS EXPRESS

Une offre complète de transport de colis pour tous types d'envois et toutes destinations.

Gains estimés

4,12%

en moyenne

Titulaire

Lot unique :



Contact : Nicolas BRIGAND
nicolas.brigand@fedex.com

Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

01/11/2022 à 31/10/2026



MARCHE ACTIF

Descriptif du marché

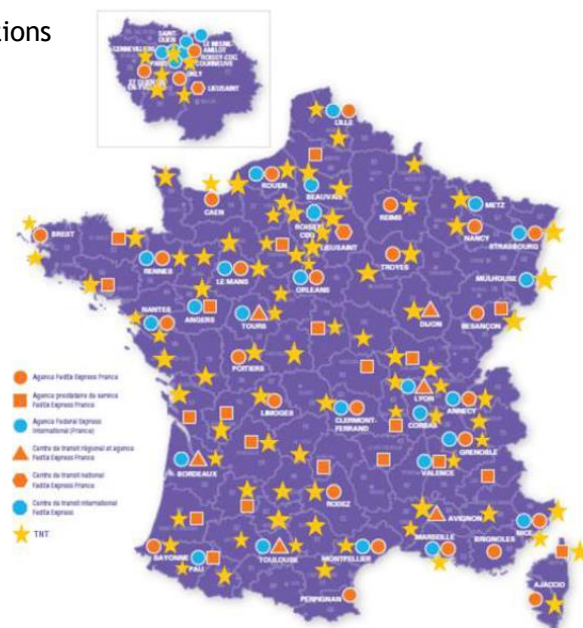
Ce marché comprend des services de transport de colis express à destination de la France Métropolitaine, des DROM/COM et de l'étranger :

- **Lot unique** : transport express J+1 avec suivi de colis à destination de la France Métropolitaine, des DROM/COM et de l'étranger.
- Prestation de transport à horaires garantis.
- Service de retour automatique des colis en cas de non retrait par le destinataire sous 10 jours.
- Accès en direct aux pièces de suivi du colis (preuve de réception).



Les points forts

Un maillage d'implantations étendu et complet.



Des experts hospitaliers

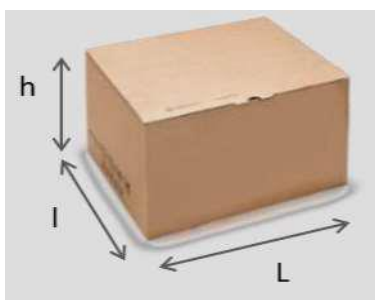
Ce marché a été réalisé par un groupe experts composé de responsables des achats, de responsables des services généraux, d'assistant(e)s et d'acheteurs afin de répondre à l'ensemble des besoins.



Descriptif des lots

Lot unique : Colis « classique » de 0 à 30 kg en express J+1, en national et international.

- Livraison impérative le lendemain avant 14h pour la France métropolitaine.
- Fournitures d'emballages possibles.
- Prestations complémentaires : colis hors normes et non mécanisables, assurance ad valorem, relais colis pour les particuliers, enlèvement extérieur, etc.
- **Caractéristiques colis (TNT) au national :**
 - Poids maximum par colis : 30kg.
 - Dimensions maximales d'un colis : L+l+h < 220 cm.
 - Nombre moyen de colis par envoi : 5
 - Longueur maximum d'un colis : 150 cm.



Bon usage

Dématérialisation totale des échanges.

Tous les échanges avec les titulaires se font par le biais de leurs sites internet, de la commande du transport à la facturation :

- toutes les preuves d'enlèvement et de dépôts,
- le suivi du colis,
- la récupération des statistiques,
- les réclamations,
- etc.

Ces échanges dématérialisés sont tracés, stockés, archivés et consultables sur les sites des titulaires.



Objectif Zéro Papier



Développement durable

Notre objectif est de vous aider à expédier vos colis de manière aussi responsable et durable que possible. C'est pourquoi Fedex propose désormais des emballages gratuits réutilisables, recyclables qui vous offrent des options plus écologiques pour vos retours.

Emballages réutilisables en petites, grandes et très grandes tailles.



Emballage réutilisable rembourré.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA et l'établissement du GHT a adhéré au groupement de commandes ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?
Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78



Informations auprès de la filière Bureau & Bureautique :



COORDONNATEUR : Vincent CHARROIN

ACHETEUR : Julien COMBIER

julien.combier@chu-lyon.fr - 04 72 11 71 93

ASSISTANTS ACHAT : Naoual ABOUZZIT et Sylvain DELAPIERRE

naoual.abouzzit@uniha.org - 04 72 11 72 25

sylvain.delapierre@uniha.org - 04 72 11 70 04

HCL
HOSPICES CIVILS
DE LYON



FICHE MARCHÉS
M_2527

LAVE-BASSINS, LAVE-SABOTS, BROYEURS, MAINTENANCE, PRODUITS LESSIVIELS

Différentes solutions
d'acquisitions de
matériels, consommables
et prestations.

Gains estimés

3% en moyenne

Titulaires

- Lots 1, 5, 6 : M MEIKO 
- Lots 2, 8 : ARJO 
- Lot 3 : ARCANIA 
- Lots 4, 7 : SCEMED 
- Lot 9 : FB FRANKLAB 
- Lot 10 : CLEANIS 

Moyens d'accès



GRUPEMENT
DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

Juillet 2022 à juillet 2026



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

La gestion des excréta est un enjeu crucial dans les risques de contamination. En effet, la manipulation des excréta expose les hospitaliers et les patients à des risques de transmission de micro organismes potentiellement pathogènes.


Ce marché permet d'assurer la gestion complète de la problématique des excréta.

Il est composé de 10 lots :

- Les lots 8, 9 et 10 ont fait l'objet d'un groupement de commandes et sont désormais ouverts à la centrale d'achat.
- Les lots 1, 2, 3, 4, 5, 6 et 7 sont uniquement accessibles via la centrale d'achat.



Les points forts

- Marché permettant d'assurer la « gestion complète de la problématique des excréta » :
 - 2 nouvelles technologies de lave-bassins.
 - 1 lot dédié aux broyeurs contenant cellulose.
 - 1 lot de prestation de tierce maintenance.
 - 1 lots de produits lessiviels et consommables.
- Une nouvelle offre : un lot de lave-sabots petite capacité. 



Des experts hospitaliers

Ces marchés ont été mis en place par des groupes experts composés de responsables des achats, d'hygiénistes, de techniciens de maintenance, d'assistant(e)s et d'acheteurs afin de répondre à l'ensemble des besoins et de valider les propositions techniques des titulaires.



Descriptif des lots

Lot 1 : Acquisition de lave-bassins à ouverture frontale : MEIKO TOPIC 20.3

Lot 5 : Acquisition de lave-bassins détection ustensiles : MEIKO TOPLINE 20 M2 → nouvelle technologie de lave-bassins.

Lot 6 : Acquisition de lave-sabots « MEIKO TOPCLEAN 60 »

Lots permettant l'acquisition des accessoires et équipements complémentaires : pompe détergente, support..., des mobiliers équipant les salles de vidange, des prestations d'installation et de maintenance de la marque, des pièces détachées, des produits lessiviels. Possibilité d'accéder au catalogue du titulaire avec un niveau de remise préférentiel.

➤ **Titulaire :** MEIKO

➤ **Contact :** contact@meiko.fr / y.crenn@meiko.fr

Lot 2 : Acquisition de lave-bassins à porte coulissante : « LB TYPHOON », prestations, pièces, accessoires, consommables dans les mêmes dispositions que le lot précédent → nouvelle technologie de lave-bassins.

Lot 8 : Tierce maintenance de lave-bassins : pour les lave-bassins de marque ARJO, MEIKO et ARCANIA → Maintenance préventive, interventions curatives, accès à un catalogue de consommables et pièces détachées.

➤ **Titulaire :** ARJO

➤ **Contact :** kam.france@arjo.com

Lot 3 : Acquisition de lave-bassins à chargement par le dessus : « LB ARCANIA CLINOX 3A Auto », prestations, pièces, accessoires, consommables dans les mêmes dispositions que précédemment.

➤ **Titulaire :** ARCANIA

➤ **Contact :** arcania@arcania.com

Lot 4 : Acquisition de lave-bassins grande capacité : « LB DEKO 190 ».

Lot 7 : Acquisition de broyeurs : broyeurs pour ustensiles en cellulose, « référence PULSO », des prestations, pièces, accessoires, consommables.

➤ **Titulaire :** SCEMED

➤ **Contact :** contact@scemed.com

Lot 9 : Acquisition de produits lessiviels - Produits lessiviels de marque générique permettant le fonctionnement des lave-bassins des principales marques présentes sur le marché : ARJO, MEIKO, ARCANIA.

➤ **Titulaire :** FRANKLAB

➤ **Contact :** jm.lagente@sterifrance.com

Lot 10 : Sacs et absorbants pour protège bassins, urinaux, vomitoires, protège WC afin de palier ou compléter l'utilisation de lave-bassins. Lot regroupant différents dispositifs à usage unique accompagnés d'un absorbant. Les références les plus utilisées sont référencées ainsi qu'un accès à l'offre complémentaire du titulaire.

➤ **Titulaire :** CLEANIS

➤ **Contact :** cgautier@cleanis.com



Achat responsable

- Possibilité d'accéder à une offre de matériels d'occasions et reconditionnés de lave-bassins et de lave-sabots : **lots 1, 3, 5, 6.** [En savoir plus sur les lave-bassins reconditionnés >>](#)
- Produits lessiviels disposant d'une empreinte environnementale réduite : **lot 9.**



Lot 1



Lot 3



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?
Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?
Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière CEUS :



COORDONNATEUR : Vincent CHARROIN

ACHETEUR : Anthony MAURO

anthony.mauro@chu-lyon.fr - Tél. 04 72 11 72 23

ASSISTANT ACHAT : Sylvain DELAPIERRE

sylvain.delapierre@uniha.org - Tél. 04 72 11 70 04





FICHE MARCHÉS

COLLECTE ET ÉLIMINATION DES DASRI



Collecte et élimination des déchets d'activité de soins à risques infectieux (DASRI)

Gains estimés

5%

en moyenne

Principaux partenaires

IIF PROSERVE DASRI
une marque MNH GROUP

VEOLIA
ENVIRONNEMENT

cosmolys
Collecte et élimination de vos déchets

Séché environnement
Séché global solutions

Ramery

SEM L
CONFLUENT

Moyen d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDES REGIONAUX

Durée du marché



6 ans

Voir les dates des marchés au verso



MARCHÉS REGIONAUX ACTIFS

Descriptif des marchés

Pouvoir adjudicateur régional, UniHA en Assistance à Maitrise d'Ouvrage.

La collecte des DASRI s'effectue en bacs, en cartons et en fûts.

L'élimination s'effectue par incinération ou par prétraitement par désinfection avant incinération ou enfouissement.

La prestation peut couvrir les Pièces Anatomiques d'Origine Humaine, les effluents de laboratoire, les déchets à incinération 1200°C.

Les cartons et les fûts sont disponibles sur nos marchés « Emballage à usage unique pour les DASRI et DAOM »
Cf. [Fiche marchés >>](#)



Les points forts

- Une expertise métier et une connaissance du marché national.
- Un suivi de la performance économique et qualitative des établissements.
- Des revues de contrat annuelles.



Des experts hospitaliers

L'attribution et l'exécution des marchés sont intégralement menés par un comité de décision régional constitué d'experts techniques et d'acheteurs.



Descriptif

Allotissement fonctionnel et géographique, spécifique à chaque région accompagnée permettant d'accroître la compétition.

Ouverture au secteur privé.

Emploi de la Procédure avec Négociation.



Témoignage

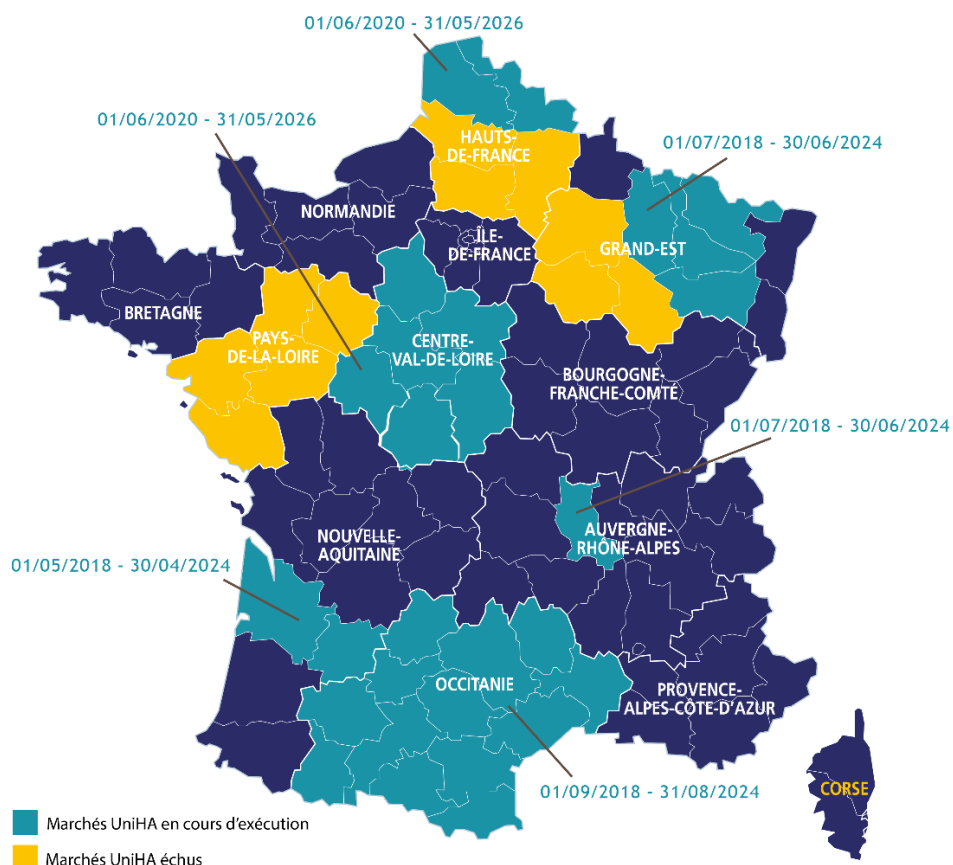
“ Pour la relance de son marché de collecte et d'élimination des déchets, la nouvelle région Occitanie a fait confiance au GCS UniHA. La procédure concurrentielle avec négociation a été menée par un groupe d'experts locaux assistés par le coordonnateur de la filière déchets d'UniHA. Ce modèle innovant en 2017 a permis de prendre en considération les particularités locales comme l'implantation géographique des sites de traitement tout en gardant une vision globale du marché fournisseurs et des tarifs et pratiques appliqués sur le territoire. ”

Florence MARQUES

Directrice des achats et des approvisionnements
CHU de Montpellier



Les régions en marchés avec UniHA



Nous rejoindre

Vous souhaitez bénéficier d'une Assistance en Maitrise d'Ouvrage UniHA ?

[Contactez la filière déchets >>](#)



Informations auprès de la filière Déchets :



COORDINATION : UniHA
ACHETEUR : Jean-Marc BARATTE
06 34 69 67 86 - jean-marc.baratte@uniha.org
ASSISTANTE ACHAT : Aurélie MORLON
06 26 65 38 80 - aurelie.morlon@uniha.org





FICHE MARCHÉS

M_2230 / M_2233 / M_2234 / M_2235 / M_2237

EMBALLAGES POUR DASRI ET DAOM

Des marchés qui permettent de réaliser de belles économies tout au long de leurs exécutions.

Gains estimés

- Déjà obtenus sur marchés 2016 : **8,7 %**
- A la notification 2020 : **2,95 %**
- Gains logistiques significatifs attendus après la 1^{er} année d'exécution

Titulaires



Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée des marchés



4 ans et 6 ans

- **Collecteurs :**
1^{er} Novembre 2020 au 31 Octobre 2026
- **Autres emballages :**
1^{er} Novembre 2020 au 31 Octobre 2024



MARCHÉ ACTIF

Descriptif des marchés

Ces marchés permettent de fournir les emballages nécessaires aux transports de vos déchets dans le respect des normes en vigueur.

Emballages à usage unique pour les DASRI et les DAOM :

- sacs,
- caisses carton,
- caisses pour pièces anatomiques,
- fûts,
- jerricanes,
- collecteurs.

Les points forts

- Production d'emballages 100% européenne assurant la sécurité des approvisionnements.
- Diversité des usages hospitaliers assurée avec une gamme la plus large du marché des emballages DASRI
- Pour le marché des collecteurs, mise à disposition « gratuite » des supports adaptés.
- Titulaires engagés dans une politique de développement durable.



Des experts hospitaliers

En 2020, les essais ont été menés auprès de 5 Centres Hospitaliers volontaires : CHU Bordeaux, CH Corbeil-Essonnes, CH Lunéville, CH du Mans, CH Saintonge

Des ingénieurs environnement ont apporté leur expertise lors de la rédaction du Cahier des Clauses Techniques Particulières.



Descriptif des lots

Accord-cadre à marchés subséquents

Lot 1 : Sacherie DAOM

Lot 2 : Sacherie pour DASRI mous

Lot 3 : Caisses carton pour DASRI et caisses pour déchets anatomiques

Lot 4 : Fûts et jerricanes pour DASRI

Accord-cadre à bons de commande

Lot unique : Collecteurs pour DASRI perforants



Bon usage

Accompagnement des établissements dès leur adhésion :

- Présentation des produits.
- Analyse des besoins et contraintes logistiques, conseils personnalisés, optimisation financière.
- Accompagnement au bon usage.
- Plan de progrès.



Bon à savoir !

Grille tarifaire incitative : toute une gamme de remises est proposée suivant chaque lot :

- Remise selon montant de la commande de 0% à 25%
- Remise palette de 2 à 10%
- Remise camion complet jusqu'à 6%
- Remise cadencier semestriel de 2 à 3%
- Remise GHT jusqu'à 2%



Informations auprès de la filière déchets :



COORDINATION : UniHA
ACHETEUR : Jean-Marc BARATTE
06 34 69 67 86 - jean-marc.baratte@uniha.org
ASSISTANTE ACHAT : Aurélie MORLON
06 26 65 38 80 - aurelie.morlon@uniha.org



Témoignage



Fidèle à nos marchés successifs « Emballages pour DASRI-DAOM », le CHU ROUEN est totalement satisfait de la qualité des produits proposés et de la compétitivité des tarifs : nous avons besoin de produits solides, simples et avec un bon rapport qualité-prix. Nous avons donc adhéré à l'ensemble des lots.

L'avantage avec UniHA, c'est que les produits sont testés lors des essais réalisés dans le cadre de l'appel d'offre. Nous n'avons donc pas besoin de recommencer en interne. Cela nous fait gagner du temps.

Quand un nouveau titulaire est choisi sur un lot, il nous accompagne au début du marché (présentation des produits, formation au bon usage), et apporte une aide particulière à notre 1^{er} commande. Il reste présent durant toute l'exécution du marché en cas de besoin. Nous sommes très contents de la disponibilité et de l'efficacité de leurs commerciaux. Avec l'habitude, nous n'avons pas besoin de faire souvent appel à eux. Nos utilisateurs connaissent bien les produits.

Pour la sacherie DAOM, le BPU propose un grand choix de coloris, épaisseurs et volumes de sacs, beaucoup plus de choix que nous n'avons besoin. Nous consommons des sacs noirs, avec une attention particulière sur les épaisseurs et la norme NF pour satisfaire aux besoins qualité de nos utilisateurs. Nous apprécions également les sacs à liens pour leur facilité d'utilisation. Chaque établissement ayant une politique achat différente, le choix proposé permet à chacun de trouver son bonheur. Suite à l'évolution de notre politique de gestion des déchets, nous allons également nous intéresser aux sacs transparents et biodégradables pour faciliter le tri-revalorisation des déchets.

Pour les collecteurs, les supports sont très solides et durables. Une fois installés, nous ne les bougeons plus. Nous apprécions également les nouveaux collecteurs universels de France Hôpital, qui simplifient la pose et l'usage sur cette gamme de produits.

Mme. VASSARD (acheteur) et Mme. SOYER (approvisionneur)
CHU ROUEN



Nous rejoindre

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org
ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



FICHE MARCHÉS

COLLECTE ET VALORISATION DES CERTIFICATS D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE



MARCHÉ ACTIF

Projet pour mobiliser les certificats d'économies d'énergie au profit de l'aide à l'investissement dans la rénovation énergétique des hôpitaux.

Gains estimés

Dépendent des investissements prévus en matière de travaux d'économies d'énergie.

Au montant des CEE s'ajoutent les économies d'énergie réalisées.

Titulaires

- LORIS ENR



- GEO France FINANCE



Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Nb : Uniquement pour les établissements parties des GHT qui adhèrent au groupe de commande.

Durée du marché



4 ans

Septembre 2021 à septembre 2025

Descriptif du marché

Le savez-vous ? Un hôpital peut bénéficier de « subventions » CEE tout en se préservant des offres de travaux à « zéro euro » qui font prendre trop de risques techniques et juridiques aux établissements qui les acceptent.

Les certificats d'économies d'énergie sont un dispositif qui apporte **une aide financière aux maîtres d'ouvrages qui choisissent des solutions d'efficacité énergétique performantes.**

Les hôpitaux publics ne sont pas éligibles au dispositif comme le sont par exemple les collectivités territoriales. Pour autant les hôpitaux peuvent légitimement en bénéficier à condition de sélectionner par appel d'offres un partenaire éligible au dispositif.

UniHA lance un **contrat de collecte et de valorisation des certificats d'économies d'énergie** avec toutes les garanties de sécurité juridique.



Les points forts

- La sécurisation juridique.
- Aide à la sélection des matériels et dispositifs éligibles aux CEE.
- Montage des dossiers administratifs CEE externalisé aux prestataires.
- Valorisation des CEE aux meilleures conditions économiques : prix, délais.
- Amélioration au quotidien de la satisfaction des équipes de soins et des patients.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été mis en place avec un groupe d'experts hospitaliers des services achats ou maintenance et travaux des établissements.

COLLECTE ET VALORISATION DES CERTIFICATS D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE



Descriptif des principales prestations

- Information générale sur le dispositif CEE.
- Aide à la rédaction ou le contrôle des spécifications techniques dans les CCTP de travaux ou d'investissements.
- Recherche de gisements d'économies d'énergie complémentaires.
- Assurance de conformité des chantiers et des documents nécessaires au dépôt des dossiers CEE.
- Paiement direct de la rémunération CEE à l'Établissement sans passer par les entreprises réalisant les travaux.
- Accompagnement à la définition des consommations de l'année de référence au sens du **Décret éco-énergie tertiaire**, ce qui comprend :
 - la collecte de toutes les données énergétiques de l'établissement en remontant le plus loin possible dans le passé et au maximum jusqu'en 2010.
 - l'analyse de ces données pour déterminer les années les plus consommatrices en énergie par bâtiment ou ensemble de bâtiments.
 - la proposition de l'année la plus consommatrice par bâtiment ou ensemble de bâtiments.
 - le renseignement des données dans l'application OPERAT.



Bon usage

- Un prestataire dédié à l'établissement et véritablement disponible.
- Un suivi de la qualité des projets et de la « conformité chantier ».
- Accompagnement des établissements aux obligations du Décret éco-énergie tertiaire.
- Possibilité de mettre en place un « plan de progrès » pour les établissements qui le souhaitent.
- Prix des CEE indexé sur le site public Emmy.
- **Pas de « marge arrière » pour UniHA !**



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA et l'établissement du GHT a adhéré au groupement de commandes ?
Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?
Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Energie



ACHETEUR : Olivier DE MIRAS
olivier.de-miras@uniha.org - 07 86 53 74 54
ASSISTANTE ACHAT : Margarita SIIPOLA
margarita.siipola@uniha.org - 05 57 65 69 66





FICHE MARCHÉS

SOLUTIONS D'ÉCLAIRAGE

Projet pilote pour la rénovation de l'éclairage au moyen d'un dispositif de financement innovant.

Titulaires

Le marché est en cours de passation, les titulaires des 7 lots seront notifiés début 2020.

Les titulaires du marché seront des éclairagistes reconnus avec des compétences fortes en Audit d'éclairage et en Gestion de projets.

Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Ce marché est un projet pilote qui a vocation à être proposé à l'ensemble du périmètre UniHA en 2020 sur la base des premiers retours d'expérience des hôpitaux pilotes.

Une campagne de recrutement sera lancée en 2020 par la filière énergie d'UniHA.

Durée Contrat de Performance



5 ans



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Pour les hôpitaux, **l'énergie** est un poste de dépense important. Elle représente environ **5 à 10 %** des dépenses de fonctionnement hors masse salariale. Or, les centres hospitaliers n'ont pas toujours les moyens d'investir dans des équipements qui ne sont pas prioritaires au regard de leur mission de santé publique.

UniHA lance un **contrat de performance énergétique de 5 ans** dédié au seul usage de l'éclairage avec engagement de performance d'un Temps de Retour sur Investissement de 48 mois maximum pour toutes les actions de performances énergétiques réalisées.



Les points forts

- Un remboursement des éclairages installés grâce aux **économies d'énergies réalisées et mesurées** ;
- **Des remboursements** pour les hôpitaux pilotes qui ne commencent que **12 mois après une phase de travaux** ;
- **Des équipements de qualité** grâce à des critères techniques optimum ;
- **Un marché en coût complet de possession** : prise en compte des coûts réels actualisés de l'électricité par point de livraison ;
- **Un Tiers de contrôle extérieur** aux titulaires pour contrôler la réalité des économies d'énergie réalisées ;
- **Le soutien de la Banque des Territoires** (filiale de la CDC) dans le cadre de ses financements de l'innovation.



Des experts hospitaliers

Cette solution innovante pour les hôpitaux est le résultat de la collaboration réussie de l'équipe projet UniHA, des membres du Groupe expert (CHU de Bordeaux, Nice, Toulouse et Grenoble; CH de Libourne et Grasse; GHT de l'Artois et CHRU de Lille) et de la Banque des Territoires.



Objectifs

- ✦ Innover pour rénover l'éclairage des hôpitaux grâce aux économies réalisées ;
- ✦ Financer l'investissement sans impacter la dette financière des hôpitaux mais au contraire générer 50% du montant de l'investissement en Capacité d'Autofinancement (CAF) ;
- ✦ Amélioration au quotidien la satisfaction des équipes de soins et des patients.



Partenariat d'innovation

Ce marché se présente sous la forme de **Partenariats d'innovation**, mis à disposition des établissements par UniHA.

Le marché est disponible en achat pour revente : UniHA prend en charge la procédure, paie directement les fournisseurs et se fait rembourser par les établissements avec un différé de 12 mois après travaux.

Le partenariat d'innovation est un nouveau type de marché public qui se déroule en deux phases :

1. Une phase de Recherche et de Développement de 16 mois permettant de valider et de développer la méthodologie.
2. Une phase d'acquisition de 45 mois dont l'exécution est soumise à la validation de la phase de recherche et développement.



Performance achat

Le montant de votre investissement au bout de 4 ans ! Sur la base d'une hypothèse prudente de 30 % d'économies de la consommation d'électricité à usage d'éclairage soit 2,5 % de la consommation totale d'électricité en moyenne.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Le marché qui sera lancé sur l'ensemble du périmètre UniHA (phase de recrutement en 2020) sera accessible par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de « revente » du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations
Etablissements : contact@uniha.org / Tél : 04 86 80 04 78



Informations auprès de la filière Energie



COORDONNATEUR : Eric DUBINI, Directeur Achat du CHU de Bordeaux
ACHETEUR Filière : Olivier de Miras - olivier.de-miras@uniha.org
ACHETEUR Référent : Stéphan CHEVASSUT
Tél. 07 76 23 00 53 - stephan.chevassut@uniha.org
ASSISTANT ACHAT : Aurore DEVIN
Tél. 05 57 65 69 67 - aurore.devin@uniha.org





FICHE MARCHÉS
M_0612

SOLUTIONS DE COMPTAGE ET DE SUPERVISION



MARCHÉ ACTIF

**Partenariats
d'innovation pour un
meilleur pilotage de
vos consommations
d'énergie.**

Gains estimés

Temps de retour sur Investissement (TRI)
inférieur à 48 mois

Titulaires

- Lots 1 et 7 : Advizeo
- Lots 2 et 6 : DSI
- Lots 3 et 4 : AMEXIA

Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

Janvier 2022 à janvier 2026

Descriptif du marché

La révolution de l'Internet des Objets (IOT) offre de nouvelles opportunités pour améliorer vos consommations d'énergie.

La filière énergie a notifié son premier marché de Solutions de comptages et de Supervision le 18 janvier 2022, sous forme de 6 Partenariats d'innovation (PI), ayant chacun son propre titulaire.

Ce marché repose sur une double innovation technologique :

- les outils informatiques de traitement des données
- les capteurs et les compteurs communicants

Chaque partenariat d'innovation se compose de deux phases :

- Recherche et Développement (R&D)
- Acquisition si la phase de R&D est concluante



Les points forts

- **Obligation de résultat** : les PI sont des contrats de performance énergétiques.
- Amélioration du **confort pour les patients et les agents**.
- Amélioration du **bilan carbone** des établissements.



Des experts hospitaliers

Pour la mise en place de ce marché nous avons eu recours à un groupe experts composé d'hospitaliers.

Ce groupe est composé de 6 personnes ayant une parfaite connaissance des enjeux énergétiques au sein des établissements de santé...

SOLUTIONS DE COMPTAGE ET DE SUPERVISION



Description de la prestation

Durant la phase de R&D, la solution est testée sur un périmètre géographique restreint. Si, et seulement si les critères du DCE sont respectés, la phase d'acquisition peut être engagée

La différence entre ces deux phases est le périmètre géographique.

Chaque phases est constituée de 3 étapes, ponctuées par la remise d'un livrable à chaque fin d'étape.

Etape 1 : Etude et planification

- **Actions du titulaire :**
 - Analyse des différentes données transmises lors de l'appel d'offres pour identifier les gisements d'économies.
 - Rencontre de l'équipe technique.
 - Visite du périmètre de R&D pour compléter les données de référence.
- **Livrable :** plan d'action de R&D
- **Durée :** 2 mois maximum

Etape 2 : Installation

- **Actions du titulaire :**
 - Livraison du matériel
 - Installation du matériel
- **Livrable :** la réception sans réserve de l'établissement
- **Durée :** 2 mois maximum

Etape 3 : Contrôle et mise à jour

- **Actions du titulaire :** suivi et contrôle des données.
- **Livrables :** plan de contrôle et de mesure (en début d'étape) et rapport de fonctionnement (fin d'étape)
- **Durée :** 6 à 9 mois



Les enjeux

- Répondre aux 1ères obligations de la loi Elan et du décret tertiaire.
- **Réduction** des consommations et des factures.
- **Eviter les dérives :** fuites et consommations anormales.
- Engager des **actions** sur les principaux usages énergétiques.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?
Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?
Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78



Informations auprès de la filière Energie au CHU de Bordeaux



COORDONNATEUR par intérim : Olivier de Miras
ACHETEUSE Référente : Charlotte DAOUDI
Tél. 06 33 05 00 94 - charlotte.daoudi@uniha.org
ASSISTANTE ACHAT : Aurore DEVIN
Tél. 05 57 65 69 67 - aurore.devin@uniha.org





FICHE MARCHÉS
M_2452

ARTICLES D'HYGIÈNE À USAGE UNIQUE ET INCONTINENCE INFANTILE

Fourniture d'articles d'hygiène à usage unique et de produits pour l'incontinence infantile, couverture de survie et housse mortuaires.

Gains estimés

4,21%

en moyenne

Titulaires

- Laboratoires HARTMANN
- CA DIFFUSION
- ABENA
- CE EXPORTA (CEE)
- PAREDES
- Celluloses de Brocéliande
- RIVADIS
- Groupe Distribution Funéraire
- Les Petits Culottés

Moyens d'accès



GRUPEMENT DE
COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

De juillet-août 2022 à
juillet-août 2026



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

L'usage unique est un moyen efficace pour éviter la transmission de germes ou de bactéries. En milieu hospitalier, les produits à usage unique sont donc indispensables pour lutter contre les infections nosocomiales.

Ce marché comprend la fourniture d'articles d'hygiène à usage unique divers : carrés de soins, draps d'examen, alèses, champ de protection, gants de toilette, papier hygiénique, produits pour l'incontinence infantile, etc ...

3 grandes nouveautés sur ce marché :

NOUVEAU !



Gamme écologique de changes pour bébés et enfant (hors prématuré)



Couvertures de survie



Housses mortuaires



Les points forts

- Stratégie de sécurisation des approvisionnements.
- Gestion des risques.
- Analyse des performances environnementales et relationnelles de nos titulaires, plan de progrès durant toute la durée du marché.



Des experts hospitaliers

En 2022, les essais ont été menés auprès de 13 établissements volontaires.



Descriptif des lots

- Lot 1 : Carré de soins et d'hygiène
- Lot 2 : Gant de toilette
- Lot 3 : Drap d'examen non plastifié
- Lot 4 : Drap d'examen plastifié
- Lot 5 : Alèse
- Lot 6 : Literie / Brancardage /Linge de toilette
- Lot 7 : Echarpe de bras
- Lot 8 : Champ de protection
- Lot 9 : Bavoir
- Lot 10 : Haricot
- Lot 11 : Tapis de sol absorbant
- Lot 12 : Chaussette antidérapante
- Lot 13 : Serviette de table et nappe
- Lot 14 : Essuyage
- Lot 15 : Mouchoir
- Lot 16 : Papier hygiénique
- Lot 17 : Housse mortuaire
- Lot 18 : Change bébé et enfant (hors prématuré) - gamme classique
- Lot 19 : Change bébé et enfant (hors prématuré) - gamme écologique
- Lot 20 : Change bébé prématuré
- Lot 21 : Couverture de survie isothermique



Bon usage

Nos titulaires vous accompagnent durant toute la durée d'exécution du marché :

- Présentation produits, aide au choix.
- Formation à la bonne utilisation du produit.
- Optimisation logistique.
- Bilan annuel de consommation.
- Enquête satisfaction annuelle en vue d'améliorer leurs services.



Développement durable

Pour préserver les enfants mais aussi l'environnement, le lot 19 de ce marché propose des changes écologiques pour bébés et enfants !

[Consulter la fiche information >>](#)



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?
Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?
Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Hygiène et protection du corps



COORDONNATRICE : Stéphanie GEYER
ACHETEUR : Patricia BOUCHERAT
07 76 00 25 41 - patricia.boucherat@uniha.org
ASSISTANTE ACHAT : Aurélie MORLON
06 26 65 38 80 - aurelie.morlon@uniha.org





FICHE MARCHÉS

ESSUIE-MAINS ET SÈCHE-MAINS

Nouveau marché de 7 ans qui n'offre que des avantages en termes de tarifs mais aussi de conditions.

Gains estimés

14,5%

en moyenne

Titulaire
PAREDES



Moyens d'accès



GROUPEMENT DE
COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



7 ans

09/2019 à 08/2026

Descriptif du marché

Fourniture d'essuie-mains rouleaux et pliés de qualité basique et de qualité supérieure et de sèche-mains Dyson disponibles à la location ou à l'achat.

Les distributeurs d'essuie-mains rouleaux sont mis à disposition de nos adhérents sur la durée du marché.



MARCHÉ ACTIF

Les points forts

- « Made in France » : les produits destinés aux établissements adhérents UniHA seront fabriqués sur le territoire national, dans l'usine du Groupe PAREDES située à Genas et chez son partenaire Lucart installé dans les Vosges.
- Respect de l'environnement : usage de ouates recyclées, aux dimensions inédites (18,1 cm de laize) et 100% ECOLABEL, le plus haut niveau d'exigence en Europe. La nouvelle collection de distributeurs Paredis Style est par ailleurs la seule du marché à proposer des rouleaux essuie-mains 100% recyclables grâce à des embouts brevetés en carton et non plus en plastique.
- Enquête de satisfaction digitale réalisée à la fin du déploiement de votre parc de distributeurs.
- Promotion et formation à la demande aux bonnes pratiques d'hygiène des mains.
- Evaluation annuelle de votre satisfaction.



100% RECYCLABLE

Des experts hospitaliers

Les essais ont été réalisés au sein du CHRU de Nancy.

Le personnel soignant, administratif, l'Equipe Opérationnelle d'Hygiène Hospitalière, les ASH et le prestataire de nettoyage extérieur se sont mobilisés pendant 3 jours pour tester les consommables ainsi que les distributeurs.

ESSUIE-MAINS ET SÈCHE-MAINS



Descriptif des lots

Lot 1 : Essuie-mains & Sèche-mains

- Essuie-mains rouleau
- Essuie-mains plié qualité basique
- Essuie-mains plié qualité supérieure
- Sèche-mains disponibles à l'achat et à la location



Témoignage

“ Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par l'UniHA pour ce contrat qui est **le plus important d'Europe dans le domaine de l'hygiène professionnelle**. Il vient conforter la stratégie de notre plan #DEFI 2022 d'hyper-spécialisation sur certains secteurs prioritaires, comme la santé. Ce succès récompense aussi le professionnalisme et l'expertise de nos équipes et marque une accélération de notre stratégie visant à faire de PAREDES la référence du marché de l'hygiène professionnelle en France et en Europe.

Pour répondre aux enjeux de cet appel d'offres, à savoir l'accroissement de près de 40% de la production, l'ETI familiale a investi 1,5 million d'euros dans une nouvelle machine de production d'essuie-mains ultra-moderne. Ce contrat entraîne aussi le recrutement d'une équipe technique et commerciale dédiée, notamment pour l'installation et le suivi des 130 000 distributeurs Paredis Style : **30 emplois seront créés** en interne et chez nos partenaires. Une équipe de 3x8 sera mise en place d'ici la fin de l'année sur le site de Genas. ”

François Thuilleur, Directeur Général du Groupe PAREDES.



Informations auprès de la filière Hygiène & Protection du corps



COORDONNATRICE : Stéphanie GEYER
ACHETEUR : Elodie HEMARD
03 83 85 24 52 - e.hemard@chru-nancy.fr
ASSISTANTE ACHAT : Aurélie MORLON
03 83 85 16 42 - a.morlon@chru-nancy.fr



Bon usage

Profitez pleinement de l'incitation tarifaire !

- De -8,3% à -20% sur les prix de vente
- De -2% à -3% sur les palettes complètes.
- -1% pour les camions complets
- -3% pour la mise en place d'un cadencier (Applicable aux adhérents ayant un CA inférieur à 15k€ annuel avec la mise en place d'un cadencier de livraison trimestriel)



Simulations logistiques

Votre commande : 25 cartons (UVE) d'essuie-mains pliés qualité basique.

Vous bénéficierez d'une **remise de 8,3%**. Soit une économie de 25,52€

Votre commande : 64 cartons conditionnés en 2 palettes (PC2) d'essuie-mains pliés qualité basique + 9 cartons d'essuie-mains rouleaux

Vous bénéficierez d'une **remise de 12,5%**. Vous bénéficierez également d'une **remise de 3%** supplémentaire avec la mise en place d'un cadencier de livraison.

Soit une économie de 146,92€

Votre commande : 1188 cartons conditionnés en 33 palettes d'essuie mains rouleaux (PC1)

Vous bénéficierez alors d'une **remise de 20%** ainsi que d'une **remise supplémentaire de 1%** pour un camion complet.

Soit une économie de 5378,42€.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



FICHE MARCHÉS

INCONTINENCE ADULTE

Une prise en soins
optimale et individualisée
des patients et des
résidents.

Des prestations adaptées
aux différents secteurs.

Gain estimé

11,8 %

Titulaires



Moyens d'accès



GROUPEMENT DE
COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

09/2019 à 08/2023



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Fournitures courantes et services pour la prise en charge de l'incontinence adulte.



Fournitures :

- Changes complets (Tailles S à XL)
- Changes complets à ceinture (Tailles S à XL)
- Culottes absorbantes (Tailles S à XL)
- Petites protections (Absorption niveau 1 à 8)
- Petites protections homme (Absorption niveau 1 à 3)
- Protections anatomiques (Absorption de 1200 ml à 3600 ml)
- Slips filet lavable (Tailles S à XXXL)
- Slips filet à usage unique (Tailles S à XXXL)

Prestations offertes :

- Accompagnement des services de soins
- Formations
- Suivi d'exécution, indicateurs
- Plan de progrès



Les points forts

- **Pour les services de soins**, un déploiement de marché ordonné : rencontre institutionnelle, réunion des cadres de santé, réunion de démarrage dans les services, formations et suivi de l'utilisation.
- **Pour les services approvisionnement et logistique** : réunion de démarrage logistique, accompagnement dans l'optimisation des approvisionnements et des gains sur achats, indicateurs et tableaux de bord, gestion de la période de démarrage et/ou de transition, outils de commande et/ou de suivi.
- Sites de production européen ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS
- Engagement d'ESSITY dans la démarche FRET21 - Les chargeurs s'engagent en faveur du climat.
- Evaluation annuelle de votre satisfaction



Des experts hospitaliers

En 2019, les essais ont été menés auprès de 3 EHPAD, 2 CH et 1 CHU. Les mémoires techniques « accompagnement des services de soins » ont été évalués par 2 aides-soignantes, 2 infirmières, 2 conseillères techniques et 1 cadre de santé.

INCONTINENCE ADULTE



Descriptif

Le marché est constitué d'un lot unique : Prise en charge de l'incontinence adulte.

Profitez pleinement de l'incitation tarifaire !

- De -8,3% à -22,5% sur les prix de vente suivant les volumes
- -3% sur les palettes et demi-palettes complètes.
- -2% pour les camions complets
- -2% pour une livraison groupée GHT ou multi-établissements
- -2,5% pour la mise en place d'un cadencier semestriel



Témoignage

“ En septembre 2018, UNIHA a lancé sa procédure concurrentielle négociée.

Les produits ont été testés sur différentes structures, comme pour les précédents marchés. Mais au-delà des tests et de la visite des sites de production, UniHA a fait preuve de créativité en réunissant autour d'une même table les experts achats de Nancy, les candidats et les soignants (infirmiers, aides-soignants, cadre de santé, cadre supérieur) de différents établissements.

Le travail portait principalement sur le contenu des mémoires techniques et notamment la capacité des entreprises à faire évoluer leur dossier en adéquation avec les besoins des services de soins.

Les attentes des professionnels en 2019 reposent davantage sur un accompagnement au chevet du patient, une aide à la personnalisation du soin, des formations ponctuelles et courtes, dispensées pendant toute la durée du marché.

Les candidats ont entendu et ont retravaillé leur proposition de prestations.

Tous ont été d'accord pour souligner la qualité et l'intérêt des échanges de ce travail. ”

Sylvie MICHELETTO VALDENNAIRE, Cadre de santé en soins continus de gériatrie et hôpital de jour, CHRU de Nancy



Simulations logistiques

Votre commande : 35 cartons (UVE) de changes complets Tena Slip Plus Medium.

Vous bénéficierez d'une **remise de 12,5%**.

Soit une économie de **115,76€ HT**

Votre commande : 56 cartons conditionnés en 4 demi palettes (PC2) de changes complets Tena Slip Super Medium + 3 cartons de protections anatomiques Tena Confort Extra
Vous bénéficierez d'une **remise de 3% sur les demi palettes** et d'une **remise de 14,6%** grâce au montant total de votre commande.
Soit une économie de **258,62€ HT**

Votre commande : 408 cartons conditionnés en 17 palettes (PC1) de changes complets Tena Slip Maxi Large. Vous bénéficierez alors d'une **remise de 3% sur les palettes** ainsi que d'une **remise de 21,7%** grâce au montant total de votre commande.

Soit une économie de **2729,69€ HT**



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ? Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

La redevance HT est égale à 1% ou à 2% du montant de vos commandes des 12 derniers mois.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ? Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou au 04 86 80 04 78.



Informations auprès du CHRU de Nancy coordonnateur du segment



COORDONNATRICE : Stéphanie GEYER

ACHETEUR : Elodie HEMARD

03 83 85 24 52 - elodie.hemard@uniha.org

ASSISTANTE ACHAT : Aurélie MORLON

03 83 85 16 42 - aurelie.morlon@uniha.org





FICHE MARCHÉS

PRODUITS D'HYGIÈNE DES LOCAUX



MARCHÉ ACTIF

Marché à bons de commande en mono titularisation, portant sur la fourniture de produits d'hygiène des locaux.

Descriptif du marché

Nouveau marché de 10 lots couvrant l'ensemble de vos besoins en matière de nettoyage et de désinfection des locaux.

L'objectif de ce marché est de mettre à disposition des produits de nettoyage assurant l'efficacité et la performance en terme d'hygiène, de propreté, de respect de l'homme et de son environnement : détergents, détartrants, décapants, eau de javel, nettoyant...



Gain estimé

13% en moyenne

Titulaires



Les points forts

- Les produits ont été testés et notés par 14 établissements répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain.
- Les produits ECOLABEL, sans agents CMR (cancérogènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction) ont été privilégiés.
- Fabrication française



Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

Du 1^{er} juillet 2018 au 30 juin 2022



Des experts hospitaliers

Ce marché a été constitué par un groupe expert réparti sur 10 établissements composé de professionnels de santé : pharmaciens, hygiénistes, infirmiers, techniciens bio hygiénistes...



Descriptif des lots

- Lot 1 Détergent neutre | Détergent auto laveuse
- Lot 2 Détergent désinfectant sols et surfaces | Détergent désinfectant surface | Détergent désinfectant sporicide
- Lot 3 Détartrant salle de bains | Gel détartrant WC | Détergent vitre
- Lot 4 Détergent vaisselle | Pastilles lave vaisselle | Sel régénérant
- Lot 5 Décapant | Émulsion | Spray méthode régénérant
- Lot 6 Eau de javel à 9,6% de chlore actif | Eau de javel à 2,6% de chlore actif
- Lot 7 Crème à récurer
- Lot 8 Nettoyant dégraissant
- Lot 9 Rénovateur inox
- Lot 10 Détachant spécifique taches de produit iodé



Témoignage

- “
- Des échanges favorisés « en réseau »
 - Un CCTP élaboré collectivement avec les établissements volontaires (réunions téléphoniques aux moments clés de l'élaboration)
 - Une prise en compte des besoins utilisateurs (familles de produits, conditionnements, utilisation,...)
 - Une intégration des adhérents au choix du produit par des essais ou sollicitations pour avis sur aspects techniques dans les offres
 - Des échanges réactifs entre adhérents et établissement coordonnateur
 - La disponibilité de l'établissement coordonnateur pour répondre aux sollicitations des adhérents
 - Une gamme assez large des principaux produits recensés dans les établissements adhérents
- ”

Johann SAUVÊTRE, responsable service Hygiène des Locaux de Soins. CH Le Mans



Bon usage

- Un accompagnement dédié pour chaque adhérent : des formations à la bonne utilisation des produits.
- Communication facilitée avec la mise à disposition de FDSS Fiche de Données de Sécurité Simplifiée
- Une équipe UniHA à l'écoute de vos remarques, vos suggestions. Nous nous engageons à évaluer les titulaires tout au long de la durée d'exécution du marché.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès du CHRU de Nancy coordonnateur du segment



COORDONNATRICE : Stéphanie GEYER
ACHETEUR : Elodie HEMARD
03 83 85 24 52 - elodie.hemard@uniha.org
ASSISTANTE ACHAT : Aurélie MORLON
03 83 85 16 42 - aurelie.morlon@uniha.org





FICHE MARCHÉS

ECHOGRAPHIE - ECONOMIE CIRCULAIRE

ECHOGRAPHES RECONDITIONNÉS



MARCHE ACTIF

Lot 32 : acquisition d'échographes reconditionnés avec les services associés de maintenance et de formation.

Gains estimés

30%

comparativement à un équipement neuf

Titulaire

GENERAL ELECTRIC



Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

07/2019 à 07/2023

Descriptif du marché

Ce lot vise à permettre aux établissements bénéficiaires d'acquérir des échographes reconditionnés à des prix attractifs afin de répondre à des contraintes budgétaires fortes, et de trouver une réponse technique adaptée à des besoins d'homogénéité de parc, d'activité plus modérée ou non pérenne, de site déporté, d'urgence à remplacer un appareil ou compléter un parc existant.



Le titulaire peut, en tout temps, proposer des équipements :

- Avec un délai de livraison de 2 mois maximum.
- Des échographes d'occasion de moins de 7 ans, reconditionnés, en parfait état de marche, avec une garantie de 12 mois
- Disposant de sondes neuves ou reconditionnées ou d'occasion, en parfait état de marche, avec une garantie de 12 mois.
- Dont il pourra assurer la maintenance sur 10 ans.

L'offre du titulaire est structurée selon 8 produits obligatoires répondant aux objectifs cliniques définis page suivante.

Il s'agit d'un accord-cadre mono attributaire à bons de commande.



Les points forts

Acquisition des équipements :

- Achat (investissement)
- Location opérationnelle de 2 à 7 ans
- Une très large couverture clinique et un large choix de configurations
- GE dispose d'une longue expérience dans ce domaine



Des experts hospitaliers

Une sélection des équipements référencés, réalisée par des ingénieurs biomédicaux

ECHOGRAPHES RECONDITIONNÉS



Descriptif des produits disponibles



La solution « Reconditionné - POE » est complémentaire aux équipements neufs et permet de garder une homogénéité sur le parc d'échographes avec une ergonomie similaire et des services associés communs au reste de la gamme GE Ultrasons (service center, application à distance, accès aux Clubs etc.).

Dans un contexte de changement et d'adaptation constante de l'organisation des hôpitaux, cette solution offre une possibilité d'adapter son activité à des variations, à une situation non pérenne ou alors à un développement d'activité avec une faible visibilité sur le moyen/long terme.



Reconditionnement certifié GE HealthCare selon 2 normes ISO

Il convient de différencier la notion de reconditionné par rapport à de l'occasion. Les équipements sont reconditionnés en France selon les normes ISO 9001 et ISO 13485 et cela est effectué par des techniciens dédiés aux produits GE Healthcare.



Configurations personnalisées : configurez votre échographe en fonction de vos besoins et de votre budget.



Contactez la filière d'ingénierie biomédicale



COORDONNATEUR : Hubert SERPOLAY hubert.serpelay@chu-rennes.fr
RESPONSABLE FILIÈRE : Bertrand LEPAGE bertrand.lepage@uniha.org
ACHETEURS : Jean-Christophe GAND - jean-christophe.gand@uniha.org
et Charlène JULIEN - charlene.julien@uniha.org
ASSISTANTE ACHAT : Marylise LENOUEVEL marylise.lenouvel@uniha.org
Téléphone : 02 99 28 43 14



Bon usage

Fiable et garanti : Tout au long de la vie de l'équipement, son SAV est assuré par GE Healthcare : profitez de la garantie constructeur, du service après-vente et des mises à jour logiciels.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone 04 86 80 04 78.



FICHE MARCHÉS

BORNES DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Fourniture, installation et supervision de bornes de recharge électrique.

Gains estimés

6 %

en moyenne

Titulaires

- FILITUP



- Groupement :
TOTAL
MARKETING -
SOGETREL -
GREENFLEX -
LA BANQUE
POSTALE



Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

Juillet 2021 à Juin 2025



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Disponible en centrale d'achat, cet accord-cadre mono attributaire à bon de commande permet la fourniture, l'installation, la maintenance et la supervision de bornes de recharge électrique :

- Diagnostic avec visite sur site
- Accompagnement aux démarches administratives et demandes de subvention
- Travaux (génie électrique, génie civil, signalisation, etc.)
- Fourniture et installation des bornes de recharge électrique
- Maintenance des bornes
- Outil de supervision, pilotage et suivi
- Monétisation et gestion de la recharge en itinérance



Les points forts

- Une offre en acquisition ou en location.
- Une démarche s'inscrivant dans les contraintes réglementaires permettant de répondre à la transition écologique (Loi d'Orientation des Mobilités)
- 20% des véhicules à faibles émissions à intégrer lors du renouvellement de la flotte (si > 20 véh.) jusqu'au 30 juin 2021 puis de 30% à partir du 1er juillet 2021.
- Obligation d'ici 2025 d'équiper au moins 1 place toutes les 20 places de parking (parking existants non résidentiels).



Des experts hospitaliers

Ce marché porté par UniHA a été élaboré par les acheteurs UniHA de la filière Transport, accompagnés d'experts hospitaliers.

BORNES DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES



Descriptif des lots

Des offres complètes à tiroir

Lot 1 : M_2219 : Achat de bornes et prestations associées

➤ Titulaire : FILITUP

■ Une tranche ferme :

- Diagnostic avec visite sur site
- Fourniture et installation des bornes de recharge électrique
- Maintenance

■ Tranche optionnelle n° 1 :

- Accompagnement aux démarches administratives et aux demandes de subvention

■ Tranche optionnelle n° 2 :

- Outil de supervision, pilotage et suivi

■ Tranche optionnelle n° 3 :

- Monétisation
- Recharge en itinérance

Lot 2 : M_2219 : Location de bornes et prestations associées

➤ Titulaires : TOTAL MARKETING - SOGETREL - GREENFLEX - LA BANQUE POSTALE

■ Une tranche ferme :

- Diagnostic avec visite sur site
- Fourniture et installation des bornes de recharge électrique
- Maintenance

■ Tranche optionnelle n° 1 :

- Accompagnement aux démarches administratives et aux demandes de subvention

■ Tranche optionnelle n° 2 :

- Outil de supervision, pilotage et suivi

■ Tranche optionnelle n° 3 :

- Monétisation
- Recharge en itinérance



Types de bornes :

Bornes de recharge sur pieds et/ou murales :

- Bornes de recharge normales
- Bornes de recharge accélérées
- Bornes de recharge rapides

Ce marché s'inscrit dans le cadre du plan de Développement de la Mobilité Electrique du Gouvernement :

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre avec l'objectif d'une neutralité carbone des transports terrestres d'ici 2050.
- Décision d'interdire les ventes de voitures à énergies fossiles carbonées (essence ou diesel) d'ici 2040 et d'une accélération du déploiement des bornes de recharges publiques d'ici 2022.

Les établissements hospitaliers doivent être en mesure d'être moteurs de cette transition écologique.

Vous êtes intéressé par ce marché ?

Rapprochez-vous de la filière transport pour obtenir une synthèse des offres retenues.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière transport :



COORDONNATEUR : Florence Marques

ACHETEURS :

- Sandrine DENJEAN - sandrine.denjean@uniha.org / 06 78 17 29 57
- Cyril LOPEZ - cyril.lopez@uniha.org / 06 28 09 46 50

ACHETEUR assistante : Laëtitia Ducournau - laetitia.ducournau@uniha.org - 06 78 17 29 57





FICHE MARCHÉS

LOCATION LONGUE DUREE DE VEHICULES (LLD)

Une offre clé en main permettant d'externaliser la prestation garage des établissements avec un interlocuteur dédié.

Gains estimés

3%

en moyenne

Titulaires

▪ Lot 1 :
LEASE PLAN



▪ Lot 2 :
PETIT FORESTIER
LOCATION



▪ Lot 3 :
VIA LOCATION



Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

04/2019 à 03/2023

Descriptif du marché



MARCHÉ ACTIF

Lancé en centrale d'achat, ce marché de 4 ans permettra de louer des véhicules pour une durée de 24 à 72 mois.

Il apporte un double intérêt aux établissements :

- répondre aux objectifs fixés par la loi de transition énergétique à travers un renouvellement du parc automobile
- anticiper les dépenses d'exploitation grâce à un loyer connu à l'avance.

Ce marché offre la possibilité de louer l'intégralité de sa flotte automobile, allant du véhicule particulier au poids lourd, en passant par les véhicules utilitaires dont le Poids Total Autorisé en Charge (PTAC) est ≤ à 3,5T.

Cette location comprend également :

- des prestations associées telles que la maintenance, le dépannage, le changement de pneus tout temps/hiver...
- une flotte respectant les normes EURO 6
- une assistance et un dépannage 24/24h, 7j/7 avec mise à disposition d'un véhicule de remplacement si immobilisation.

Il est également possible d'accéder à des prestations supplémentaires à la demande :

- assurance du parc sous contrat et fourniture des attestations d'assurance
- formation à l'éco-conduite et à la prévention des risques
- Outils de télématique embarquée.



Les points forts

- Un interlocuteur dédié au marché
- Un marché exécuté par l'adhérent sans intermédiaire
- Un accord-cadre à bon de commande pour une facilité d'accès au marché
- Un accès au catalogue des titulaires pour tous les véhicules hors BPU (ex : véhicules de Transport de Personne à Mobilité Réduite)



Des experts hospitaliers

La filière Transports s'est entourée d'une équipe pluridisciplinaire composée d'hospitaliers (responsable flotte automobile, acheteurs...).

LOCATION LONGUE DUREE DE VEHICULES

Descriptif des lots

Lot 1 mono attributaire

Location longue durée de véhicules légers et petits utilitaires.

- Délai de livraison : en moyenne 3 mois
- Réseau national
- Mise à disposition d'un véhicule d'attente sur devis en attendant la livraison des véhicules
- Proactivité du couple durée/km (revue trimestrielle)
- Prestation ADBLue inclus
- Suivi de la sinistralité
- Outils de reporting ergonomique et complet

Lot 2 mono attributaire

Location longue durée de véhicules utilitaires dont le PTAC est ≤ à 3,5 T - Sec / Frigorifique avec / sans hayon.

- Délai de livraison : de 18 à 19 semaines
- Large réseau national
- Mise à disposition de véhicules d'attente entre l'émission du bon de commande et la livraison effective des véhicules
- Reporting semestriel
- Outil informatique de gestion et suivi de l'activité des véhicules couplé à un outil spécifique à la maintenance des véhicules frigorifiques.

Lot 3 mono attributaire

Location longue durée poids lourds Sec / Frigorifique - 7 T avec / sans hayon - 10 T ; 12 T ; 16 T avec hayon.

- Délai de livraison : de 23 à 25 semaines
- Réseau national implanté dans les grandes métropoles
- Mise à disposition de véhicules d'attente entre l'émission du bon de commande et la livraison effective des véhicules
- Outil informatique de traçabilité événementielle en temps réel.

Bon usage

- Des titulaires en mesure de vous guider dans le choix le plus adapté en terme de durée, coût, kilomètres.
- Un réajustement du couple durée / kilomètres en cours d'exécution du marché par une analyse de la loi de roulage pour proposer le meilleur forfait possible.
- La durée d'exécution des bons de commande (de 24 à 72 mois) est à dissocier de la durée du marché (48 mois).
- Contactez la filière pour prendre connaissance des prix de nos titulaires.

Définition

Louer sa flotte de véhicule permet :

- L'externalisation de la gestion de la flotte véhicule
- La réduction et la maîtrise des coûts de fonctionnement
- Le passage de la possession à l'usage.

Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.

Informations auprès de la filière Transports :



COORDONNATEUR : Florence Marques
ACHETEUR : Cyril Lopez - cyril.lopez@uniha.org - 04 67 33 93 01
ASSISTANTE ACHAT : Laetitia Ducournau,
laetitia.ducournau@uniha.org - 06 78 17 29 57





FICHE MARCHÉS
M_2652 - M_2795

CARTES MULTI-ÉNERGIES & BADGES TÉLÉPÉAGES

Fourniture de cartes accréditives pour le carburant / électricité, de badges télépéages et prestations associées.

Gains estimés

22 %

Moyenne estimée sur l'abonnement des cartes et les frais de gestion associés.

Titulaires

■ TOTAL ENERGIES
MARKETING



■ MOONCARD
Moongroup SAS



■ ASF - VINCI
AXXES



Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

Janvier 2023 à décembre 2026



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

L'approvisionnement de vos véhicules en carburant ou en électricité et la facilité d'accès aux stations sont un sujet de plus en plus complexe pour vos établissements. UniHA vous accompagne pour trouver des solutions adaptées à vos besoins.

La relance de ce marché est un accord-cadre à bon de commande ayant pour objet :

- La fourniture de cartes accréditives de paiement pour :
 - L'approvisionnement de carburant pour véhicules thermiques.
 - L'approvisionnement d'électricité aux bornes de recharge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables.
- La fourniture de badges télépéages pour l'accès aux voies réservées.
- Et d'autres prestations associées : reporting, lavage, parking, achats en boutique...



Les points forts

- Mise à disposition de cartes multi-énergies permettant l'approvisionnement en carburant et en électricité.
- Accessibilité à 100 % des enseignes de sociétés pétrolières, de stations low-cost et des stations de grandes et moyennes surfaces.
- Marché accessible par l'émission d'un unique bon de commande auprès de(s) titulaire(s).



Des experts hospitaliers

Grâce aux besoins collectés lors d'un sondage lancé en février 2022 auprès de nos adhérents (utilisateurs, responsables transport, acheteurs...), la filière transport a pu construire un marché sur-mesure répondant aux besoins des adhérents.



Descriptif des lots

Lot 1 : Fourniture de cartes accréditives pour l'approvisionnement de carburant, d'électricité et prestations associées par un pétrolier.

➤ Titulaire : **TOTAL ENERGIES MARKETING**



- Accès à :
 - 3 318 stations carburant hors DROM-COM
 - 55 963 bornes de recharge électrique
- Carte multi-énergies FLEET Unipro EQUILIBRE
- Remise sur le prix barème

Lot 2 : Fourniture de cartes accréditives pour l'approvisionnement de carburant, d'électricité et prestations associées par un fournisseur de cartes multi-enseignes.

➤ Titulaire : **MOONCARD Moongroup SAS**



- Accès à 100 % des stations carburant et des bornes de recharges électriques publiques DROM-COM inclus.
- Carte multi-enseignes et multi-énergies affiliée au réseau VISA.

Lot 3 : Fourniture de badges télépéages

➤ Titulaire : **ASF - VINCI - AXXES**

- Badge véhicule < à 3,5 t' de classes 1, 2 et 5.
- Badge poids lourds de classes 3 et 4.



A noter

Fin de contrat du marché 2019-2022

**Je dois anticiper pour être prêt le
1^{er}/01/2023 !**



Bon usage

Chaque adhérent a la possibilité de choisir l'attributaire répondant au mieux à ses besoins, selon des critères de proximité géographique et/ou de coût du carburant et d'électricité.

Accessibilité du marché dès octobre.

Le marché est accessible dès sa notification en octobre avec une mise en exécution à compter du 1^{er} janvier 2023.

Ainsi vous disposez de quelques semaines pour :

- choisir le(s) lot(s) répondant à vos besoins.
- adhérer au(x) marché(s) via la centrale d'achat UniHA.
- prendre contact auprès du (des) titulaire(s).
- envoyer votre commande avec le paramétrage des cartes / badges.
- réceptionner vos cartes / badges.

Et être ainsi prêts à démarrer ce nouveau marché dès la date d'exécution le 1^{er} janvier 2023.

Une **fiche pratique** sera diffusée aux adhérents du marché en cours pour expliquer la mise en œuvre de changement de titulaire.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Transport :



COORDONATEUR : Florence MARQUES
ACHETEUR : Sandrine DENJEAN - sandrine.denjean@uniha.org
ASSISTANTES ACHATS :

- Laetitia DUCOURNAU - laetitia.ducournau@uniha.org
- Gladys PRIETO ANDRADES - gladys.prieto-andrades@uniha.org





FICHE MARCHÉS
M_2439

VÉHICULES À FAIBLES ÉMISSIONS DE CO₂



MARCHÉ ACTIF

Acquisition de véhicules à faibles et très faibles émissions de CO₂

Gains estimés

11%

en moyenne

Titulaires

- RENAULT SAS
GROUPE RENAULT
- VOLKSWAGEN Group France
VOLKSWAGEN
GROUP FRANCE
- GOUPIL INDUSTRIE
 GOUPIL
- ECCITY MOTOCYCLES
 eccity
MOTOCYCLES ÉLECTRIQUES

Descriptif du marché

La réduction des émissions de gaz à effet de serre est un défi mondial. En France, la neutralité carbone est un objectif pour 2050. Pour y répondre, plusieurs mesures ont été prises comme la mise en place de zones à faible émission ou l'obligation pour les établissements publics d'acquiescer un minima de véhicules à faible ou très faible émission de CO₂ lors du renouvellement de leur parc automobile : 50% pour les hôpitaux.

Lancé en groupement de commande et disponible en centrale d'achat, cet accord-cadre mono attributaire à bon de commande permet la fourniture de véhicules à faibles et très faibles émissions de CO₂ pour de nombreux types de véhicules :

- Mini-citadine
- Citadine polyvalente
- Compacte
- SUV / Crossover / Monospaces compacts
- Fourgonnette
- Petit fourgon utilitaire
- Mini-utilitaire sans permis
- 2 roues 50 cm³
- 2 roues 125 cm³
- 3 roues

Les points forts

- Réponse opérationnelle à la réglementation (LOM, ZFE, etc.) avec un choix important de véhicules particuliers, véhicules utilitaires et 2/3 roues.
- Large panel d'énergies « propres » : 100% électrique, hybride, hybride rechargeable, gaz.

Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

Mai 2022 à avril 2026

Des experts hospitaliers

Des utilisateurs, des responsables transport, des responsables de garage et des acheteurs ont travaillé avec la filière transport pour construire un marché sur mesure.



Descriptif des lots

Lot 2 : A ou B1 - Mini-citadine

➤ Titulaire : **VOLSKWAGEN Group France**

Lot 3 : B ou B2 - Citadine polyvalente

➤ Titulaire : **RENAULT SAS**

Lot 4 : C ou M1 - Compacte

➤ Titulaire : **RENAULT SAS**

Lot 7 : SUV, C+ ou M1+ - SUV / Crossover / Monospaces compacts

➤ Titulaire : **VOLSKWAGEN Group France**



Lot 10 : fourgonnette

➤ Titulaire : **RENAULT SAS**

Lot 11 : petit fourgon utilitaire

➤ Titulaire : **RENAULT SAS**



Lot 14 : mini-utilitaire sans permis

➤ Titulaire : **GOUPIL INDUSTRIE**

Lot 15 : 2 roues 50 cm³

➤ Titulaire : **ECCITY MOTOCYCLES**

Lot 16 : 2 roues 125 cm³

➤ Titulaire : **ECCITY MOTOCYCLES**



Lot 18 : 3 roues

➤ Titulaire : **ECCITY MOTOCYCLES**



Webconférence

Ma flotte automobile verte dès 2025

Verdir sa flotte automobile est un enjeu majeur pour les établissements de santé. Mais comment réussir cette transition énergétique dans un contexte économique et géopolitique sans précédent ?

Rendez-vous le jeudi 23 juin à 16h pour discuter de ce défi.

[Je m'inscris >>](#)



Informations auprès de la filière transport :



COORDONNATEUR : Florence Marques
ACHETEUR : Cyril Lopez - cyril.lopez@uniha.org
ASSISTANT ACHAT : Laëtitia Ducournau
laetitia.ducournau@uniha.org - 06 78 17 29 57



Bon usage

Dans un contexte sans précédent, la filière transport et les titulaires accompagnent les établissements dans le choix de leurs véhicules en fonction de leur usage, des délais d'approvisionnement, des tarifs, etc.

Une synthèse des offres retenues est disponible → vous rapprocher de la filière transport pour l'obtenir.



À noter

Une relance de marché est à venir pour les segments infructueux ci-après :

- Micro-urbaine
- Berline
- Monospace citadin
- Tout-terrain / Pick-up
- Ludospace
- Grand fourgon utilitaire
- Minibus 9 places
- 2 roues >125 cm³
- Poids-lourds dont le PTAC > à 3,5 T à > à 20



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA et l'établissement du GHT a adhéré au groupement de commandes ?
Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?
Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



FICHE MARCHÉS

EPICERIE ET BOISSONS (BISCUITS, CONSERVES, CAFÉ...)



MARCHÉ ACTIF

Plus de 700 références de produits d'épicerie et de boissons sélectionnés avec rigueur pour répondre aux besoins des établissements adhérents.

Gains estimés

6%

en moyenne

Titulaires

- METRO FSD France (Pro A Pro)



- EPISAVEURS Groupe Pomona



- CAFÉS CORDIER



Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



2 ans

Mars 2021 à mars 2023

Renouvelable 2 fois 1 an





Descriptif du marché

Cet accord cadre à marchés à bons de commandes de 19 lots comprend les produits suivants :

- Produits d'épicerie sucrés et salés,
- Conserve,
- Purée et flocons de légumes,
- Bases culinaires, huile, assaisonnements, condiments,
- Boissons :
 - Boissons chaudes : café, chocolat, thé...
 - Eau, jus, sodas...



Les points forts

- Une majorité de produits Origine France. 
- Un découpage sur 6 régions pour la boisson. 
- L'intégration de produits compatibles avec la distribution automatique dans les lots de boissons solubles et potages.
- Un large choix de produits éligibles EGALIM :
 - Dédoublement nombreuses lignes en BIO. 
 - Valorisation des produits issus d'exploitations certifiées HVE 2 ou 3. 



Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé par un groupe experts composé d'ingénieurs restauration, acheteurs, personnels de restauration, cadres diététicien(ne)s et diététicien(ne)s des CHU /CH et des établissements parties des GHT. Des commissions techniques ont été mises en place pour choisir de manière rigoureuse les produits avec tests organoleptiques et analyse des fiches techniques.



Descriptif des lots

LOT	LIBELLE LOT	TITULAIRE
1	BISCUITS, GATEAUX	METRO FSD France
2	CHOCOLATS, CAFES SOLUBLES ET DERIVES, THES, INFUSIONS, LAITS EN POUVRE	METRO FSD France
3	CAFES EN GRAINS ET CAFES MOULUS TORREFIES	CAFÉ CORDIER
4	PRODUITS D'ÉPICERIE DIVERS SUCRES	METRO FSD France
5	CONSERVES, COMPOTES, PUREES DE FRUITS ET CONFITURES	METRO FSD France
6	PATES, RIZ, LEGUMES SECS	METRO FSD France
7	CONSERVES DE VIANDE ET DE POISSON	METRO FSD France
8	POTAGES EN BRIQUE	METRO FSD France
9	HUILES, ASSAISONNEMENTS, CONDIMENTS	METRO FSD France
10	CONSERVES DE LEGUMES	METRO FSD France
11	BASES CULINAIRES POUR FONDS, JUS ET SAUCES	EPISAVEURS GROUPE POMONA
12	FLOCONS DE LEGUMES, POTAGES DESHYDRATES INSTANTANES ET PREPARATIONS POUR ENTREMETS	EPISAVEURS GROUPE POMONA
13	PUREES ET FLOCONS DE POMMES DE TERRE DESHYDRATES	METRO FSD France
14	BOISSONS RÉGION OUEST	EPISAVEURS GROUPE POMONA
15	BOISSONS RÉGION NORD	EPISAVEURS GROUPE POMONA
16	BOISSONS RÉGION EST	EPISAVEURS GROUPE POMONA
17	BOISSONS RÉGION LYONNAISE	EPISAVEURS GROUPE POMONA
18	BOISSONS RÉGION SUD	EPISAVEURS GROUPE POMONA
19	BOISSONS RÉGION SUD-OUEST	EPISAVEURS GROUPE POMONA



Bon usage

La stratégie d'allotissement et les conditions logistiques ont été adaptées au marché fournisseurs (majoritairement des grossistes distributeurs) pour une performance préservée) :

- Des lots par spécialité pour une optimisation de la qualité.
- Un franco à 200€.
- Les livraisons limitées à 1 maxi/semaine par titulaire (sauf pour les CHU et grands CH).



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Restauration :



COORDONNATEUR : Agnès CHARLOT-ROBERT
ACHETEUR : Sophie CAILLÉ - sophie.caille@uniha.org
ASSISTANT ACHAT : Clément DA SILVA
 Tél. 02 47 47 86 55 - c.dasilva2@chu-tours.fr





FICHE MARCHÉS

MACHINES ET CHARIOTS DE DISTRIBUTION DE BOISSONS CHAUDES

Pour des petits-déjeuners et collations de qualité et un service personnalisé en chambre.

Gains estimés

15%

en moyenne sur le lot 1* et sur les lots d'acquisition de matériels neufs

* A titre d'exemple, le CHU d'Angers a réalisé 15% de gains sur l'achat de fournitures de produits de boissons. En plus, des gains d'investissements et de maintenance ont été réalisés en passant à la solution en mise à disposition grâce à une maîtrise des coûts et des consommations.



Titulaire

ILLICO CAFÉ



Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



6 ans

11/2018 à 11/2024



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Une approche en coûts complets pour une prestation simplifiée et une amélioration de la qualité des petits déjeuners et collations. Le rapport 78 du Conseil National de l'Alimentation rappelle la complexité du service des repas à l'hôpital qui est actuellement une faiblesse majeure de l'alimentation hospitalière.

C'est pour palier à ce constat que la filière Restauration a décidé de proposer un système pour un service en chambre personnalisé, permettant une prestation personnalisée au lit du patient.

Un marché composé de deux types de lots :

- 1 lot en mise à disposition tout compris où la solution est financée par l'achat de produits de boisson, comprenant :
 - Mise à disposition des chariots avec machines de distribution selon la configuration de l'établissement
 - Mise en service et formation des utilisateurs
 - Prestations de maintenance préventive et curative
 - Fourniture de pièces détachées
- 3 lots pour l'acquisition de matériels neufs avec prestations de maintenance et pièces détachées



Les points forts

- Une gamme qualitative avec des produits issus de l'agriculture biologique et économiquement plus avantageux.
- Des produits équitables économiquement plus avantageux que le café de qualité supérieure conventionnel.
- Des remises annuelles pouvant représenter jusqu'à 6% du chiffre d'affaires en fonction des consommations.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé par un Groupe Expert composé d'Ingénieurs Restauration, Acheteurs, Personnels de Restauration, des CHU /CH et des établissements partie des GHT.



Descriptif des lots

Lot 1 : Fourniture de produits boissons chaudes avec mise à disposition de chariots de distribution.

Lot 1 en MAD (Mise à disposition) pour une formule tout compris.

Lot 2 : Acquisition de chariots avec machine de distribution de boissons chaudes.

Lot 3 : Acquisition de machine fixe de distribution pour boissons chaudes.

Lot 4 : Acquisition de chariot de distribution pour petits déjeuners et goûters.

Lots 2,3 et 4 prévus pour l'acquisition de matériels neufs avec maintenances associés et pièces détachées.

➤ Titulaire des lots : ILLICO CAFÉ



Témoignages

“ Je cherchais une solution pour **améliorer notre prestation petit déjeuner**, ce premier repas étant très important pour les patients. Il fallait aussi garantir un service chaud tout au long de la prestation avec des chariots mobiles pour un service en chambre personnalisé avec de la vaisselle traditionnelle.

Ce système répond à nos exigences, tant par l'ergonomie du chariot, par la variété et la qualité des produits dont une **offre BIO très compétitive** économiquement !

Nous pouvons **maîtriser la consommation** des boissons grâce à la **programmation** des chariots sur des amplitudes qui correspondent aux besoins des unités. Ce détail nous a permis de **réduire de 15 % notre budget** des boissons petits déjeuner lors de notre changement de process, ce qui a très rapidement amorti l'investissement des travaux de mise en place eau et électricité dans les offices.

Les retours des utilisateurs et des patients au travers des enquêtes nous confortent dans ce choix. ”

Pierre MADIOT, Ingénieur Restauration, CHU d'Angers

“ Etant proche des utilisateurs de par mes fonctions j'apprécie vraiment le SAV dans la mise à disposition. Pour moi c'est « **zéro** » **problème** car les utilisateurs gèrent en autonomie les appels vers le prestataire. ”

Rémi PONS, TSH en charge du suivi Clients, CHU d'Angers



Bon usage

La solution est adaptée aux besoins de chaque adhérent. La société Illico Café accompagne les GHT et leurs établissements dans la mise en place et le suivi de la solution :

- Parc machine adapté à la configuration des services,
 - Conseil pour l'installation des prérequis techniques,
 - Mise en service des équipements,
 - Formation et assistance,
- et ce partout en France et pendant toute la durée du contrat.

La programmation des équipements permet aux établissements de prévoir des plages d'utilisation en fonction de l'organisation des services et ainsi, suivre et maîtriser les consommations de produits de boisson.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Restauration :



COORDONNATEUR : Lionel PAILHÉ
ACHETEUR : Sophie CAILLÉ
02.41.35.62.16 - sophie.caille@uniha.org
ASSISTANTE ACHAT : Stéphanie Lorteau
02.41.35.56.20 - stephanie.lorteau@uniha.org



PRODUITS DE 4^{ème} ET 5^{ème} GAMME ET PRODUITS TRAITEUR



MARCHÉ ACTIF

Des produits de qualité :
fruits, légumes, salades
composées, sandwichs,
pâtisseries...

Descriptif des marchés

Ce marché est composé de produits de qualité sélectionnés avec rigueur :

- **Fruits et légumes de 4^{ème} et 5^{ème} Gamme :** fruits et légumes crus ou cuits, préparés et conditionnés spécifiquement.
- **Produits traiteur :**
 - Salades composées
 - Terrines, saurisserie et autres produits de la mer
 - Sandwichs et timbales plats complets (box)
 - Pâtisseries charcutières : pizzas, quiches, tartes, feuilletés et spécialités

Titulaires

▪ TERRE AZUR
GROUPE POMONA



▪ BARBIÉ



▪ PASSION FROID
GROUPE POMONA



▪ ESPRI RESTAURATION



▪ ALPES FRAIS
PRODUCTION



Accord-cadre à marchés à bons de commande de 12 lots.



Les points forts

- Les fruits et légumes de 4^{ème} et 5^{ème} Gamme sont proposés selon un allotissement régional pour favoriser les produits locaux et le circuit court.
- Le lot 12 « produits traiteur » regroupe toute la gamme pour les établissements à valeurs moyennes livrées plus faibles.
- Un choix de produits compatibles EGALIM : issus de l'Agriculture Biologique et d'exploitations certifiées Haute Valeur Environnementale.



GROUPEMENT DE
COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



2 ans

Septembre 2022 à septembre 2024
Reconductibles 2 fois 12 mois



Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé par un groupe experts composé d'ingénieurs restauration, acheteurs, personnel de restauration, cadres diététicien(ne)s et diététicien(ne)s des CHU /CH et des établissements parties des GHT. Des commissions techniques ont été mises en place pour choisir de manière rigoureuse les produits avec tests organoleptiques et analyse des fiches techniques.



Descriptif des lots

6 lots régionaux :

- **Lots 1 à 6 : Fruits et légumes 4^{ème} et 5^{ème} gamme**
 - TERRE AZUR GROUPE POMONA, BARBIÉ

5 lots nationaux pour les établissements avec des valeurs moyennes livrées importantes :

- **Lot 7 : Salades composées**
 - PASSION FROID GROUPE POMONA
- **Lot 8 : Terrines, saurisserie et autres produits de la mer**
 - ESPRI RESTAURATION
- **Lot 9 : Produits snacking compatibles ambulatoire, distribution automatique**
 - PASSION FROID GROUPE POMONA
- **Lot 10 : Pâtisseries charcutières → pizzas, quiches et tartes**
 - ALPES FRAIS PRODUCTION
- **Lot 11 : Pâtisseries charcutières → feuilletés et spécialités**
 - ALPES FRAIS PRODUCTION

1 lot national pour les établissements avec des valeurs moyennes livrées plus faibles :

- **Lot 12 : Produits traiteurs pour les établissements avec des valeurs moyennes livrées plus faibles.**
 - PASSION FROID GROUPE POMONA



Bon usage

La stratégie d'allotissement permet aux établissements de choisir le type de lots le plus adapté à leurs volumes de commande et à leur organisation pour une logistique optimisée et une meilleure performance.



Témoignage

“ Les commissions techniques des marchés UniHA, qui regroupent des professionnels de la restauration d'hôpitaux adhérents de toutes tailles, participent à une sélection exigeante de l'ensemble des aliments retenus dans les marchés. Pendant deux jours et dans un anonymat total, les échantillons envoyés par chacun des candidats sont comparés et jugés selon leur aspect, leur texture, leur saveur, et leur capacité à répondre à la fois aux contraintes techniques et réglementaires de la restauration collective hospitalière, et aux attentes des différentes catégories de consommateurs. Complétée par l'analyse des paramètres techniques, cette méthodologie rigoureuse permet finalement aux membres des commissions de guider les arbitrages d'UniHA vers les meilleures qualités perçues et de garantir ainsi la satisfaction des acheteurs pendant toute la durée du marché. ”

Eric LEDIEU

Ingénieur Restauration - CHRU Tours



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA et l'établissement du GHT a adhéré au groupement de commandes ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Restauration :



COORDONNATEUR : Laurent RENAUT

ACHETEUR :

Julie DE NOUEL, 07 76 23 00 24 - julie.denouel@uniha.org

ASSISTANTE ACHAT :

Stéphanie LORTEAU, 02 41 35 56 20 - stephanie.lorteau@uniha.org





FICHE MARCHÉS

PRODUITS LAITIERS, DESSERTS ULTRA FRAIS ET OVOPRODUITS



MARCHÉ ACTIF

Près de 300 références de produits laitiers et d'ovoproduits sélectionnés avec rigueur.

Gains estimés

2,8%

en moyenne

Titulaires

- Groupe FRANCE FRAIS

- Auribault
- Broc Services Frais
- Distrisud
- Lodifrais
- Team Ouest Distralis
- Team Ouest Normandie



- METRO FSD France (Pro A Pro)

PRO à PRO

Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



2 ans

Mars 2021 à mars 2023

Renouvelable 2 fois 1 an

Descriptif du marché

Cet accord cadre à marchés à bons de commandes de 9 lots comprend les produits suivants :

- 6 lots régionaux de desserts ultra frais,
- 1 lot de fromages comprenant des variétés régionales,
- 1 lot de produits laitiers (lait, beurre, crème),
- 1 lot d'ovoproduits (produits à base d'œufs).



Les points forts

- Une majorité de produits Origine France.



- Un découpage sur 6 régions pour les desserts.

- Un large choix de produits éligibles EGALIM :

- Dédoublément nombreuses lignes en BIO.
- Ajout de nouveaux fromages AOP.



- L'intégration de crèmes HPHC pasteurisées et de préparations liquides enrichies en protéines (respectivement lots 20 et 43 du segment des Produits diététiques) pour une logique de distribution (produits frais).



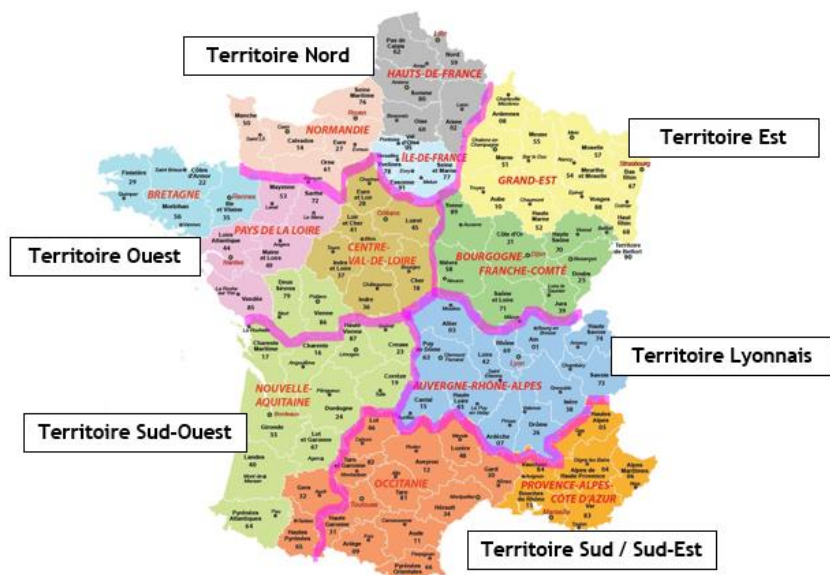
Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé par un groupe experts composé d'ingénieurs restauration, acheteurs, personnel de restauration, cadres diététicien(ne)s et diététicien(ne)s des CHU /CH et des établissements parties des GHT. Des commissions techniques ont été mises en place pour choisir de manière rigoureuse les produits avec tests organoleptiques et analyse des fiches techniques.



Descriptif des lots

LOT	LIBELLE LOT	TITULAIRE
1	TERRITOIRE OUEST - Yaourts, Fromages blancs, Desserts lactés et autres desserts frais	TEAM OUEST DISTRALIS
2	TERRITOIRE NORD - Yaourts, Fromages blancs, Desserts lactés et autres desserts frais	TEAM OUEST NORMANDIE
3	TERRITOIRE EST - Yaourts, Fromages blancs, Desserts lactés et autres desserts frais	AURIBAULT
4	TERRITOIRE LYONNAIS - Yaourts, Fromages blancs, Desserts lactés et autres desserts frais	BROC SERVICES FRAIS
5	TERRITOIRE SUD / SUD-EST - Yaourts, Fromages blancs, Desserts lactés et autres desserts frais	DISTRISUD
6	TERRITOIRE SUD-OUEST - Yaourts, Fromages blancs, Desserts lactés et autres desserts frais	LODIFRAIS
7	NATIONAL - Lait, Beurre, Crème	METRO FSD France
8	NATIONAL - Fromages et spécialités fromagères	BROC SERVICES FRAIS
9	NATIONAL - Ovoproduits	METRO FSD France



Bon usage

La stratégie d'allotissement et les conditions logistiques ont été adaptées au marché fournisseurs (majoritairement des grossistes distributeurs pour une performance préservée) :

- Des lots par spécialité pour une optimisation de la qualité.
- Un franco à 200€.
- Les livraisons limitées à 2 maxi/semaine par titulaire (sauf pour les CHU et grands CH).



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière restauration :

COORDONNATEUR : Laurent RENAUT
ACHETEUR : Sophie CAILLÉ
 02.41.35.62.16 - sophie.caille@uniha.org
ASSISTANT ACHAT : Stéphanie Lorteau
 02.41.35.56.20 - stephanie.lorteau@uniha.org





FICHE MARCHÉS

PRODUITS LESSIVIELS, VAISSELLE ET PRODUITS NON ALIMENTAIRES UU



MARCHÉ ACTIF

Produits lessiviels de restauration et prestations associés & Fourniture de vaisselle et produits non alimentaires à usage unique

Descriptif du marché

2 lots constituent ce nouveau marché :

- **Lot 1** : produits lessiviels de restauration pour lave-vaisselles, fours, désinfection de fruits et légumes...
- **Lot 2** : vaisselles et produits non alimentaires à usage unique.
→ A partir du 1^{er} janvier 2020, certains plastiques à usage unique sont interdits.
Equipez-vous de vaisselle à usage unique conforme aux nouvelles réglementations : compostables, biosourcées, sans plastique.



Gains estimé

8% en moyenne sur le lot 1

16% en moyenne sur le lot 2

2 marchés à bon de commandes.



Les points forts

- **Un lot de produits lessiviels de restauration « tout compris »**
 - Possibilité de mise à disposition de pompes / doseurs / centrales pour les produits lessiviels **avec installation, maintenance préventive et curative incluses**,
 - Sensibilisation des utilisateurs,
 - Protocole de nettoyage et consignes de sécurité.
- **Une limitation des impacts sur l'environnement et les risques sur la santé avec :**
 - **Uniquement des produits de qualité écologique** pour le lavage et le rinçage de la vaisselle,
 - **Exclusion des substances CMR** (Cancérogènes, Mutagènes ou toxiques pour la Reproduction) et de certains **perturbateurs endocriniens**,
 - Choix du « **Zéro plastique** » sur l'usage unique.



Titulaires

- DIVERSEY
- PAREDES

Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



2 ans

Mars 2020 à mars 2022

Renouvelable 2 fois 1 an



Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé en collaboration avec des Experts Hospitaliers : Ingénieurs Restauration, Responsable qualité, acheteurs.



Descriptif des lots

Lot 1 : Produits lessiviels de restauration

- Pour lave-vaisselles et tunnels de lavage **de qualité écologique uniquement**,
- Pour fours autonettoyants,
- Pour l'entretien et la désinfection des matériels et surfaces destinés aux préparations alimentaires,
- Pour la désinfection des fruits et légumes.



Lot 2 : Vaisselle et produits non alimentaires à Usage Unique

- Assiettes, couverts, gobelets... en bois, carton ou **matière biosourcée et compostables**.
- Des indispensables pour les cuisines : papier cuisson, aluminium, housse pour chariot...



Témoignage



Tout est parti d'un engagement que nous avons pris avec mon équipe dans le cadre de la charte **MON RESTAU RESPONSABLE** soutenue par la fondation pour la nature et l'homme créé par Nicolas Hulot : **Le référencement de produits lessiviels ecolabel pour limiter les impacts sur l'homme et l'environnement.**



Avec UniHA, notre expertise dans la création de marchés nous a permis d'aborder ce dossier très complexe avec des critères techniques précis et mesurables.

Nous souhaitons des **produits certifiés ECOLABEL** et limiter la liste des produits aux stricts besoins d'une cuisine centrale en retirant ceux non indispensables.

Notre **niveau d'exigence technique** était très élevé notamment au niveau des normes attendues et des temps d'action, vérifiés lors de tests réalisés en situation tant dans les offices alimentaires que dans la cuisine centrale.

L'**accompagnement technique** a été également un critère de choix essentiel tant il impacte le résultat souhaité.

Le lot de vaisselle à usage unique avec des **produits compostables ou bio/sourcés** va également nous permettre de limiter le recours au plastique dès à présent dans notre établissement.



Pierre MADIOT
Ingénieur Restauration au CHU d'Angers
Réfèrent technique UniHA filière Restauration



Bon usage

La liste des produits proposés a été volontairement restreinte afin d'encourager la limitation du recours à des produits non essentiels.



Prix

Ce marché est lauréat des Trophées de la commande publique 2020 dans la catégorie « Achat durable ».

trophées de la commande publique **2020**



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Restauration :



COORDONNATEUR : Agnès CHARLOT-ROBERT
ACHETEUR : Sophie CAILLÉ - sophie.caille@uniha.org
ASSISTANTE ACHAT : Stéphanie Lorteau
Tél. 02 41 35 56 20 - stephanie.lorteau@uniha.org





FICHE MARCHÉS

PRODUITS SURGELÉS



MARCHÉ ACTIF

Plus de 450 références de produits surgelés sélectionnés avec rigueur.

Gains estimés

7,6%
en moyenne

Titulaires

▪ METRO FSD France (Pro A Pro)



▪ PASSION FROID Groupe POMONA



▪ SYSCO France (Brake / Davigel)



Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Descriptif du marché

Cet accord cadre à marchés à bons de commandes de 14 lots comprend entre autres les produits suivants :

- Viandes, Poissons, Œufs,
- Légumes, frites,
- Pâtisseries sucrées, desserts, glaces,
- Pâtisseries salées,
- Plats cuisinés et préparations élaborées.



Les points forts

▪ Une majorité de produits Origine France.



▪ Un large choix de produits éligibles EGALIM :

- Dédoublément nombreuses lignes en BIO.
- Développement de nouvelles lignes de poissons issus de pêcheries certifiées responsables.
- Valorisation des produits issus d'exploitations certifiées CE2 ou HV3.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé par un groupe experts composé d'ingénieurs restauration, acheteurs, personnel de restauration, cadres diététicien(ne)s et diététicien(ne)s des CHU /CH et des établissements parties des GHT. Des commissions techniques ont été mises en place pour choisir de manière rigoureuse les produits avec tests organoleptiques et analyse des fiches techniques.

Durée du marché



2 ans

Mars 2021 à mars 2023

Renouvelable 2 fois 1 an



Descriptif des lots

LOT	LIBELLE LOT	TITULAIRE
1	Viande surgelée : bœuf, veau, agneau, porc et Volaille	PASSION FROID GROUPE POMONA
2	Filets de poissons portionnés et entiers crus : Colin Lieu & Cabillaud	METRO FSD France
3	Filets de poissons portionnés et entiers crus : Autres poissons	METRO FSD France
4	Filets de poissons portionnés et entiers cuits, fruits de mer et sauriserie	SYSCO France
5	Légumes et mélanges de légumes crus (blanchiment court)	PASSION FROID GROUPE POMONA
6	Légumes cuits, mélanges de légumes cuits, légumes cuisinés, galettes végétales	PASSION FROID GROUPE POMONA
7	Purées de légumes cuites	METRO FSD France
8	Pommes de terre pré-frites ou cuites et pré-dorées (liaison froide)	PASSION FROID GROUPE POMONA
9	Pâtisserie salée (Pizza, tartes, quiches, crêpes, feuilletés...)	SYSCO France
10	Plats cuisinés	PASSION FROID GROUPE POMONA
11	Autres préparations élaborées à base viandes – poissons – légumes et autres	PASSION FROID GROUPE POMONA
12	Tartes/Flans/Entremets	SYSCO France
13	Pâtisseries Individuelles, Crèmes glacées et sorbets	PASSION FROID GROUPE POMONA
14	Préparations pour buffets et cocktail, pâtisserie et pain à cuire et ovoproduits	PASSION FROID GROUPE POMONA



Bon usage

La stratégie d'allotissement et les conditions logistiques ont été adaptées au marché fournisseurs (majoritairement des grossistes distributeurs pour une performance préservée) :

- Des lots par spécialité pour une optimisation de la qualité.
- Un franco à 200€.
- Les livraisons limitées à 1 maxi/semaine par titulaire (sauf pour les CHU et grands CH).



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière restauration :



COORDONNATEUR : Laurent RENAUT
ACHETEUR : Sophie CAILLÉ
 02.41.35.62.16 - sophie.caille@uniha.org
ASSISTANT ACHAT : Stéphanie Lorteau
 02.41.35.56.20 - stephanie.lorteau@uniha.org





FICHE MARCHÉS
M_2222

PRODUITS DIÉTÉTIQUES ET AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES

Accord-cadre à marchés
à bons de commande
de 56 lots actifs

Résultat à l'équilibre

Pas de gain ni de perte,
malgré un contexte tendu
suite à la Covid-19

Titulaires

- BLEDINA
- CAP TRAITEUR
- DB PHARMA
- FRÉSÉNIUS KABI
- LACTALIS NUTRITION SANTE
- MERISANT
- METRO FSD FRANCE
- NESTLÉ HEALTH SCIENCE
- NUTRICIA
- NUTRISSENS
- SODILAC
- TITOK

Moyens d'accès



GRUPEMENT DE
COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



2 ans

Mars 2022 à février 2024
Reconductibles 2 fois 12 mois



MARCHÉ ACTIF

Descriptif des marchés

Les produits diététiques sont une composante importante du traitement des patients :

- Produits de Complémentation Nutritionnelle Orale (CNO) dont les Aliments Diététiques Destinés à des Fins Médicales Spéciales (ADDFMS).
- Nutrition infantile
- Eaux gélifiées et épaississants permettant de répondre aux troubles de la déglutition.
- Produits sans gluten.



Les points forts

- Expertise renforcée par une équipe pluridisciplinaire et la coopération des pharmaciens de la filière produits de santé du CHRU de Lille, ainsi que de la Société Francophone de Nutrition Clinique et Métabolisme (SFNCM).
- Proposition d'eaux épaissies avec niveaux IDDSI 3 et 4.
- Proposition d'une crème concentrée IG bas.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé par un groupe experts composé de cadres diététiciens(nes), pharmaciens, orthophonistes, kinésithérapeutes, ingénieurs restauration et acheteurs des CHU /CH et des établissements partie des GHT.

L'expertise a été renforcée grâce à la coopération des pharmaciens de la filière produits de santé du CHRU de Lille dans toutes les étapes de la procédure, ainsi que de la Société Francophone de Nutrition Clinique et Métabolisme (SFNCM).



Descriptif des lots

- Lots 1 à 19** : CNO formes liquide et crème
- Lots 20 & 21** : CNO trouble de la glycémie
- Lots 22 et 23** : CNO Enrichis en arginine
- Lot 24** : Compotes enrichies en protéines
- Lots 25 à 28** : Préparations céréalières, pains, gâteaux enrichis en protéines
- Lots 29 à 32** : Enrichissements en fibres
- Lots 33 à 37** : Potages et plats complets, dont plats sans allergènes majeurs
- Lots 38 à 42** : Triglycéride a chaine moyenne, maltodextrine, protéines
- Lots 43 à 47** : Eaux gélifiées et épaississants adultes, dont 2 niveaux IDDSI 3 et 4 pour eaux épaissies prêtes à l'emploi
- Lot 48** : CNO Format gourde Prêt à l'emploi
- Lots 49 à 50** : Produits sans gluten & hypoprotidiques
- Lot 51** : Edulcorants
- Lots 52 à 57** : Nutrition infantile



Témoignage

“ Le marché prend en compte les besoins de chaque établissement avec un panel de produits répondant aux spécificités des patients. La construction du marché en pluridisciplinarité et multi-établissements a permis d'obtenir une exhaustivité de produits et de veiller à une qualité optimale. ”

Patricia Meunier Moriceau & Sarah Monin
Diététiciennes nutritionnistes
CHU de Nantes



Bon à savoir

Les nombreuses références proposées dans les marchés permettent à la fois de répondre aux besoins et spécificités des patients mais aussi aux attentes des établissements, grâce aux gammes déclinées sous différentes formes :

- produits prêts à l'emploi, à reconstituer, UHT, frais, surgelés...
- conditionnement individuel ou collectif.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA et l'établissement du GHT a adhéré au groupement de commandes ?
Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?
Contactez le service Relations
Etablissements à contact@uniha.org
ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière restauration :



COORDONNATEUR : Laurent RENAUT
ACHETEUR : Julie SAVOIU
02.41.35.62.16 - julie.savoIU@uniha.org
ASSISTANTE ACHAT : Stéphanie LORTEAU
02.41.35.56.20 - stephanie.lorteau@uniha.org



VIANDE VOLAILLE CHARCUTERIE

ET PRODUITS À TEXTURES MODIFIÉES



MARCHÉ ACTIF

Accord-cadre à marchés à bons de commandes de 64 lots.

Gains estimés

4%

en moyenne

Titulaires

- BERNARD JEAN FLOCH
- BEZIAU VOLAILLES
- BSO
- ESPRI RESTAURATION
- FASSIER
- GROUPE BIGARD Castres
- GROUPE BIGARD Quimperlé
- GEL MANCHE
- LDC Bourgogne
- LDC Guillet (Sarthe)
- LDC Lionor (Nord)
- NUTRISSENS LES REPAS SANTÉ
- SOCPA VIANDES
- SOFRAL

Moyens d'accès



GROUPEMENT DE COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



2 ans

 Mars 2020 à mars 2022
Renouvelable 2 fois 1 an

Descriptif du marché

Deux types de marchés de produits sélectionnés avec rigueur :




- **Viande, Volaille et Charcuterie crues ou cuites**, proposées selon un allotissement régional pour favoriser les approvisionnements de proximité et élargir la concurrence vers les plus petits faiseurs.
- **Produits à textures modifiées et Manger-Main** pour répondre aux problématiques de patients et résidents dépendants.

Trois types de lots adaptés aux différents établissements :

- Des lots segmentés pour les établissements avec de gros volumes de commandes (plutôt destinés aux CHU et grands CH).
- Des lots plus massifiés pour les établissements avec des plus petits volumes de commandes avec des Franco de port adaptés.
- Des lots communs.



Les points forts

- Une majorité de Viandes Origine France
 - 86% des références de bœuf 
 - 100% des lignes de volailles crues et cuites 
 - 100% du porc cru 
- Un découpage sur 6 régions des lots de viandes crues
- Un choix de **produits compatibles EGALIM** : Label Rouge, issus de l'Agriculture Biologique, en Race à viande et des produits Bleu Blanc Cœur



Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé par un Groupe Experts composé d'ingénieurs restauration, acheteurs, personnel de restauration, cadres diététicien(ne)s et diététicien(ne)s des CHU /CH et des établissements parties des GHT. Des commissions techniques ont été mises en place pour choisir de manière rigoureuse les produits avec tests organoleptiques et analyse des fiches techniques.



Descriptif des lots

Lots 1 à 6 : Viande crue, bœuf, veau, agneau

➤ BIGARD Castres

Lots 7 à 12 : Porc cru

➤ FASSIER ➤ BSO

Lots 13 à 24 et 38 à 43 : Volaille crue

➤ BEZIAU ➤ LDC Bourgogne ➤ LDC Lionor
➤ SOFRAL ➤ LDC Guillet

Lots 25 à 31 et 44 et 50 : Charcuterie crue et cuite, jambon

➤ FASSIER ➤ BERNARD JEAN FLOCH

Lots 32 à 37 : Boucherie : Bœuf, veau, agneau, porc

➤ BIGARD Castres

Lots 51 à 53 : Viandes diverses, cuites sous vide

✓ SOCOPA

Lots 55 et 56 : Hachés fins et hachés gros grains cuits et cuisinés

➤ BIGARD Quimperlé ➤ ESPRI RESTAURATION

Lots 57 à 60 : Plats et produits à textures modifiées

➤ NUTRISENS ➤ GEL MANCHE

Lots 63 et 64 : Manger-main

➤ NUTRISENS ➤ ESPRI RESTAURATION ➤ GEL MANCHE



Bon usage

La stratégie d'allotissement permet aux établissements de choisir le type de lots le plus adapté à leurs volumes de commande et à leur organisation pour une logistique optimisée et une meilleure performance :

❖ **Lots 1 à 31 + 51** : pour les établissements gros volumes

❖ **Lots 32 à 49 + 52 + 53** : pour les établissements aux volumes plus faibles

❖ **Lots 50 et 54 à 64** : lots communs

Les adhérents disposent de la plateforme **AGIRE** pour la gestion et la traçabilité des non-conformités.



Témoignage

“ Les marchés alimentaires proposés par UNIHA apportent une réponse complète à la diversité de nos problématiques : une attente de qualité élevée dans un budget contraint, une nécessaire diversité de références, de formats et de conditionnements, une sécurité sanitaire totale, et la prise en compte des évolutions réglementaires (comme le renforcement en cours des références sous labels et bio, compatibles EGALIM).

De plus, grâce aux découpages territoriaux et à un travail important de sourcing, les catalogues proposent des approvisionnements de proximité et régionaux (comme la volaille de Sarthe ou des pays de la Loire pour Le Mans), des circuits courts qui correspondent aux attentes de nos patients et clients.

Enfin, UNIHA propose aux référents restauration de participer directement aux analyses des échantillons et des fiches techniques. Les produits retenus sont ainsi l'expression du meilleur compromis entre qualité, diversité, origine, et maîtrise des budgets, pour les établissements de toute taille. Un partenariat et une transparence gages de satisfaction pour les adhérents Restauration des établissements de santé, et qui préserve la relation directe avec les fournisseurs locaux, régionaux et nationaux. ”

Éric LEDIEU,
Ingénieur Restauration,
CH du Mans



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Restauration :



COORDONNATEUR : Agnès CHARLOT-ROBERT
ACHETEUR : Sophie CAILLÉ - sophie.caille@uniha.org
ASSISTANT ACHAT : Clément DA SILVA
Tél. 02 47 47 86 55 - c.dasilva2@chu-tours.fr



EGalim : UniHA agit !

A partir du 1er janvier 2022, l'hôpital doit acheter 50% de produits de qualité (SIQO - Signes officiels de la qualité et de l'origine) et durables (AB, AOC/AOP, STG, label rouge, HVE 3, produits de la ferme, «pêche durable») dont au moins 20% de produits biologiques (AB).

EGalim : loi issue des États Généraux de l'alimentation, pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et une alimentation saine et durable.



PRODUITS SURGELÉS



- Développement de nouvelles lignes de poissons issus de pêcheries certifiées responsables (MSC)
- Priorité à l'origine France pour les légumes
- Dédoublement des nombreuses lignes en BIO
- Valorisation des produits issus d'exploitations certifiées HVE 2 ou 3

57 produits éligibles EGalim (CE2, HVE, MSC) dont 14 BIO.



VIANDE VOLAILLE ET CHARCUTERIE

- Priorité à l'origine France
- Dédoublement des nombreuses lignes en BIO
- Valorisation des produits issus d'exploitations certifiées HVE 2 ou 3



158 produits éligibles EGalim (Label rouge, BBC) dont 33 BIO.

POUR LA RELANCE PRÉVUE EN 2024, L'OBJECTIF SERA DE VOUS ACCOMPAGNER SUR L'ACTUALISATION DE LA LOI EGALIM 2024.



EPICERIE BOISSONS



- Boissons : 6 lots régionaux sourcing régional eau de source
- Priorité à l'origine France
- Dédoublement des nombreuses lignes en BIO
- Valorisation des produits issus d'exploitations certifiées HVE 2 ou 3
- Valorisation CE2 (compotes)

76 produits éligibles EGalim (CE2, HVE, IGP) dont 41 BIO.



+ DE 500 PRODUITS EGALIM AVEC UniHA

FRUITS ET LEGUMES 4È ET 5È GAMME & TRAITEUR



- Priorité à l'origine France et produits régionaux
- Dédoublement des nombreuses lignes en BIO et HVE
- Valorisation des produits issus d'exploitations certifiées HVE 3
- Propositions de doublons certifiés éligibles Egalim BIO et/ou HVE : PDT, fruits, légumes 4eG et 5eG, salades composées
- Evolutions des gammes avec préférence pour HVE et vergers éco-responsables pour certains produits afin de ne pas fermer la concurrence : prise en compte critères notation

120 produits éligibles EGalim (CE2, HVE) dont 62 BIO.



OVOPRODUITS ET PRODUITS LAITIERS

- Priorité à l'origine France et produits régionaux
- Dédoublement des nombreuses lignes en BIO
- Valorisation des produits issus d'exploitations certifiées HVE 2 ou 3
- Ajout de fromages AOP



107 produits éligibles EGalim (AOP, IGP, FERMIER) dont 57 BIO



La stratégie UniHA ? Vous accompagner pour atteindre les objectifs EGalim tout en vous laissant le choix. Comment ? En vous proposant pour un même produit 2 à 3 références de qualité et prix différents.



Retrouvez l'intégralité des fiches marchés sur www.uniha.org

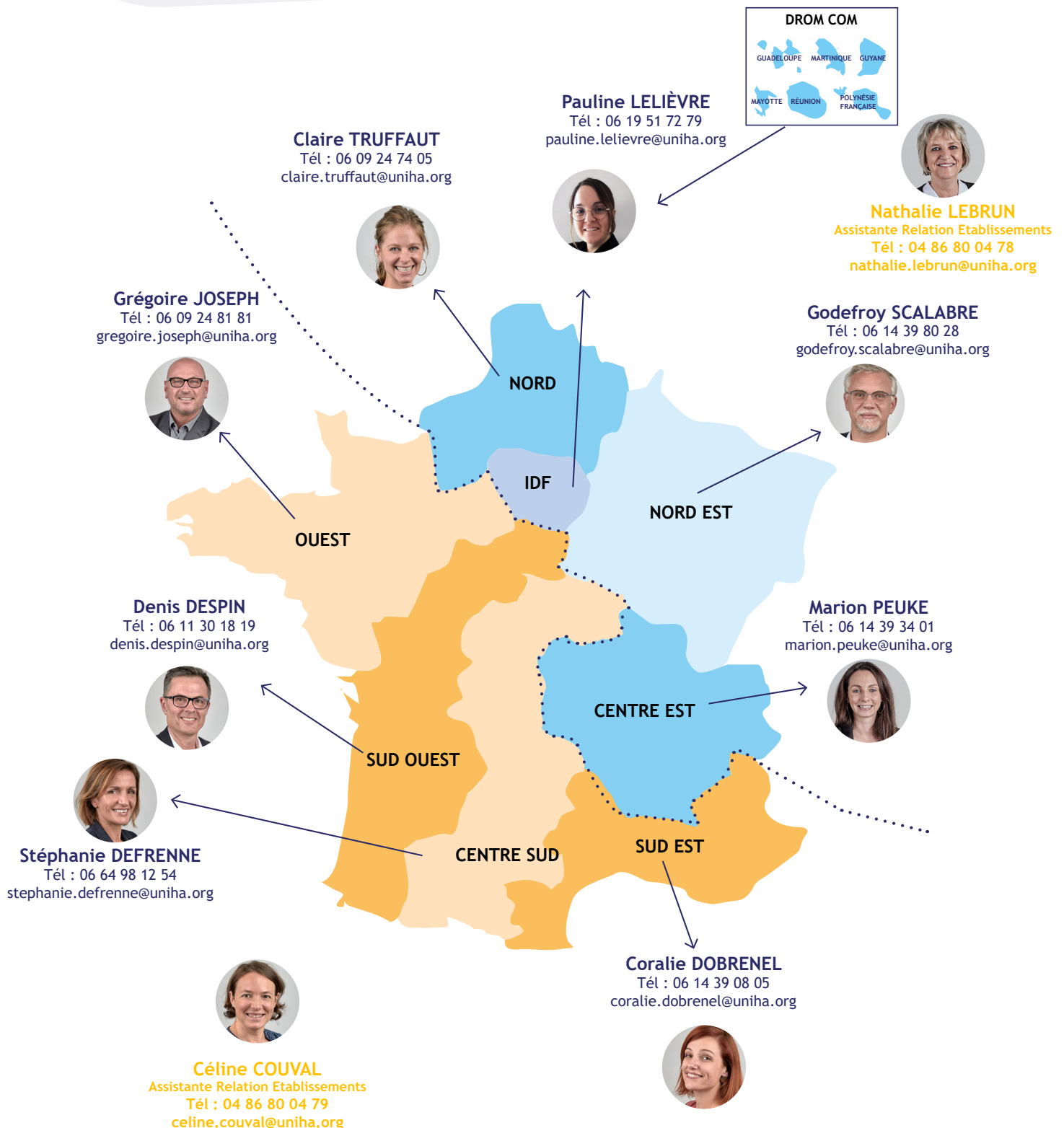


dans l'espace marché
rubrique «J'accède à un marché»

Les ambassadeurs régionaux UniHA

Une question, une demande, l'équipe Relation Établissements vous répond :

Votre ambassadeur régional est en binôme avec une assistante située au siège d'UniHA à Lyon.



Nos livrets thématiques

Plus de 20 livrets thématiques vous attendent sur www.uniha.org rubrique «Documentations et Ressources» :



LIVRET BIOLOGIE



LIVRET BLANCHISSERIE



LIVRET BUREAU BUREAUTIQUE



LIVRET CAIH



LIVRET CARDIOLOGIE



LIVRET CONS. ÉQUIP. UNITÉS DE SOINS



LIVRET DÉCHETS



LIVRET DÉVELOPPEMENT DURABLE



LIVRET DISP. PRODUIS DE SANTÉ



LIVRET DISPOSITIFS MÉDICAUX



LIVRET ÉNERGIE



LIVRET HYGIÈNE ET PROTECTION DU CORPS



LIVRET INGÉNIERIE BIOMÉDICALE



LIVRET MÉDICAMENTS



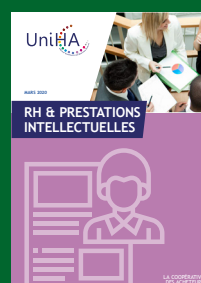
LIVRET ONCOLOGIE



LIVRET PÉDIATRIE



LIVRET RESTAURATION



LIVRET RH ET PRESTATIONS INTELLECTUELLES



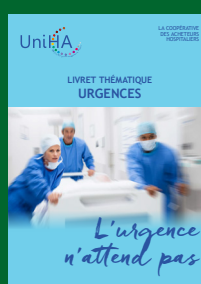
LIVRET SANTÉ DIGITALE ET NUMÉRIQUE



LIVRET SERVICES



LIVRET TRANSPORTS



LIVRET URGENCES

ET D'AUTRES LIVRETS À VENIR !

UniHA
9 rue des Tuiliers 69003 LYON
www.uniha.org - contact@uniha.org
Rejoignez-nous sur LinkedIn et Twitter @UniHA_Hopital

