



Cadureso - Le GCS Pharma-Hauts-de-France confie à UniHA ses achats de médicaments non concurrentiels

Le GCS Pharma-Hauts-de-France, groupement qui a pour objet l'achat des produits de santé dans la région Hauts de France, représentant 90 établissements de santé, a choisi UniHA pour confier ses marchés d'acquisition de médicaments non concurrentiels (cette expression désigne les médicaments d'origine, non exposés à la concurrence des médicaments génériques et biosimilaires) à un opérateur d'achats national en produits de santé.

Selon les termes de la convention signée mardi 7 mai 2019 entre les deux parties, UniHA conduira les procédures et le déploiement des marchés publics conclus à compter du 1er juin 2019 pour une durée initiale de trois ans. UniHA prendra en charge les achats de pour tous les établissements et GHT membres du GCS Pharma-Hauts-de-France, aux meilleures conditions. Le GCS Pharma-Hauts-de-France devient membre à part entière d'UniHA.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre des recommandations du programme PHARE (DGOS, ministère des Solidarités et de la Santé), qui préconise d'affecter tous les achats de la famille de médicaments considérés comme "monopolistiques" au niveau national. L'exigence de performance économique et l'optimisation des processus d'achat, ainsi que la prévention des risques de rupture de stocks, ont conduit à cette recommandation.

« Le ministère des Solidarités et de la Santé a préconisé que les achats de médicaments non-concurrentiels soient confiés aux opérateurs nationaux pour améliorer la performance économique sur ce segment de marché important, aux produits en situation de monopole. UniHA nous a apporté à cet égard la meilleure réponse. Grâce à cet accord, notre groupement peut maintenant se consacrer à sa véritable valeur ajoutée, à savoir la proximité. En restant l'interlocuteur unique de nos adhérents, nous leur simplifions le travail administratif », explique Jenny Gressier, administrateur du GCS Pharma-Hauts-de-France.

« Ce partenariat souligne la volonté d'UniHA de construire un accompagnement sur mesure qui réponde aux besoins quotidiens des hospitaliers. Avec cet accord, UniHA s'ouvre à de nouveaux modèles de coopération pour que tous les hospitaliers construisent ensemble de nouveaux projets, notamment des projets achats construits sur la valeur globale. Nous cultivons également la proximité, comme l'a montré la création de notre réseau d'"ambassadeurs" régionaux début 2019 », indique Bruno Carrière, directeur général d'UniHA.