



Approvisionnement des hôpitaux

L'UniHa annonce sa stratégie d'achats pour 2019

L'UniHa, coopérative des acheteurs hospitaliers, rassemblant 750 établissements et 85 groupements hospitaliers de territoire, prévoit d'atteindre 4,2 milliards d'euros d'achat en 2019 dont 115,39 millions d'euros pour la restauration. En croissance, l'un des leaders européens de l'achat public dans le domaine de la santé va s'attacher à renforcer la proximité avec ses adhérents. « Nos équipes achats sont dans les hôpitaux en proximité immédiate des médecins, soignants et patients », précise UniHa. Une structure d'achat qui sera soutenue par le déploiement de 8 « ambassadeurs » en début d'année pour « améliorer l'expérience et l'usage du réseau UniHa ». Un usage passant de plus en plus par le numérique, avec le déploiement d'un système d'information achats, et la création d'e-catalogues de produits de santé et de restauration. E-catalogue comprenant plus de 4000 produits en ligne



Le CHU d'Angers, engagé dans Mon Restau responsable, est un des coordonnateurs d'UniHa.

pour la restauration. Afin d'offrir aux hospitaliers et aux entreprises une visibilité à trois ans des procédures d'achat, UniHa a aussi créé un calendrier des achats par filière. Sa lecture nous apprend qu'UniHa consultera ainsi les fournisseurs dès l'été prochain pour des produits de 4^e et 5^e gamme et traiteur et pour les viandes, volailles et charcuterie. En 2020, la coopérative renouvellera ses marchés épicerie et boissons, ovoproduits et produits laitiers, et produits surgelés.

Nathalie Marchand