



## La CAIH a sélectionné Konica Minolta pour un marché de solutions d'impressions

La **centrale d'achat de l'informatique hospitalière (CAIH)** a sélectionné, pour une durée de 4 ans, l'entreprise Konica Minolta en tant que prestataire unique pour l'ensemble de ses solutions et prestations d'impression.

La **CAIH** gère les achats en matière de nouvelles technologies de l'information et des télécommunications (NTIC) pour le compte de ses 1.150 établissements adhérents.

Le marché des "solutions d'impression" de la **CAIH** donne accès à une gamme complète de services "couvrant les besoins hospitaliers en matière d'impression, de copie, de numérisation et de fax des documents", a précisé la centrale dans son communiqué de presse publié le 14 février.

"Les matériels sont disponibles à l'achat ou à la location. En outre, la mise en place d'une facturation coût à la page pour l'ensemble du parc fourni offre des gains conséquents sur le coût des multifonctions et des pages imprimées".

Elaboré par les experts hospitaliers de la **CAIH** et 5 établissements de santé (CHU de Bordeaux, Clermont-Ferrand, Lille, Strasbourg, Montpellier et les Hospices civils de Lyon -HCL), le marché "services d'impression" permet aux adhérents de s'appuyer sur un prestataire unique pour la gestion de leur parc d'impression et sa maintenance, tout en ayant une vue des coûts d'impression et de s'affranchir de la gestion quotidienne des consommables (approvisionnement, stockage, etc.).

"Au-delà de la performance économique, ce qui a séduit la **CAIH** est la capacité de cette entreprise à piloter des projets complexes. Son maillage géographique lui apporte aussi une forte proximité avec les établissements de santé. Chaque adhérent dispose ainsi de contacts locaux dédiés, à toutes les étapes de son projet", a précisé Julien Combier, acheteur UniHa et **CAIH** dans le communiqué de la centrale.

gdl/ab