UniHA en quelques mots

La coopérative des acheteurs hospitaliers

20 novembre 2023

UniHA en 2023

Créé en 2005 par les hospitaliers (32 CHU et 20 CH) avec l'objectif d'optimiser les achats hospitaliers.

Le but ? Une meilleure performance achats dans les hôpitaux publics français.

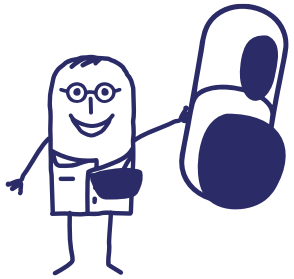
1365
hôpitaux adhérents dont 123 GHT

3800
marchés actifs

5,9 Mds€
de volume d'achat en 2022

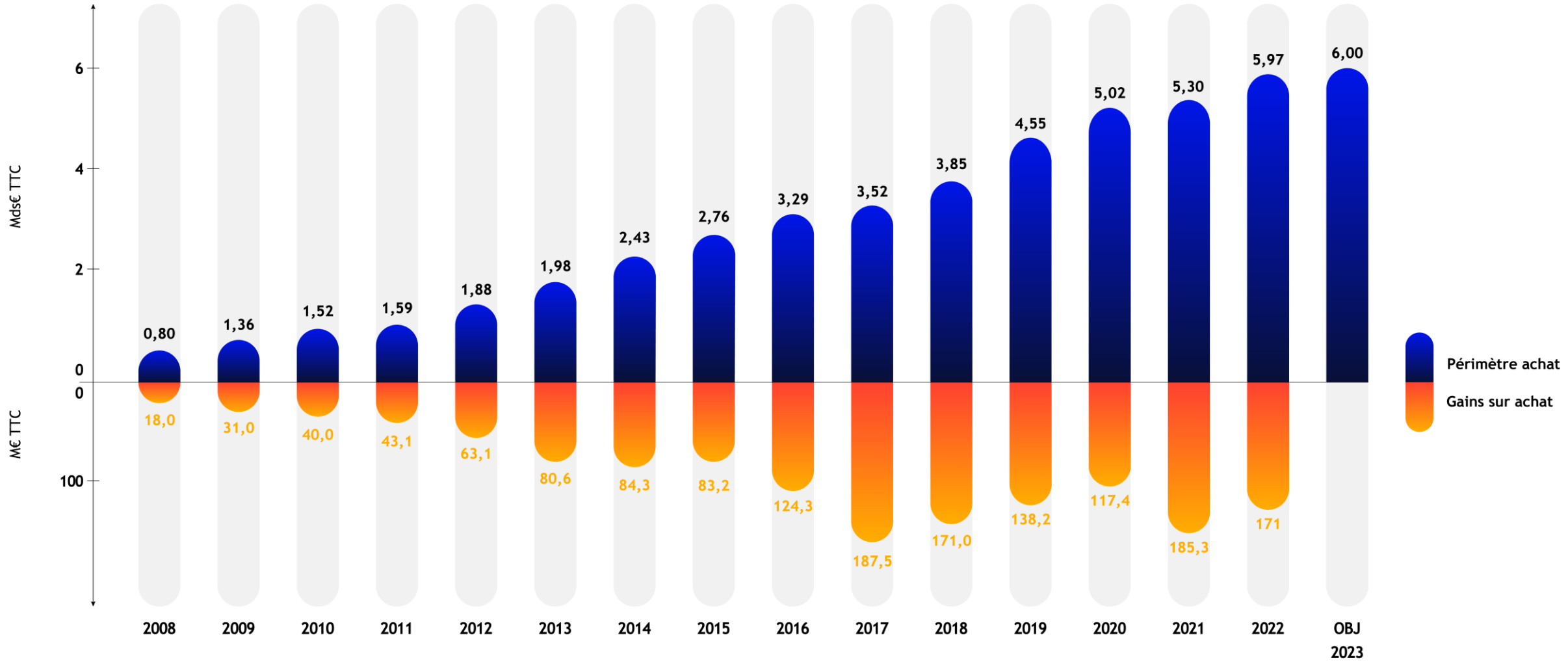
171 M€
de gains sur achat en 2022

1300
fournisseurs internationaux



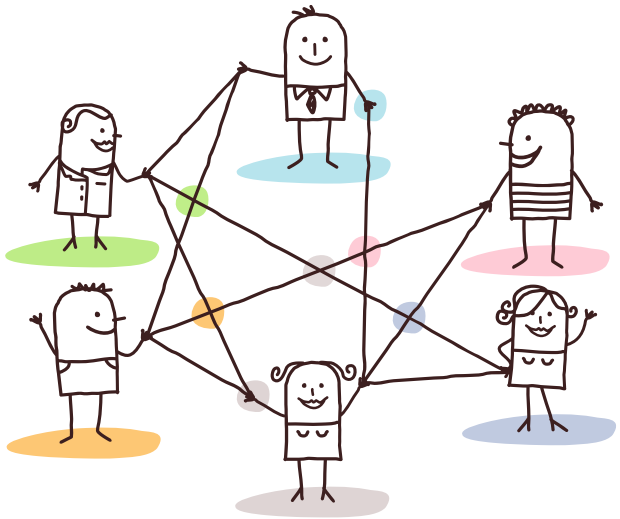
Un hôpital plus performant, plus qualitatif, plus innovant.

UniHA est le premier acheteur public français dans le domaine de la santé



Des hospitaliers au service des hospitaliers

12 000
hospitaliers en réseau



130
collaborateurs UniHA animent ce réseau hospitalier

Des groupes experts élaborent les marchés et évaluent les offres des entreprises

Soignants :
Chirurgiens, médecins…

Acheteurs hospitaliers

Techniciens, ingénieurs métiers…

Tous les acteurs sont associés à l'élaboration du marché

Une offre large couvrant l'ensemble des principaux besoins de l'hôpital

16 familles réparties dans 3 pôles d'achats :

PÔLE ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX

- BIOLOGIE
- CONSOMMABLES & EQUIPÉMENTS DES UNITÉS DE SOINS
- INGÉNIERIE BIOMÉDICALE

PÔLE PRODUITS DE SANTÉ

- DISPENSATION PRODUITS DE SANTÉ
- DISPOSITIFS MÉDICAUX
- MÉDICAMENTS

PÔLE ACHATS GÉNÉRAUX

- BLANCHISSERIE
- BUREAU & BUREAUTIQUE
- DÉCHETS
- ÉNERGIE
- HYGIÈNE ET PROTECTION DU CORPS
- RESTAURATION
- RH & PRESTATIONS INTELLECTUELLES
- SANTÉ DIGITALE & NUMÉRIQUE
- SERVICES
- TRANSPORT

19 coordinations de filières

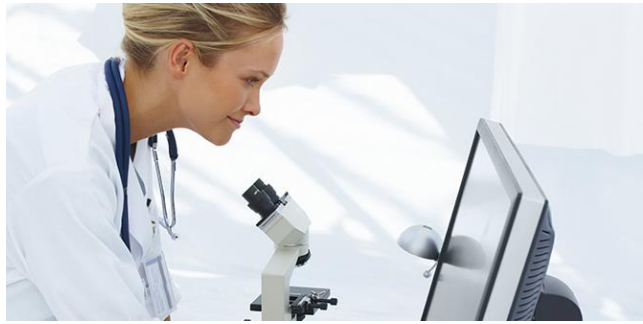
Chaque famille d'achat est coordonnée par des équipes d'acheteurs hospitaliers situées dans un établissement.

Depuis leurs établissements, ils agissent pour la communauté des hospitaliers.

Les valeurs UniHA

3 valeurs communes au sein du réseau

- **Pertinence** : priorité au juste besoin
- **Innovation** : oser innover et offrir le meilleur du marché
- **Proximité** : des équipes au plus proche des prescripteurs



Les plus d'UniHA :

- **Sécurité** : une cellule juridique pour assurer la fiabilité des marchés
- **Bienveillance** : une mise en application contrôlée et accompagnée dans l'hôpital
- **Compétence** : nos équipes d'acheteurs sont spécialisées : 20 pharmaciens, des ingénieurs biomédicaux, biologistes, SI, restauration, énergie…

2 moyens d'accéder au marché

- **Le groupement de commande** : les établissements recensent leurs besoins et déposent un appel d'offre commun
- **La centrale d'achat** : les marchés sont mis à disposition à n'importe quel moment.

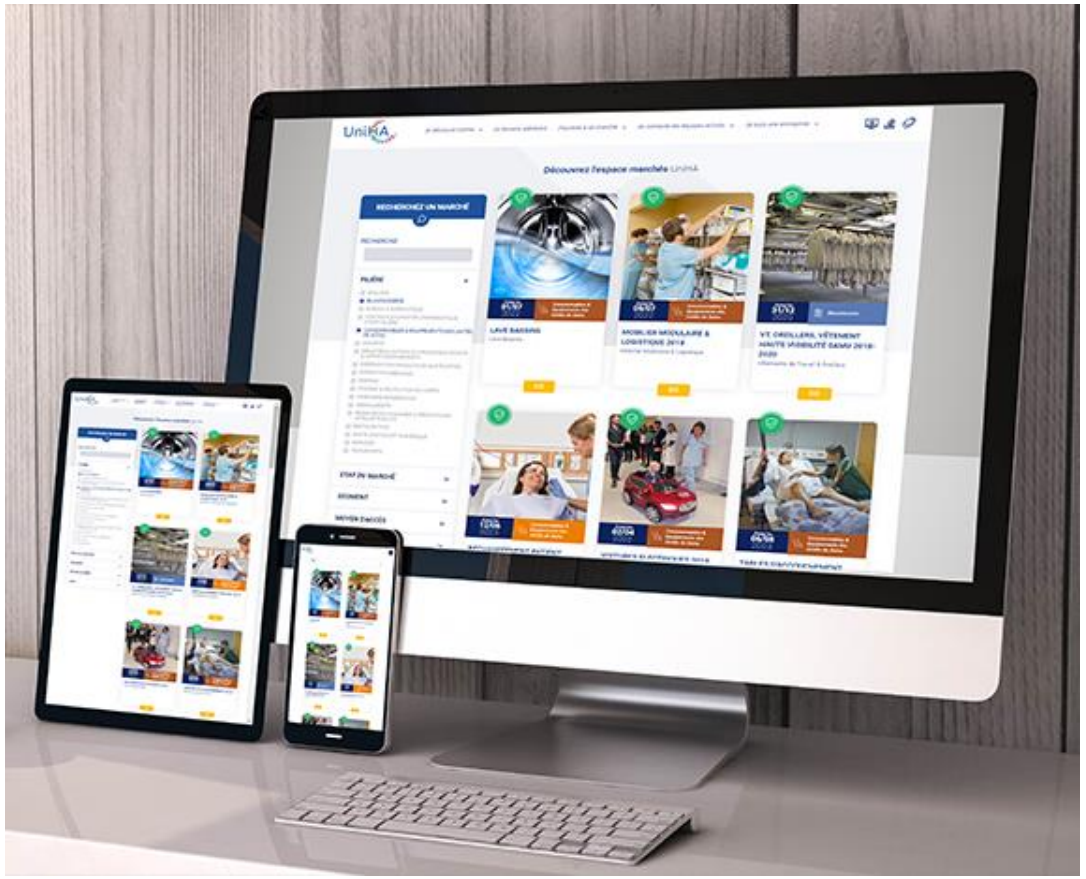
Quel que soit le mode choisi, l'hôpital accède au marché directement auprès de l'entreprise titulaire, sans intermédiaire.

La porte d’entrée UniHA : www.uniha.org

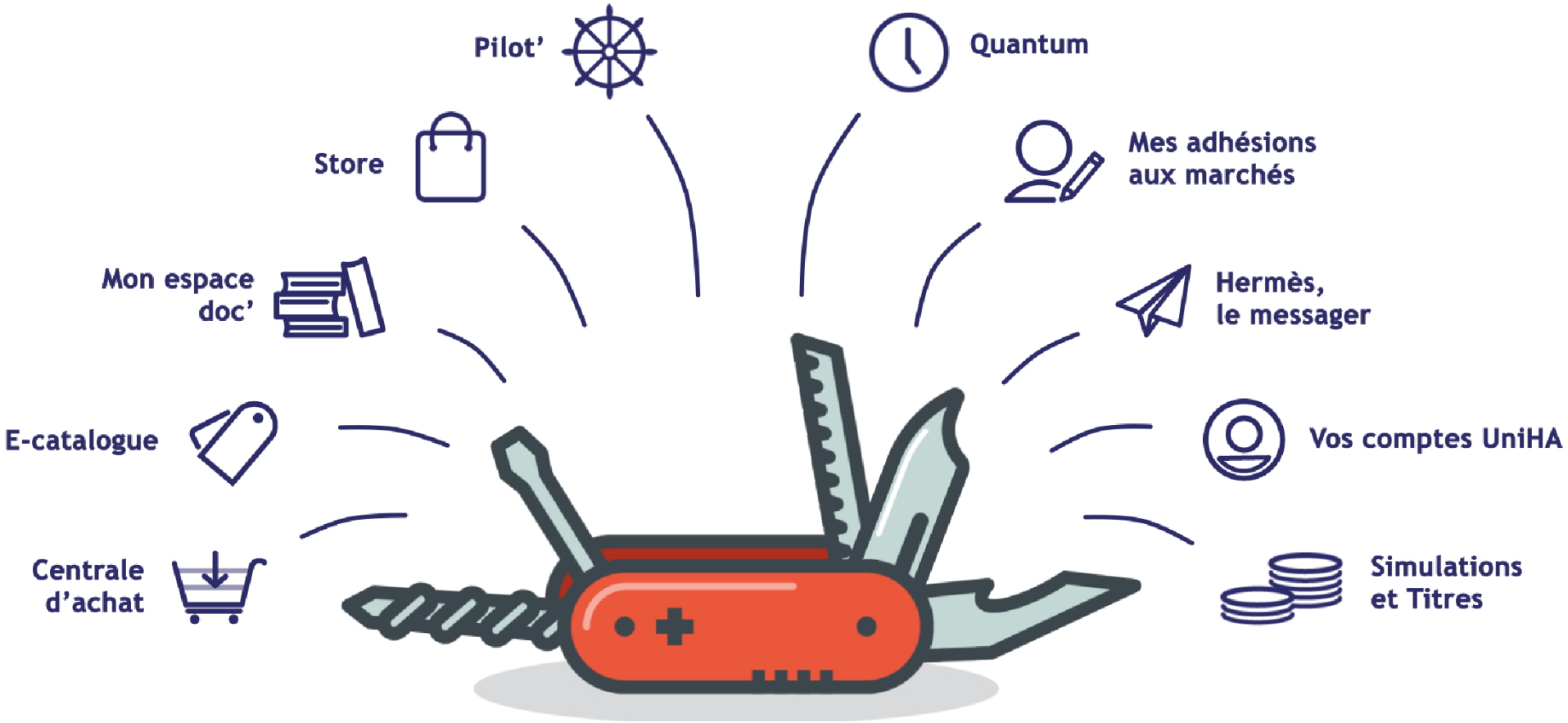
4 rubriques pour répondre à tous vos besoins :

- **Je découvre UniHA** : documentations et carte interactive des établissements adhérents
- **J’accède à un marché** : filière par filière, retrouvez tous les marchés UniHA
- **Je contacte les équipes achat** : l’intégralité des coordonnées des acheteurs
- **Je suis une entreprise** : sourcing et publications en cours, boite à outils du titulaire…

www.uniha.org



Plus de 10 outils dédiés aux établissements hospitaliers adhérents :



Les ambassadeurs régionaux

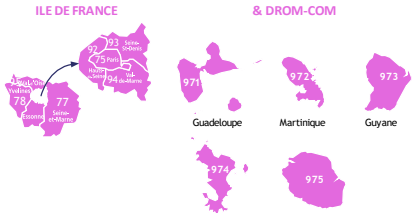
Stéphanie DEFRENNE
Directrice des ambassadeurs
stephanie.defrenne@uniha.org
06 64 98 12 54

Grégoire JOSEPH
Ambassadeur Nord-Ouest
gregoire.joseph@uniha.org
06 09 24 81 81

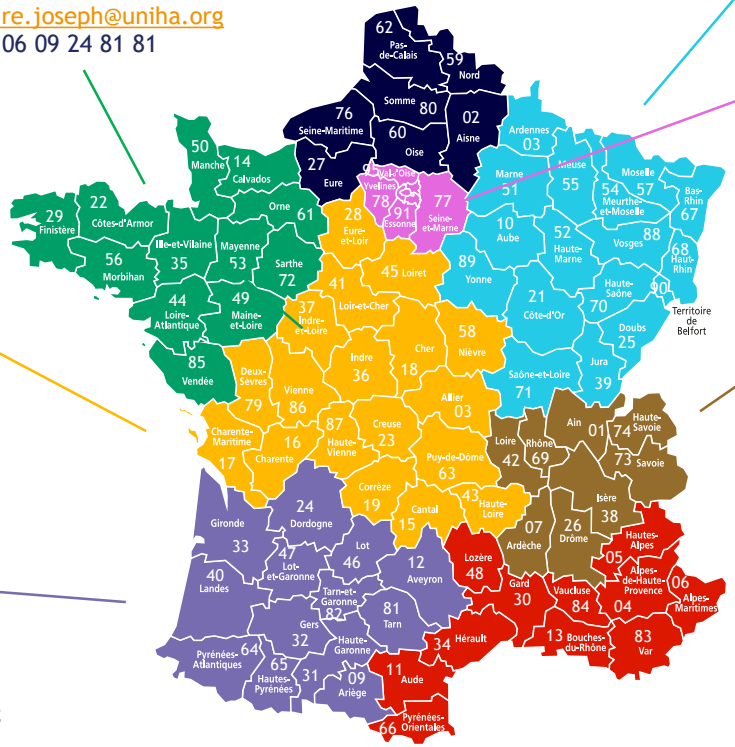
Claire TRUFFAUT
Ambassadrice Nord
claire.truffaut@uniha.org
06 09 24 74 25

Ambassadeur Nord-Est
En cours de recrutement

Pauline LELIÈVRE
Ambassadrice Ile-de-France et DROM-COM
pauline.lelievre@uniha.org
06 19 51 72 79



Pierre PAOLORSI
Ambassadeur Centre
pierre.paolorsi@uniha.org
06 20 14 37 26



Marion PEUKE
Ambassadrice Centre-Est
marion.peuke@uniha.org
06 14 39 34 01

Denis DESPIN
Ambassadeur Sud-Ouest
denis.despin@uniha.org
06 11 30 18 19

Coralie DOBRENEL
Ambassadrice Sud-Est et Corse
coralie.dobrenel@uniha.org
06 14 39 08 05

Besoin d'aide ? Contactez le service Relation Etablissements à contact@uniha.org ou auprès des assistantes Relation Etablissements :

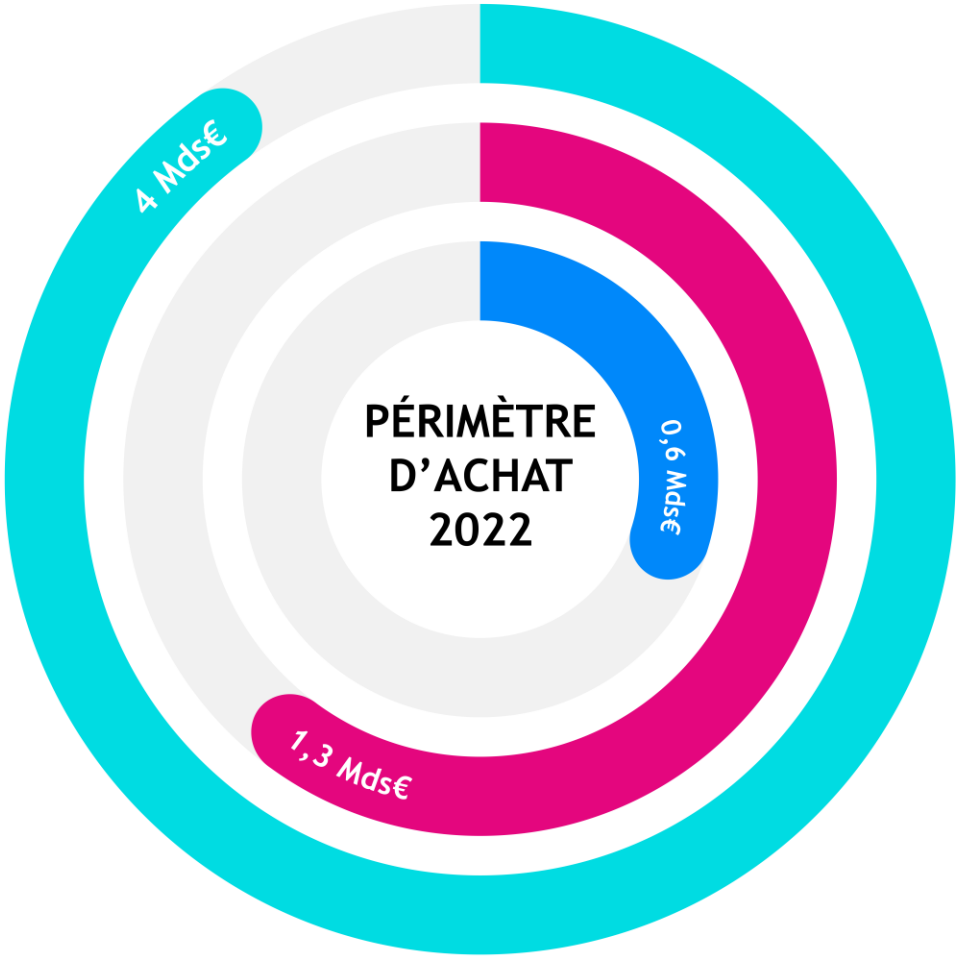
- **Céline COUVAL** celine.couval@uniha.org
  04 86 80 04 79
  Régions : Nord-Ouest, Centre, Sud-Ouest et Sud-Est
- **Nathalie LEBRUN** nathalie.lebrun@uniha.org
  04 86 80 04 78
  Régions : Nord, Ile de France et DROM-COM, Nord-Est et Centre-Est

Ou le support adhérents : Delphine JURADO
support-adherents@uniha.org - Tél : 04 81 07 01 53

Retrouvez UniHA sur

www.uniha.org

Périmètre d'achat 2022 par pôle d'achat



Périmètre total :
5,9 Mds€

Pôle Produits de santé — 4 Mds€

Médicaments	3,8 Mds€
Dispositifs médicaux	233 M€
Dispensation des produits de santé	10 M€

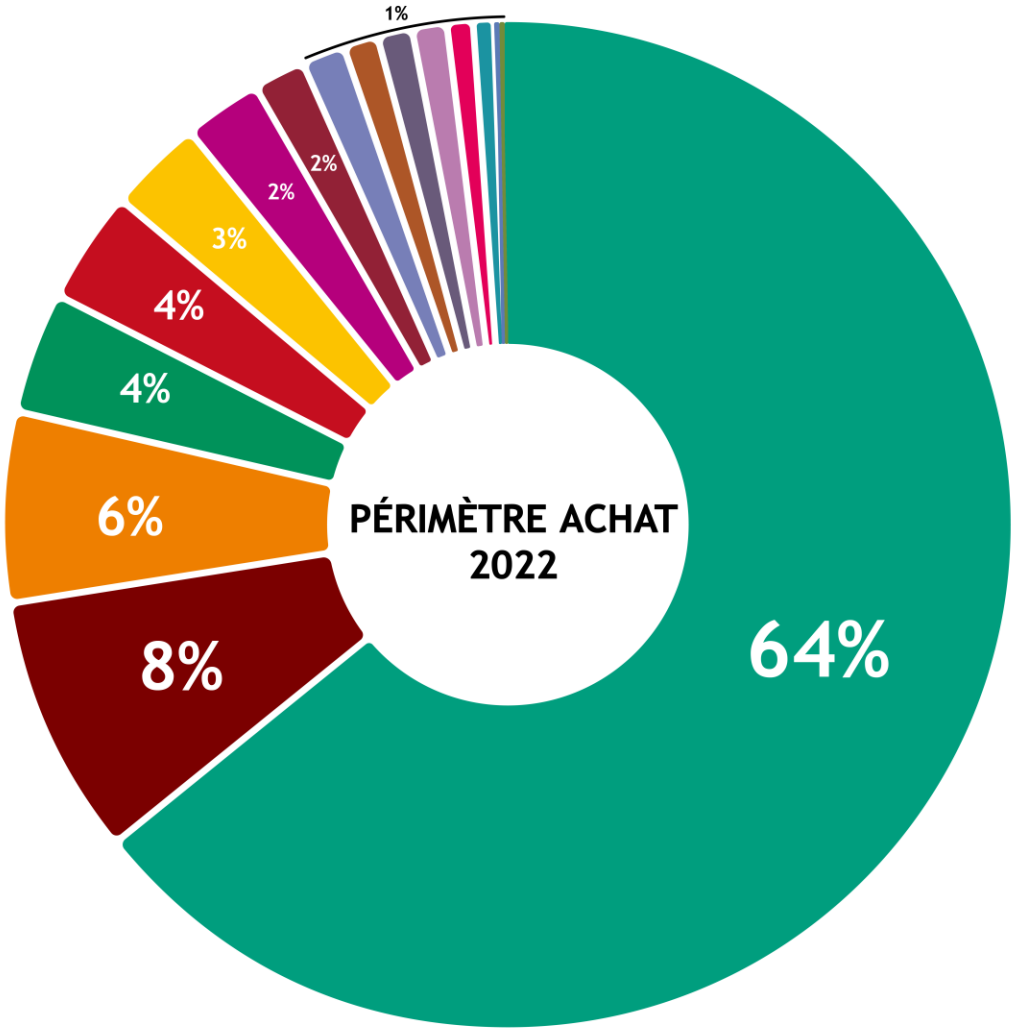
Pôle Achats Généraux — 1,3 Mds€

Énergie	498 M€
Restauration	217 M€
Services	146 M€
Santé digitale & numérique	110 M€
Hygiène & protection du corps	75 M€
Transport	62 M€
RH & prestations intellectuelles	60 M€
Bureau & bureautique	59 M€
Déchets	23 M€
Blanchisserie	22 M€

Pôle Équipements Médicaux — 0,6 Mds€

Ingénierie biomédicale	370 M€
Biologie	174 M€
Consommables & équipements des unités de soins	70 M€

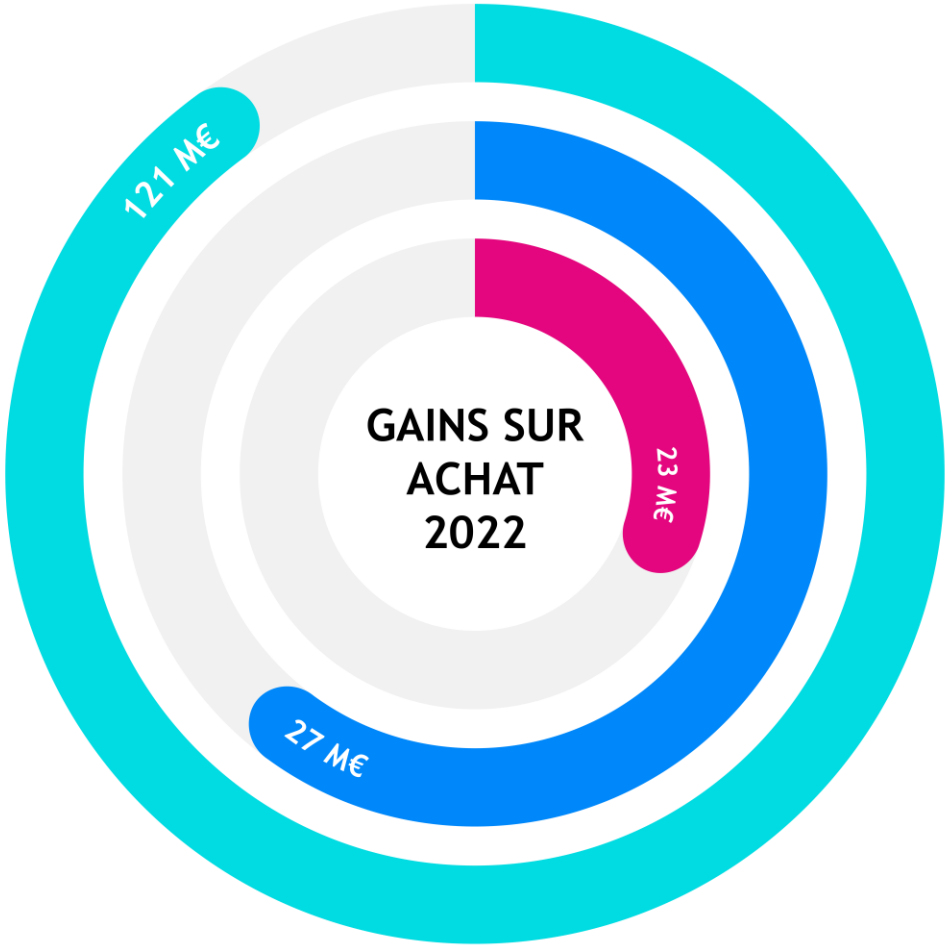
Périmètre d'achat 2022 par filière d'achat



Périmètre total :
5,9 Mds€

Médicaments	3,8 Mds€
Énergie	498 M€
Ingénierie biomédicale	370 M€
Dispositifs médicaux	233 M€
Restauration	217 M€
Biologie	174 M€
Services	146 M€
Santé digitale & numérique	110 M€
Hygiène & protection du corps	75 M€
Consommables & équipements des unités de soins	70 M€
Transport	62 M€
RH & prestations intellectuelles	60 M€
Bureau & bureautique	59 M€
Déchets	23 M€
Blanchisserie	22 M€
Dispensation des produits de santé	10 M€

Gains 2022 par pôle d'achat



Gain total :
171 M€

Pôle Produits de santé — 121 M€

Médicaments	114 M€
Dispositifs médicaux	6 M€
Dispensation des produits de santé	883 K€

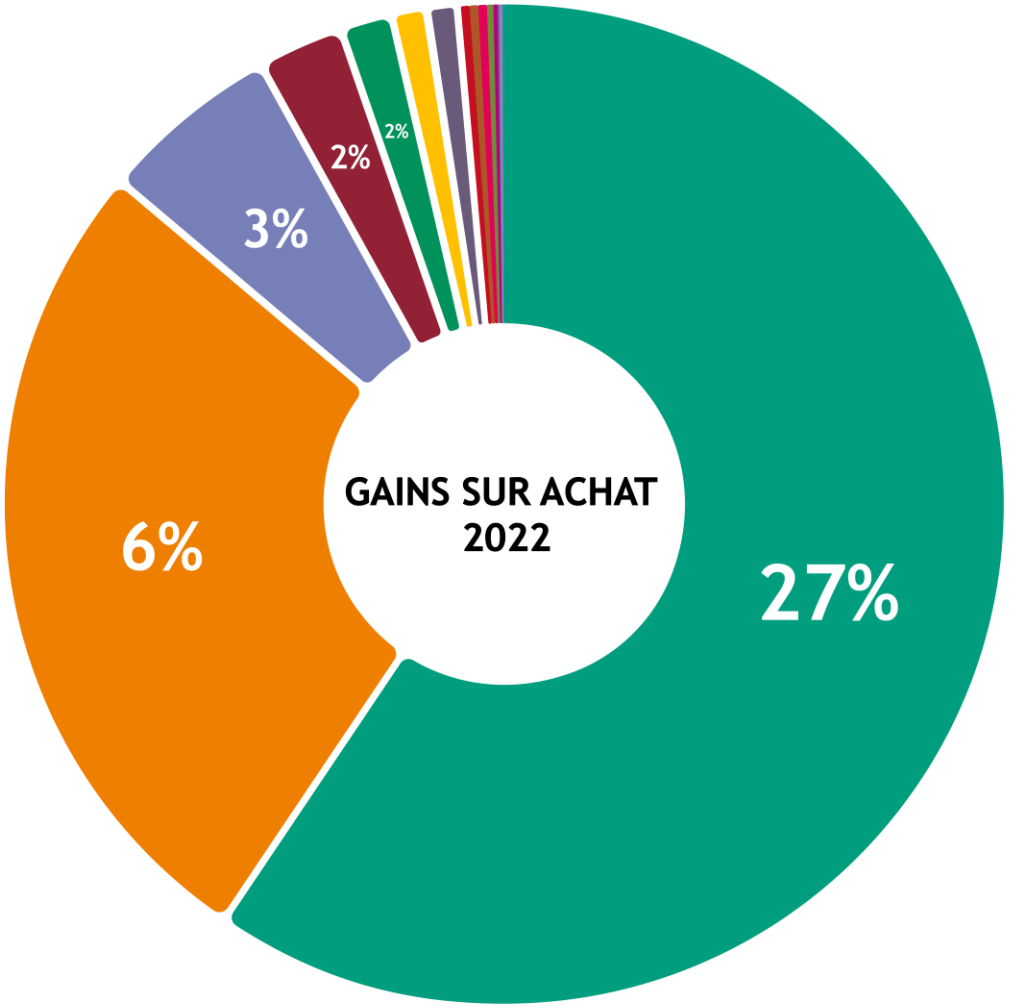
Pôle Équipements Médicaux — 27 M€

Ingénierie biomédicale	24 M€
Biologie	2 M€
Consommables & équipements des unités de soins	1,03 M€

Pôle Achats Généraux — 23 M€

Hygiène & protection du corps	12 M€
Santé digitale & numérique	7 M€
Transport	2 M€
Restauration	1,09 M€
Bureau & bureautique	990 K€
Services	599 K€
Blanchisserie	532 K€
RH & prestations intellectuelles	263 K€
Déchets	20 K€
Énergie (gains neutralisés)	254 M€

Gains UniHA 2022 par filière d'achat



Gain total :
171 M€

Médicaments	114 M€
Ingénierie biomédicale	24 M€
Hygiène & protection du corps	12 M€
Santé digitale & numérique	7 M€
Dispositifs médicaux	6 M€
Biologie	2 M€
Transport	2 M€
Restauration	1,09 M€
Consommables & équipements des unités de soins	1,03 M€
Bureau & bureautique	990 K€
Dispensation des produits de santé	883 K€
Services	599 K€
Blanchisserie	532 K€
RH & prestations intellectuelles	263 K€
Déchets	20 K€
Énergie (gains neutralisés)	254 M€