



FICHE MARCHÉS

GESTION DU PARCOURS PATIENT

(lots 4,5,6,7 et 8 de la procédure)

Guidage, géolocalisation et bornes d'accueil.

Un gain en qualité

- +10% de patients en ambulatoire
- Réduction de 3% des RDV annulés
- Amélioration de l'expérience patient
- Gain de temps pour le personnel

Titulaires

▪ ENOVACOM



▪ VIA DIRECT



▪ MAPWISE

▪ POLESTAR



▪ TELECOM SERVICES



▪ PARAGON ID



▪ AXE E-SANTE



▪ QMATIC



Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

18 mars 2021 au 17 mars 2025



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Les établissements de santé sont confrontés à différents problèmes liés aux flux patients. De nombreuses études déclarent que **50%** des visiteurs et **25%** du personnel hospitalier ont des difficultés à trouver leur chemin à l'hôpital.

Vous souhaitez améliorer l'expérience globale de votre structure hospitalière ? Diminuer le nombre de patients arrivant en retard à leur rendez-vous ? Ne plus perdre de temps à orienter les patients ?

Ce marché propose aux établissements des solutions automatisées pour suivre les étapes du parcours patient en temps réel ainsi que des outils pour optimiser sa prise en charge.

Grâce à des applications ergonomiques, intuitives pour le patient et les équipes médicales, le patient sait en temps réel où il doit se rendre, l'établissement sait exactement où il est et peut alors ajuster la programmation instantanément pour fluidifier et éviter les retards ainsi que les pertes de temps.

Ces solutions de guidage et géolocalisation permettent de fluidifier l'organisation des services, d'améliorer le confort du patient et des professionnels et d'accélérer les flux notamment de la médecine ambulatoire. Les bornes interactives permettent également d'informer, d'orienter et de guider le patient lors de son arrivée dans l'établissement.



Les points forts

- **Service clé en main** : infrastructure, suite logicielle, mise en service, hébergement et accompagnement dans la prise en main de l'outil.
- **Offre complète et flexible** : disponible à la fois pour du guidage et de la localisation sur smartphone IOS & Android et/ou du suivi patients sur la base de tags. Indicateurs de suivi d'avancement et analyses de flux.
- **Dispositif interopérable** : avec les systèmes d'information des établissements ou en mode SaaS, mais aussi avec les différentes applications métiers de l'hôpital notamment les logiciels de gestion de planning.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été étudié par les experts hospitaliers d'UniHA.



Descriptif des lots

Lot 4 : Localisation du patient sans infrastructure.

Solution de localisation du patient au sein de l'établissement ne nécessitant pas une infrastructure réseau (WIFI ou Beacon) complexe mais se basant sur des solutions simples de localisation ou via des bornes.

➤ **Titulaires** : Enovacom Cogis, Telecom Services, Paragon ID

Lot 5 : Guidage du patient sans infrastructure.

Guidage au sein de l'établissement (outdoor et indoor), que ce soit pour le patient, le visiteur ou le personnel de l'établissement, ne nécessitant pas une infrastructure réseau (WIFI ou Beacon) complexe.

➤ **Titulaires** : ViaDirect, Mapwize, Enovacom

Lot 6 : Guidage du patient avec infrastructure.

Guidage au sein de l'établissement (outdoor et indoor), que ce soit pour le patient, le visiteur ou le personnel de l'établissement.

➤ **Titulaires** : Polestar, Enovacom, Telecom Services

Lot 7 : Guidage et géolocalisation basé sur l'infrastructure simple de l'établissement.

Guidage et géolocalisation complète au sein de l'établissement (outdoor et indoor), pour le patient, mais qui pourra s'étendre au visiteur ou au personnel de l'établissement. Géolocalisation du patient au sein de l'établissement que ce soit lors d'un parcours ambulatoire, mais aussi pour les patients fragiles aux urgences ou en unité de gériatrie. Il nécessite une infrastructure plus complexe de triangulation.

➤ **Titulaires** : Polestar, Enovacom, Telecom Services

Lot 8 : Bornes d'accueil interactives.

Ce lot concerne l'acquisition de bornes d'accueil ou d'admission ou de guidage avec sa solution logicielle.

➤ **Titulaires** : Enovacom, Axe e-santé, Qmatic



Bon usage

La solution est adaptée aux besoins de chaque adhérent :

- Accompagnement des GHT et de leurs établissements dans la mise en place de la solution : déploiement, support à l'intégration, maintenance et supervision.
- Si une infrastructure Bluetooth est déjà installée ou qu'une application mobile existe, les solutions de Pole Star seront interfacées avec ces systèmes.

Le marché permet une mise en place évolutive :

- Possibilité de périmètre pilote avant acquisition complète (« POC »).
- Modèle tarifaire proportionnel à la zone de service à équiper, disponible dans le cloud (SaaS) ou hébergé chez le client.
- Modularité de l'offre permettant d'implémenter divers usages progressivement (ex : guidage puis suivi temps réel avec statistiques) tout en étant accompagné par une équipe d'experts.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?
Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?
Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Santé digitale & numérique :

COORDONATEUR : Thierry BLANCHARD

ACHETEUR : Olivier XICLUNA et Arthur Denninger

▪ olivier.xicluna@uniha.org - 07 76 02 48 46

▪ arthur.denninger@uniha.org - 06 72 98 77 73

ASSISTANT ACHATS : Kerline RAYMOND et Cassandra GORINI

▪ kerline.raymond@uniha.org - 04 91 38 27 23

▪ kassandra.gorini@uniha.org - 04 91 43 52 46

