

# PRODUITS D'HYGIÈNE DES LOCAUX



MARCHÉ ACTIF

Marché à bons de commande en mono titularisation, portant sur la fourniture de produits d'hygiène des locaux.

## Gain estimé

**13%** en moyenne

## Titulaires



## Moyens d'accès



GRUPEMENT DE  
COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

## Descriptif du marché

Nouveau marché de 10 lots couvrant l'ensemble de vos besoins en matière de nettoyage et de désinfection des locaux.

L'objectif de ce marché est de mettre à disposition des produits de nettoyage assurant l'efficacité et la performance en terme d'hygiène, de propreté, de respect de l'homme et de son environnement : détergents, détartrants, décapants, eau de javel, nettoyant...



## Les points forts

- Les produits ont été testés et notés par 14 établissements répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain.
- Les produits ECOLABEL, sans agents CMR (cancérogènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction) ont été privilégiés.
- Fabrication française



## Des experts hospitaliers

Ce marché a été constitué par un groupe expert réparti sur 10 établissements composé de professionnels de santé : pharmaciens, hygiénistes, infirmiers, techniciens bio hygiénistes...

## Durée du marché



**5 ans**

Du 1<sup>er</sup> juillet 2018  
au 31 Août 2023

# PRODUITS D'HYGIÈNE DES LOCAUX

## Descriptif des lots

- Lot 1 Détergent neutre | Détergent auto laveuse
- Lot 2 Détergent désinfectant sols et surfaces | Détergent désinfectant surface | Détergent désinfectant sporicide
- Lot 3 Détartrant salle de bains | Gel détartrant WC | Détergent vitre
- Lot 4 Détergent vaisselle | Pastilles lave vaisselle | Sel régénérant
- Lot 5 Décapant | Émulsion | Spray méthode régénérant
- Lot 6 Eau de javel à 9,6% de chlore actif | Eau de javel à 2,6% de chlore actif
- Lot 7 Crème à récurer
- Lot 8 Nettoyant dégraissant
- Lot 9 Rénovateur inox
- Lot 10 Détachant spécifique taches de produit iodé

## Témoignage

- “
- Des échanges favorisés « en réseau »
  - Un CCTP élaboré collectivement avec les établissements volontaires (réunions téléphoniques aux moments clés de l'élaboration)
  - Une prise en compte des besoins utilisateurs (familles de produits, conditionnements, utilisation,...)
  - Une intégration des adhérents au choix du produit par des essais ou sollicitations pour avis sur aspects techniques dans les offres
  - Des échanges réactifs entre adhérents et établissement coordonnateur
  - La disponibilité de l'établissement coordonnateur pour répondre aux sollicitations des adhérents
  - Une gamme assez large des principaux produits recensés dans les établissements adhérents
- ”

Johann SAUVÊTRE, responsable service Hygiène des Locaux de Soins. CH Le Mans

## Bon usage

- Un accompagnement dédié pour chaque adhérent : des formations à la bonne utilisation des produits.
- Communication facilitée avec la mise à disposition de FDSS Fiche de Données de Sécurité Simplifiée
- Une équipe UniHA à l'écoute de vos remarques, vos suggestions. Nous nous engageons à évaluer les titulaires tout au long de la durée d'exécution du marché.



## Nous rejoindre

**Vous êtes adhérent UniHA ?**  
Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à [centraleachat@uniha.org](mailto:centraleachat@uniha.org)

**Vous souhaitez adhérer à UniHA ?**  
Contactez le service Relations Etablissements à [contact@uniha.org](mailto:contact@uniha.org) ou par téléphone au 04 86 80 04 78.

## Informations auprès du CHRU de Nancy coordonnateur du segment

COORDONNATRICE : Stéphanie GEYER  
ACHETEUR : Jean-Marc BARATTE  
06 34 69 67 86 - [jean-marc.baratte@uniha.org](mailto:jean-marc.baratte@uniha.org)  
ASSISTANTE ACHAT : Aurélie MORLON  
06 26 65 38 80 - [aurelie.morlon@uniha.org](mailto:aurelie.morlon@uniha.org)

