



FICHE MARCHÉS

GESTION DU PARCOURS PATIENT

(lots 1,2 et 3 de la procédure)

Solution de télésuivi pour l'accompagnement des patients tout au long de leur prise en charge en pré et post-opératoire mais également dans la durée pour les maladies chroniques.

Un gain en qualité

95% des patients témoignent d'une meilleure prise en charge grâce à la solution.

Un gain en performance

15% pour les établissements hospitaliers.

Titulaires

▪ EXOLIS



▪ MAINCARE SOLUTIONS



▪ DEDALUS



▪ DIRECTOSUIVI



▪ CALMEDICA



▪ AEGLE



▪ NOUVEAL E-SANTÉ



Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

18 mars 2021 au 17 mars 2025



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Répondre aux enjeux d'amélioration de la prise en charge des patients et au besoin de sécurisation des parcours de soins en disposant d'une **plateforme numérique de télésuivi**. En optimisant le parcours de soins au sein de l'établissement de santé, elle permet d'offrir une meilleure expérience patient mais également, hors des murs de l'hôpital.

Pour la préparation et le suivi post-opératoire ou pour l'accompagnement des pathologies chroniques, les objectifs sont multiples :

- Améliorer l'adhésion du patient et le rendre acteur.
- Opérer un suivi à distance de la convalescence.
- Détecter précocement les effets secondaires, rechutes ou symptômes aggravants.
- Assurer un recueil de données de vie réelle (PROs).
- Optimiser le temps patient dans les murs de l'établissement et éviter les réadmissions.
- Collecter des données d'activités ou médicales au travers des objets connectés.
- Liaison avec la médecine de ville : accès aux informations du parcours patient, contribution au suivi.



Les points forts

- **Solution intégrée au Dpi, Saas ou On-Premise.**
- **Multi-suivi** : solution adaptable à toutes les pathologies.
- **Paramétrable** : le déclenchement des actions (rappels, questionnaires, checklists...) est défini et adapté selon l'usager.
- **Sécurisée** : données de santé hébergées par HADS.
- **Multi-support** : plateforme disponible sur le web et applications mobiles, interactions chatbot, SMS ...
- **Interopérable** avec les logiciels métiers du SIH (DPI, outils administratifs...) et les logiciels de cabinet, de RDV ou de téléconsultation.
- **Interfaçage** aux dispositifs médicaux connectés.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été étudié par les experts hospitaliers d'UniHA.



Descriptif des lots

Lot 1 : Solution de Télésuivi du patient intégrée dans les solutions métiers existantes.

➤ **Titulaires** : Exolis, Dedalus, Maincare

Lot 2 : Solution de Télésuivi du patient en mode SAAS.

➤ **Titulaires** : DirectoSuiVi, Calmedica, Nouveal

Lot 3 : Solution de Télésuivi du patient en mode On-Premise.

➤ **Titulaires** : Exolis, Dedalus, Aegle

Une interface pour les professionnels de santé

- Automatisation des tâches envoyées au patient dans son espace personnel, comme :
 - Les rappels de RDV, la convocation d'entrée, les consignes médicales.
 - L'envoi et l'analyse de questionnaires / checklists patient sur mesure, à une fréquence définie par l'établissement.
 - La dématérialisation des appels de la veille et du lendemain des prises en charge ambulatoires.
- Gestion des entrées dématérialisées.
- Gestion des files actives de patients.
- Système de détection des situations à risque alertant les professionnels sur leur tableau de bord.
- Suivi des constantes médicales collectées via les questionnaires ou via les objets connectés.
- Un suivi statistique précis pour une maîtrise totale de la collaboration.
- Une traçabilité à toutes les étapes du parcours.
- Partage d'informations et de documents entre professionnels hospitaliers et de ville.

Une application pour le patient

- Formalités administratives.
- Réception des documents d'accompagnement thérapeutique.
- Questionnaires de suivi automatiques.
- Rappels de rendez-vous et d'actions à faire.



Témoignage

“ L'intérêt pour l'établissement est de ne pas avoir à multiplier les applications pour répondre aux besoins de chaque service mais plutôt de recourir à une seule solution qui permet de prendre en compte les besoins de chaque spécialité et les contraintes de chaque organisation. ”

Jean-Marc BOUCHER

Directeur des Services Numériques de Territoire du
GHT de Bretagne Occidentale



Informations auprès de la filière Santé digitale & numérique :

COORDONATEUR : Thierry BLANCHARD

ACHETEUR : Olivier XICLUNA et Arthur Denninger

▪ olivier.xicluna@uniha.org - 07 76 02 48 46

▪ arthur.denninger@uniha.org - 06 72 98 77 73

ASSISTANTE ACHATS : Nathalie RAPONI

▪ nathalie.raponi@uniha.org - 06 10 64 54 92



Bon usage

- Aider les établissements de santé à faire face aux nouveaux enjeux de la prise en charge patients : chirurgie ambulatoire, thérapie orale, RAAC...
- Intégration avec le portail patient qui s'adapte aux besoins et à l'organisation de chaque adhérent.
- **Chirurgie ambulatoire / RAAC** : accompagnement spécifique amont et aval en fonction du type d'intervention, du type d'anesthésie ou de technique opératoire employée
- **Suivi des patients sous traitement anti-cancéreux** : rappels et préparation des séances, accompagnement à domicile (suivi des toxicités et de la qualité de vie).
- **Addictologie** : décelez les signes précurseurs de rechute ou de nouveaux troubles, adaptez la thérapie selon l'évolution du patient.
- **Etudes cliniques** : facilitez la conduite de vos études grâce à un suivi automatisé, une totale traçabilité, et une gestion des patients par molécules ou voie d'administration.
- **Suivi des patients COVID-19** : recueil de constantes médicales, détection d'alertes en temps réel, supports pédagogiques, informations sur les traitements en cours.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations
Établissements à contact@uniha.org
ou par téléphone au 04 86 80 04 78.





FICHE MARCHÉS

GESTION DU PARCOURS PATIENT

(lots 4,5,6,7 et 8 de la procédure)

Guidage, géolocalisation et bornes d'accueil.

Un gain en qualité

- +10% de patients en ambulatoire
- Réduction de 3% des RDV annulés
- Amélioration de l'expérience patient
- Gain de temps pour le personnel

Titulaires

▪ ENOVACOM



▪ VIA DIRECT



▪ MAPWIZE

▪ POLESTAR



▪ TELECOM SERVICES



▪ PARAGON ID



▪ AXE E-SANTE



▪ QMATIC



Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

18 mars 2021 au 17 mars 2025



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Les établissements de santé sont confrontés à différents problèmes liés aux flux patients. De nombreuses études déclarent que **50%** des visiteurs et **25%** du personnel hospitalier ont des difficultés à trouver leur chemin à l'hôpital.

Vous souhaitez améliorer l'expérience globale de votre structure hospitalière ? Diminuer le nombre de patients arrivant en retard à leur rendez-vous ? Ne plus perdre de temps à orienter les patients ?

Ce marché propose aux établissements des solutions automatisées pour suivre les étapes du parcours patient en temps réel ainsi que des outils pour optimiser sa prise en charge.

Grâce à des applications ergonomiques, intuitives pour le patient et les équipes médicales, le patient sait en temps réel où il doit se rendre, l'établissement sait exactement où il est et peut alors ajuster la programmation instantanément pour fluidifier et éviter les retards ainsi que les pertes de temps.

Ces solutions de guidage et géolocalisation permettent de fluidifier l'organisation des services, d'améliorer le confort du patient et des professionnels et d'accélérer les flux notamment de la médecine ambulatoire. Les bornes interactives permettent également d'informer, d'orienter et de guider le patient lors de son arrivée dans l'établissement.



Les points forts

- **Service clé en main** : infrastructure, suite logicielle, mise en service, hébergement et accompagnement dans la prise en main de l'outil.
- **Offre complète et flexible** : disponible à la fois pour du guidage et de la localisation sur smartphone IOS & Android et/ou du suivi patients sur la base de tags. Indicateurs de suivi d'avancement et analyses de flux.
- **Dispositif interopérable** : avec les systèmes d'information des établissements ou en mode SaaS, mais aussi avec les différentes applications métiers de l'hôpital notamment les logiciels de gestion de planning.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été étudié par les experts hospitaliers d'UniHA.



Descriptif des lots

Lot 4 : Localisation du patient sans infrastructure.

Solution de localisation du patient au sein de l'établissement ne nécessitant pas une infrastructure réseau (WIFI ou Beacon) complexe mais se basant sur des solutions simples de localisation ou via des bornes.

➤ **Titulaires** : Enovacom Cogis, Telecom Services, Paragon ID

Lot 5 : Guidage du patient sans infrastructure.

Guidage au sein de l'établissement (outdoor et indoor), que ce soit pour le patient, le visiteur ou le personnel de l'établissement, ne nécessitant pas une infrastructure réseau (WIFI ou Beacon) complexe.

➤ **Titulaires** : ViaDirect, Mapwize, Enovacom

Lot 6 : Guidage du patient avec infrastructure.

Guidage au sein de l'établissement (outdoor et indoor), que ce soit pour le patient, le visiteur ou le personnel de l'établissement.

➤ **Titulaires** : Polestar, Enovacom, Telecom Services

Lot 7 : Guidage et géolocalisation basé sur l'infrastructure simple de l'établissement.

Guidage et géolocalisation complète au sein de l'établissement (outdoor et indoor), pour le patient, mais qui pourra s'étendre au visiteur ou au personnel de l'établissement. Géolocalisation du patient au sein de l'établissement que ce soit lors d'un parcours ambulatoire, mais aussi pour les patients fragiles aux urgences ou en unité de gériatrie. Il nécessite une infrastructure plus complexe de triangulation.

➤ **Titulaires** : Polestar, Enovacom, Telecom Services

Lot 8 : Bornes d'accueil interactives.

Ce lot concerne l'acquisition de bornes d'accueil ou d'admission ou de guidage avec sa solution logicielle.

➤ **Titulaires** : Enovacom, Axe e-santé, Qmatic



Bon usage

La solution est adaptée aux besoins de chaque adhérent :

- Accompagnement des GHT et de leurs établissements dans la mise en place de la solution : déploiement, support à l'intégration, maintenance et supervision.
- Si une infrastructure Bluetooth est déjà installée ou qu'une application mobile existe, les solutions de Pole Star seront interfacées avec ces systèmes.

Le marché permet une mise en place évolutive :

- Possibilité de périmètre pilote avant acquisition complète (« POC »).
- Modèle tarifaire proportionnel à la zone de service à équiper, disponible dans le cloud (SaaS) ou hébergé chez le client.
- Modularité de l'offre permettant d'implémenter divers usages progressivement (ex : guidage puis suivi temps réel avec statistiques) tout en étant accompagné par une équipe d'experts.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?
Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?
Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Santé digitale & numérique :

COORDONATEUR : Thierry BLANCHARD
ACHETEUR : Olivier XICLUNA et Arthur Denninger
▪ olivier.xicluna@uniha.org - 07 76 02 48 46
▪ arthur.denninger@uniha.org - 06 72 98 77 73
ASSISTANTE ACHATS : Nathalie RAPONI
▪ Nathalie.raponi@uniha.org - 06 10 64 54 92





FICHE MARCHÉS
M_2056

GESTION DU PARCOURS PATIENT

(lot 9)

Solution logicielle d'analyse et d'optimisation de l'activité médicale et des parcours de soins avec services d'accompagnement associés.

Titulaires

- KADUCEO



- JOHNSON & JOHNSON



- TELEMEDECINE TECHNOLOGIES



Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

26 octobre 2021 au 25 septembre 2025



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Ne pilotez plus votre activité au hasard, ayez un tableau de bord juste et précis pour prendre les bonnes décisions, mieux piloter le quotidien et optimiser le parcours de soins.

L'analyse de l'activité médicale et l'optimisation des parcours de soins sont des enjeux importants pour les établissements. Elles permettent d'adapter son organisation afin d'assurer une meilleure prise en charge des patients.

Ce marché permet la collecte, l'analyse, l'identification et la prédiction des parcours de soins. Les données traitées sont : typologies des parcours médicaux, durée des séjours, durée des parcours, nombre d'actes et examens, flux de patients, coûts des parcours, taux de mortalité, taux de réadmission, taux d'abandon, caractéristiques des patients par parcours...

S'appuyant sur les données de l'activité (PMSI et logiciels métiers) mais aussi d'équipes de soins spécialisées et de spécialistes d'analyse des données (Data Scientists), l'objectif est de rassurer et mieux informer les patients par une meilleure organisation de l'activité et une modélisation des parcours adaptés et optimisés.

Il permet également aux professionnels de santé de mieux comprendre et organiser l'activité pour une meilleure prise en charge des patients.



Les points forts

- Interfaçage total avec les logiciels de l'établissement hospitalier.
- Solution qui répond aux exigences de sécurité : PGSSI-S, certification HDS pour le mode SAAS, RGS, RGPD.



Des experts hospitaliers

Ce marché a été étudié par les experts hospitaliers d'UniHA.



Descriptif des solutions

Kaduceo



- KeoCARE est une application web interactive mettant en lumière des représentations graphiques de données statistiques rendant l'information intuitive et didactique. Cette plateforme offre un gain de temps conséquent dans la recherche, l'analyse et l'interprétation de données.

[En savoir plus >>](#)

Johnson & Johnson



MEDICAL DEVICES COMPANIES

- Application d'informations aux patients : Care4Today Education est une application mobile multi-spécialités conçue pour informer les patients pendant la durée de leur parcours.

[En savoir plus >>](#)

- Solution de standardisation de la chirurgie : SPI fournit une plateforme numérique conçue pour réduire la variabilité de la chirurgie.

[En savoir plus >>](#)

- Solution de visualisation en 3D : Visible Patient est une solution d'imagerie avancée, un outil de visualisation et d'aide à la décision pour la planification chirurgicale préopératoire.

[En savoir plus >>](#)

Télémedecine Technologies



- Solution de gestion et de suivi des parcours patient répondant aux exigences d'expérience patient en pré et post-opératoire mais également en ville, à l'extérieur de l'hôpital.

[En savoir plus >>](#)



Fiches marchés

Le lot 9 fait partie de la procédure « Gestion du parcours patients - M_2056 ».

- **Lots 1, 2 et 3** : Solution de télésuivi pour l'accompagnement des patients tout au long de leur prise en charge en pré et postopératoire mais également dans la durée pour les maladies chroniques. [Consulter la fiche marchés >>](#)

- **Lots 4, 5, 6, 7 et 8** : Guidage, géolocalisation et bornes d'accueil. [Consulter la fiche marchés >>](#)



Informations auprès de la filière Santé digitale & numérique :

COORDONATEUR : Thierry BLANCHARD

ACHETEUR : Olivier XICLUNA et Arthur Denninger

▪ olivier.xicluna@uniha.org - 07 76 02 48 46

▪ arthur.denninger@uniha.org - 06 72 98 77 73

ASSISTANTE ACHATS : Nathalie RAPONI

▪ nathalie.raponi@uniha.org - 06 10 64 54 92



Bon usage

Offre de service associée permettant :

- Un audit exploratoire de l'activité.
- Un paramétrage des données structurées ou non structurées au sein de l'établissement et/ou GHT.
- Une analyse et observation des parcours.
- Modélisation et optimisation des parcours.
- La mise à disposition d'un tableau de bord et de rapport d'analyse de l'activité.
- Rapport d'analyse du profilage des patients par parcours.
- Rapport et décomposition économique des parcours selon l'issue et le type de parcours.
- Rapport d'amélioration des plannings de bloc.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78