

ABONNEMENTS DE REVUES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

De la prise en compte de la commande, à la mise à disposition des revues papier et électronique.

Gains estimés

3%

pour les nouveaux établissements adhérents

Titulaire

EBSCO : Lots 1 et 2



INFORMATION SERVICES

Contact :

Sébastien TERRAT
Responsable Commercial EBSCO
Mail : sterrat@ebSCO.com

Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

1er janvier 2021 au 31 décembre 2024



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

L'acquisition des abonnements relève de plus en plus souvent du service achat ou d'un binôme documentation/achat.

Les articles des revues professionnelles (scientifiques, techniques, médicales, économiques, business...) représentent une des sources documentaires majeures de l'enseignement supérieur, des administrations et des organismes de recherche : les abonnements constituent donc un véritable enjeu stratégique.

Le prix des abonnements est en constante augmentation depuis plusieurs années.

L'engagement de souscription n'est plus seulement une décision stratégique, mais également budgétaire.

Le budget consacré aux revues représente entre 50% et 80% des budgets documentaires, notamment dans les bibliothèques universitaires.



Les points forts

- Effet « Massification » important (150 établissements)
- L'annexe financière du marché est basée sur :
 - Les frais de gestion (en %) de l'agence calculés sur la base des tarifs éditeurs.
 - Un taux de remise consentis sur les tarifs éditeurs.
- Nouveau sur cette 3^{ème} relance (4^{ème} marché) :
 - Sur le lot 1 : aucun frais de gestion et 0,25% de remise sur le prix Editeur
 - Sur le lot 2 : 0,75% de frais de gestion sur le prix éditeur



Des experts hospitaliers

Après une étude approfondie du marché fournisseur, ce marché a été réalisé par un groupe expert de documentalistes afin de répondre à l'ensemble des besoins.

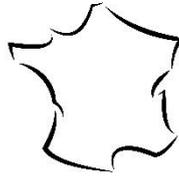
ABONNEMENTS DE REVUES FRANCAISES ET ETRANGERES



Descriptif des lots

Lot 1 : Abonnement à des revues françaises

Support papier seul, papier + électronique, ou électronique seule.



Lot 2 : Abonnement à des revues étrangères

Support papier seul, papier + électronique, ou électronique seule



Bon usage

- La gestion et le suivi commercial en tant que Grand Compte entre UniHA et le prestataire.
- Equipe dédiée chez le prestataire dans le suivi opérationnel.



Témoignage

“ Pour notre CHU, l'intérêt de passer par UniHA pour notre marché des abonnements est multiple :

- Garant de conditions d'achat plus avantageuses, UniHA assure les négociations et arbitrages nécessaires à la constitution d'un marché construit avec la prise en compte de nos besoins
- Un accès direct via une plate-forme dédiée nous permet de suivre l'état d'avancement du marché en cours ou à venir
- Une équipe compétente et disponible, constituée de correspondants dédiés, répond rapidement à nos questions, assure un conseil ponctuel et des informations régulières.

”

Fabienne ROSSET, Responsable Documentation,
CHU DE LILLE



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché à centraleachat@uniha.org

Merci de communiquer lors de votre demande d'adhésion le montant prévisionnel sur la durée du marché (annuel X 4 ans) pour calculer le cout de la redevance



Informations auprès de la filière Services :



COORDONNATEUR : Aude MENU

ACHETEURS : Elisabeth CHOLLET - Tél. 02 40 84 76 23

elisabeth.chollet@uniha.org

ASSISTANTE ACHAT : Laëtitia RUBEAUX - Tél. 02 40 84 60 28

laetitia.rubeaux@uniha.org

