



FICHE MARCHÉS
M_2452

ARTICLES D'HYGIÈNE À USAGE UNIQUE ET INCONTINENCE INFANTILE

Fourniture d'articles d'hygiène à usage unique et de produits pour l'incontinence infantile, couverture de survie et housse mortuaires.

Gains estimés

4,21%

en moyenne

Titulaires

- Laboratoires HARTMANN
- CA DIFFUSION
- ABENA
- CE EXPORTA (CEE)
- PAREDES
- Celluloses de Brocéliande
- RIVADIS
- Groupe Distribution Funéraire
- Les Petits Culottés

Moyens d'accès



GROUPEMENT DE
COMMANDE



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

De juillet-août 2022 à
juillet-août 2026



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

L'usage unique est un moyen efficace pour éviter la transmission de germes ou de bactéries. En milieu hospitalier, les produits à usage unique sont donc indispensables pour lutter contre les infections nosocomiales.

Ce marché comprend la fourniture d'articles d'hygiène à usage unique divers : carrés de soins, draps d'examen, alèses, champ de protection, gants de toilette, papier hygiénique, produits pour l'incontinence infantile, etc ...

3 grandes nouveautés sur ce marché :

NOUVEAU !



Gamme écologique de changes pour bébés et enfant (hors prématuré)



Couvertures de survie



Housses mortuaires



Les points forts

- Stratégie de sécurisation des approvisionnements.
- Gestion des risques.
- Analyse des performances environnementales et relationnelles de nos titulaires, plan de progrès durant toute la durée du marché.



Des experts hospitaliers

En 2022, les essais ont été menés auprès de 13 établissements volontaires.



Descriptif des lots

- Lot 1 : Carré de soins et d'hygiène
- Lot 2 : Gant de toilette
- Lot 3 : Drap d'examen non plastifié
- Lot 4 : Drap d'examen plastifié
- Lot 5 : Alèse
- Lot 6 : Literie / Brancardage /Linge de toilette
- Lot 7 : Echarpe de bras
- Lot 8 : Champ de protection
- Lot 9 : Bavoir
- Lot 10 : Haricot
- Lot 11 : Tapis de sol absorbant
- Lot 12 : Chaussette antidérapante
- Lot 13 : Serviette de table et nappe
- Lot 14 : Essuyage
- Lot 15 : Mouchoir
- Lot 16 : Papier hygiénique
- Lot 17 : Housse mortuaire
- Lot 18 : Change bébé et enfant (hors prématuré) - gamme classique
- Lot 19 : Change bébé et enfant (hors prématuré) - gamme écologique
- Lot 20 : Change bébé prématuré
- Lot 21 : Couverture de survie isothermique



Bon usage

Nos titulaires vous accompagnent durant toute la durée d'exécution du marché :

- Présentation produits, aide au choix.
- Formation à la bonne utilisation du produit.
- Optimisation logistique.
- Bilan annuel de consommation.
- Enquête satisfaction annuelle en vue d'améliorer leurs services.



Développement durable

- Pour préserver les enfants mais aussi l'environnement, le lot 19 de ce marché propose des changes écologiques pour bébés et enfants ! [Consulter la fiche information >>](#)
- Le lot 16 propose du **papier hygiénique en économie circulaire**. Sur l'unique période du 2nd semestre 2022, l'équivalent de **3 700 arbres** ont été préservés et l'émission de **240 tonnes de CO2** a été évitée grâce aux adhérents UniHA ! [Consulter la fiche information >>](#)



Témoignage

“ Les essais proposés par UniHA ont permis d'associer les professionnels de santé au choix des produits. La mise en place d'un plan de progrès sur les axes environnementaux et sociaux répond également aux attentes de la direction des achats du GHT Sud Lorraine, pleinement engagé dans une politique achats responsables. ”

Laetitia ADERHOLD
Acheteur, CHRU NANCY



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?
Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?
Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Hygiène et protection du corps



COORDONNATRICE : Stéphanie GEYER
ACHETEUSE : Patricia BOUCHERAT
patricia.boucherat@uniha.org - 07 76 00 25 41
ASSISTANTS ACHAT : filières-nancy@uniha.org
Aurélien MORLON : 06 26 65 38 80
Julien BOHN : 06 15 11 27 11

