

## ÉPICERIE ET BOISSONS

M\_2563

Des produits d'épicerie sucrés et salés (cafés, compotes, pâtes, riz, huiles...) et des boissons éligibles à la loi EGalim et une prise en compte de vos contraintes logistiques.



### Objet du marché

En tant qu'établissement hospitalier, vous avez l'obligation de répondre aux exigences de la loi Egalim. Avec ce marché, accédez à plus de 150 produits de l'agriculture biologique, HVE (haute valeur environnementale) ou IGP (indication géographique protégée au niveau européen) de biscuits, gâteaux, cafés, compotes, pâtes, riz, huiles, purées, conserves de légumes, chocolats, boissons...

Ce marché vise à satisfaire les besoins de chacun à travers un allotissement différencié selon la taille de l'établissement, avec des lots mutualisés et des seuils de commande ajustés.

### Valeur ajoutée achat

- **NOUVEAU ! Optimisation logistique : un allotissement astucieux adapté aux établissements et source d'économie.**  
Les volumes commandés étant différents selon les tailles des établissements, nous avons alloti le marché par taille. Pour les plus petits établissements, les lots sont regroupés en un seul afin d'atteindre plus facilement les minimums de commande et de bénéficier de prix plus compétitifs.
- **Développement de l'offre EGalim**  
L'offre a été travaillée et développée pour obtenir des labels sur des produits fortement consommés notamment les pâtes, légumineuses, compotes, légumes en conserves. Cela contribue à satisfaire aux exigences réglementaires tout en répondant à vos réels besoins.
- **Produits sains, exempts d'additifs :**  
Les produits ont été rigoureusement sélectionnés sans les additifs d'exhausteurs de goût : l'acide glutamique (E620) et le glutamate monosodique (E621) et sans antiagglomérant : le dioxyde de silicium (E551).

### Points forts

- Mise en place d'un plan de progrès pour une amélioration continue tout au long de l'exécution des marchés

### Caractéristiques

**4 ANS**

Du 1er mars 2025  
au 28 février 2029

#### **Nature du contrat**

Accord-cadre à bons de commande mono-attributaire sans minimum et avec un maximum en montant pour chaque lot



Marché disponible  
en centrale d'achat

- **Performance achat DGOS : 5,53%**

### Titulaires

- **Pro à pro** : lots 1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16 et 17  
N° DE MARCHÉ : 249945



- **Cafés Cordier** : lot 3  
N° DE MARCHÉ : 249945



- **Episaveurs Groupe Pomona** : lots 8, 13 et 18  
N° DE MARCHÉ : 249945



## Descriptif des lots

### ▪ Valeurs moyennes livrées importantes :

Lot 1 : Biscuits et gâteaux  
Lot 2 : Cafés solubles et dérivés, chocolats, thés, infusions et laits en poudre  
Lot 3 : Cafés en grains et cafés moulus torréfiés  
Lot 4 : Produits d'épicerie divers sucrés  
Lot 5 : Compotes, purées de fruits, fruits en conserve et confitures  
Lot 6 : Conserves de viande et de poisson  
Lot 7 : Conserves de légumes et potages en brique  
Lot 8 : Boissons

### • Valeurs moyennes livrées communes :

Lot 9 : Pâtes, riz, légumes secs  
Lot 10 : Huiles, assaisonnements, condiments  
Lot 11 : Purées et flocons de pommes de terre déshydratés  
Lot 12 : Bases culinaires pour fonds, jus et sauces  
Lot 13 : Flocons de légumes, potages déshydratés instantanés et préparations entremets

### • Valeurs moyennes livrées moins importantes :

Lot 14 : Conserves de légumes, viandes, poissons et potages en brique  
Lot 15 : Compotes, purées de fruits, fruits en conserves, confitures et crèmes dessert  
Lot 16 : Chocolats, cafés solubles, grains et moulus torréfiés, thés, infusions, laits en poudre  
Lot 17 : Gâteaux, épicerie sucrée et pâtisserie  
Lot 18 : Boissons

## Accompagnement

- Les adhérents disposent de la fonctionnalité **PILOT'** au sein de l'espace adhérents d'UniHA pour la gestion et la traçabilité des non-conformités.
- Tout au long de l'exécution des marchés, les titulaires s'engagent selon vos besoins à :
  - vous accompagner dans le changement de vos pratiques
  - maximiser le rendement des produits ;
  - vous proposer des alternatives ;
  - répondre à tous problèmes concernant des remises en œuvre de produits ;
  - vous aider à utiliser de nouveaux produits en vous proposant de nouvelles recettes.
- L'accompagnement auprès des établissements se traduit également par la mise en place et le suivi du plan de progrès via le développement et l'intégration de produits labellisés ainsi que la réduction des jours de livraison afin d'assurer un gain continu et une exécution qualitative de nos marchés.

## Des experts hospitaliers mobilisés

Cette procédure a été élaborée conjointement avec l'ingénieur restauration, les diététiciennes et agents de la restauration du CHRU de Tours ainsi que la participation d'un groupe d'experts afin de prendre en considération les besoins et attentes de chacun.

Le choix des produits a été réalisé lors de commissions techniques. Un groupe d'experts composé d'ingénieur(e)s restauration, diététicien(ne)s, agents de restauration, acheteurs des CHRU de Nancy, CHU d'Amiens, CHU de Strasbourg, le CESAME, CH de Laval, CH de Sainte-Maure de Touraine, le GHEF, CH Nord-Mayenne, CHU de Nantes, CH de Dieppe, CHU de Dijon, CH de Saint-Nazaire, CHU de Lille, CH de Cholet, CHU de Reims et du CH de Chinon ont permis de sélectionner les produits présents aux marchés.



## Achat durable

- ✓ Optimisation logistique permettant de réduire l'empreinte carbone
- ✓ Des produits issus d'exploitations bio et HVE
- ✓ Des produits sans additifs nuisant à la santé et à l'environnement.



## Innovation

- ✓ Un allotissement différencié selon la structure des établissements
- ✓ Des produits innovants (purée micro-granules, compotes enrichies, émincés végétaux)
- ✓ Intégration d'un plan de progrès, gage d'amélioration durant l'exécution

## Vous pouvez aussi être intéressé par...

- Machines et chariots de distribution de boissons chaudes
- Ovo Produits et Produits laitiers
- Viandes, Volailles, Charcuterie et Produits à textures modifiées
- Solutions de restauration

[Consultez l'ensemble des marchés UniHA >>](#)

Retrouvez toutes les informations dans l'espace documentaire UniHA sur votre espace adhérents