

PRODUITS LAITIERS ET OVOPRODUITS

M_2566

Produits laitiers, desserts ultra frais et ovoproduits
répondant à la loi Egalim pour vos cuisines.



Objet du marché

Vous avez besoin de produits laitiers, de desserts ultra frais et d'ovoproduits pour vos cuisines et devez également répondre à la loi Egalim. UniHA vous propose plus de 300 références sélectionnées avec rigueur avec un grand choix de produits vous permettant de répondre à vos enjeux réglementaires et économiques.

Le marché est composé de lots régionaux et nationaux :

- 6 lots régionaux de yaourts, fromages blancs, desserts lactés et autres desserts ultra frais.
- 3 lots nationaux : un lot pour le lait, de beurre et crème, un lot pour les spécialités fromagères qui comprend une importante gamme de fromages régionaux et de produits sous appellation, ainsi qu'un lot d'ovoproduits et autres produits.

Valeur ajoutée achat

- Priorité à l'origine France et aux produits régionaux avec un découpage en 6 régions pour l'ultra-frais.
- Un large choix de produits éligibles EGALIM :
 - Bascule des volumes de fromage blanc 3% mg en 100% bio.
 - Nombreuses produits en agriculture biologique. 
 - Ajout de nouveaux fromages AOP. 
- Transition progressive de la gamme des ovoproduits sur des filières avicoles plus vertueuses et des poules élevées au sol pour plus de bien être animal.

Points forts

- Un grand choix d'appellations pour le fromage : plus de 112 références
- Une stratégie d'allotissement et des conditions logistiques adaptées au marché fournisseurs (majoritairement des grossistes distributeurs) :
 - Des lots par spécialité de produits pour une optimisation de la logistique.
 - Un franco à 200€.
 - Les livraisons limitées à 2 maximum par semaine et par titulaire (sauf pour les CHU et grands CH) pour limiter l'impact carbone.

Caractéristiques

4 ANS

Du 1^{er} mars 2025
au 28 février 2029

Nature du contrat

Accord-cadre à bons de
commande mono attributaire



Marché disponible
en groupement de
commande



Marché disponible
en centrale d'achat

- **Modalité** : achat
- **Performance achat DGOS** :
8,48%

Titulaires

- Groupe FRANCE FRAIS



- METRO FSD France (Pro A Pro)



Descriptif des lots

- **Lots 1 à 6 – Lots régionaux** Yaourts, fromages blancs, desserts lactés et autres desserts frais.
88 produits : faisselles, fromages blancs, mousse fromage frais, « petit suisse », yaourt nature, aromatisé, aux fruits, à la grecque, lait fermenté, coupe liégeoise, crème dessert, gâteau de riz, semoule au lait, riz au lait... avec de nombreuses lignes bio.
 - Lot 1 : territoire Ouest - **Team Ouest Distralis SAS**
 - Lot 2 : territoire Nord – **France Frais Val-de-Seine**
 - Lot 3 : territoire Est – **France Frais Auribault**
 - Lot 4 : territoire lyonnais – **France Frais Rhône-Alpes**
 - Lot 5 : territoire Sud / Sud-Est – **SAS Distrisud**
 - Lot 6 : territoire Sud-Ouest – **SAS Lodifrais**
- **Lot 7 : lot national** – Lait, beurre, crème.
Titulaire : **Métro FSD France**
32 produits : lait, écrémé, entier, BIO, beurre, margarine, crèmes, etc.
- **Lot 8 : lot national** - Fromages et spécialités fromagères.
Titulaire : **France Frais Rhône-Alpes**
112 produits de grandes appellations et AOP : Emmental, Saint Nectaire, tomme, Cantal, fourme d'Ambert, Mimolette, tomme de brebis, Comté... et 12 produits régionaux : bleu de Sassenage, Epoisses...
- **Lot 9 : lot national** – Œufs et ovoproduits.
Titulaire : **Métro FSD France**
33 produits : œufs, omelettes, œufs durs, jaunes d'œuf liquides, etc.
- **Lot 10 : lot national** – Yaourt nature individuel et fromage blanc bio.
Titulaire : **France Frais Rhône-Alpes**

Accompagnement

Une proximité avec les fournisseurs et sécurisation des approvisionnements par l'intermédiaire de l'allotissement régional sur l'ultra-frais.

Franco de port si le minimum de commandes est atteint.

Des experts hospitaliers mobilisés

Ce marché a été réalisé par un groupe experts composé d'ingénieurs restauration des CHU de Reims, de Poitiers, de Lille, de Dijon, de Nantes, des CH d'Avignon, de Gordes, de Périgueux, de Cholet, le GHT 85 et le CH Sèvre Loire. Ainsi que des référents techniques du CHU d'Angers, des acheteurs du CHU de Poitiers, du CH de Mayenne et du CHU de Nantes, des cadres diététicien(ne)s et diététicien(ne)s du CHU d'Angers, du CHRU de Tours, du CHU de Poitiers et de GHEF. Des commissions techniques ont été mises en place pour choisir de manière rigoureuse les produits avec des tests organoleptiques et l'analyse des fiches techniques.

Vous pouvez aussi être intéressé par...

- Marché Viandes, Volailles, Charcuteries et Textures modifiées
- Marché Produits surgelés
- Marché Epicerie & Boissons
- Marché Produits de 4^e et 5^e gamme et Produits traiteur

[Consultez l'ensemble des marchés UniHA >>](#)

Retrouvez toutes les informations dans l'espace documentaire UniHA sur votre espace adhérents



Sécurisation des approvisionnements

- ✓ Un allotissement en 6 régions sur l'ultra-frais pour limiter les intermédiaires et faciliter la relation de proximité avec les fournisseurs



Attractivité de l'hôpital

- ✓ Des produits origine France et le développement d'une offre de produits à labels et de produits régionaux



Achat durable

- ✓ Soutien des filières agricoles françaises (laitières et avicoles) dans un contexte sous tension (baisse de la collecte laitière, nombre d'éleveurs, revenus, pyramide des âges), et soumis à une compétition internationale croissante.
- ✓ Développement de l'offre Egalim du marché (BIO, AOP/IGP) avec l'orientation d'une gamme éligible Egalim à moindre coût sur le fromage blanc 3% MG.
- ✓ Accompagnement au changement des pratiques d'élevage : plan d'arrêt de la poule en cage, transition vers des élevages alternatifs de poules au sol pour un mieux-être animal.