



FICHE MARCHÉS
M_2577

VOTE ELECTRONIQUE

Solution de vote électronique clef en main pour vos élections professionnelles : mise en place et accompagnement durant chaque élection.

Titulaires

Marché multi-attributaires :

- GEDICOM 
- NEOVOTE 
- VOXALY 

Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché



4 ans

Avril 2022 à mars 2026



MARCHÉ ACTIF

Descriptif du marché

Etes-vous prêt pour le 8 décembre prochain pour vos prochaines élections professionnelles ? Cette organisation chronophage et la vigilance sur les réglementations peuvent vous prendre beaucoup de ressources en interne et d'énergie. Faites-vous accompagner avec une offre clef en main créée avec et pour les établissements hospitaliers.

1. Accompagnement à la mise en place de votre marché subséquent :
 - Solution de vote électronique
 - Boîte à outils avec les documents à compléter (CCTP, BPU...)
2. Accompagnement avant, pendant et après vos élections :
 - Organisation
 - Préparation
 - Déroulement

URGENT : VOTRE MARCHÉ DOIT ÊTRE LANCÉ AVANT FIN JUIN !



Les points forts

- **Outil attractif et ergonomique** : bon taux de participation de vos électeurs garanti !
- **Souplesse d'accès au vote** : le vote électronique est accessible au plus grand nombre sur le lieu de travail ou à distance facilitant ainsi l'expression des suffrages.
- **Respect des exigences réglementaires** : sécurité de l'organisation, du déroulement des scrutins et du dépouillement.
Le marché s'inscrit dans la continuité de la démarche lancée en 2018 suite à l'application du décret du 14 novembre 2017 relatif aux conditions et modalités de mise en œuvre du vote électronique par Internet pour les établissements hospitaliers publics.
- **Gain de temps avec l'automatisation d'opérations** : certaines opérations manuelles sont supprimées limitant les risques d'erreurs.



Des experts hospitaliers

Des DRH d'établissements de toute taille ont travaillé avec les filières RH PI et Services à l'élaboration de ce marché.



Les enjeux

- Taux de participation.
- Sécurisation et fiabilité des données.
- Partage de l'information à l'ensemble des acteurs : direction, organisations syndicales et électeurs.

VOTE ÉLECTRONIQUE



Descriptif des lots

4 solutions s'offrent à vous !

Lot 1 : Accompagnement et mise en place du vote 100% électronique avec impression des professions de foi :

→ Niveau de criticité de 2 ou 3

Lot 2 : Accompagnement et mise en place du vote 100% électronique sans impression des professions de foi :

→ Niveau de criticité de 2 ou 3

Lot 3 : Accompagnement et mise en place du vote hybride (vote papier et/ou vote par correspondance)

→ Niveau de criticité de 2

Lot 4 : Mise à disposition d'une solution de vote pour la mise en place du vote 100% électronique :

- Pas d'accompagnement
- Pour tout niveau de criticité
- Pour maximum de 3500 électeurs sur un pilotage unique



Un travail collaboratif pour un fort succès

ETABLISSEMENT

Pilote de projet au sein de l'établissement

- Constitution, intégration de la solution de vote électronique et publicité des listes
- Gestion et publicité des candidatures, logos, professions de foi
- Déploiement des moyens de vote à destination des électeurs
- Déploiement des moyens de vote à l'usage des bureaux de vote électronique
- Vote
- Dépouillement
- Analyse des résultats et fait la répartition des sièges.
- Archivage intermédiaire et définitif
- Recours contentieux

TITULAIRE

Mission d'accompagnement et de conseil

- Interlocuteur ciblé en lien avec le titulaire
- Profil RH
- Personne « facilitateur » pour transmission des informations au titulaire
- Définition du protocole électoral
- En lien avec les organisations syndicales
- Répondre à l'ensemble des prérequis du décret 2017

APPUI UNIHA

Appui à la compréhension de la mise en place des prochaines élections professionnelles

 Appui à la rédaction des documents de la boîte à outils pour la passation du marché subséquent (option payante).

 Mise à disposition de supports d'accompagnement et organisation de webconférences hebdomadaires pour répondre aux questions des adhérents.



Contactez la filière RH & Prestations Intellectuelles :



Elisabeth CHOLLET, acheteur
elisabeth.chollet@uniha.org - 06 08 58 13 05
Julie LETANG, acheteur
julie.letang@uniha.org - 06 83 30 62 65 /
Laëtitia RUBEAUX, assistante achat
laetitia.rubeaux@uniha.org - 02 40 84 60 28

Coralie DOBRENEL, ambassadrice et référente du marché
coralie.dobrenel@uniha.org
06 14 39 08 05



Nouveauté 2022 !



La criticité

La CNIL impose un niveau de criticité à définir lors de la mise en place du Vote Electronique par l'établissement adhérent (de niveau 1 à 3).

En application à la délibération n°2019-053 du 25 avril 2019.

Vous devez définir votre niveau de criticité avant de lancer votre marché subséquent.

Le niveau de risque que présente le déroulement d'un vote varie en fonction du type de scrutin, des événements redoutés et des menaces qui pèsent sur le traitement.



Bon usage

UniHA vous accompagne pour vos élections : retrouvez sur notre site un espace dédié et des webconférences chaque semaine.

Supports, replays des webconférences, documentations techniques, conseils... sont à retrouver dans l'espace dédié au vote électronique sur uniha.org

[Accéder à cet espace >>](#)



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au 04 86 80 04 78.