



FICHE MARCHÉS

M_2537 / M_2889 / M_2934 / M_3084 /
M_3130 / M_3273

MÉDICAMENTS DES SYSTÈMES CARDIO-DIGESTIF ET DU MÉTABOLISME

DIG01, DIG02, DIG03, DIG04
DIG05 et TLS06

+ de 500 références de
médicament.

Systeme d'Acquisition
Dynamique (SAD) et
marchés spécifiques.

Titulaires

80 fournisseurs référencés :

- Laboratoires « princeps »
- Génériqueurs

Moyens d'accès



GROUPEMENT DE
COMMANDES



CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché

36 mois

1^{er} juin 2023 au 31 mai 2026
Périodes de reconductions incluses

Descriptif du marché



MARCHÉ ACTIF

Procédures d'achats de médicaments du système cardio-digestif et du métabolisme, du champs concurrentiel et en monopole, qui s'inscrivent dans le système d'acquisition dynamique MEDIC :

- **DIG01** : procédure principale → 324 lots
- **DIG02** : procédure complémentaire → 24 lots
- **DIG03** : procédure complémentaire → 10 lots
- **DIG04** : procédure complémentaire → 25 lots
- **DIG05** : procédure complémentaire → 6 lots
- **TLS06** : procédure complémentaire → 11 lots



Les points forts

Continuité des approvisionnements

Nouveau !

Les lots concurrentiels bénéficient de marchés de dépannage déjà contractualisés → Mobilisables sans délai ni formalité administrative par les établissements.

Evaluation de l'impact environnemental

Nouveau !

Selon une méthodologie innovante couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Services aux adhérents :

Nouveau !

- Automatisation de la quantification
- Tableau de suivi des lots et des changements de marchés
- Tableau de synthèses des conditions logistiques
- Tableau de synthèses des pénalités exigibles par adhérent (pour les lots de classe A et B multi-attributaires)

Nouveau !

Réactivité de mise à disposition grâce au SAD

Publication régulière de nouveaux marchés spécifiques lors de l'apparition de nouveaux besoins ou opportunités.



Des experts hospitaliers

Stratégie d'achat, allotissement et critères de choix issus d'un travail collaboratif avec un groupe experts d'établissements adhérents et dédié au segment.

Groupe experts mixte constitué de pharmaciens et médecins impliqués dans les comités du médicament de leur établissement (CH et CHU).



Descriptif

La stratégie achat :

- Stratégie d'achat individualisée pour chaque médicament selon le **niveau de criticité et les enjeux** (classes A/B/C).
- Critères de choix valorisant prioritairement la **qualité** :
 - Centrés sur les éléments principaux du bon usage et des contraintes logistiques.
 - Différenciés par voie d'administration : voie orale sèche, injectables...

Un marché engagé :

1. Priorité à la sécurisation des approvisionnements :

- **Valorisation de la robustesse des chaînes d'approvisionnement** par une analyse de la structuration des chaînes de production et des risques sur les différentes étapes de fabrication :
 - **Diversification** des sources d'approvisionnement.
 - **Evaluation de risques** (géopolitiques, environnementaux, économique, sociaux) liés aux lieux d'implantations industrielles.
 - **Niveau d'intégration** des chaînes de production.
 - **Capacité de résilience.**
- **Contractualisation anticipée de marchés de suppléance.**
- **Pénalités dissuasives et réelles appuyées** sur un mécanisme novateur.

2. Responsabilité environnementale :

- **Valorisation de l'impact environnemental** (carbone) sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

3. Responsabilité sociétale :

- **Valorisation des circuits courts** de production : France et Europe.
- **Facilité d'accès aux TPE / PME** par la mise en place de modalités de multi-attribution spécifiques, permettant aux candidats de se positionner sur tout ou partie du volume.
- **Maintien d'une concurrence à moyen et long terme** (multi-attribution sur les lots les plus massifiés).



Accompagnement

A la mise en place du marché :

- Documents de correspondance sur l'évolution des marchés et des références.
- Fiche spécifique d'accompagnement au changement de marché.
- Document de synthèse logistique (conditions et plan de palettisation).
- Note de synthèse de la consultation.

En cours d'exécution :

- Webinar bi-mensuel des actualités.
- Transmission des évolutions contractuelles (avenants et CA) ciblées par établissement concerné (via HERMES).
- Information des ruptures en temps réel et propositions d'alternatives (via HERMES Rupture).
- Calcul des pénalités de ruptures exigibles.
- Une équipe dédiée, de pharmaciens et d'assistants à votre écoute.



Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?

Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?

Contactez le service Relations Etablissements à contact@uniha.org ou par téléphone au **04 86 80 04 78**.



Informations auprès de CHU de TOULOUSE coordonnateur du segment

COORDONNATEUR : Audric DARRAS

ACHETEUR PHARMACIEN : Nolwenn MAZIN

nolwenn.mazin@uniha.org - 07 70 26 42 17

ASSISTANTS ACHAT : Douaa CHERHABIL, Roméo CLAUDE

douaa.cherhabil@uniha.org - 05 61 77 85 06

clauder@chu-toulouse.fr - 05 61 77 85 06

