



FICHE MARCHÉS  
M\_2941

# TÉLÉSURVEILLANCE MÉDICALE



MARCHÉ ACTIF

**Système d'Acquisition Dynamique (SAD) portant sur la mise à disposition de dispositifs médicaux numériques de télésurveillance médicale.**

## Candidats admis

*Mise à jour - Mars 2024*

- MYDIABBY HEALTHCARE
- SEMEIA
- NP MEDICAL
- IMPLICITY
- CUREETY
- PREDICT4HEALTH
- HEALABS
- DATAMEDCARE
- NEWCARD
- CARELINE SOLUTIONS
- BE YS HEALTH SOLUTIONS
- BIOSENCY
- EDEVICE SAS
- GLOOKO France
- RESILIENCE
- STETO
- SRETT

## Descriptif du marché

La télésurveillance médicale présente des leviers majeurs pour le système de santé :

- Une meilleure prise en charge des maladies chroniques à domicile
- Une amélioration de la coordination des professionnels de santé autour du patient

La qualité de vie des patients et la prévention d'éventuelles complications sont alors grandement améliorées.

La sortie du cadre expérimental de la télésurveillance médicale doit permettre d'accélérer son développement tout en assurant l'accès aux innovations technologiques.

Ce marché vise à accompagner l'entrée de la télésurveillance dans le droit commun et permettre le référencement au fil de l'eau de tous les industriels dont les dispositifs médicaux numériques (DMN) de télésurveillance médicale est pris en charge par l'assurance maladie.



## Les points forts

Au stade du SAD, les gains qualitatifs suivants sont constatés :

- Economie de procédure.
- Facilite l'analyse des dispositifs médicaux numériques (DMN) entre les différents candidats.

## Moyen d'accès



CENTRALE D'ACHAT

## Durée du marché



**6 ans**

1<sup>er</sup> juillet 2023 au 1<sup>er</sup> juillet 2029



## Des experts hospitaliers

Ce marché a été créé directement par les acheteurs hospitaliers de la filière Santé digitale & numérique d'UniHA de l'AP-HM.

# TÉLÉSURVEILLANCE MÉDICALE



## Répartition du marché

Le SAD proposé par ce marché a pour objet la mise à disposition de **dispositifs médicaux numériques de télésurveillance médicale**, des accessoires de collecte de données et de prestations complémentaires associées.

Le SAD est subdivisé de dispositifs médicaux numériques de télésurveillance par rapport à la pathologie du patient :

Les marchés spécifiques seront lancés par catégorie :

### CATÉGORIE 1



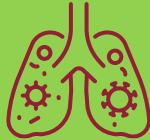
Patient diabétique

### CATÉGORIE 2



Patient en insuffisance rénale chronique

### CATÉGORIE 3



Patient en insuffisance respiratoire chronique

### CATÉGORIE 4



Patient en insuffisance cardiaque chronique

### CATÉGORIE 5



Patient porteur de prothèse cardiaque implantable à visée thérapeutique

### CATÉGORIE 6



Patient de catégorie 1,2 et 4  
*(solutions couvrant plusieurs pathologies)*

### CATÉGORIE 7



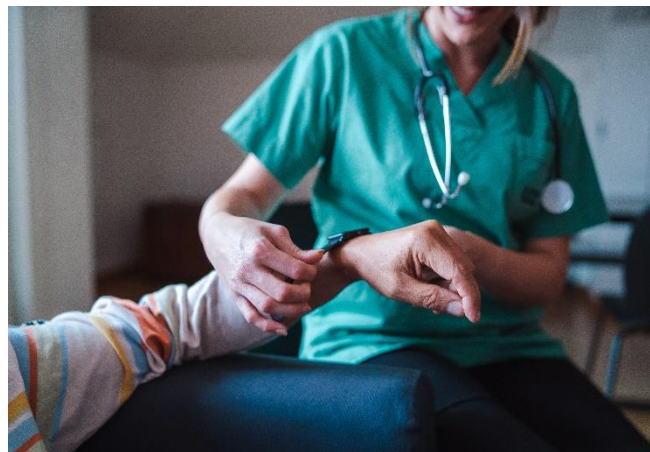
Patient atteint d'un cancer



## Bon usage

Ce marché permet une mise en place adaptée :

- Autant de marchés spécifiques qu'il y a de besoins différents.
- Un seul marché spécifique pour plusieurs besoins différents au sein d'une même catégorie. Exemple : un adhérent peut lancer un marché spécifique relevant d'une catégorie pour 3 services médicaux distincts, lesquels pourront donc aboutir au choix de 3 solutions différentes.
- Un seul marché spécifique pour plusieurs besoins différents au sein de plusieurs catégories.



## Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ?  
Ce marché est accessible à n'importe quel moment par le biais de la centrale d'achat UniHA, en demandant une convention de mise à disposition du marché dans l'espace adhérents UniHA.

Vous souhaitez adhérer à UniHA ?  
Contactez le service Relations Etablissements à [contact@uniha.org](mailto:contact@uniha.org) ou par téléphone au 04 86 80 04 78.



Informations auprès de la filière Santé Numérique et Digitale :



COORDONATEUR : Thierry BLANCHARD  
ACHETEUR : Arthur DENNINGER  
[arthur.denninger@uniha.org](mailto:arthur.denninger@uniha.org) - 06 72 98 77 73  
ASSISTANTE ACHATS : Nathalie RAPONI  
[nathalie.raponi@uniha.org](mailto:nathalie.raponi@uniha.org) - 06 10 64 54 92

ASSISTANTE ACHATS : Tiphaine AUBRAY  
06 28 97 56 39 - [tiphaine.aubray@uniha.org](mailto:tiphaine.aubray@uniha.org)

