

## CEPHEID

Réactifs, consommables et maintenance  
pour automates CEPHEID

Marché négocié sans mise en concurrence

### Objet du marché

Vous êtes équipés d'automates de la marque **CEPHEID** et vous souhaitez assurer le fonctionnement des équipements des gammes : **GeneXpert et Infinity** ?

Recensez vos besoins en lien avec la biologie moléculaire, que ce soit en consommables, réactifs, contrôles, calibrants, ainsi que la maintenance spécifique des automates.

Plusieurs spécialités sont concernées : virologie, oncologie, santé de la femme et maladies infectieuses.

**Périmètre du marché** : réactifs, consommables et maintenance pour automates CEPHEID.

**Marché accessible aux DROM-COM** 

Reconduction du marché monopole M\_1743 qui se termine **le 4 septembre 2025**.

### Planning :

|                                           |                          |
|-------------------------------------------|--------------------------|
| Recensement besoins / lettre d'engagement | 17/03/2025 au 18/04/2025 |
| Rédaction DCE                             | Mai 2025                 |
| Notification                              | Juillet 2025             |

### Comment recenser vos besoins ?



Pour valider l'adhésion de votre établissement à ce groupement de commandes, il vous suffit de répondre au recensement des besoins sur l'outil de quantification **QUANTUM** en vous connectant à votre espace adhérent.  
L'adhésion au groupement de commande sera validée après réception de la lettre d'engagement complétée et signée par l'établissement support de votre GHT.

[J'accède à Quantum et je recense mes besoins >>](#)

[Accédez au mode d'emploi de Quantum dans le centre de ressources >>](#)

DATE LIMITE DE QUANTIFICATION  
DES BESOINS

**18 avril 2025**



Durée du marché

**1 an**

Marché négocié en application  
des articles L2122-1 et R2122-3  
du 05/09/2025 au 04/09/2026  
reconductible 3 fois 12 mois

### Informations

ACHETEUR  
**Stéphan MARQUETEAU**  
06 08 02 96 06

[stephan.marqueteau@uniha.org](mailto:stephan.marqueteau@uniha.org)