

DOSSIER DE PRESSE



MARS 2019



PROXIMITÉ ET VALEUR

Une nouvelle expérience au service des hospitaliers

Conférence de presse
Paris, jeudi 7 mars 2019
Bruno Carrière, Directeur général

Photo de couverture : illustration non reproductible

SOMMAIRE

PROXIMITÉ ET VALEUR

Une nouvelle expérience au service des hospitaliers

Conférence de presse, Paris, jeudi 7 mars 2019
Bruno Carrière, Directeur général UniHA

PROXIMITÉ

La transformation d'UniHA pour une nouvelle expérience des achats hospitaliers	P. 3
Un réseau d'“ambassadeurs”, interlocuteurs privilégiés des établissements hospitaliers, déployé sur le terrain depuis le début 2019	P. 5
La proximité passe par la rencontre : UniHA crée des journées de rencontres spécialisées par marchés	P. 6

DÉVELOPPEMENT

Des évolutions numériques marquantes : e-catalogue, nouveau site, SI achats...	P. 8
Le développement des offres des filières : une croissance sans pareille depuis la création d'UniHA	P. 11
Une approche responsable et durable de l'achat	P. 14

GOUVERNANCE UNIHA

Membres du Comité de direction 2019 du GCS UniHA	P. 15
--	-------

PERFORMANCE 2018

	P. 16
--	-------



UniHA construit une nouvelle expérience au service des hospitaliers :

- une relation de proximité professionnelle et opérationnelle,
- capter la valeur pour construire une nouvelle performance,
- plus fluide, mobilisant des outils numériques et digitaux.

PROXIMITE

La transformation d'UniHA pour une nouvelle expérience des achats hospitaliers

UniHA rassemble aujourd'hui autour de son projet coopératif plus de 88 GHT, soit environ 800 établissements et près de 5 000 hospitaliers qui contribuent, chacun dans son domaine, à l'efficacité du système de santé.

Il demeure le premier contributeur de gains sur achats pour les hôpitaux : 170 M€ de gains en 2018.

Il facilite, à hauteur de ses résultats, le travail des hospitaliers confrontés à l'encadrement des dépenses de santé.

Depuis 2018, la nouvelle donne, avec l'installation des GHT, comporte plusieurs défis. La transformation engagée trouve de nouveaux échos dans l'évolution du système de santé proposée cette année :

Déployer une expérience de haut niveau de service au profit des hospitaliers :

L'usage d'UniHA doit être fluide, transparent, lisible et personnalisé pour répondre à la complexité apparente de la diversité situations professionnelles croisée avec la grande variété des sujets traités par UniHA.

Le digital et le numérique (Système d'information achats, e-commerce BtoB) associés à un réseau de proximité (ambassadeurs) permettent de satisfaire à ces exigences.

Anticiper l'impact des initiatives des pouvoirs publics sur la transformation du système de santé :

Le projet de loi santé prochainement débattu par le Parlement engage les GHT et des établissements de santé à investir massivement les territoires de santé pour décliner un accès aux soins de qualité pour l'ensemble de nos concitoyens. Les hôpitaux pourront ainsi soutenir la mise en œuvre des CPTS (Communautés professionnelles territoriales de santé). Leurs acheteurs doivent mobiliser toutes les innovations technologiques et organisationnelles, notamment digitales pour répondre à ces objectifs.

Le Gouvernement a par ailleurs engagé une réforme du financement des hôpitaux : financement à la qualité et à la pertinence des soins, intéressement aux économies générées par l'hôpital sur les dépenses de santé en ville.

Cette dernière évolution promet de nouveaux modèles économiques dans les contrats passés avec les entreprises.

Accentuer la professionnalisation des achats pour capter la valeur et construire une nouvelle performance globale :

Depuis sa création, UniHA agit pour la professionnalisation du capital de compétences des acheteurs hospitaliers.

UniHA milite pour la promotion de démarches en coûts complets. Dans de nombreux domaines, la coopérative expérimente puis généralise des projets achats innovants associant équipements, consommables, maintenance, formation et action sur les organisations hospitalières.

UniHA déploie les méthodes d'achat du Best Value Procurement (BVP), où le client travaille de concert avec le fournisseur qui offre la valeur la plus élevée au meilleur prix.

UniHA est investi dans différentes projets achats européens, associé à d'autres équipes achats européennes, sur la performance globale du système de santé et des parcours patients (diminution des infections, évitement de la ré-hospitalisation, diagnostic rapide pour cibler dans le temps et en gamme thérapeutique le recours aux antibiotiques ; réhabilitation accélérée après chirurgie...).

Ce qui n'était expérimentation devient démarche plus systématisée. L'ancrage des équipes achats donne de la pertinence et de la crédibilité au dispositif.

Elle permet de construire avec les hospitaliers de nouveaux projets dans lesquels les médecins et les soignants, aux côtés des acheteurs, captent une valeur globale.

Les difficultés évoquées récemment sur les ruptures d'approvisionnement de produits de santé (médicaments et dispositifs médicaux) ouvrent des perspectives intéressantes pour des projets achats construits sur la valeur globale plutôt que sur le prix sec.

*« Transformation, expérience de haut niveau de service,
Best value procurement, réseau digital autour des achats... »*

Un réseau d’“ambassadeurs”, interlocuteurs privilégiés des établissements hospitaliers, déployé sur le terrain depuis le début 2019

Une nouvelle équipe se déploie dans les territoires depuis le début de l’année. Elle est composée d’un Directeur des Relations avec les établissements : **Frédéric Robelin**, qui a rejoint UniHA en janvier 2019. Après des études de marketing, Frédéric Robelin a travaillé comme consultant, puis chargé d’affaires en entreprise avant de rejoindre une grande centrale d’achat public, où il a exercé pendant 12 ans des fonctions de direction régionale.

Il est accompagné de 8 ambassadeurs.

Ces professionnels sont installés dans les territoires en proximité des hospitaliers, pour aider et suivre au quotidien les établissements dans leur expérience UniHA. Cette relation de proximité, qui est l’ADN d’UniHA depuis sa création, est ainsi décuplée.

Leurs missions

- accompagner les établissements de santé pour saisir toutes les opportunités des offres UniHA ;
- améliorer l’expérience et l’usage du réseau UniHA ;
- construire avec le réseau des établissements de santé une nouvelle performance achats : élargissement du réseau des groupes experts, ateliers de bonnes pratiques...

Des profils diversifiés

Les huit premiers ambassadeurs ont des expériences variées, telles que pharmacien hospitalier gérant de PUI (Pharmacie à Usage Intérieur), responsable d’achat industriel, ingénieur d’affaires, dirigeant de PME, directrice des équipements biomédicaux...

« Nous avons construit une équipe d’ambassadeurs à l’image d’UniHA. Ils proviennent de secteurs d’activité variés, leurs expériences croisées permettent de construire de nombreux champs à l’hôpital. UniHA investit dans un service de meilleure qualité à destination des hospitaliers » souligne Bruno Carrière, Directeur Général UniHA.



La proximité passe par la rencontre : UniHA crée des journées de rencontres spécialisées par marchés

Dédiées aux professionnels, ces journées contribuent à se rencontrer, à échanger mais aussi à se perfectionner.

Par exemple :

Journée restauration hospitalière Mardi 26 mars 2019 à Paris

La filière restauration d'UniHA organise pour ses adhérents une rencontre autour du thème de l'achat responsable et durable en restauration hospitalière. Tout au long de la journée, des échanges professionnels entre les équipes UniHA, d'importants fournisseurs et des associations représentatives.

Mardi 26 mars 2019
FIAP J. Monnet, 30 rue Cabanis, Paris 14^e
(M^o ligne 6, stations Glacière ou Saint-Jacques)



Un service de webconférences

La première webconférence, intitulée « la sérialisation c'est maintenant », s'est déroulée le 8 février 2019, pleinement en phase avec l'actualité puisque cette mesure est obligatoire en Europe depuis le 9 février.

Cette conférence s'est déroulée en 3 parties :

1. La sérialisation : où en sommes-nous ? avec Patric Mazaud, pharmacien du CHRU de Lille
2. Présentation du marché d'accompagnement d'UniHA par Adopale, titulaire du marché et Julie Letang, acheteur UniHA de la filière RH et Prestations Intellectuelles au CHU de Nantes
3. Présentation du marché de dispensation Produits de Santé par Vincent Lauby, pharmacien et coordonnateur de la filière, accompagné par Thierry Blanchard, adjoint au directeur, Direction des Services Numériques de l'AP HM.

Retrouvez cette conférence en ligne : <https://youtu.be/YJsTWxWY08U>

D'autres webconférences seront programmées sur l'ensemble des sujets d'actualité touchant à la modernisation de l'hôpital.

Convention UniHA le 20 mars 2019 à Issy, avec 600 entreprises et 100 hospitaliers

La transformation de l'hôpital au programme de la convention UniHA

UniHA a invité les entreprises titulaires d'un marché en cours d'exécution, à participer à sa convention entreprises annuelle au Palais des Congrès d'Issy, mercredi 20 mars 2019.

Plus de 600 participants ont dès à présent réservé leur journée pour mieux connaître les stratégies hospitalières et les recompositions à l'œuvre.

On y parlera de réchauffement du patient, du digital dans les achats et d'achats de draps non polluants.

Les hospitaliers étant invités cette année, ce sera une occasion unique de rencontre entre ces derniers, le monde économique et les équipes achats UniHA.

Programme

9 h : accueil des participants

10 h : début de la convention.

- Ouverture : Bruno Carrière, directeur général UniHA
- Mot du président : Charles Guéprat, directeur général du CHU de Nice

10 h 30 : Table ronde « Réchauffement des patients »

11 h : Table ronde « Linge plat et éco-responsabilité »

11 h 30 : Table ronde « Le digital dans les achats »

12 h : cocktail déjeunatoire

14 h : Visite de l'exposition répartie en 4 espaces :

- **Produits de santé** : médicaments, dispositifs médicaux, dispensation des produits de santé
- **Biologie et ingénierie biomédicale**
- **Hôtellerie et services** : restauration, hygiène et protection du corps, blanchisserie, traitement des déchets
- **Achats généraux** : énergie, bureau et bureautique, ressources humaines et prestations intellectuelles, santé digitale et numérique, transports

16 h : fin

Convention UniHA

Mercredi 20 mars 2019 de 10 h à 16 h
Palais des Congrès d'Issy 25 Avenue
Victor Cresson 92130 Issy-les-
Moulineaux

(M° ligne 12, arrêt Mairie d'Issy - RER Ligne C,
 arrêt Issy ville - Tramway Ligne T2, arrêt Issy Val
 de Seine - Bus Lignes 123, 169, 190, 290, 323)



DEVELOPPEMENT

Des évolutions numériques marquantes : e-catalogue, nouveau site, SI achats...

UniHA invente une nouvelle expérience avec des outils numériques optimisés pour simplifier le quotidien des hospitaliers et des entreprises. C'est notamment le déploiement d'un SI Achats performant et sans équivalent, proposant une véritable plateforme d'échanges et de collaboration des acteurs du monde de la santé, au niveau national et international.

Le nouveau site web UniHA : interface numérique entre les hôpitaux et les entreprises

UniHA vient de mettre en ligne son nouveau site internet www.uniha.org. Il facilite l'accès à la commande publique pour l'entreprise et l'adhésion aux marchés pour les établissements de santé.

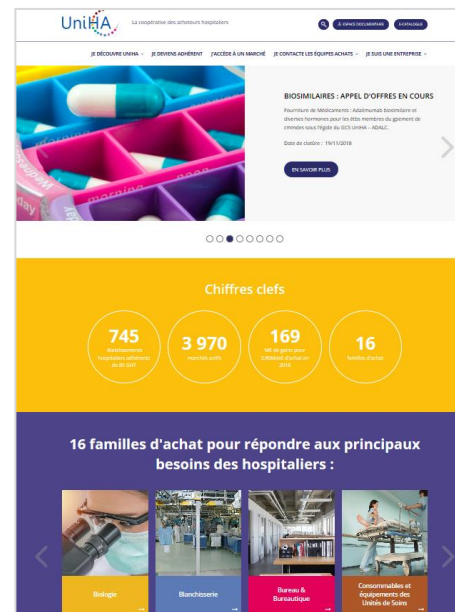
Il offre à l'utilisateur une expérience complète :

- toutes les actualités UniHA
- les coordonnées des professionnels du réseau
- tous les marchés UniHA
- l'accès au e-catalogue

Ce nouveau service s'accompagne d'une nouvelle politique de sécurité des données et des contacts conformes aux règlements qui régissent ces domaines.

Les principales rubriques :

- Je découvre UniHA
- Je deviens adhérent
- J'accède à un marché
- Je contacte les équipes achats
- Je suis une entreprise
- Espace documentaire
- Accès au e-catalogue : recense la totalité des références disponibles dans plusieurs catégories de produits indispensables au quotidien des hospitaliers.





Lancement du e-catalogue UniHA produits de santé : un outil phare pour simplifier la vie des pharmaciens dans les hôpitaux

L'objectif d'UniHA : faire gagner du temps aux hospitaliers pour parcourir l'offre d'UniHA. C'est chose faite avec cet outil mis à jour et enrichi quotidiennement par un pharmacien hospitalier à temps plein sur le sujet.

« Nous avons commencé par la restauration avec plus de 4000 produits en ligne puis rapidement nos 14 pharmaciens se sont associés au projet pour y associer les produits de santé référencés UniHA » précise Fabienne Debrade, Directeur Général Adjointe UniHA et docteur en pharmacie.

C'est ainsi que 5000 médicaments et 9000 dispositifs médicaux prennent vie dans le e-catalogue. Une fiche détaillée a été créée par produit. On y retrouve notamment les informations suivantes : une fiche technique, des références du marché pour le produit ou l'équipement, les coordonnées de l'équipe achat qui a piloté le projet, ainsi que celle du fournisseur.

Les références sont classées par segment d'achat. Les recherches sont multiples : par dénomination commune internationale, par UCD (Unités communes de dispensation), CIP (code identifiant de présentation), ATC (anatomique, thérapeutique et chimique...).

Demain, l'ensemble de la gamme UniHA sera déployé dans ce catalogue.

Un SI Achats consacré aux hospitaliers pour gérer et suivre les étapes du processus achats

Le SI Achats développé par UniHA permet de gérer et suivre les étapes du processus achats. Il sera possible de piloter l'ensemble des procédures achats, de leur initiation jusqu'à leur terme, en associant toutes les parties prenantes : équipes achats, groupe experts, entreprises candidates, représentants des établissements parfois jusqu'à plusieurs centaines.

Fondé sur des technologies numériques de dernière génération, il permettra le travail collaboratif de près de 5 000 hospitaliers associés, répartis dans 835 établissements autour de plus de 500 projets achats différents, dans toute la France.

Ses avantages :

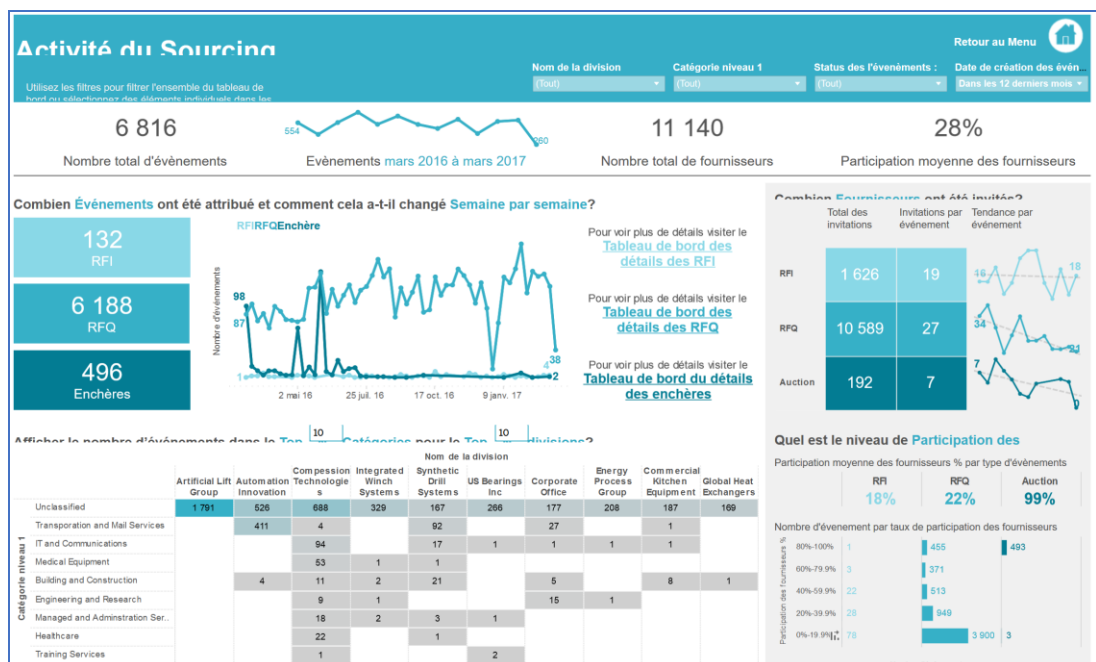
- faciliter le travail collaboratif ;
- industrialiser les tâches à faible valeur ajoutée et répétitives.
- consolider et fiabiliser l'ensemble des données associés aux projets achats :
 - Référentiel fournisseurs candidats et sélectionnés,
 - Référentiel contacts du réseau UniHA
 - Référentiel des contrats.

Enfin, il permet de déployer une politique d'amélioration de la qualité des processus achats : alignement des pratiques, respect des délais, évitement des sources de contentieux...

Le paramétrage des fonctionnalités s'achève dans les prochaines semaines. Le SI achats UniHA sera déployé à partir du second semestre 2019, avec une mise en production progressive.

Ce déploiement a été confié aux sociétés Jaggaer et PWC. Jaggaer (ex BravoSolution) est un leader mondial des solutions de supply management. PWC, leader mondial en audit et conseil, dispose d'une très bonne connaissance du contexte et des enjeux liés aux GHT.

Ci-dessous : écran de pilotage global



Le développement des offres des filières : une croissance sans pareille depuis la création d'UniHA

Le niveau du portefeuille UniHA en 2019 le positionne comme l'un des leaders européens de l'achat public, dans le domaine de la santé.

Cette évolution résulte autant d'un nombre croissant d'hôpitaux qui confient à UniHA leurs achats de toute nature, soit à ce jour 88 GHT et 835 établissements, que des nouveaux projets achats proposé chaque année aux hospitaliers. Les exemples sont nombreux :

- nouveaux médicaments biosimilaires,
- vote électronique pour les élections professionnelles,
- transports sanitaires inter-établissements,
- infrastructure et conseil en sécurité des données numériques,
- berceaux de crèches,
- prise de rendez-vous médicaux par internet,
- sérialisation du médicament...

Filières d'achat	Volume d'achats 2019
Biologie	80 509 956
Bureau & Bureautique	40 673 657
Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière	136 052 023
Consommables & Equipements des Unités de Soins	33 063 307
Déchets	30 015 790
Dématérialisation du Processus Achats & Approvisionnements	1 689 572
Dispensation Produits de Santé (DPDS)	12 674 103
Dispositifs Médicaux	155 302 932
Energie	474 535 236
Fonction Linge	12 698 469
Hygiène & Protection du Corps	46 925 374
Ingénierie Biomédicale	186 637 245
Médicaments	2 557 170 383
Ressources Humaines & Prestations Intellectuelles	26 653 834
Restauration	115 395 160
Services	122 518 879
Transport	47 428 108
Santé Digitale et Numérique	113 844 804
Total général	4 193 788 831

Produits de santé, dispositifs médicaux et dispensation des produits de santé : des postes clé de la vie de l'hôpital

Médicaments

L'achat de médicaments est un poste clé de la vie de l'hôpital. C'est la plus importante famille d'achat au sein du GCS UniHA. Ses enjeux sont considérables, justifiant d'une approche internationale (les industriels ont une dimension mondiale) et d'un service de proximité dans la délivrance des médicaments au sein de l'hôpital. La filière achète toutes classes de médicaments, qu'il s'agisse de médicaments en monopole, de médicaments génériques ou de médicaments substituables.

Dispositifs médicaux

Souvent en lien avec les filières Biologie et Ingénierie Biomédicale, la filière Produits de Santé - Dispositifs Médicaux traite de l'achat de dispositifs médicaux standards ou opérateur-dépendant. Même si certains de ces achats sont de nature traditionnelle (pansements, dispositifs stériles...), elle exerce une veille constante sur les innovations qui bouleversent aujourd'hui les techniques médicales.

Dispensation de Produits de Santé

L'objectif de la filière Dispensation de Produits de Santé est de référencer les équipements nécessaires à l'organisation d'une PUI et qui permettent de sécuriser et de fiabiliser les circuits des dispositifs médicaux et des médicaments. Son périmètre couvre les équipements de préparation tels que les robots de préparation (de chimiothérapie, de nutrition, de radiopharmaceutiques ...), les hottes ou isolateurs, les enceintes blindées, les équipements de dispensation (robots de gestion nominative ou globale) et de stockage sécurisé de dispositifs médicaux ou médicaments. La filière peut également être porteuse de solutions innovantes en développement et en partenariat avec les industriels.

Située à la rencontre des filières des produits de Santé, du biomédical et du Système d'Information, la filière agrège des compétences multiples au service des adhérents.

Ingénierie biomédicale : une offre de plus en plus large

La filière Ingénierie Biomédicale conduit les achats groupés d'équipements biomédicaux, sur 58 segments avec plus de 130 fournisseurs : arceaux chirurgicaux de radioscopie, CEC-ECMO, défibrillateurs, éclairages opératoires, gestion de parc en échographie, lithotriteurs, mammographie, machines à perfuser les greffons rénaux, photothérapie, radiologie, radiologie interventionnelle, tables d'opération... Son développement passe par l'élargissement constant d'une offre toujours validée par des groupes experts constitués d'hospitaliers.

Ressources Humaines et prestations intellectuelles : agir sur la transformation du système de santé

Les achats de prestations intellectuelles conduisent à s'investir dans les marchés de services aux patients, comme la conciergerie à l'hôpital. Plus récemment, cette filière s'est engagée dans des marchés touchant à la transformation du système de santé en mobilisant expertises et savoir-faire dans l'organisation médicale de séquences de chirurgie bariatrique et colorectales. L'impact recherché est celui de la diminution de la durée moyenne de séjour sans négliger l'amélioration de la qualité des soins.

Santé digitale et numérique : au cœur des transformations hospitalières

La révolution digitale et numérique apporte des évolutions considérables, tant en médecine qu'en organisation des systèmes d'information hospitaliers.

Par leurs différents marchés de prestations intellectuelles, de matériel informatique et de solutions digitales, la filière Santé Digitale et Numérique d'UniHA et la CAIH (Centrale d'achats informatiques hospitalière) apportent une contribution à la transformation digitale de l'hôpital. Le programme est chargé : plateformes ville-hôpital partagées, développement de la télémédecine, optimisation du chemin clinique, intelligence artificielle...

Elle s'est par exemple fortement investie dans la réalisation du dossier patient informatisé (DPI), comme dans le schéma directeur des systèmes d'information pour les GHT.

Transports : une filière créée pour une nouvelle donne sur le terrain

Cette nouvelle filière accompagne les regroupements suscités par la mise en place des GHT. Ce nouveau périmètre impose en effet de repenser la fonction achat sur le territoire, avec des masses critiques et des tailles de population plus importantes, la possibilité de recourir à de l'achat local, régional et évidemment national.

Quelques exemples de marché : carte carburant, transport de cellules souches, transports aériens de greffons et d'équipes chirurgicales, transport à vide des machines de perfusion des greffons rénaux, location de véhicules longue durée, transport logistique intra-GHT, transport sanitaire inter-établissements. Elle intègre aussi les projets achat héliSMUR, programme financé par la DGOS jusqu'à fin 2019.

Une approche responsable et durable de l'achat

Un marché de linge plat sans rejets toxiques dans l'eau, respectueux de la réglementation environnementale

Confrontés au défi des rejets de substances dangereuses dans l'eau, les hôpitaux peuvent trouver dans la nouvelle offre de grand linge plat d'UniHA (draps de lit, taies, alèzes...) des articles totalement conformes à la nouvelle réglementation environnementale. Ce marché a été attribué à une entreprise française, TGL Tissus Gisèle (Vosges).

Depuis janvier 2018¹, la réglementation européenne prévoit de durcir les critères de rejets des blanchisseries hospitalières avec un barème de taxes qui vont s'intensifier en 2020 pour celles qui ne respectent pas les nouvelles normes de rejet de substances dangereuses dans l'eau. « *Les toxiques se trouvent dans l'apprêt utilisé pour le tissage des linges. Or les produits que nous avons choisis ne contiennent pas cet apprêt chimique* », explique Jérémy Bucia, acheteur national UniHA spécialiste des textiles et de leur entretien.

UniHA avait déjà confié des marchés de grand linge plat au fournisseur vosgien. Il a demandé à un laboratoire de recherche d'analyser les substances chimiques et toxiques contenues dans ces draps de fabrication française. Ils se sont révélés exempts de toute trace chimique, de produit allergène et cancérigène et de pesticides. C'est principalement ce qui a permis à la même entreprise de se voir attribuer le marché en janvier 2019.

Le poisson, un achat responsable pour sauvegarder la ressource

La surpêche et l'élevage intensif des cabillauds ont voulu répondre à une consommation qui a augmenté de 50 % en dix ans, au détriment de la qualité voire au risque de la survie de l'espèce. Plusieurs médias s'en sont dernièrement inquiétés².

Attentive à l'épuisement des ressources, la filière restauration d'UniHA a conçu un nouveau marché de poissons surgelés selon des choix responsables, durables et qualitatifs.

84 % des volumes sont certifiés pêche ou aquaculture responsable avec une majorité de produit labellisés MSC (Marine Stewardship Council, créé à l'initiative de WWF), ONG qui a pour objectif de maintenir la viabilité de la pêche et de minimiser son impact sur la ressource et l'écosystème marin.

Par ailleurs 94 % des volumes sont produits en simple congélation, donc sans avoir transité par des pays situés aux confins de la Terre.

Ce marché a été attribué à la société Sysco France

Catalogue de produits biologiques UniHA

La loi pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et une alimentation saine et durable (loi « EGALIM ») prévoit que d'ici à 2022, la restauration collective serve 50 % de produits sous signe d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) et à faible impact environnemental, dont 20 % issus de l'agriculture biologique.

La filière Restauration d'UniHA met à disposition de ses adhérents un catalogue spécifique des références disponibles chez les fournisseurs attributaires. Ce catalogue est actualisé selon un rythme semestriel.



¹ Le ministère de la Transition Écologique et Solidaire a publié le 6 octobre 2017 au JORF l'Arrêté Ministériel destiné à limiter les Rejets de Substances Dangereuses dans l'Eau. Ce texte est disponible [ici](#).

² Mollo sur le cabillaud ?, *France 5*, 20 janvier 2019

GOUVERNANCE UNIHA

Membres du Comité de direction 2019 du GCS UniHA

Président :

- Charles GUEPRATTE - Directeur général, CHU de Nice

Vice-présidents :

- Yves FRANCOIS - Vice-président de la CME, Hospices Civils de Lyon
- Pierre THEPOT - Directeur général, GH La Rochelle-Ré-Aunis

Membres :

- Emeline BERTRAND - Directrice Adjointe / Direction des transports, de la logistique et de l'environnement, direction des achats et des approvisionnements - CH Lens
- Séverine MASSON - Directrice Générale Adjointe - CHU de Poitiers
- Diane PETTER - Directrice Générale Adjointe - CH Le Mans
- Isabelle WALBECQ - Pharmacien - CHU de Lille - Coordonnateur filière « Produits de Santé »
- Thierry BLANCHARD - Adjoint au DSI - AP-H Marseille - Coordonnateur filière Santé Digitale et Numérique
- Eric DUBINI - Directeur des achats - CHU de Bordeaux - Coordonnateur filière Energie
- François FAURE - Ingénieur Biomédical - Chef du Service des Equipements Biomédicaux - CHU d'Angers
- Frédéric GILLES - Responsable du Département Architecture Technique et Infrastructures à la DSI - CHU de Rouen
- Marc LAMBERT - Pharmacien - AP-H Marseille
- Vincent LAUBY - Pharmacien - CH de Troyes
- Benoit OUI - Président de CME - CH Bayonne

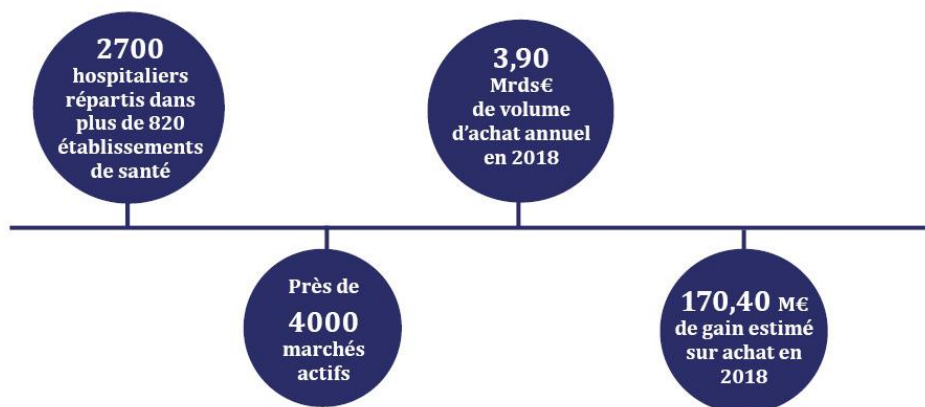
Direction générale :

- Bruno CARRIERE - Directeur Général
- Fabienne DEBRADE - Directeur Général Adjoint
- Frédéric ROBELIN - Directeur Réseau & Relations Établissements

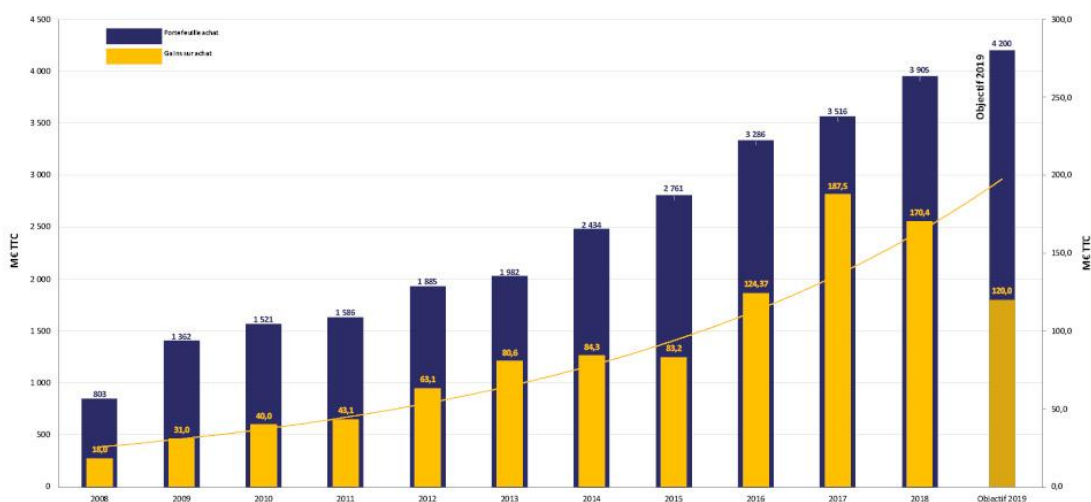
PERFORMANCE 2018

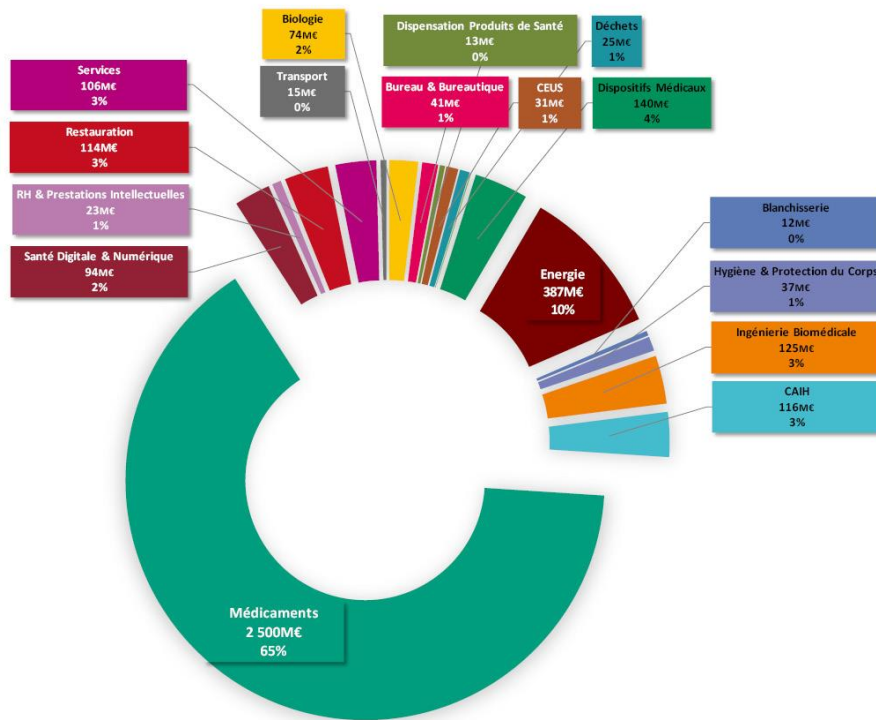
Une performance inégalée

Quelques chiffres

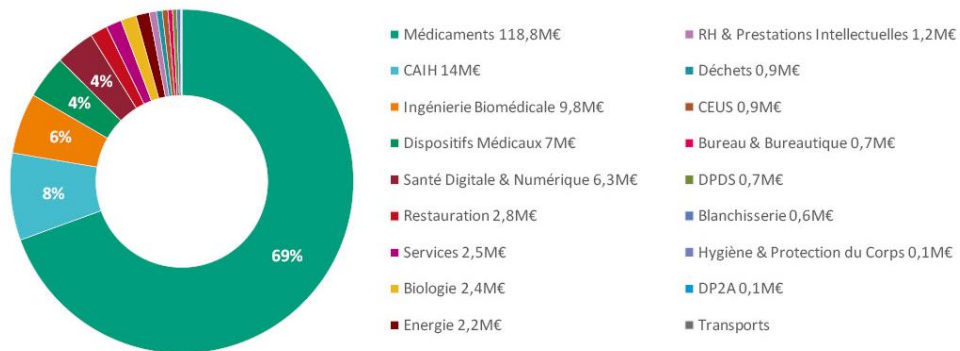


Évolution d'UniHA depuis sa création





Gains sur achat 2018



A propos d'UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est devenu le premier acheteur public français, achetant en 2018 pour 3,904 milliards d'euros et générant environ 169 millions d'euros de gains sur achats. UniHA rassemble à ce jour 835 établissements hospitaliers et 88 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. UniHA permet aux établissements de soins d'optimiser les achats. Il les aide à innover, en lien étroit avec ses entreprises fournisseurs, dans une conception novatrice des achats.

www.uniha.org
@UniHA_hopital

Contact presse : Jean Remy • tél. 06 75 91 38 15 • jean.remy@intelligible.fr