



Mise à jour : 7 septembre 2020

Charte graphique

LA COOPÉRATIVE
DES ACHETEURS
HOSPITALIERS



Logo UniHA



*Le logo bleu peut se trouver sur
un fond autre que blanc comme
le violet un peu transparent*



Logo blanc avec aplat violet
R43 V43 B104
#2b2b68

*Le logo blanc peut se trouver
sur un fond autre que violet*

Charte graphique UniHA

- Ecriture d'UniHA : UniHA. ~~Uniha~~, ~~Uni-HA~~, ~~UNIHA~~, ~~UnihA~~
- Typographie : Trebuchet MS
- Couleur principale UniHA : violet R43 V43 V104 #2b2b68
- Couleur secondaire : jaune R255 V192 B0 #ffc000
- Image coupée sur le côté :
- Jaune superposé au bleu :



- Titre dans un aplat coupé :



- Trait fin sous une image qui vient accompagne le texte
- Puce longue en bord de page



- Signature : la coopérative des acheteurs hospitaliers
- Hospitaliers : privilégier l'humain aux machines ou aux produits



- Puce carrée
 - Et rondes pour le niveau du dessous
- Jamais de justifié ou bien travailler les espacements entre les mots
- Chiffres souvent jaune : **233** fiches marchés

La coopérative d'acheteurs hospitaliers

Coopérative intégrée au cœur de l'hôpital : hospitaliers, concernés. Mutualisation : on est plus clairvoyant à plusieurs que tout seul.

BUT DE LA COOPERATIVE :

- ACHETER MIEUX : Offrir à l'hôpital public une offre de soins la plus compétente possible.
- ACHETER MOINS CHER : Permettre à l'hôpital d'obtenir un gain sur ses dépenses
- PLUS VITE : Démarches techniques et juridiques mutualisées = gain de temps

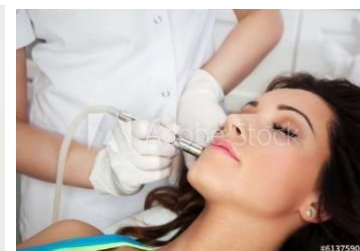
Soin, santé

Pour redonner du sens de notre action

« Nos concitoyens nous confient leur bien le plus précieux : leur santé »

« Vaincre des maladies complexes nécessite des outils d'analyse performants. »

Utiliser des visuels de personnes qui soignent des personnes, mises en situation.
Sobre et élégant (Apple), doux.



16 familles d'achat, 16 couleurs

Cf excel pour les correspondances RVB et CMJN

Restauration

Transport

Biologie

Bureau & bureautique

RH & prestations
intellectuelles

Consommables & équipements
des unités de soins

Ingénierie biomédicale

Blanchisserie

Dispositifs médicaux

Hygiène & protection du corps

Services

Médicaments

Déchets

Santé numérique & digitale

Energie

FILIÈRE HYGIÈNE ET PROTECTION DU CORPS

UniHA

FICHE MARCHÉS

INCONTINENCE ADULTE

Une prise en soins optimale et individualisée des patients et des résidents. Des prestations adaptées aux différents secteurs.

Gain estimé 11,8 %

Titulaires

essity

TENA

Moyens d'accès

Durée du marché

4 ans

09/2019 à 08/2023

Des experts hospitaliers

En 2019, les essais ont été menés auprès de 3 DPAO, 2 CH et 1 CHR. Les intervenants techniques : accompagnement des services de soins + ont été évalués par : aides-soignantes, 2 infirmières, 3 conseillers techniques et 1 cadre de santé.

INCONTINENCE ADULTE

Descriptif

Le marché est constitué d'un lot unique : Prise en charge de l'incontinence adulte.

Profil des prestations de l'installation tarifaire :

- De 0,3% à 32,3% sur les prix de vente suivant les volumes
- 3% sur les palettes et demi-palettes complètes.
- 2% pour les cartons complets
- 2% pour une livraison groupe GHT ou multi-établissements
- 2,5% pour la mise en place d'un calendrier semestriel

Simulations logistiques

Votre commande : 18 cartons (474) de charges complètes Tena Slip Plus Medium. Vous bénéficiez d'une remise de 12,3%.

Votre commande : 56 cartons conditionnés en 4 demi-palettes (PC2) de charges complètes Tena Slip Super Medium + 3 cartons de protections anatomiques Tena Comfort Extra. Vous bénéficiez d'une remise de 3% sur les demi-palettes et d'une remise de 14,0% grâce au montant total de votre commande.

Témoignage

En septembre 2018, UniHA a lancé sa procédure concurrentielle négociée. Les produits ont été testés sur différentes structures, comme pour les précédents marchés. Mais au-delà des tests et de la visite des sites de production, UniHA a fait preuve de créativité en réalisant autour d'une même table les experts acheteurs de Nancy, les candidats et les soignants (infirmiers, aides-soignants, cadre de santé, cadre supérieur) de différents établissements.

Le travail partagé principalement sur le contenu des mémoires techniques et notamment la capacité des entreprises à faire évoluer leur dossier en adéquation avec les besoins des services de soins.

Nous rejoindre

Vous êtes adhérent UniHA ? Ce marché est accessible à 3 étapes qui consistent en la base de la commande d'achat UniHA, en demandant une commande de mise à disposition du marché à commande@uniha.org. La référence HT est ajoutée à la fin du montant de vos commandes des 12 derniers mois. Vous souhaitez adhérer à UniHA ? Contactez le service Relations Etablissements à service@uniha.org ou au 04 80 80 76.

Informations auprès du CHRU de Nancy coordinateur du segment

COORDONNATRICE : Stéphanie OEVER
ACTIVITE ACHAT : Etienne HENARD 03 83 85 24 52
e.henard@chru-nancy.fr

UniHA

Je découvre UniHA | Je rejoins UniHA | Je découvre nos services | Je découvre nos produits | Je découvre nos services

Sondage stérilisation à basse température

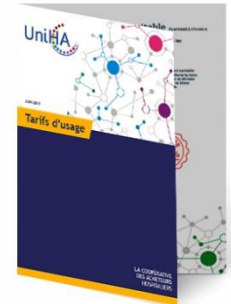
Pharmaciens, quels sont vos besoins ?

Révisé le 11 septembre 2021

3826 marchés actifs à travers 529 procédures

Recherchez parmi les marchés répertoriés :

... ou accéder à la liste complète des marchés



OFFRE D'EMPLOI

UNIHA RECRUTE

UN DIRECTEUR/DIRECTRICE
RELATIONS ÉTABLISSEMENTS

UniHA

UniHA

ACCUEIL | QUI SOMMES-NOUS ? | BOURSES ET ACCÈS | PROGRAMME LME

Convention annuelle entreprises

SAVE THE DATE : 16 septembre 2020

100% DIGITALE

Inscrivez-vous ici

UniHA a le plaisir de vous convier à sa 5ème convention annuelle au Palais des Congrès d'Ixroy.

Nous sommes impatients de vous retrouver autour des projets que nous bâtissons ensemble au service des hospitaliers et de nos concitoyens.

Nous souhaitons à nouveau échanger mais à des conditions de sécurité optimales.

Pour cette raison, la convention entreprises UniHA est reportée au **mercredi 16 septembre 2020** au même lieu et aux mêmes horaires.

Les conditions sanitaires actuelles ne nous permettant d'accueillir autant de monde qu'auparavant, les inscriptions sont closes.

UniHA

ACCUEIL | MARCHÉS PAR FILIÈRE | SERVICES ET OUTILS AU RÉSEAU | UNIHA | E-CATALOGUE | ACTUALITÉS | MES COORDONNÉS

ESPACE DOCUMENTAIRE

Bienvenue dans l'espace documentaire UniHA

Besoin d'aide ?

Retrouvez notre guide pratique "Comment échanger sur les produits UniHA"

Plus d'informations, contactez le service client

La webconf'achat du jeudi soir

Chaque jeudi à 17h, retrouvez les équipes achats UniHA pour un point d'actualités sur les marchés et posez vos questions ! Webconférences réservées aux adhérents UniHA. Inscriptions ici : https://uniha.sharpoint.com/reseau/F_SIEGE/Pages/actu_uniha.aspx

Nouveau : le store UniHA

Commandez des produits hydroalcooliques en un clic sur le store UniHA : <http://store.uniha.org>

L'outil phare du moment !

Le e-catalogue UniHA

16 000 produits à votre disposition : médicaments, dispositifs médicaux et restauration.

UniHA

DECEMBRE 2017

VADE-MECUM

Délégation et mises à disposition au sein des GHT

LA COOPÉRATIVE DES ACHETEURS HOSPITALIERS

Quelques exemples



UniHA
CONSEIL ACHATS HÔPITALIERS
Accompagnement des acheteurs de la fonction achat des hôpitaux

**UNE OPPORTUNITÉ MAJEURE
DE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET D'ACHAT**

Convergence des marchés publics : UniHA accompagne les services achats hospitaliers

Un accompagnement visant à vous assurer :

- 1 La continuité de vos marchés**
Éclaircir des enjeux des procédures d'achat pour garantir la continuité de vos marchés et la qualité de vos achats.
- 2 Votre sécurité juridique**
Maîtriser les risques juridiques liés à vos achats et vous assurer la conformité de vos pratiques.
- 3 Votre performance achat**
Optimiser vos performances achats.

FILIERE BUREAU & BUREAUTIQUE

UniHA

FICHE MARCHÉS

LOCATION ET MAINTENANCES DE MATÉRIELS D'IMPRESSION HAUT VOLUME

Descriptif du marché

Accord-cadre à marchés à bons de commande de 20 lots.

Gains estimés
10%
en moyenne

FILIERE MÉDICAMENTS

UniHA

FICHE MARCHÉS

MÉDICAMENTS DES ORGANES SENSORIELS - OSE18 et MNOSE

Appel d'offre ouvert relatif à l'achat de médicaments des organes sensoriels

Gains réalisés
100 k€
Franco de port

Titulaires

- ALCOI
- CHAUVIN SA
- ARBOV GÉHÉRIQUES
- GILBERT LABORATOIRES
- ALLERGIAN FRANCE SAS
- BAYER HEALTHCARE SAS
- BIOCODE LABS
- CENTRE SPÉCIALITÉS PHARMACÉUTIQUES
- GLAXO SMITHKLINE
- HORUS PHARMA
- JOHNSON JOHNSON SAITE BEAUTE FRANCE
- NOVARTIS PHARMA SAS
- SAHOFI AVENTIS FRANCE
- TEVA SAITE
- ZAMBONI

Moyens d'accès

GROUPEMENT DE CENTRALE D'ACHAT

Durée du marché
12 mois
01/06/2018 au 31/05/2019
Reconductible 3 fois 1 an

FILIERE RESTAURATION

UniHA

FICHE MARCHÉS

PRODUITS SURGELÉS

Descriptif du marché

20 lots de produits surgelés sélectionnés avec rigueur.

Plus de 400 références pour répondre aux besoins des établissements adhérents :

- Viandes,
- Poissons naturels et élaborés,
- Légumes,
- Pâtisseries salées et sucrées,
- Préparations élaborées,
- Plats complets, Traiteurs
- Dégustations

Les points forts

- Une majorité de produits de marques pour garantir une qualité constante
- De nombreux produits fabriqués en France, entre autre :
 - Viandes,
 - Poissons élaborés,
 - Légumes,
 - Pâtisseries salées et sucrées,
 - Préparations élaborées,
 - Océanproduits.

Des experts hospitaliers

Ce marché a été réalisé par un Groupe Expert composé d'ingénieurs Restaurateurs, Achatiers, Personnels de Restauration, Caters, Diététiciens et Diététiciennes (pre) des CHU/CH et des établissements parties des GHT.

Les points forts

- Le marché couvre l'équipement, les consommables des 2 techniques
- Possibilité de mise à disposition de l'équipement via les consommables
- Une offre exclusive UniHA assistée dans le financement

Des experts hospitaliers

Travaux réalisés par la filière régionale hospitalière de la DCS de la région.

Des experts hospitaliers

Groupe expert mixte constitué d'une quinzaine de pharmaciens et médecins ophtalmologues impliqués dans le comité d'ophtalmologie de la région.

5 CHU et 1 CH sont ainsi représentés.

LA COOPÉRATIVE DES ACHETEURS HOSPITALIERS

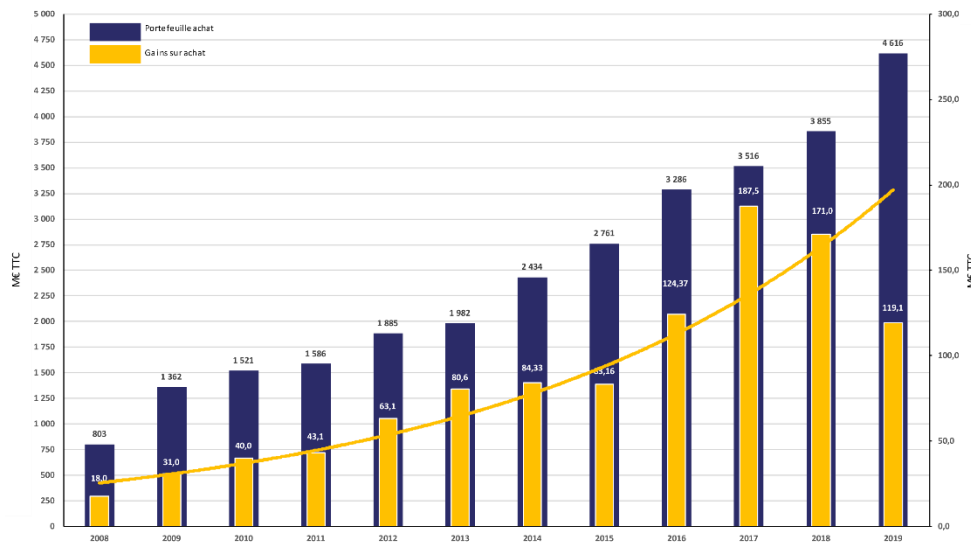
8000 hospitaliers réunis avec un objectif commun :

L'hôpital public doit apporter une offre de soins la plus compétente possible, et **l'achat** a un rôle fort à jouer.



UniHA est une coopérative d'acheteurs hospitaliers réunissant 5000 hospitaliers de plus de 972 établissements publics de santé de 104 GHT.

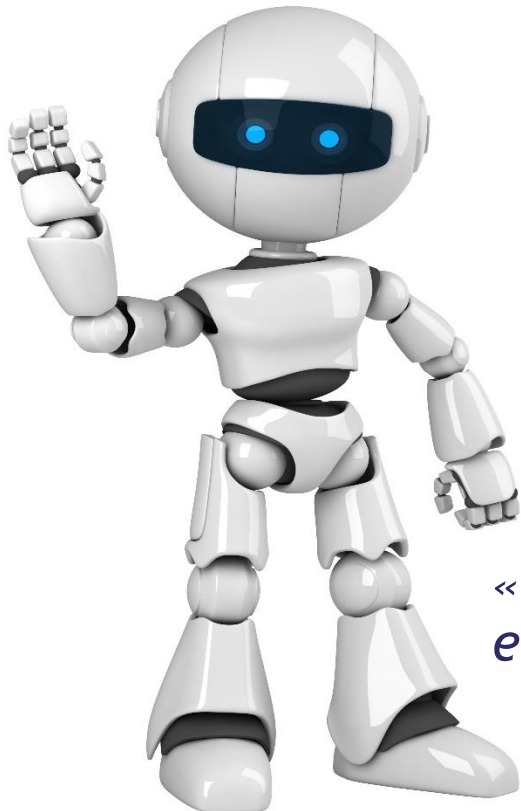
En 2019, UniHA a conduit 4,6 Mds€ d'achat et généré **120 M€ de gains** à travers 16 familles d'achats : ingénierie biomédicale, biologie, produits de santé, achats généraux, services, RH, restauration, transports...



"Chez UniHA, nous sommes convaincus que l'hôpital public français doit offrir à nos concitoyens une offre de soins la plus compétente et innovante possible, tout en maîtrisant l'aspect économique et en optimisant les organisations. L'achat est l'un des leviers stratégiques pour la réussite de ce projet."

Bruno Carrière, Directeur
Général UniHA.

Notre mission : « La transformation de l'hôpital »



En suivant 3 mots-clefs :

- ✓ Pertinence
- ✓ Qualité
- ✓ Bienveillance

*« Seul on va plus vite,
ensemble on va plus loin »*

- **Création** : 2005
- **Siège** : 9 rue des Tuilliers 69003 Lyon
- **Président** : Charles Guépratte, DG du CHU de Nice
- **Directeur Général** : Bruno Carrière
- **Site web** : www.uniha.org
- **Mail** : contact@uniha.org
- **Tel** : 04 81 07 01 50
- **Twitter** : @UniHA_hopital
- **YouTube** : https://www.youtube.com/channel/UCh6_j2JHys62XnCsnYe6HLg
- **Linkedin** : UniHA
- **Nombre de collaborateurs** : 120
- **Siret** : 130 002 223 00027

Anne Paillet

Responsable marketing et communication UniHA

07 71 32 36 89

anne.paillet@uniha.org