



UN « UNI-VERT » DE SOLUTIONS

Les marchés UniHA, un levier de réduction
de l'empreinte environnementale des
activités de l'hôpital



20 MARS 2024

Chers adhérents,

Je suis heureux de vous présenter notre nouveau livret thématique dédié au développement durable. En tant que Directeur Général d'UniHA, je suis convaincu que le secteur de l'achat hospitalier doit évoluer afin d'intégrer de nouveaux enjeux tels que la sécurisation des approvisionnements, la souveraineté, l'innovation ainsi que la durabilité de nos offres.

Dans un contexte mondial où les enjeux environnementaux, sociaux et de lutte contre le réchauffement climatique sont au cœur de nos préoccupations, nous sommes déterminés à vous accompagner dans cette transition en vous proposant des solutions plus durables.

Nous avons pour objectif que nos marchés publics contribuent activement à la réduction de l'empreinte carbone des hôpitaux. Cela passera notamment par le choix de fournisseurs engagés dans une démarche plus respectueuse de l'environnement mais aussi parfaitement en phase avec nos objectifs en termes de responsabilité sociale et sociétale.

Dans cette optique, nous mettons à votre disposition des marchés favorisant la proximité, car ce n'est pas parce que nous sommes une centrale d'achat nationale que nous ne pouvons pas acheter local.

Nous accordons également une place de choix aux produits reconditionnés car nous croyons fermement en l'importance de passer à un modèle d'économie circulaire. De plus, conscients de notre responsabilité sociale, nous souhaitons développer les marchés réservés aux entreprises adaptées afin de devenir un acteur dans la promotion des valeurs d'égalité et de solidarité au sein de notre société.

Comme vous le constaterez à la lecture de ce livret, les forces vives d'UniHA sont engagées dans ce mouvement de fond. Nous devons à l'avenir aller plus loin et toujours ensemble, afin de continuer à construire un avenir où système de santé et développement durable vont de pair.



Walid Ben Brahim
Directeur Général d'UniHA

Document édité par UniHA.

Date de publication : mars 2024.

Siret : 130 002 223 00027.

UniHA 9 rue des Tuilliers 69003 LYON.

www.uniha.org - contact@uniha.org

Selon le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), les prévisions de réchauffement climatique à l'horizon 2040 devraient atteindre les + 1.5%. Il est donc urgent d'agir sur le plan écologique, climatique et énergétique en mettant en place des mesures collectives pour réduire l'empreinte environnementale de nos activités.

Selon les données du Think Tank « The Shift Project »¹, le secteur de la santé représente plus de 8% des émissions de gaz à effet de serre nationales, soit environ 49 millions de tonnes en équivalent CO₂.

Selon ce même rapport, les émissions de la catégorie « achats » sont évaluées à 32 millions de tonnes en équivalent CO₂, soit plus de 65% des émissions du secteur. L'achat de médicaments et de dispositifs médicaux représente 50% des émissions de gaz à effet de serre du secteur de la santé.

Dans ce contexte, le gouvernement a mis en place un comité de pilotage pour la planification écologique de notre système de santé en mai 2023 afin de maîtriser les impacts environnementaux et d'assurer la transformation du secteur sur le long terme. La thématique des achats durables constitue l'un des sept axes majeurs de la planification écologique en santé.

UniHA, en tant que premier acheteur public du secteur de la santé, fait du développement durable et de la décarbonation des hôpitaux, des enjeux primordiaux de sa politique d'achats. En effet, l'achat durable est un axe stratégique pour UniHA au même titre que l'innovation et la sécurisation des approvisionnements.

Étant au service des établissements de santé publics français, UniHA reconnaît l'importance cruciale de réduire son empreinte environnementale tout en favorisant des pratiques économiquement viables et socialement responsables.

Pour ce faire, UniHA propose de nombreuses solutions contribuant à la diminution de l'empreinte environnementale de l'activité hospitalière.

Au sein de notre offre, plusieurs axes de développement durable se dégagent :

- 🌿 **L'achat en proximité**
- 🌿 **La transition énergétique**
- 🌿 **L'éco-conception**
- 🌿 **L'économie circulaire**
- 🌿 **L'ingénierie d'achat durable**
- 🌿 **La responsabilité sociale**



¹« Décarboner la santé pour soigner durablement », Rapport du Shift Project, édition 2023.

<https://theshiftproject.org/article/decarboner-sante-rapport-2023/>

L'achat en proximité

P.5

UniHA s'engage sur la réduction des émissions de Co2 en travaillant avec des fournisseurs européens, français et locaux au sein de nombreux marchés. Cette approche contribue à diminuer les coûts de transport en limitant les émissions de gaz à effet de serre. En encourageant la proximité géographique avec les fournisseurs, nous stimulons le développement économique local tout en nous inscrivant dans une démarche globale de responsabilité sociale et environnementale. UniHA affirme ainsi son rôle dans l'adoption de pratiques d'approvisionnement et d'achat plus durables.

L'éco-conception

P.8

UniHA encourage activement ses fournisseurs à adopter des pratiques éco-responsables dès la phase de conception de leurs produits. Il existe ainsi plusieurs marchés favorisant l'acquisition de produits intégrant des matériaux durables, des processus de fabrication économes en ressources et des innovations visant à minimiser les déchets.

L'ingénierie d'achat durable

P.11

UniHA place le développement durable comme une composante essentielle de la conception de ses stratégies d'achat. De nombreux marchés intègrent des critères de choix visant la réduction de l'empreinte carbone avec une pondération importante. L'utilisation croisée de plusieurs critères de choix comme par exemple l'analyse du transport croisé au mix énergétique du lieu de production, favorise largement la sélection de produits à plus faible impact environnemental.

La transition énergétique

P.6

En tant qu'acteur engagé dans le secteur de la santé, UniHA intègre pleinement les principes de la transition énergétique au sein de plusieurs marchés. Nos marchés encouragent ainsi l'acquisition de technologies et de solutions énergétiques innovantes, axées sur l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Nous contribuons ainsi à la réduction de l'empreinte carbone des établissements hospitaliers et proposons des solutions de réduction de la consommation d'énergie.

L'économie circulaire

P.10

UniHA reconnaît l'importance de passer à un modèle d'économie circulaire avec pour objectif de réduire les déchets et maximiser l'utilisation des ressources. Au sein de nombreux marchés, nous favorisons la réutilisation, la remise à neuf et le recyclage de certains équipements. En collaborant avec des fournisseurs engagés dans des pratiques d'économie circulaire, UniHA s'inscrit dans une dynamique de transformation positive du secteur hospitalier contribuant ainsi à la préservation des ressources et à la réduction des déchets.

La responsabilité sociale

P.13

Le développement durable comme défini lors du Sommet de la Terre à Rio en 1992, regroupe trois piliers : le pilier économique, le pilier écologique et le pilier social. La dimension sociale est également un objectif que veulent poursuivre les acheteurs d'UniHA grâce à la promotion des marchés réservés.

L'achat en proximité



UniHA s'engage sur la réduction des émissions de CO₂ en travaillant avec des fournisseurs européens, français et locaux au sein de nombreux marchés. Cette approche contribue à diminuer les coûts de transport en limitant les émissions de gaz à effet de serre. En encourageant la proximité géographique avec les fournisseurs, nous stimulons le développement économique local tout en nous inscrivant dans une démarche globale de responsabilité sociale et environnementale. UniHA affirme ainsi son rôle dans l'adoption de pratiques d'approvisionnement et d'achat plus durables.



Produits alimentaires origine France



Filière Restauration

Depuis le 1er janvier 2022, dans le cadre de la loi Egalim issue des États généraux de l'alimentation, les hôpitaux doivent acheter 50% de produits qualitatifs et durables dont au moins 20% de produits biologiques. Au sein de ses marchés, UniHA propose des produits qui s'inscrivent dans ce cadre.

Nous sommes fiers de contribuer à promouvoir l'agriculture française, en proposant de nombreux produits origine France, jusqu'à 100% de produits français sur certaines gammes : marché de la viande (porc, veau, dinde, poulet, jambon), œufs, lait...

Nous veillons également à travailler en proximité avec des fournisseurs locaux, grâce à un allotissement régional dès que cela est possible. Ainsi, nous sélectionnons les meilleurs produits chez des fournisseurs nationaux mais également dans des PME, à l'échelle locale. Sur le marché de la viande, volaille et charcuterie, UniHA travaille en direct avec les fournisseurs, sans l'intermédiaire de distributeurs, ce qui favorise la réduction d'émissions de CO₂.

D'autres marchés UniHA s'inscrivent dans ce même schéma comme le marché des produits laitiers, desserts ultra frais et ovoproduits avec une majorité de produits

origine France et un découpage en six lots régionaux. C'est également le cas pour le marché des produits de 4ème gamme (produits frais prêts à l'emploi) et de 5ème gamme (produits cuits prêts à l'emploi).

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

 Réduction des émissions de CO₂ générées par le transport de produits issus de l'agriculture française (par rapport à des produits importés de pays plus lointains).

Ils ont fait ce choix !

« La proposition de lots régionaux nous permet de disposer d'une offre de proximité répondant à nos attentes. La disponibilité d'un lot pour les établissements de plus faible volume de commande et l'adaptation aux contraintes des coûts logistiques permet une globalisation de la commande. A travers ce marché, UniHA a su répondre aux contraintes d'approvisionnement de nos établissements. »

Hervé Nageotte,
Acheteur CHU Dijon, Bourgogne

[Voir la fiche marché viande, volaille et charcuterie »](#)

[Voir la fiche marché produits laitiers »](#)
[Voir la fiche marché produits de 4ème et 5ème gamme et produits traiteurs »](#)

La transition énergétique



En tant qu'acteur engagé dans le secteur de la santé, UniHA intègre pleinement les principes de la transition énergétique au sein de plusieurs marchés. Nos marchés encouragent ainsi l'acquisition de technologies et de solutions énergétiques innovantes, axées sur l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Nous contribuons ainsi à la réduction de l'empreinte carbone des établissements hospitaliers et proposons des solutions de réduction de la consommation d'énergie.



Véhicules à faibles et très faibles émissions de CO₂



Filière Transport

En France, la neutralité carbone est un objectif pour 2050. A partir du 1er janvier 2035, en Europe, les constructeurs automobiles pourront uniquement mettre sur le marché des véhicules et utilitaires légers « zéro émission ». Pour atteindre cet objectif, des zones à faibles émissions ont été mises en place.

Pour les établissements hospitaliers, de nouvelles normes environnementales sont à prendre en compte. En vertu de la loi relative à la transition énergétique pour une croissance verte (TECV), lors du renouvellement de leur parc automobile, les hôpitaux devront acquérir à minima 50% de véhicules à faibles ou très faibles émissions de CO₂.

L'offre proposée par UniHA apporte une réponse opérationnelle à cette réglementation en proposant un choix important de véhicules, comme par exemple : la mini-citadine, la fourgonnette, les 2 roues 50cm³. Cette offre s'accompagne d'un large panel d'énergies propres : 100% électrique, hydride, hybride rechargeable...

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

-  Réduction des émissions de CO₂ grâce à l'acquisition de véhicules à faibles ou très faibles émissions de CO₂

[Voir la fiche marché »](#)



Solutions d'éclairage



Filière Energie

La question de l'énergie dans les hôpitaux français est cruciale pour assurer le bon fonctionnement des services. De plus, les établissements sont dépendant de l'électricité pour alimenter une multitude d'appareils médicaux vitaux. On estime que les dépenses d'énergie dans les hôpitaux représentent environ 5 à 10% des dépenses de fonctionnement hors masse salariale.

Face à ces importants besoins énergétiques, les hôpitaux publics français s'efforcent de mettre en œuvre des stratégies efficaces de gestion de l'énergie mais ils ne disposent pas toujours des moyens suffisants pour investir dans de nouveaux équipements.

UniHA, avec le soutien de la Banque des Territoires (filiale de la Caisse des dépôts et consignations) a construit un marché afin d'inciter les hôpitaux à adopter des solutions d'éclairages plus durables, par un financement attractif.

Nous avons lancé un contrat de performance énergétique de 5 ans dédié à la rénovation de l'éclairage avec un engagement de performance et un temps de retour sur investissement de 48 mois maximum pour toutes les actions de performances énergétiques réalisées.

Avec ce marché, les hôpitaux ont donc la possibilité de payer l'installation des nouveaux éclairages a posteriori, c'est-à-dire une fois que les économies d'énergies sont réalisées et mesurées.

Ce marché se base sur l'expérience d'un projet pilote de rénovation d'éclairage porté par certains de nos adhérents. Les retours démontrent, outre un gain sur la consommation, un véritable bénéfice de confort pour les professionnels impactés.

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

 Économie d'énergie et réduction des émissions de CO₂ grâce à des solutions d'éclairages plus durables.

Depuis son lancement en février 2020, les solutions d'éclairages proposées dans ce marché ont permis de faire économiser près de 7700 MWh pour l'ensemble des hôpitaux adhérents au marché, ce qui représente 2 800 tonnes d'émissions de CO₂ évitées.

Ils ont fait ce choix !

« La solution proposée par UniHA nous a permis d'être accompagné, de choisir les équipes qui vont mettre en œuvre les solutions de remplacement de l'éclairage. Le véritable avantage c'est l'aide financière. UniHA va intervenir comme un tiers investisseur car il finance les solutions et leur mise en œuvre. Nous ne rembourserons ces investissements qu'à l'issue des économies engendrées. Sans cette aide, nous n'aurions pas pu lancer ce style d'investissement. »

Nicole Spielmann,
Ingénieur et responsable du service travaux/
services techniques et sécurité –
Porteur du projet de rénovation au CH de Grasse

[Voir la fiche marché »](#)

L'éco-conception



UniHA encourage activement ses fournisseurs à adopter des pratiques éco-responsables dès la phase de conception de leurs produits. Il existe ainsi plusieurs marchés favorisant l'acquisition de produits intégrant des matériaux durables, des processus de fabrication économes en ressources et des innovations visant à minimiser les déchets.



Grand linge plat



Filière Blanchisserie

Depuis 2018, les blanchisseries hospitalières doivent se conformer aux règles européennes sur les nouvelles normes de rejet de substances toxiques dans l'eau. Généralement, les substances toxiques se trouvent dans l'apprêt utilisé pour le tissage du linge.

Afin de proposer ce marché novateur, UniHA a travaillé conjointement avec un laboratoire de recherche et d'analyse de substances chimiques et toxiques pour garantir des produits 100% conformes à la réglementation environnementale.

De plus, nous avons mené des comparaisons entre les tissus fabriqués en Asie et certains tissus fabriqués en France. Il s'avère que les tissus asiatiques polluent plus que les tissus français car ils sont fabriqués avec des produits toxiques alors que les tissus français utilisent de la féculé de pommes de terre.

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

🌿 Un processus de fabrication respectueux de l'environnement à partir de féculé de pommes de terre, garanti sans utilisation de produits chimiques (AOX hydrocarbures, formaldéhyde, colorants cancérigènes et allergènes, phtalates, métaux lourds...)

Ils ont fait ce choix !

« Le marché grand linge plat d'UniHA répond tout à fait à notre besoin. Les délais de livraison sont en phase avec les délais annoncés y compris les dépannages en urgence. Le linge est conforme aux attentes tant au niveau qualitatif que dimensionnel. Le tarif est en adéquation avec nos objectifs budgétaires. »

François Clement,
Directeur Blanchisserie GIE Hôpitaux du Velay

[Voir la fiche marché »](#)



Produits lessiviels et produits non alimentaires à usage unique



Filière Restauration

UniHA a développé un marché spécifique composé de trois lots. Un lot portant sur les produits lessiviels de restauration, un lot portant sur la vaisselle et un lot portant sur les produits non alimentaires à usage unique.

En vertu de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (loi AGEC), les produits plastiques à usage unique sont interdits, notamment les gobelets, assiettes, couverts, pailles, touillettes et contenants alimentaires en polystyrène expansé. Cette interdiction s'applique également aux hôpitaux, ce qui nous conduit à rechercher des alternatives durables pour la vaisselle et les produits non alimentaires. Ainsi, nous proposons une gamme de produits non alimentaires à usage unique fabriqués sans l'utilisation de plastiques.

Concernant les produits lessiviels, nous proposons une offre avec un large choix de produits de qualité écologique, fabriqués sans substances cancérigènes ou perturbateurs endocriniens pour le lavage et le rinçage de la vaisselle. Ces produits sont conçus de manière à pouvoir être efficaces à basse température, favorisant ainsi les économies d'énergie.

Avec ce marché, nous nous engageons à limiter notre impact sur l'environnement ainsi que les risques sur la santé du personnel et des patients grâce à la non-utilisation de produits toxiques.

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

 Un processus de fabrication respectueux de l'environnement avec des produits garantis sans substances chimiques ni plastiques.

Ils ont fait ce choix !

« Avec UniHA, notre expertise dans la création de marchés nous a permis d'aborder ce dossier très complexe avec des critères techniques précis et mesurables. Nous souhaitons des produits certifiés ECO-LABEL et limiter la liste des produits aux stricts besoins d'une cuisine centrale en retirant ceux non indispensables. Notre niveau d'exigence technique était très élevé notamment au niveau des normes attendues et des temps d'action, vérifiés lors de tests réalisés en situation tant dans les offices alimentaires que dans la cuisine centrale. L'accompagnement technique a été également un critère de choix essentiel tant il impacte le résultat souhaité. Le lot de vaisselle à usage unique avec des produits compostables ou bio/sourcés va également nous permettre de limiter le recours au plastique dès à présent dans notre établissement. »

Pierre MADIOT,
Ingénieur Restauration au CHU d'Angers, Référent
technique UniHA filière Restauration

[Voir la fiche marché »](#)

L'économie circulaire



UniHA reconnaît l'importance de passer à un mode de production circulaire avec pour objectif de réduire les déchets et maximiser l'utilisation des ressources. Au sein de nombreux marchés, nous favorisons la réutilisation, la remise à neuf et le recyclage de certains équipements. En collaborant avec des fournisseurs engagés dans des pratiques liées à l'économie circulaire, UniHA s'inscrit dans une dynamique de transformation positive du secteur hospitalier contribuant ainsi à la préservation des ressources et à la réduction des déchets.



Papier hygiénique recyclé



 [Filière Hygiène & protection du corps](#)

Dans notre marché « Articles d'hygiène à usage unique et incontinence infantile », nous proposons un lot portant sur le papier hygiénique recyclé. Fabriqué par l'entreprise Lucart, située dans les Vosges, il est distribué par l'entreprise Paredes située à Genas, près de Lyon.

Le papier hygiénique est fabriqué selon un processus unique mis au point à partir du recyclage de briques alimentaires, collectées dans un périmètre proche. L'entreprise récupère la ouate de cellulose présente dans les briques alimentaires afin d'en faire du papier hygiénique. Ce produit se distingue par sa qualité supérieure car il est composé de cellulose pure et non traitée, d'où sa couleur naturelle beige.

En choisissant ce papier hygiénique recyclé, les adhérents à ce marché UniHA contribuent à la préservation de l'environnement en réduisant la dépendance aux ressources naturelles vierges et en favorisant le recyclage des déchets.

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- 🌿 Réduction des émissions de CO₂ grâce au recyclage des briques alimentaires.
- 🌿 En 2023, compte tenu des quantités de produits commandés, UniHA et ses adhérents ont contribué à :
 - Recycler 14 millions de briques alimentaires.
 - Éviter l'émission de près de 368 000 kg de CO₂ dans l'atmosphère.
 - Sauver 5600 arbres de taille moyenne.

Ils ont fait ce choix !

« Les essais proposés par UniHA ont permis d'associer les professionnels de santé au choix des produits. La mise en place d'un plan de progrès sur les axes environnementaux et sociaux répond également aux attentes de la direction des achats du GHT Sud Lorraine, pleinement engagé dans une politique achats responsables. »

Laetitia ADERHOLD,
Acheteur, CHRU NANCY

[Voir la fiche marché »](#)

L'ingénierie d'achat durable



UniHA place le développement durable comme une composante essentielle de la conception de ses stratégies d'achat. De nombreux marchés intègrent des critères de choix visant la réduction de l'empreinte carbone avec une pondération importante. L'utilisation croisée de plusieurs critères de choix comme par exemple l'analyse du transport croisé au mix énergétique du lieu de production, favorise largement la sélection de produits à plus faible impact environnemental.



Anti-infectieux



Filière Médicaments

UniHA, conscient de l'importance de promouvoir une gestion responsable des ressources et de minimiser son impact environnemental a développé une stratégie novatrice en matière d'achat de médicaments anti-infectieux, croisant des critères environnementaux et l'évaluation de la chaîne d'approvisionnement de ces médicaments.

Afin d'évaluer l'impact environnemental de la chaîne de production et d'approvisionnement d'un médicament anti-infectieux, nous avons mis en place plusieurs paramètres :

- D'une part, une évaluation de l'intensité carbone de l'énergie consommée dans l'industrie du pays avec la prise en compte du site de fabrication, de la matière première et du site de façonnage.
- D'autre part, une évaluation du mode de transport et de la distance parcourue par le produit fini jusqu'à son lieu de stockage en France.

Nous avons complété cette analyse avec une évaluation des risques d'approvisionnement, par une notation qui favorise les fournisseurs capables de proposer plusieurs sources d'approvisionnement.

Le résultat de cet appel d'offres a permis de sélectionner un plus grand nombre de fournisseurs réalisant plusieurs étapes industrielles en France et en Europe. Les normes environnementales françaises et européennes étant plus strictes, nous pouvons considérer que l'empreinte carbone des produits concernés est d'autant plus maîtrisée.

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- 🌿 Réduction des émissions de gaz à effet de serre grâce à la réduction des distances de transport parcourues.

[Voir la fiche marché »](#)



Tubes et piquants



Filière Biologie

Dans la construction du marché relatif aux tubes et aux dispositifs médicaux de prélèvement biologique, UniHA a mis en place un critère de développement durable crucial : le calcul du bilan carbone concernant le transport du produit fini. Pour chaque produit, nous calculons l'impact des émissions de CO₂ générées par le transport du produit depuis son pays de fabrication jusqu'à son lieu d'utilisation.

La mise en place de ce critère a permis de sélectionner des fournisseurs dont les sites de production sont situés en Europe. Dans ce marché, c'est notamment le cas des lots n°11 et 18. Pour chacun de ces lots, nous avons analysé l'impact du bilan carbone lié au transport du produit fini. À performances techniques équivalentes, ce calcul a permis de sélectionner des produits fabriqués à proximité des utilisateurs plutôt que des tubes et dispositifs médicaux en provenance de pays beaucoup plus éloignés. On remarque donc que c'est ce critère, lié au développement durable, qui conduit à la sélection d'un fournisseur en particulier.

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

-  Réduction des émissions de CO₂ grâce au calcul du bilan carbone lié au transport du produit fini depuis son lieu de fabrication jusqu'à son lieu d'utilisation.

[Voir la fiche marché »](#)

La responsabilité sociale



Le développement durable comme défini lors du Sommet de la Terre à Rio en 1992, regroupe trois piliers : le pilier économique, le pilier écologique et le pilier social. La dimension sociale est également un objectif que veulent poursuivre les acheteurs d'UniHA grâce à la promotion des marchés réservés.



Consommables pour imprimantes



Filière Bureau & bureautique

Le marché des consommables pour imprimante constitue un exemple de notre engagement en faveur de l'inclusion sociale et professionnelle car UniHA a développé un lot spécifiquement réservé aux entreprises adaptées.

Le fournisseur sélectionné dans ce marché est « Printerre », premier remanufacturier de consommables d'impression (toners et cartouches) en France. Il s'agit d'une entreprise qui emploie des salariés handicapés dans des conditions de travail adaptées à leur handicap.

En choisissant ce lot réservé, les établissements de santé font le choix de s'inscrire dans une démarche inclusive et équitable, tout ayant la garantie d'avoir un produit correspondant à leurs besoins.

De plus, pour les hôpitaux qui optent pour ce lot spécifique, une diminution de la contribution financière Agéfiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées) est automatiquement appliquée.

En favorisant l'intégration des personnes en situation de handicap dans le marché du travail, UniHA agit comme un acteur dans la promotion des valeurs d'égalité et de solidarité au sein de la société.

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

 Promotion de l'inclusion grâce à la mise en place d'un marché réservé.

[Voir la fiche marché »](#)

UniHA
9 rue des Tuiliers 69003 LYON
www.uniha.org - contact@uniha.org
Rejoignez-nous sur LinkedIn et Twitter @UniHA_Hopital

