



TOUS VOS MARCHÉS UNIHA



2025 - 2027



Sommaire



PRODUITS DE SANTÉ

- 8 Médicaments
- 12 Dispositifs médicaux
- 18 Dispensation des produits de santé



UNIBIOTECH

- 22 Biologie
- 26 Ingénierie biomédicale
- 30 Santé digitale & numérique



ACHATS GÉNÉRAUX

- 34 Blanchisserie
- 36 C.A.I.H.
- 40 Consommables & équipements des unités de soins
- 42 Énergie
- 44 Hygiène et protection du corps

- 46 Innovation et achat durable
- 47 Bureau & bureautique
- 48 Restauration
- 50 RH & prestations intellectuelles
- 52 Services
- 54 Transport



VOS INDISPENSABLES ADHÉRENTS

- 17 Vos sites internet UniHA
- 25 Les groupes experts hospitaliers
- 39 La newsletter UniHA
- 56 Vos ambassadeurs régionaux

Document édité par UniHA.

Date de publication : novembre 2024.

Document imprimé à Tignieu-Jameyzieu en France par l'imprimerie Courand & Associés certifiée Imprim'vert, PEFC et FSC.

Papier Cocoon Silk : 100 % recyclé

Encre végétale

Siret : 130 002 223 00027.

UniHA 9 rue des Tuilliers 69003 LYON.

www.uniha.org - contact@uniha.org

Introduction

Edito

C'est avec enthousiasme que je vous dévoile le nouveau livret des marchés UniHA pour l'année 2025. Il répertorie l'ensemble de nos marchés élaborés grâce à un travail collaboratif entre experts hospitaliers et l'ensemble de nos équipes d'acheteurs implantées dans toute la France.

L'année 2025 marque le début d'une nouvelle étape pour UniHA : l'amorce de notre projet stratégique à l'horizon 2030. En tant que premier acheteur public dans le domaine de la santé, notre mission restera guidée par la volonté de vous proposer des marchés qui allient performance économique et haut niveau de qualité. Notre ambition est aussi de mieux répondre à vos besoins et aux défis de notre secteur.

Dans cette perspective, nous veillons également à sécuriser vos approvisionnements, à renforcer la durabilité de vos achats (dans les dimensions environnementale et sociale) et à accorder une place centrale à l'innovation pour répondre à vos attentes de transformation de l'hôpital.

En tant que groupement d'achat national, nous mettons également un point d'honneur à favoriser les approches locales en mettant en place des allotissements régionaux dès que cela est possible. Cette démarche nous permet non seulement de soutenir les acteurs locaux, mais aussi de mieux répondre aux spécificités de vos territoires.

En mutualisant vos besoins et en agrégeant des volumes d'achats importants, nous activons un puissant levier de performance économique, de sécurisation des approvisionnements et de stimulation du marché fournisseur, c'est tout l'ADN de notre groupement de coopération sanitaire, et le sens de l'engagement de nos équipes à votre service.

Je vous remercie pour votre confiance et j'espère que vous trouverez dans ce livret toutes les informations nécessaires pour vous guider dans votre politique achat. Notre réseau d'ambassadeurs régionaux est à votre disposition pour vous accompagner dans l'accès à nos différents marchés.

Walid Ben Brahim
Directeur Général d'UniHA



À propos d'UniHA

UniHA est le premier groupement d'achat des établissements hospitaliers publics français. C'est aussi le premier acheteur public français en santé, avec un montant de près de 7 milliards d'euros d'achats et un volume de gains sur achats de 100 millions d'euros en 2023.

UniHA rassemble à ce jour plus de 1400 établissements hospitaliers et 123 Groupements Hospitaliers de Territoire (GHT).

UniHA couvre 16 familles d'achats qui répondent aux principaux besoins de l'hôpital, et peut servir la totalité des établissements de santé publics, au travers de plus de 3800 marchés actifs.

Né en 2005, UniHA compte aujourd'hui 140 collaborateurs, plus de 8000 hospitaliers qui travaillent en réseau et plus de 1300 entreprises fournisseurs.

Pour en savoir plus : www.uniha.org



Calendrier des marchés

Pourquoi un calendrier des marchés ?

Chaque année, vous élaborez vos plans d'achats. Pour définir votre stratégie, il vous est nécessaire de connaître l'exhaustivité de l'offre UniHA et les dates clés des marchés. C'est là que le calendrier des marchés intervient.

Conçu sur 3 ans, il vous dévoile tous les marchés UniHA, filière par filière, vous offrant une vision complète : nouveaux marchés, renouvellements...

Pour chacune de nos filières d'achat, découvrez la stratégie pour les années à venir ainsi qu'un focus sur un marché phare de la filière.

4

Comment fonctionne-t-il ?

Chaque ligne correspond à une procédure d'achat. Si une procédure est renouvelée, la prochaine procédure apparaît sur une nouvelle ligne marquée d'un « P », pour que vous puissiez anticiper et planifier sans surprise.

Restez informé sur les marchés !

Les marchés évoluent tout au long de l'année et les dates peuvent se décaler. Tous les mois, retrouvez un point complet sur nos marchés en cours et à venir dans notre newsletter.

Comment être sûr de ne rien rater ?

Inscrivez-vous aux webconférences du jeudi à 16h. Exclusivement réservées aux adhérents UniHA ou CAIH, ces sessions organisées par pôle d'achat (Produits de santé, Unibiotech, Achats généraux) vous offrent un tour d'horizon complet sur l'actualité des marchés UniHA.

Nouveauté 2025 : Découvrez les nouveautés sur les marchés CAIH lors d'une webconférence dédiée.

Planning des webconférences 2025

- Mardi 14 janvier 2025 : CAIH
- Jeudi 16 janvier 2025 : Produits de santé
- Jeudi 23 janvier 2025 : Unibiotech
- Jeudi 30 janvier 2025 : Achats généraux
- Jeudi 13 mars 2025 : Produits de santé
- Jeudi 27 mars 2025 : Unibiotech
- Jeudi 3 avril 2025 : Achats généraux
- Mardi 3 juin 2025 : CAIH
- Jeudi 5 juin 2025 : Unibiotech
- Jeudi 12 juin 2025 : Produits de santé
- Jeudi 19 juin 2025 : Achats généraux
- Jeudi 4 septembre 2025 : Produits de santé
- Jeudi 11 septembre 2025 : Unibiotech
- Jeudi 18 septembre 2025 : Achats généraux
- Mardi 4 novembre 2025 : CAIH
- Jeudi 6 novembre 2025 : Produits de santé
- Jeudi 13 novembre 2025 : Unibiotech
- Jeudi 20 novembre 2025 : Achats généraux

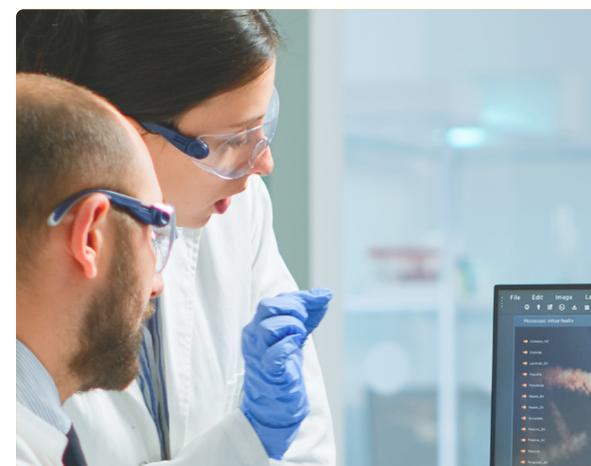
Attention, ces dates peuvent être modifiées. Pour vous assurer des dates et vous inscrire, consultez la page « Rendez-vous » sur www.uniha.org.

Autres dates à retenir !

Retrouvez nos équipes sur différents congrès et événements :

- 10 et 11 mars 2025 : Salon « Med in techs » au Parc floral de Paris
- 20 mars 2025 : Printemps du numérique en santé (événement UniHA) à Paris
- 20, 21 et 22 mai 2025 : Salon SantExpo à Paris
- 21, 22 et 23 mai 2025 : Congrès Hopipharm à Nantes
- 10, 11 et 12 juin 2025 : Salons HIMSS à Paris
- 24, 25 et 26 juin 2025 : Congrès National de la SSI Santé à Nantes

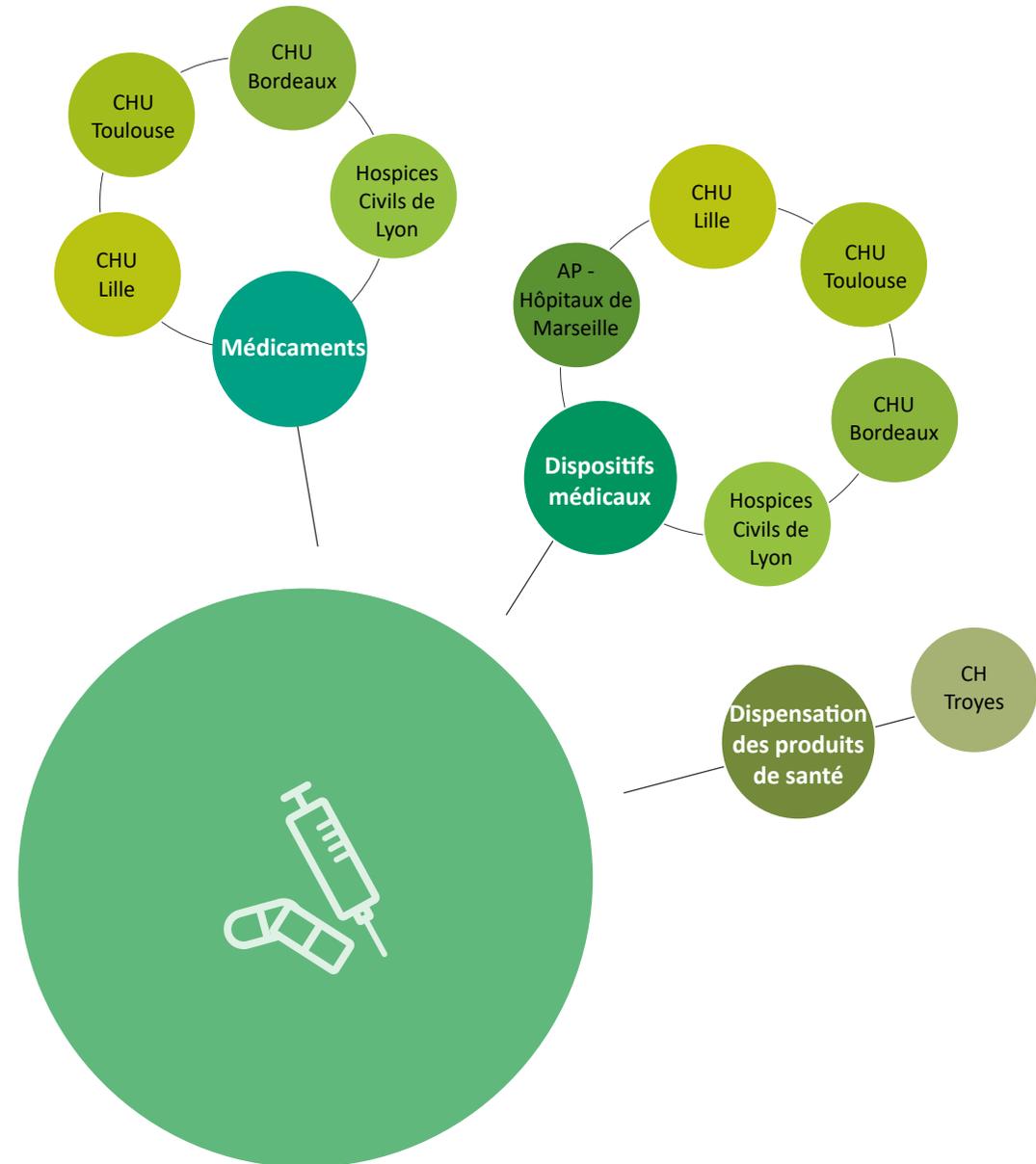
D'autres dates de salons et d'événements sont à prévoir pour l'année 2025. Pour vous assurer de ces dates, consultez la page « Rendez-vous » sur www.uniha.org.



PÔLE PRODUITS DE SANTÉ

6

Chaque famille d'achat est coordonnée par des équipes d'acheteurs situées dans un établissement hospitalier.



Le pôle UniHA dédié aux produits de santé, piloté par des pharmaciens hospitaliers est structuré autour de trois filières d'achat complémentaires :

1. La filière « Dispositifs médicaux » coordonne l'achat de dispositifs médicaux à usage unique, standards et spécialisés, stériles ou non. Les pharmaciens acheteurs, en charge de la contractualisation et de l'exécution des marchés, mettent en place des stratégies d'achats ayant pour objectifs de sécuriser les approvisionnements tout en apportant une performance globale.

2. La filière « Médicaments » assure l'achat et le suivi d'exécution des marchés des médicaments (concurrentiels, en monopole, en accès dérogatoire) pour les établissements de santé. Grâce à l'expertise de nos pharmaciens acheteurs, nous améliorons continuellement nos stratégies d'achats de manière innovante, afin d'accroître la disponibilité des médicaments, de réduire leur empreinte environnementale, et d'apporter une performance globale aux établissements adhérents.

3. La filière « Dispensation des produits de santé » se consacre à l'acquisition de l'équipement en matériel des pharmacies à usage intérieur dans les domaines du stockage, de la logistique de dispensation, de la stérilisation, de la préparation médicamenteuse et de la traçabilité des processus de production. La filière gère aussi les médicaments en vrac pour automates.

En mutualisant les besoins des hôpitaux en produits de santé, UniHA optimise la performance économique des achats hospitaliers et active différents leviers de sécurisation des approvisionnements (stimulation de l'offre, diversification des sources d'approvisionnement, multi-attribution et multi-allotissement).



Carte des segments des marchés de **médicaments**



- Gaz médicaux
- Grossiste répartiteur
- Muscles et squelettes / médicaments génito-urinaires / hormones sexuelles et systémiques / antidotes
- Radiopharmaceutiques à usage médical et produits de contraste
- Médicaments anticancéreux, immunomodulateurs et immunosuppresseurs



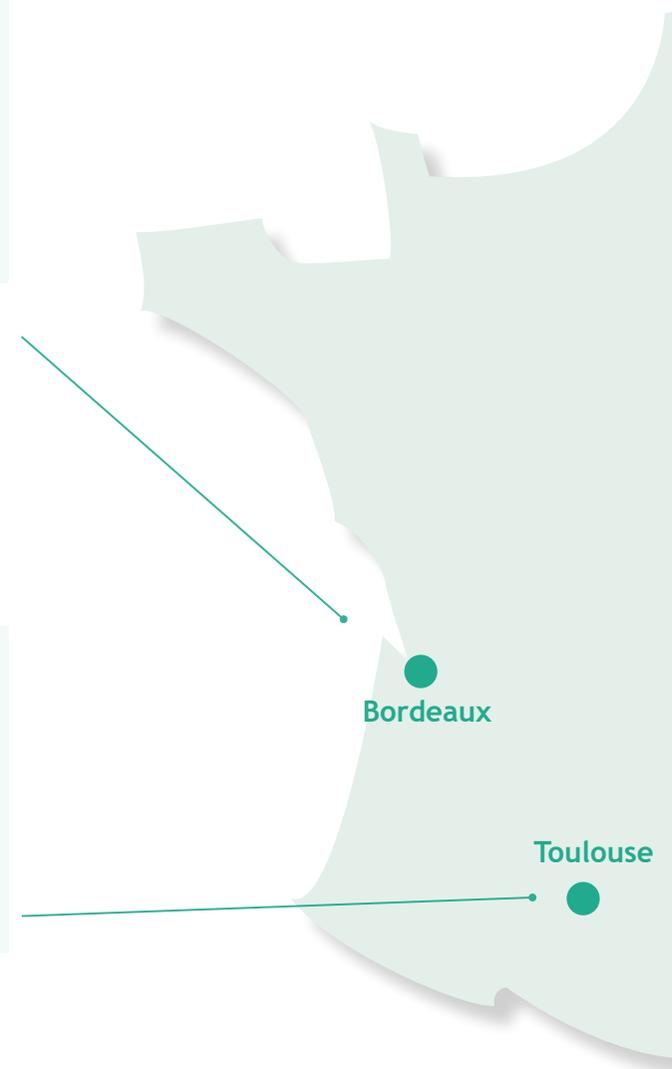
Coordonnatrice :
Caroline Hadjadj
Pharmacien au CHU de Bordeaux



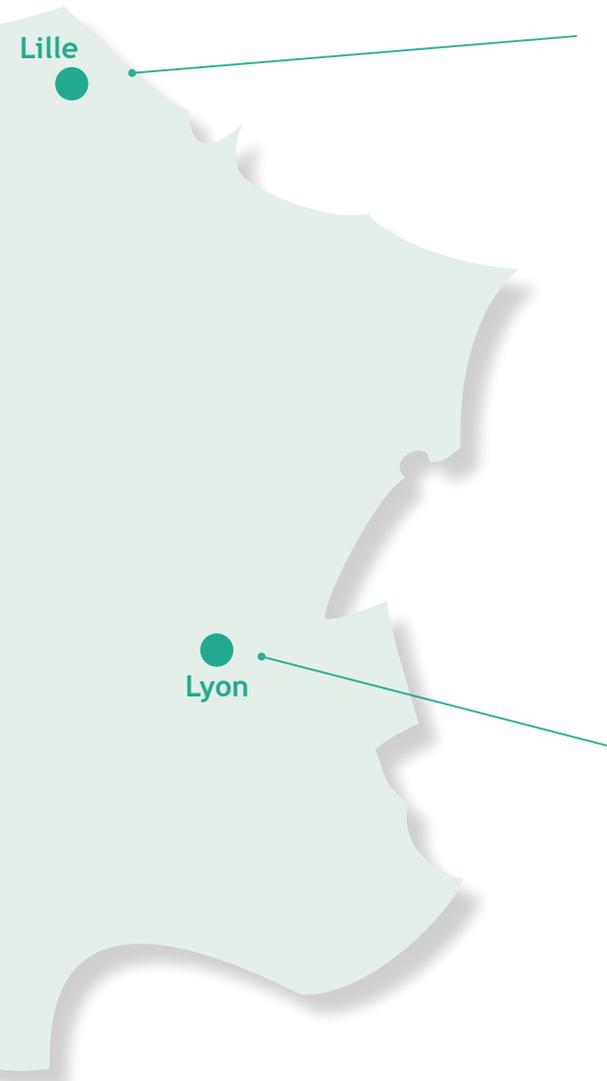
- Anti-infectieux
- Médicaments en accès dérogatoires
- Organes sensoriels
- Médicaments des voies digestives et du métabolisme, du système cardio-vasculaire, anti-thrombotiques et anti-hémorragiques



Coordonnateur :
Audric Darras
Pharmacien au CHU de Toulouse



Carte des segments des marchés de **médicaments**



Coordonnatrice :
Clarisse Cuaz-Pérolin
Pharmacien au CHU de Lille

- Médicaments sous le monopole de l'Agence générale des équipements et produits de santé (AGEPS)
- Façonnage de nutrition parentérale
- Matières premières à usage pharmaceutique
- Nutrition entérale
- Solutés de perfusion et nutrition parentérale
- Médicaments du système nerveux
- Solutions statiques de conservation d'organes et de cardioplégie



Coordonnatrice :
Véronique Bardey
Pharmacien Responsable des achats aux Hospices Civils de Lyon

- Dermatologiques et antiseptiques / système respiratoire
- Médicaments dérivés du sang (MDS)





Nous faisons face à une augmentation croissante (environ +30% entre 2023 et 2024) des tensions d’approvisionnement sur les médicaments, susceptibles d’affecter la qualité de prise en charge des patients, et mobilisant d’importantes ressources humaines et financières au sein des établissements. Ce constat amène différents niveaux de réponse au travers des stratégies d’achat, dans la prévention des tensions et dans la recherche de solutions palliatives.

Par ailleurs, les hôpitaux sont engagés dans une trajectoire de décarbonation. Les achats de médicaments sont l’un des principaux leviers qui peuvent y contribuer. C’est pourquoi nous adoptons une approche progressive pour évaluer l’impact

environnemental des médicaments, en mettant l’accent sur les analyses de cycle de vie.

De plus, l’érosion des gains sur achats des médicaments, dans un contexte de contraintes budgétaires pour les hôpitaux, nous conduit à trouver de nouveaux moyens d’améliorer la performance globale, tant sur le plan organisationnel que logistique, notamment grâce au programme UniHAppro.

Les marchés à retenir

- Solutés massifs : marchés souverains
- Marché des accès dérogatoires : autorisation d’accès compassionnel (AAC) et autorisation d’accès précoce (AAP)
- Produits de contrastes
- Médicaments dérivés du sang

Focus sur le marché de Système d’acquisition dynamique – SAD MEDIC



Il s’agit d’une approche unifiée des procédures de médicaments, déclinée en plusieurs marchés spécifiques (système nerveux, système cardio-vasculaire, système digestif...), et orientée autour de 4 axes :

2. La réduction des impacts environnementaux en valorisant par des approches innovantes, les circuits de production les plus vertueux sur l’ensemble du cycle de vie du médicament (depuis la synthèse chimique du principe actif jusqu’au stockage final).

3. La performance économique sur la durée grâce à une technique d’achat souple et réactive, qui permet de capter précocement les opportunités du marché, de répondre aux nouveaux besoins et de stimuler la concurrence.

4. L’amélioration du service adhérent par le déploiement de nouveaux outils (quantification automatique, suivi des lots et changements de marchés, synthèse des conditions logistiques) et services de suivi des ruptures en temps réel et de propositions d’alternatives dans le cadre de marchés de substitution pré-contractualisés.

1. La sécurisation des approvisionnements basée sur l’évaluation des risques et mobilisant différents leviers, tels que la diversification des sources d’approvisionnement.

Les chiffres clés



3,2 Mds€
Volume d’achat



302
fournisseurs



452
adhérents



138
procédures



Segment/Procédure	2025												2026												2027												Date fin	Modalité de marché	Porteur de segment		
	2025												2026												2027																
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
AGEPS : matières premières, préparations hospitalières et spécialités pharmaceutiques	M_1921	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												28/02/2026	GC + CA	Lille
	M_3044	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												28/02/2030	GC + CA	Lille
Anticancéreux, immunomodulateurs et immunosuppresseurs / Facteurs de croissance de la lignée blanche	M_2947	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2027	GC + CA	Bordeaux
	M_3025	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2027	GC + CA	Bordeaux
Anti-infectieux	M_2536	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2026	GC + CA	Toulouse
Façonnage de nutrition parentérale	M_1923	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/12/2025	GC + CA	Lille
	M_3023	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/12/2029	GC + CA	Lille
Dermatologies, antiseptiques et système respiratoire	M_2520	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2027	GC + CA	Hospices Civils de Lyon
		P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2031	GC + CA	Hospices Civils de Lyon
Gaz conditionnés	M_2604	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/01/2028	GC	Bordeaux
Gaz médicaux	M_2603	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/12/2027	GC + CA	Bordeaux
Grossiste répartiteur	M_2605	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/01/2028	GC + CA	Bordeaux
Matières premières à usage pharmaceutique, articles de conditionnement et petit matériel	M_1778	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/01/2025	GC + CA	Lille
	M_3029	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/01/2029	GC + CA	Lille
Médicaments dérivés du sang recombinants et issus de thérapie génique	M_2242	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2025	GC + CA	Hospices Civils de Lyon
	M_3106	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2029	GC + CA	Hospices Civils de Lyon
Médicaments en accès dérogatoires : AAC et AAP	M_3057	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2028	GC + CA	Toulouse
Muscles et squelette, hormones systémiques, système génito-urinaire, hormones sexuelles, antidotes et produits de diagnostic	M_2945	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2027	GC + CA	Bordeaux
	M_3274	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2027	GC + CA	Bordeaux
Nutrition entérale adulte et pédiatrique	M_1922	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												28/02/2026	GC + CA	Lille
	M_3021	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												28/02/2030	GC + CA	Lille
Organes sensoriels	M_2535	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2026	GC + CA	Toulouse
Produits d'imagerie médicale	M_2429	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												30/09/2025	CA	Bordeaux
	M_3024	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2029	GC + CA	Bordeaux
Solutés de perfusion, de remplissage, versables, d'irrigation et solutés en ampoules et de médicaments pour nutrition parentérale	M_1940	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2027	GC + CA	Lille
	M_3260	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2031	GC + CA	Lille
Solutions statiques de conservation d'organes et de cardioplogie	M_2553	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2027	GC + CA	Lille
	M_3230	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2031	GC + CA	Lille
Système nerveux	M_2607	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2027	GC + CA	Lille
	M_3231	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2031	GC + CA	Lille
Systèmes cardio-digestif et du métabolisme	M_2537	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/05/2026	GC + CA	Toulouse

Retrouvez l'ensemble des procédures dans Mon espace doc' accessible dans l'espace adhérent UniHA.

Légende

A Actuel
P Prochain

Recensement
Consultation des entreprises
Marché actif

GC Groupement de commande
CA Centrale d'achat

Carte des segments des marchés de **Dispositifs médicaux**



- Abord parentéral
- Abord respiratoire
- Dispositifs médicaux implantables de rythmologie
- Fibroscopes à usage unique
- Thérapie par pression négative



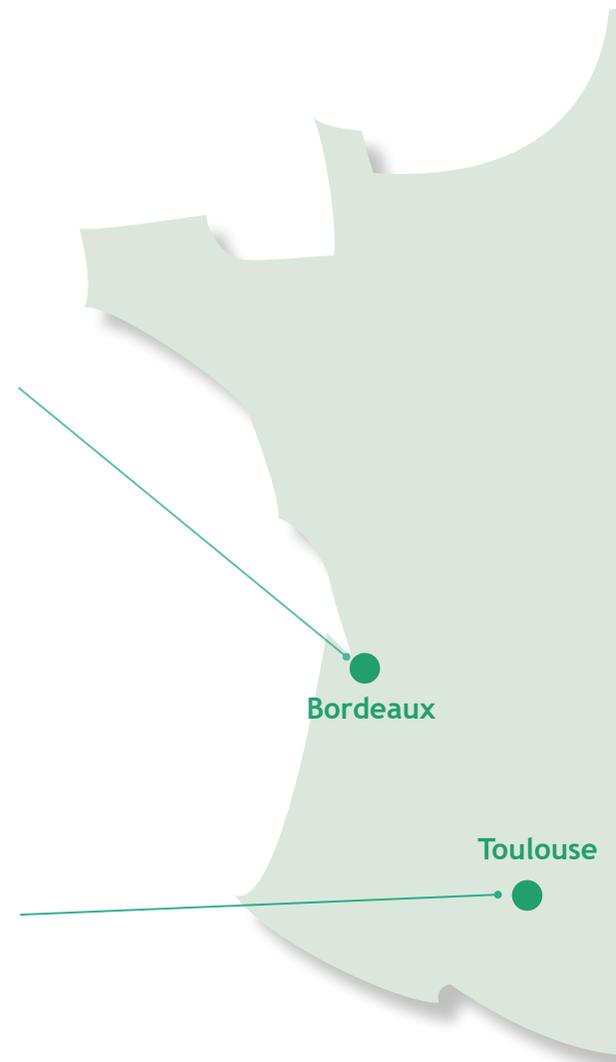
Coordonnateur :
Sami Yani
Pharmacien au CHU de Bordeaux



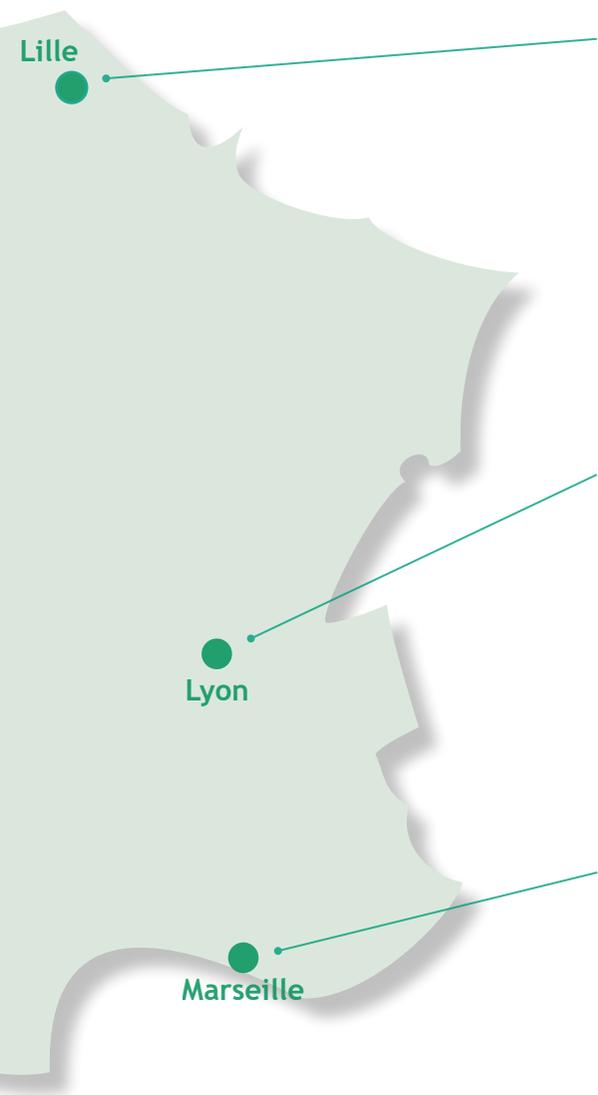
- Abord chirurgical
- Abords urologiques, digestifs et gynécologiques
- Electrodes



Coordonnatrice :
Marion Castel-Molières
Pharmacien au CHU de Toulouse



Carte des segments des marchés de **Dispositifs médicaux**



Coordonnatrice :
Clarisse Cuaz-Pérolin
Pharmacien au CHU de Lille

- DM de biopsie, drainage, monitoring et immobilisation
- Dispositifs médicaux implantables d'ostéosynthèse
- Drapage et habillage / trousse de spécialités
- Neurostimulation



Coordonnatrice :
Véronique Bardey
Pharmacien Responsable des achats aux Hospices Civils de Lyon

- Conditionnements et consommables de stérilisation
- Filtres à eau à usage médical : usage unique et reconditionnables
- Gants et doigtiers stériles et non stériles
- Objets de pansements et bas de compression veineuse
- Savons doux, savons par saponification
- Produits hydroalcooliques



Coordonnatrice :
Christelle Labrande
Pharmacien à l'APHM

- Autotransfusion - équipement et consommables
- Hémodialyse – consommables
- Hémodialyse en coût à la séance
- Produits de contraste et injecteurs en coût complet pour scanner et IRM





Filière Dispositifs médicaux

Portée par les CHU de Bordeaux, Lille, Toulouse, l'APHM et les HCL



La prise en charge des patients devient de plus en plus personnalisée grâce à plusieurs évolutions :

- Le déploiement d'outils informatiques permettant d'adapter les traitements aux patients. Cela permet, par exemple, d'optimiser des doses de produits de contraste.
- L'amélioration de la prise en charge chirurgicale avec l'achat d'un résultat de chirurgie orthopédique robotisée basée sur une approche achat fondée sur la valeur en santé, en coordination avec la filière Ingénierie biomédicale.
- Le renforcement de la connectivité des dispositifs médicaux permettant un suivi personnalisé en continu grâce à des implants de rythmologie et des montres ECG (électrocardiogramme) connectées.
- La mise en place de dispositifs médicaux intégrant l'intelligence artificielle à des fins diagnostiques, tels que les vidéocapsules endoscopiques.

Pour répondre aux attentes élevées des établissements en matière de développement durable, nous intégrons des critères de choix spécifiques qui tiennent compte de l'origine des dispositifs médicaux et de leur impact sur l'élimination des déchets.

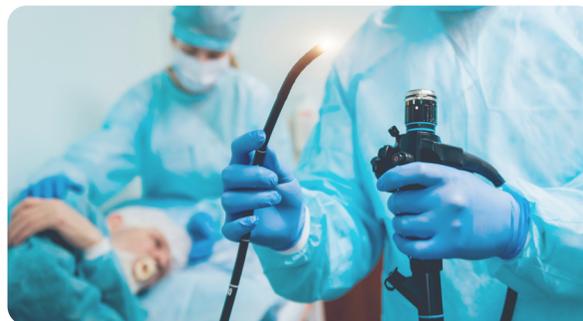
Les changements de réglementation et l'instabilité géopolitique entraînent des difficultés croissantes d'approvisionnement. Pour surmonter ces défis, une stratégie d'allotissement est mise en place pour diversifier les sources d'approvisionnement et des offres alternatives pré-contractualisées peuvent être mises à disposition.

Le projet UniHAppro s'inscrit dans cette perspective d'optimisation logistique et de gestion des stocks.

Les marchés à retenir

- Gants non stériles (hors nitrile)
- Pansements
- Produits de contraste et injecteurs IRM-scanner
- Drapage-habillage-trousses de spécialité
- Abord chirurgical

Focus sur le marché des endoscopes à usage unique



La valeur ajoutée de ce marché s'articule autour de 3 axes :

- **Achat durable** : intégration de critères de développement durable, notamment l'écoconception des produits et la mise en place d'une filière de recyclage spécifique pour les endoscopes à usage unique.
- **Innovation** : introduction de nouveaux dispositifs haute définition pour le diagnostic, ainsi que des équipements ultra-fins, moins traumatisants et adaptés à la pédiatrie.
- **Performance économique** : intégration de remises pour volumes globaux commandés (RFA) sur le marché en lien avec l'augmentation de l'utilisation de ces dispositifs au niveau national.

Ce marché sera renouvelé au cours de l'année 2025.

Les chiffres clés



260 M€
Volume d'achat



267
fournisseurs



533
adhérents



47
procédures

Ce marché concerne des dispositifs médicaux spécialisés permettant l'exploration des cavités profondes (voies respiratoires, urinaires, digestives...).

Lors de son dernier renouvellement, le périmètre a été considérablement élargi pour inclure des équipements comme les cystoscopes, cholangioscopes, duodénoscopes et gastroscopes.

★ VOS INDISPENSABLES ADHÉRENTS

Votre porte d'entrée UniHA : www.uniha.org

L'espace marchés sur uniha.org



Retrouvez tous les marchés UniHA au sein de l'espace marchés.

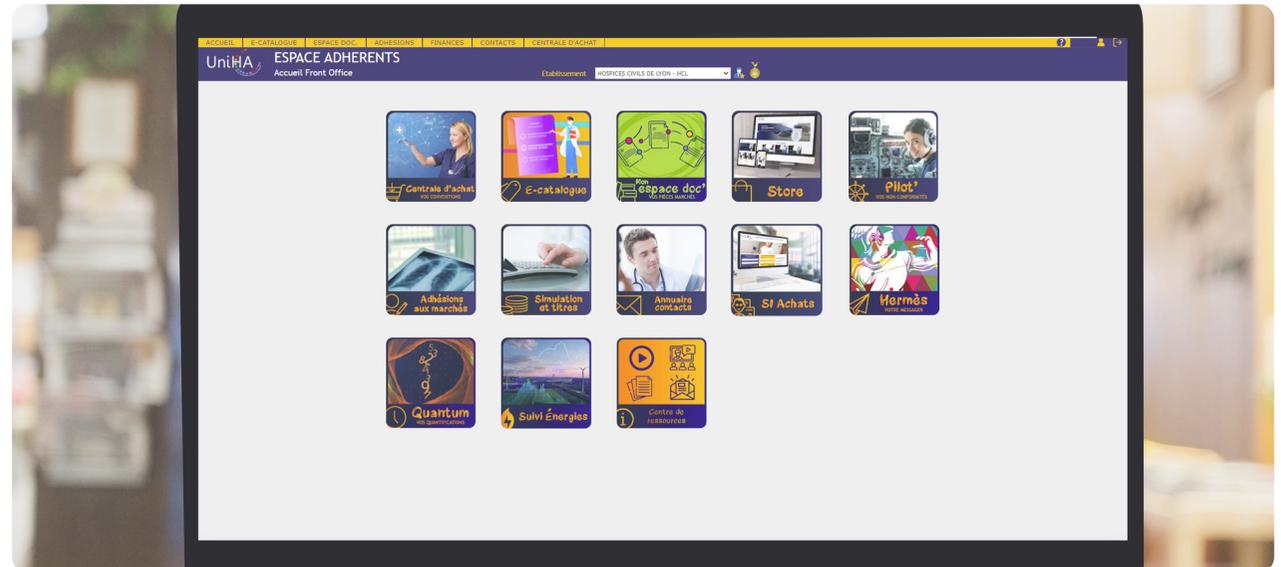
Qu'allez-vous retrouver dans une page marché ?

- Sa description
- Ses dates clefs
- Ses moyens d'accès
- Ses points forts
- Sa fiche marché

Les points forts de l'espace marchés :

- Filtres par filières
- Moteur de recherche
- Marchés visibles sur 3 périodes : recensement, publication et actif

L'espace adhérents sur uniha.org



Représenté par un couteau-suisse et situé en haut à droite de l'écran d'accueil sur le site internet, l'espace adhérents vous permet d'accéder à toutes les fonctionnalités de l'espace adhérents de manière simple et rapide.

Les points forts de l'espace adhérents :

- Un portail unique pour accéder à tous les outils adhérents UniHA.
- Un couple d'identifiants unique par adhérent.
- Des informations personnalisées pour votre établissement.

Quelles sont les fonctionnalités à votre disposition ?

- **La centrale d'achat** : demandez vos conventions de mise à disposition sur les marchés.
- **Le e-catalogue** : accédez à toutes les références en marchés UniHA avec plus de 120 000 produits et fournitures !
- **Mon Espace doc** : accédez aux pièces marchés.
- **Quantum** : recensez vos besoins pour les marchés à venir.
- **Hermès** : retrouvez toutes les actualités sur les marchés et restez informé des ruptures d'approvisionnements.
- **Le centre de ressources** : retrouvez les replays des webconférences, les guides d'utilisation et tutos, vos veilles juridiques...



Filière Dispensation des produits de santé

Portée par le CH de Troyes



Vincent Lauby
*Coordonnateur filière
Dispensation des produits
de santé*
Pharmacien
au CH de Troyes

Au-delà des équipements traditionnels de la PUI, comme les isolateurs et les automates de dispensation, nous ambitionnons d'impulser et d'accompagner l'innovation technologique et organisationnelle dans l'objectif :

- de sécuriser les circuits,
- de réaliser des gains de productivité,
- de favoriser l'attractivité de l'hôpital,
- d'apporter des innovations majeures dans les pratiques.

Notre réseau de pharmaciens experts est un atout pour définir les priorités et les attentes des utilisateurs.



Les marchés à retenir

- Isolateurs pour la production de préparations pharmaceutiques de cytotoxiques
- Isolateurs pour la préparation de poches de nutrition parentérale, de médicaments de thérapie innovante (MTI) ou de poudres
- Marché d'aide à la préparation de poches de chimiothérapie (drug-cam)
- Automates de dispensation par délivrance globale ou nominative par reconditionnement ou par sur conditionnement

Focus sur le marché de puces RFID de chimiothérapie C-LOG®



La solution C-LOG® permet de tracer en temps réel les préparations de chimiothérapie tout au long de leur parcours : de la libération pharmaceutique jusqu'à l'administration au patient, grâce à une puce RFID haute fréquence. L'encodage des informations produits et patients est effectué à la fin de la préparation dans l'étiquette RFID.

Chaque préparation est donc équipée de la puce RFID dont le contenu pourra être consulté et mis à jour à chaque passage devant un lecteur dédié. Ces lecteurs sont positionnés à chaque point stratégique du parcours de la préparation.

L'utilisation de C-LOG® favorise la sécurité lors de l'administration et assure une traçabilité exacte et automatisée.

Dans une démarche d'amélioration des conditions de travail, de sécurité et de prise en charge des patients, ce marché innovant offre une solution de traçabilité des poches de chimiothérapie.

Les chiffres clés



74 M€

Volume d'achat



40

fournisseurs



236

adhérents



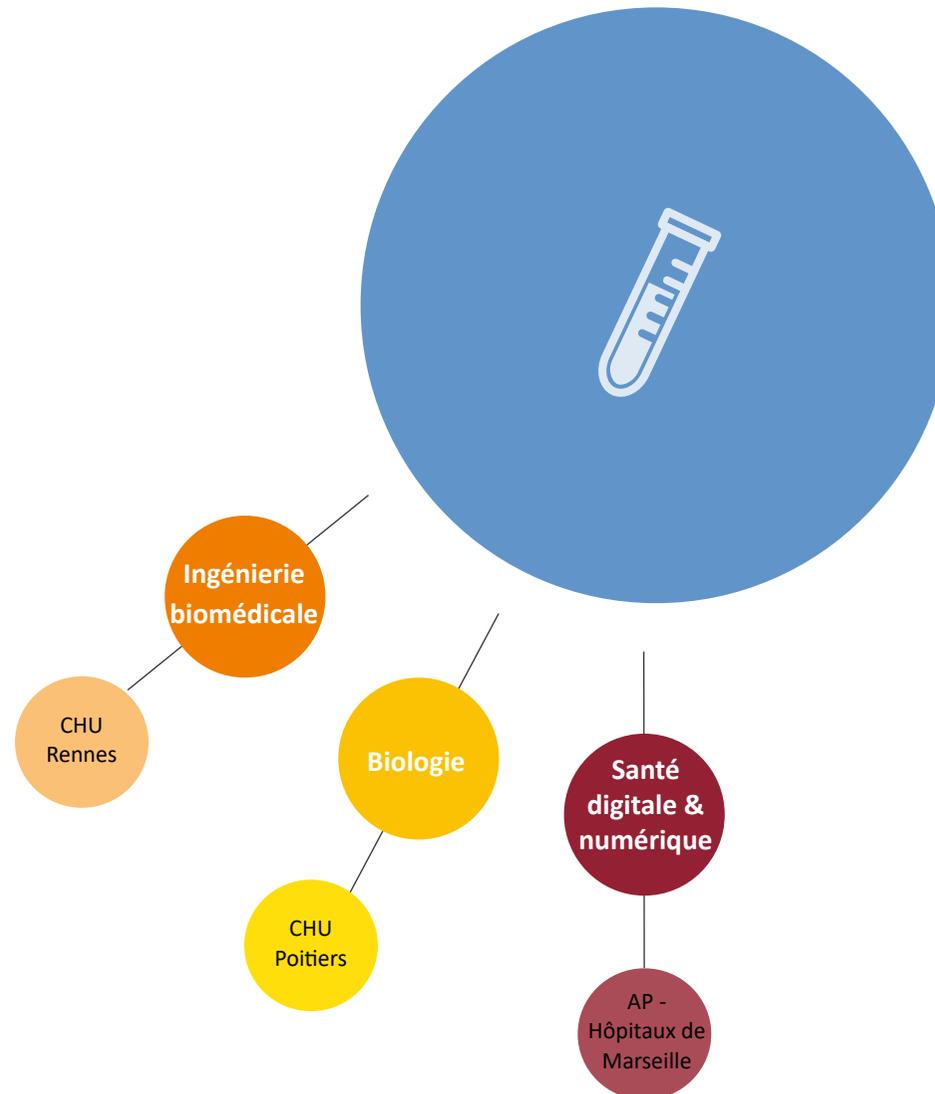
22

procédures

PÔLE UNIBIOTECH

20

Chaque famille d'achat est coordonnée par des équipes d'acheteurs situées dans un établissement hospitalier.



En février 2024, nous avons annoncé la création d'Unibiotech, un pôle d'expertises mutualisées des filières d'achat Biologie, Ingénierie biomédicale et Santé digitale et numérique.

L'objectif de ce nouveau pôle est d'adapter l'offre marché aux évolutions technologiques, notamment en matière de données médicales et d'intelligence artificielle, qui jouent un rôle crucial dans l'optimisation des diagnostics et traitements.

En effet, le volume et les différentes natures de données patients concernées ouvrent aujourd'hui la voie à un recours de plus en plus généralisé à l'intelligence artificielle en support aux équipes médicales hospitalières.

Au sein d'Unibiotech, les acheteurs des trois filières ont constitué un programme d'achat commun pour intégrer ces nouveaux enjeux en faisant dialoguer toutes les expertises nécessaires : équipements d'ingénierie biomédicale, analyses de laboratoire et solutions numériques. Cette évolution organisationnelle s'observe également au sein des hôpitaux où les équipes travaillent de plus en plus en mode projet et décloisonné.





Michel Sorel
Coordonnateur
filière Biologie

Directeur technique des laboratoires au CHU de Poitiers

Le secteur de la biologie à l'hôpital évolue constamment, influencé par les avancées technologiques, les besoins cliniques et les contraintes économiques. L'importance croissante de la dimension numérique dans les solutions de biologie nous conduit à travailler de concert avec les filières Ingénierie biomédicale et Santé digitale et numérique.

Le secteur fait face également à un difficile équilibre économique à trouver afin de concilier l'augmentation croissante des tests et analyses biologiques, indispensables pour une prise en charge plus rapide et plus efficace des patients, avec les contraintes budgétaires toujours plus serrées des hôpitaux. Nous tenterons, dans le futur, d'y contribuer grâce à des approches plus globales.

Ainsi, il devient crucial de développer des approches globales qui permettent de mesurer l'impact médico-économique de la biologie, afin de maximiser l'efficacité des soins tout en maîtrisant les coûts.

On note également un accroissement des expertises techniques dans les appels d'offres de la filière avec le support des groupes experts. Par exemple, le marché des solutions pour le séquençage génétique de type NGS (Next Generation Sequencing) va être travaillé conjointement avec des hospitaliers au sein d'un groupe experts car ce marché présente une forte technicité, en constante évolution depuis de nombreuses années.

Les marchés à retenir

- Marché de pathologie numérique
- Marché des tubes et piquants
- Marché des 1000 lots pour réactifs et consommables de laboratoire

Focus sur le marché de tests rapides



Les lots « historiques » sont reconduits :

- Test capillaire d'évaluation de la glycémie avec lecteur associé,
- Test capillaire d'évaluation de la glycémie et de la cétonémie avec lecteur associé,
- Test urinaire de recherche de la protéinurie avec lecteur associé,
- Cartes de contrôle ultime pré-transfusionnel.

De nouvelles gammes de tests seront proposées telles que :

- Les multiplex Covid/grippes/VRS ;
- Syphilis, cystite, risque d'accouchement prématuré (protéine fibronectine fœtale) ;
- Mononucléose,
- Endométriose,
- Détection CRP (permettant la différenciation virus/bactérie) ;
- Tests maladies tropicales : dengue, paludisme

Le segment des tests rapides est en constante évolution tant sous l'angle technique qu'organisationnel. L'offre actuellement disponible sera largement étoffée dans le marché 2025 avec une mise à jour de l'allotissement intégrant plusieurs nouveautés favorisant une prise en charge patient toujours plus efficiente médicalement et économiquement.

Les chiffres clés



160 M€
Volume d'achat



181
fournisseurs



514
adhérents



55
procédures



Filière Biologie

Segment/Procédure	2025												2026												2027												Date fin	Modalité de marché	Porteur de segment		
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Procédures concurrentielles																																									
1000 lots pour réactifs, consommables de laboratoire	M_2453	A	[Marché actif]																																				30/06/2025	GC + CA	Poitiers
	M_3277	P	[Marché actif]																																				30/06/2029	CA	Poitiers
Antibiogrammes	M_2870	A	[Marché actif]																																				16/08/2027	CA	Poitiers
Automates pour examens de biologie médicale délocalisée (EBMD)	M_2792	A	[Marché actif]																																				22/06/2027	GC + CA	Poitiers
Automatisation de la coloration en histologie et en immunohistochimie	M_3052	A	[Marché actif]																																				31/12/2028	GC + CA	Poitiers
Equipements du laboratoire de biologie médicale	M_2254	A	[Marché actif]																																				22/03/2025	GC + CA	Poitiers
Métrologie COFRAC du laboratoire de biologie médicale	M_3190	A	[Marché actif]																																				05/01/2026	GC + CA	Poitiers
		P	[Marché actif]																																					SAD	Poitiers
Robotisation performancielle du laboratoire	M_3075	A	[Marché actif]																																				17/11/2028	CA	Poitiers
Solutions de biologie moléculaire	M_3051	P	[Marché actif]																																				31/01/2029	GC + CA	Poitiers
Solutions de cytométrie en flux	M_2745	A	[Marché actif]																																				28/09/2027	GC + CA	Poitiers
Solutions d'hémostase de routine et spécialisée	M_2391	A	[Marché actif]																																				11/10/2027	GC + CA	Poitiers
Solutions d'immuno-hématologie	M_2677	A	[Marché actif]																																				21/03/2027	CA	Poitiers
Solutions pour le séquençage génétique	M_3050	P	[Marché actif]																																				31/07/2029	CA	Poitiers
Pathologie numérique	M_2463	A	[Marché actif]																																				31/05/2026	CA	Poitiers
Tests rapides	M_3032	A	[Marché actif]																																				05/01/2029	GC + CA	Poitiers
Tubes et DM de prélèvements pour sang et urine	M_2457	A	[Marché actif]																																				11/04/2026	GC + CA	Poitiers
Fournitures souveraines de matériels de prélèvements biologiques	M_3058	A	[Marché actif]																																				10/04/2026	GC + CA	Poitiers
Tubes et DM de prélèvements pour sang et urine		P	[Marché actif]												[Recensement]												[Consultation des entreprises]												11/04/2030	GC + CA	Poitiers
Marchés Négociés Sans Mise en Concurrence : consommables, réactifs et maintenance																																									
ABBOTT	M_2899	A	[Marché actif]																																				28/11/2027	GC + CA	Poitiers
ABBOTT RDX	M_2638	A	[Marché actif]																																				08/08/2026	GC + CA	Poitiers
AGILENT	M_3042	A	[Marché actif]																																				31/08/2028	GC + CA	Poitiers
BECTON DICKINSON	M_2588	A	[Marché actif]																																				27/02/2026	GC + CA	Poitiers
BINDING SITE	M_1741	A	[Marché actif]																																				30/09/2025	GC + CA	Poitiers
BIOMERIEUX	M_3053	A	[Marché actif]																																				30/06/2026	GC + CA	Poitiers
BRUKER	M_2891	A	[Marché actif]																																				21/09/2027	GC + CA	Poitiers
CEPHEID	M_1743	A	[Marché actif]																																				03/09/2025	GC + CA	Poitiers
	M_3033	P	[Marché actif]												[Recensement]												[Consultation des entreprises]												03/09/2029	GC + CA	Poitiers

Légende

A Actuel
P Prochain

[Orange] Recensement
[Bleu] Consultation des entreprises
[Vert] Marché actif

GC Groupement de commande
CA Centrale d'achat



Filière Biologie

Segment/Procédure	2025												2026												2027												Date fin	Modalité de marché	Porteur de segment
	2025												2026												2027														
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
DIAGNOSTICA STAGO M_1749	A																																			31/08/2025	GC + CA	Poitiers	
M_3036	P																																			31/08/2029	GC + CA	Poitiers	
ELITECH M_2864	A																																			18/04/2027	GC + CA	Poitiers	
FUJIREBIO M_2596	A																																			12/10/2026	GC + CA	Poitiers	
GRIFOLS M_2590	A																																			30/06/2026	GC + CA	Poitiers	
HAMILTON M_3114	A																																			29/05/2028	GC + CA	Poitiers	
HOLOGIC M_2597	A																																			01/09/2026	GC + CA	Poitiers	
HORIBA MEDICAL M_2849	A																																			16/04/2027	GC + CA	Poitiers	
ILLUMINA M_3120	A																																			03/08/2028	GC + CA	Poitiers	
KEYOFLAB M_1742	A																																			08/12/2025	GC + CA	Poitiers	
LIFE TECHNOLOGIES M_2598	A																																			31/12/2026	GC + CA	Poitiers	
LUMIRADX M_2473	A																																			05/09/2025	CA	Poitiers	
M_3039	P																																			04/09/2029	CA	Poitiers	
MGI M_3159	A																																			30/10/2028	GC + CA	Poitiers	
MYRIAD M_2895	A																																			08/08/2027	CA	Poitiers	
PHADIA M_2992	A																																			30/11/2027	GC + CA	Poitiers	
QIAGEN M_2919	A																																			15/10/2027	GC + CA	Poitiers	
RADIOMETER M_2619	A																																			19/08/2025	GC + CA	Poitiers	
M_3034	P																																			06/10/2029	GC + CA	Poitiers	
ROCHE M_2683	A																																			30/10/2026	GC + CA	Poitiers	
ROCHE FMI : Solutions de profilage génomique large M_2441	A																																			29/06/2025	GC + CA	Poitiers	
SAKURA M_2456	A																																			15/06/2025	GC + CA	Poitiers	
SEBIA M_3038	A																																			07/10/2028	GC + CA	Poitiers	
SIEMENS M_3031	A																																			13/10/2028	GC + CA	Poitiers	
STAGO BIOCARE M_2983	A																																			30/11/2027	GC + CA	Poitiers	
SYSMEX M_2589	A																																			31/03/2026	GC + CA	Poitiers	
WATERS M_3037	A																																			17/03/2028	GC + CA	Poitiers	
WERFEN M_1750	A																																			19/08/2025	GC + CA	Poitiers	
M_3035	P																																			06/08/2029	GC + CA	Poitiers	

Retrouvez l'ensemble des procédures dans Mon espace doc accessible dans l'espace adhérent UniHA.

Légende

- A Actuel
- P Prochain

- Recensement
- Consultation des entreprises
- Marché actif

- GC Groupement de commande
- CA Centrale d'achat

La force d'UniHA : les groupes experts



Le saviez-vous ?

Tous les acteurs de la santé sont associés à l'élaboration de nos marchés par l'intermédiaire de groupes experts pluridisciplinaires.

Qui peut rejoindre un groupe experts ?

Tous les professionnels de santé sont sollicités : pharmaciens, hygiénistes, médecins, chirurgiens, aides-soignants, ingénieurs restauration, ingénieurs biomédicaux, informaticiens...

Quelles sont les missions des groupes experts ?

- Participer à l'élaboration de la stratégie achat.
- Élaborer l'allotissement par procédure.
- Déterminer et pondérer les critères de choix spécifiques.
- Rédiger des documents constitutifs du cahier des charges.
- Effectuer des tests produits et procéder à une notation.
- Transmettre les notes attribuées à l'établissement coordonnateur.
- Effectuer des essais dans les services utilisateurs.

Que pensent les adhérents UniHA des groupes experts ?

« La mutualisation à l'échelle nationale est d'autant mieux vécue par les utilisateurs quand ils savent qu'ils peuvent donner leur avis. »

Jérémie GREE

Responsable achat au CH de Saintonge

« Cela nous permet d'avoir une meilleure connaissance du marché, de connaître les pratiques, d'échanger avec les confrères et enfin de pouvoir travailler en amont notre quantification avec les prescripteurs. »

Anne-Sophie LANG

Pharmacien au CHU de Dijon



Chrystèle Fiorini
Coordonnatrice filière
Ingénierie biomédicale
Directrice de la cellule d'appui organisationnel du CHU de Rennes

Les marchés à retenir

- Explorations fonctionnelles de tous types : neurologiques, cardiovasculaires, respiratoires
- Automates de pré lavage des endoscopes
- Gestion optimisée d'un parc d'échographes
- Chirurgie augmentée

Les chiffres clés



Les tendances pour la filière Ingénierie biomédicale se caractérisent par des évolutions technologiques et économiques marquantes.

Sur le plan technologique, les avancées soutiennent les usages cliniques de manière significative. Concernant les données, l'intelligence artificielle devient omniprésente. En effet, elle est désormais embarquée dans les équipements et l'ensemble des logiciels associés. L'alimentation et l'exploitation de ces données par les équipements représentent un axe de développement pour le pôle Unibiotech.

De plus, en chirurgie et actes interventionnels, on observe un développement des équipements visant à améliorer la planification, la navigation et la précision, notamment grâce à la robotique et à la miniaturisation.

Par ailleurs, des solutions de proximité pour les patients, telles que la dialyse à domicile, la perfusion portable, les exosquelettes, la radiologie ultraportable et le monitoring, se développent.

Focus sur le marché de maintenance biomédicale



La filière Ingénierie biomédicale a déployé une offre complète en maintenance biomédicale, permettant de couvrir la quasi-totalité des équipements biomédicaux, avec des offres personnalisables couvrant à la fois l'achat de pièces détachées, la demande ponctuelle d'interventions ou des contrats de

Sur le plan économique, plusieurs évolutions sont marquantes. La filière Ingénierie biomédicale propose des prestations de gestion optimisée de parcs d'équipements, comme par exemple pour les échographes, les moteurs chirurgicaux, les endoscopes ou encore les défibrillateurs.

De plus, la location de courte durée est également une option, permettant de répondre à des besoins temporaires ou en attente d'investissements.

En outre, le modèle de coût à l'acte se diversifie, offrant différentes solutions en fonction de l'activité réelle.

Enfin, le Value-Based Procurement, technique d'achat permettant d'ajuster les prix en fonction de l'atteinte de résultats cliniques préalablement définis et mesurables, gagne en importance.

maintenance préventive, corrective ou partagée.

Cette offre comporte des marchés de maintenance en électronique médicale avec des accords-cadres à bons de commande. Elle comprend également des marchés de maintenance en imagerie avec un système d'acquisition dynamique.

Le montage de ces consultations a permis à des sociétés de maintenance multimarques ou des prestataires régionaux de maintenance d'être référencés et de pouvoir se différencier des constructeurs habituels d'équipements.

Enfin, compte tenu du fait que ces marchés concernent la plupart de nos adhérents, le mécanisme de redevance a été adapté afin d'être particulièrement attractif.



Filière Ingénierie biomédicale

Segment/Procédure	2025												2026												2027												Date fin	Modalité de marché	Porteur de segment	
	2025												2026												2027															
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Appareils à perfuser les greffons	M_2632	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												19/07/2026	GC + CA	UniHA
	M_1906	P	Marché actif											Marché actif												Marché actif												30/06/2030	GC + CA	UniHA
Appareil d'évacuation des liquides et fumées au bloc - Neptune - Stryker	M_2637	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												23/12/2025	GC + CA	Nancy
Automate de pré-lavage d'endoscope - MNSMC : PENTAX	M_2948	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												09/11/2027	CA	UniHA
Arceaux mobiles de chirurgie	M_2134	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												05/03/2025	CA	UniHA
Bras plafonniers	M_3013	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												31/05/2029	CA	UniHA
Caissons hyperbare	M_2522	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												02/08/2026	GC + CA	UniHA
	M_3005	P	Marché actif											Marché actif												Marché actif												31/07/2030	GC + CA	UniHA
Casques de réalité virtuelle clinique	M_2495	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												31/10/2028	GC + CA	UniHA
Canules de circulation extracorporelle (CEC)	M_3089	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												30/09/2027	GC + CA	UniHA
Chirurgie augmentée en neurochirurgie et ORL	M_3132	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												29/11/2028	CA	UniHA
Circulation extra-corporelle	M_2494	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												06/02/2028	GC + CA	Angers
Compression pneumatique intermittente	M_2496	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												25/03/2028	GC + CA	Orleans
Contrôle ciblé de la température - Hypothermie thérapeutique	M_1911	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												05/10/2027	GC + CA	Nancy
Contrôle ciblé de la température par méthode invasive	M_2207	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												18/07/2025	GC + CA	Rouen
	M_2731	P	Marché actif											Marché actif												Marché actif												18/07/2029	GC + CA	Rouen
Défibrillateurs cardiaques et stimulateurs externes	M_2648	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												25/07/2026	CA	UniHA
	M_3267	P	Marché actif											Marché actif												Marché actif												25/07/2030	CA	UniHA
Dermatologie : diagnostic et thérapie	M_2298	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												29/06/2025	CA	UniHA
	M_2726	P	Marché actif											Marché actif												Marché actif												29/06/2029	CA	UniHA
ECMO et IABP - Séparateur de cellules et consommables	M_2718	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												30/09/2027	GC + CA	UniHA
	M_3268	P	Marché actif											Marché actif												Marché actif												30/09/2031	GC + CA	UniHA
Echographie - Gestion de parc	M_2498	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												24/10/2028	CA	UniHA
Echographie ultrasons	M_2499	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												08/11/2027	CA	UniHA
	M_2505	P	Marché actif											Marché actif												Marché actif												08/11/2031	CA	UniHA
Échosopes	M_3198	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												23/10/2027	CA	UniHA
Eclairages opératoires	M_1664	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												11/07/2025	CA	UniHA
	M_2727	P	Marché actif											Marché actif												Marché actif												11/07/2029	GC + CA	UniHA
Equipements d'électrochirurgie, d'ultrasonochirurgie et de traitement du site opératoire	M_1180	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												07/10/2025	CA	UniHA
	M_2719	P	Marché actif											Marché actif												Marché actif												07/10/2029	GC + CA	UniHA
Equipements néonatalogie : incubateurs	M_2501	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												13/02/2028	CA	UniHA
Explorations fonctionnelles neurologiques et cardiovasculaires	M_2132	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												05/01/2026	GC + CA	UniHA
	M_2724	P	Marché actif											Marché actif												Marché actif												14/12/2029	GC + CA	UniHA
Explorations fonctionnelles respiratoires, O.R.L, urologiques et digestives	M_2067	A	Marché actif											Marché actif												Marché actif												31/01/2025	GC + CA	UniHA
	M_2504	P	Marché actif											Marché actif												Marché actif												24/12/2028	GC + CA	UniHA

Légende

A Actuel
P Prochain

Recensement
Consultation des entreprises
Marché actif

GC Groupement de commande
CA Centrale d'achat



Filière Santé digitale & numérique

Portée par l'APHM



Thierry Blanchard
Coordonnateur filière Santé digitale & numérique
Directeur adjoint des services numériques à l'APHM

Afin de répondre à l'augmentation des besoins de traitement des données de nos adhérents, UniHA a mis en place le pôle Unibiotech regroupant les filières Santé digitale et numérique, Biologie et Ingénierie biomédicale. Nous étudions et proposons des solutions permettant de collecter, partager, exploiter et valoriser ces données. Dans ce sens, nous pouvons lister trois sujets majeurs sur lesquels nous travaillons.

Tout d'abord, les plateformes collaboratives pluridisciplinaires qui sont conçues pour les patients et les soignants (acteurs de ville ou de l'hôpital). Ces logiciels sont structurés par pathologie et permettent le suivi complet de bout en bout du parcours du patient dans le cadre de sa prise en charge. De plus, ces plateformes sont adaptées pour soutenir les processus liés à la responsabilité populationnelle qui vise à faire travailler ensemble tous les acteurs d'un territoire pour améliorer la santé

de ses habitants en renforçant la prévention et la détection des symptômes le plus tôt possible.

Ensuite, les « cockpits organisationnels » qui offrent la possibilité de suivre en temps réel et d'optimiser les processus cliniques et techniques de l'établissement. Ils permettent notamment de prévoir et maîtriser la capacité en suivant les flux des urgences et en gérant les lits d'aval. Ils assurent également la supervision des activités de soins intensifs et le suivi ainsi que l'optimisation de l'utilisation des plateaux techniques.

Enfin, l'intelligence artificielle qui est utilisée à travers des algorithmes appliqués au diagnostic, aux prescriptions, ainsi qu'à la préparation et à l'exécution des gestes techniques.

Les marchés à retenir

- Robots mobiles autonomes (AMR)
- Télé-interprétation des électroencéphalogrammes (EEG)
- Impression 3D

Focus sur le marché de distribution de LOGiciels MÉDicaux



établissements. Avec ce nouveau marché, les établissements bénéficient de tarifs très compétitifs avec une remise moyenne de 18% sur les solutions couvrant 80% du marché.

En outre, il permet aux établissements d'être accompagnés dès la définition de leurs besoins pour déterminer les fonctionnalités requises par le personnel de l'hôpital (dossier médical, gestion des rendez-vous...).

Une plateforme spécifique dédiée permet aux adhérents d'UniHA d'accéder à un suivi personnalisé de leurs acquisitions et de recevoir des alertes pour le renouvellement des contrats. Ils peuvent également passer de nouvelles commandes sur ce parcours 100% digitalisé.

Enfin, la formation du personnel à l'utilisation de nouveaux systèmes est un point clé de ce marché. Des modules de formation par des experts qualifiés dans chaque domaine d'activité par les éditeurs sont proposés à travers ce marché.

Ce nouveau marché offre la possibilité à nos adhérents d'accéder à une grande bibliothèque de plus de 135 éditeurs avec 280 solutions logicielles médicales de manière simple et rapide.

Le point fort de ce marché réside également dans l'optimisation des gains économiques. En effet, les coûts élevés des logiciels et des mises à jour peuvent être un frein pour certains

Les chiffres clés



62 M€
Volume d'achat



98
fournisseurs



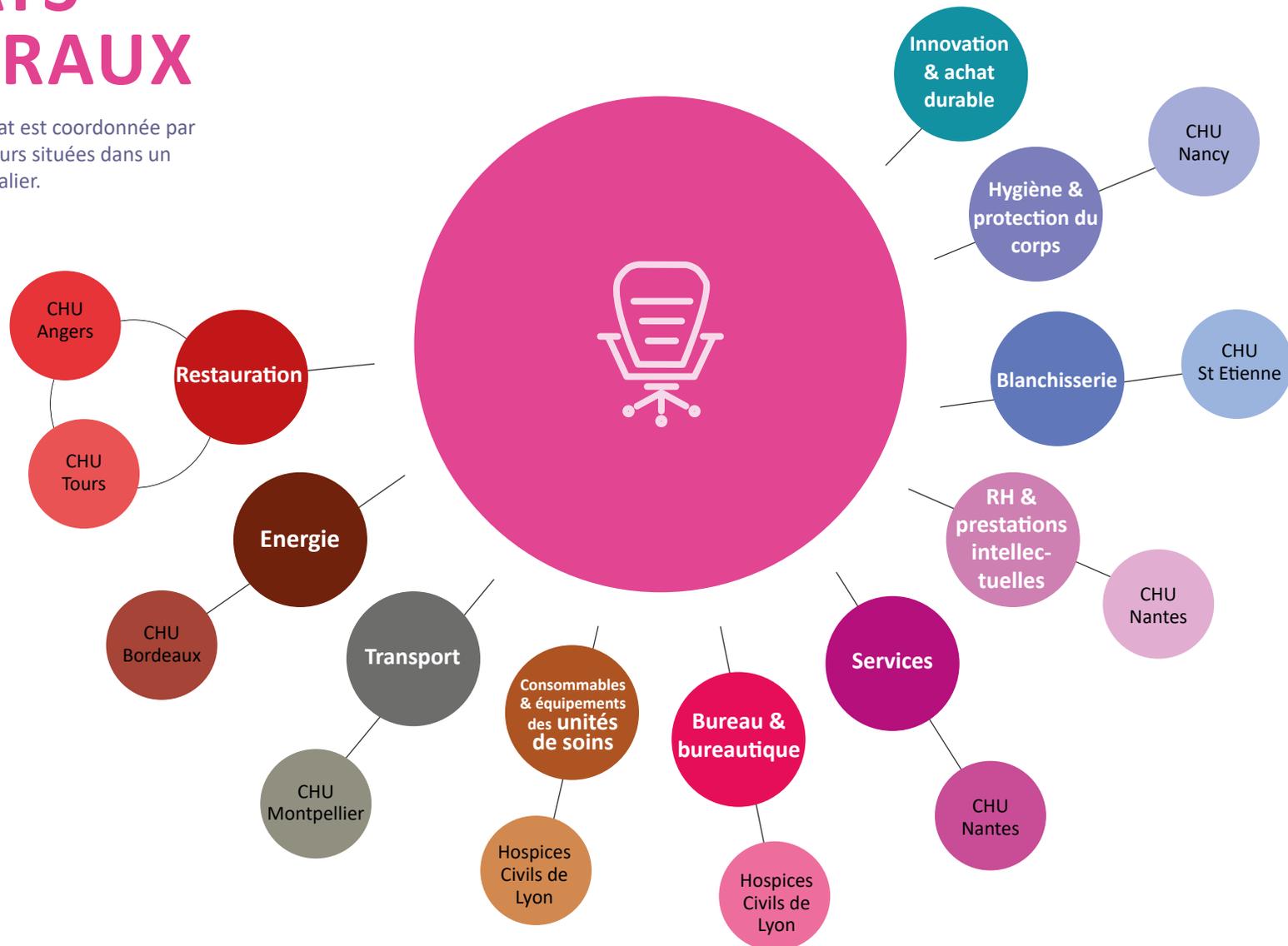
545
adhérents



14
procédures

PÔLE ACHATS GÉNÉRAUX

Chaque famille d'achat est coordonnée par des équipes d'acheteurs situées dans un établissement hospitalier.



Le pôle Achats généraux est dédié à la centralisation et l'optimisation des achats de biens et services non médicaux pour les hôpitaux publics. Ce pôle centralise les besoins d'achat des établissements de santé pour des biens et services variés tels que, par exemple, l'achat de vêtements professionnels, de mobilier de bureau hospitalier, de produits d'entretiens et de nettoyage ou encore l'achat de prestations comme la maintenance des ascenseurs et des portes automatiques.

Le pôle achats généraux UniHA couvre une large gamme de catégories, incluant :

- **Blanchisserie** : fourniture de draps, de serviettes, blouses et autres matériels pour la chambre
- **Bureau bureautique** : mobilier de bureau et hospitalier, fournitures de bureau et de papeterie
- **Consommables et équipements des unités de soins** : équipements de brancardage et d'unités de soins
- **Energie** : fourniture d'énergie et de solutions d'éclairage
- **Hygiène et protection du corps** : produits d'entretien et de nettoyage, matériel de protection individuelle (gants, masques...)
- **Innovation et achat durable** : achat de matériel pour la gestion des déchets, mobilier de bureau écoresponsable, prestations d'aide pour l'accompagnement au développement durable...
- **RH et prestations intellectuelles** : conseil RH, recherche de financements, intérim, transformation des organisations...
- **Restauration** : fournitures de matières premières alimentaires et de matériel pour les cuisines
- **Services** : activité immatérielle comme la maintenance ascenseurs et des portes automatiques, l'assurance, les abonnements presse, les déplacements professionnels, le bionettoyage...
- **Transport** : véhicules de tous types, cartes carburant, transports aériens...





Filière Blanchisserie

Portée par le CHU de Saint-Étienne



Julien Kiszczak
Coordonnateur
filière Blanchisserie
Directeur de l'Hôtellerie et de
la Logistique du CHU
de Saint-Etienne

À partir de 2024, nous allons regrouper nos 9 marchés en 4 familles pour 4 consultations :

- Linge plat pour 2028
- Vêtements pour 2029
- Process pour 2026
- Fournitures pour 2028

Cela permettra une visibilité plus claire de ce que vous propose UniHA.



Focus sur le marché des vêtements professionnels

Les marchés à retenir

- Grand linge plat
- Petit linge plat
- Produits lessiviels
- Articles textiles de linge



Le marché des vêtements est conforme à la réglementation environnementale concernant les eaux de rejets. De plus, ce marché est également vertueux car les vêtements du personnel hospitalier ou des patients ne comportent aucun produit allergène ou cancérigène.

Ce marché propose une gamme complète de vêtements de travail adaptés à de nombreux secteurs :

- Services de soins et blocs opératoires
- Tenues de cuisine
- Bleu de travail
- Chemises de nuit
- Vestes polaires
- Chemises, pantalons et blouses pour patients

Nous proposons également des tenues spécifiques pour le SAMU et les services de sécurité incendie, ainsi qu'une gamme d'Équipements de Protection Individuelle (EPI) pour les services techniques.

Les points forts du marché :

- Textile certifié OEKO-TEX Classe 1 offrant la garantie d'un contact sans risque avec la peau des bébés.
- Normes anti-feu : des vêtements conçus pour offrir une protection optimale.
- Certifications spécifiques pour les vêtements du SAMU : conformes aux normes CE (EN ISO 13688:13 et EN 1150:59) pour une signalisation visuelle optimale.
- Options de personnalisation sur-mesure : logos, puces, code-barres ; une large gamme de coloris ; tailles disponibles du double 0 à la taille 7.

Les chiffres clés



24 M€

Volume d'achat



38

fournisseurs



423

adhérents



7

procédures



Filière Blanchisserie

Segment/Procédure	2025												2026												2027												Date fin	Modalité de marché	Porteur de segment	
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Emballages plastiques M_3046 A	[Green bar]																																				31/12/2027	GC + CA	Saint-Etienne	
Grand linge plat M_2681 A	[Green bar]																																				31/12/2026	GC + CA	Saint-Etienne	
Petit linge plat M_2858 A	[Green bar]																																				31/12/2027	GC + CA	Saint-Etienne	
Produits de marquage	M_2682 A	[Green bar]																																				31/10/2026	GC + CA	Saint-Etienne
	M_3255 P	[Green bar]																																				31/12/2028	GC + CA	Saint-Etienne
Produits lessiviels	M_2259 A	[Green bar]																																				30/06/2025	GC + CA	Saint-Etienne
	M_3049 P	[Green bar]																																				30/06/2029	GC + CA	Saint-Etienne
Textiles d'entretien M_3048 A	[Green bar]																																				31/12/2027	GC + CA	Saint-Etienne	
Vêtements de travail et oreillers M_3047 A	[Green bar]																																				31/12/2028	GC + CA	Saint-Etienne	

Retrouvez l'ensemble des procédures dans Mon espace doc' accessible dans l'espace adhérent UniHA.

Légende

A Actuel
P Prochain

[Orange bar] Recensement
[Blue bar] Consultation des entreprises
[Green bar] Marché actif

GC Groupement de commande
CA Centrale d'achat



Thomas Jan
Directeur Général Adjoint
en charge de la stratégie
numérique UniHA et CAIH

Le numérique contribue largement à transformer les pratiques hospitalières. CAIH s'efforce ainsi de proposer un large panel de marchés qui s'adapte à l'ensemble des processus métiers des établissements.

L'innovation permet d'avoir des perspectives enthousiastes sur l'attractivité et le gain de temps pour les professionnels soignants et administratifs au travers de l'apport de l'intelligence artificielle notamment.

Néanmoins, le contexte des jeux olympiques a encore une fois mis en avant l'impératif d'augmenter la résilience des

établissements hospitaliers pour assurer la bonne prise en charge des patients.

Enfin, le contexte économique de nos adhérents met en exergue de nouveaux enjeux de souveraineté et notamment de dépendance à des solutions de grands éditeurs étrangers qui nécessitent un accompagnement accru et la proposition de solutions alternatives.

Les marchés à retenir

- Solutions et services Microsoft
- Matériels informatiques
- Télécoms et réseaux
- Hébergement / cloud
- Cybersécurité / sécurité opérée à 360°

Focus sur le marché SALOHMÉ (Système d'Achat de Logiciels Hors Médical)



CAIH met à disposition de ses adhérents un marché de distribution de logiciels non-médicaux destinés aux Directions des Systèmes d'information, à la cybersécurité, aux métiers administratifs et aux infrastructures associées via une commande directe sans marché subséquent auprès du distributeur.

Au travers d'un portail extranet, ce marché répertorie un catalogue de logiciels informatiques hors santé. Au total, ce sont 225 solutions qui y sont proposées. Ce marché s'inscrit dans la continuité du marché E.L.O.D.I mais se concentre uniquement sur des logiciels informatiques non médicaux.

L'une des forces de ce marché est de proposer 225 logiciels informatiques au sein de 12 domaines fonctionnels comme par exemple : la gestion des déplacements, la coordination et planification, la gestion partagée des informations et des référentiels ou encore la gestion des ressources.

Ce marché présente plusieurs atouts majeurs. Tout d'abord, nous offrons la possibilité de passer une commande directement, sans nécessité de passer un marché subséquent. De plus, nous nous engageons à être réactifs avec des devis émis sous 5 jours ouvrés. Les prix sont uniformisés pour tous les adhérents de CAIH, quelle que soit leur taille, garantissant ainsi une équité tarifaire. Le catalogue est évolutif, s'adaptant continuellement aux besoins des adhérents. Enfin, nous proposons une gamme complète de solutions, allant des plus standards aux plus innovantes.

Les chiffres clés



350 M€
Volume d'achat



75
fournisseurs



2500
adhérents



35
procédures

Découvrez notre nouvelle newsletter



Chaque mois, retrouvez nos différentes rubriques :

- Édito
- Actualités UniHA
- « Focus sur »
- Veille juridique
- Actualités des marchés
- Agenda

Comment s'abonner à notre newsletter ?

Pour les adhérents sans compte UniHA :

1. Rendez-vous sur : <https://support.uniha.org/>
2. Remplissez le formulaire en ligne
3. Assurez-vous de cocher la case «Je veux recevoir la newsletter»

Pour les adhérents avec un compte UniHA qui ne reçoivent pas encore la newsletter :

1. Connectez-vous à votre espace adhérent
2. Cliquez sur votre icône de profil en haut à droite
3. Ajoutez la newsletter dans vos centres d'intérêt

Abonnez-vous dès maintenant et restez informé des dernières actualités UniHA !



Les marchés UniHA

PÔLE PRODUITS DE SANTÉ

Dispositifs médicaux

RECHÈQUEMENT A VOUS

Dispositifs médicaux stériles de biopsie, de drainage, d'aspiration et DM d'immobilisation et de monitoring à usage unique - 2025-IMODB

Préparez-vous à recevoir vos besoins pour ce marché composé de lots répartis en 7 familles de produits : DM de biopsie osseuse et tissus mous, DM de drainage passif et actif, DM d'aspiration chirurgicale...

Date limite de quantification : 13 septembre 2024

[Recevoir mes besoins](#)

RECHÈQUEMENT

Dispositifs médicaux de l'abord respiratoire - RE S252025

Recevez vos besoins pour ce marché qui couvre les familles suivantes : circuits et accessoires d'anesthésie, dispositifs de ventilation, dispositifs d'oxygénothérapie et d'aérosolthérapie...

Date limite de quantification : 03 août 2024

[Recevoir mes besoins](#)

RECHÈQUEMENT

Dispositifs médicaux de l'abord chirurgical - CHIR1-2025

Recevez vos besoins pour ce marché qui couvrira les dispositifs médicaux des catégories suivantes : agrafes, clips, bistouris froids, trocars, électrocoagulateur standard et avancé...



Valérie Mermet
Coordonnatrice filière
Consommables & équipements
des unités de soins
Responsable du département
achats biomédicaux aux HCL

Nous avons pour objectif d'accompagner les adhérents dans la satisfaction de leurs besoins, l'évolution de leurs pratiques et la gestion de leurs enjeux stratégiques. Pour ce faire, nous garantissons la continuité de l'offre en organisant la remise en concurrence et le suivi des marchés existants, tout en identifiant de nouveaux segments d'achats pour étendre la couverture des besoins. Nous mettons également en place de nouveaux modèles contractuels et économiques.

Nos principales actions s'articulent autour des axes suivants :

- Consolider l'offre pour les équipements, prestations et fournitures répondant aux besoins quotidiens des établissements, notamment les marchés de commodités ;

- Explorer d'autres modèles économiques, comme la gestion de parc, pour améliorer la maîtrise et la visibilité des dépenses tout en optimisant la qualité du service ;
- Élargir le périmètre couvert en proposant des solutions et fournitures plus spécifiques, adaptées aux enjeux d'innovation et de réduction des impacts environnementaux ;
- Assurer la maîtrise et la sécurisation des contractualisations complexes, en particulier pour les instruments chirurgicaux.

Les marchés à retenir

- Mobiliers pour l'environnement du patient (acquisition et maintenance)
- Chariots multisensoriels
- Douches hydromoléculaires
- Instrumentation chirurgicale

Focus sur le marché des tables d'accouchement



Nous veillons à faire de l'attractivité des patients et de la fidélisation des soignants des axes prioritaires dans l'élaboration de nos marchés. Le marché des salles d'accouchement physiologique illustre parfaitement notre démarche.

Dans ce marché, nous proposons une large gamme d'équipements spécialement conçus pour les salles natures :

- Liane d'étirement pour accompagner le mouvement
- Lit de pré-travail adapté aux différentes phases de l'accouchement

- Baignoire d'accouchement avec assise surélevée et poignées sécurisantes

En plus de ces équipements spécifiques, le marché inclut également d'autres lots :

- Tables d'accouchement avec accessoires (arceau de suspension, cale pieds...)
- Fauteuils d'examen gynécologiques et urologiques
- Coussins de positionnement

Il s'agit d'une offre unique regroupant tous les équipements nécessaires pour accueillir les parturientes en salle physiologique avec un délai d'approvisionnement rapide (moins de 9 semaines) et des équipements garantis pendant une période de 2 ans.

Les chiffres clés



62 M€
Volume d'achat



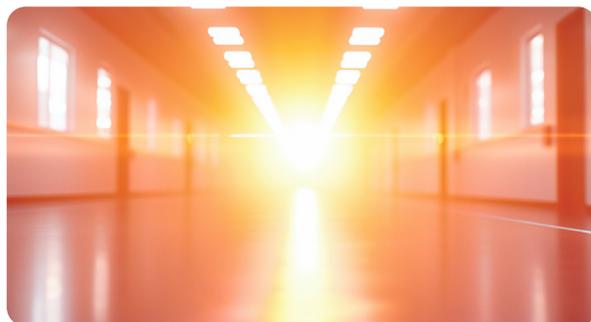
107
fournisseurs



714
adhérents



22
procédures



Depuis la crise énergétique des années 2021-2023, plusieurs tendances majeures se sont installées : des prix énergétiques élevés à court et moyen terme, une baisse de l'attractivité des hôpitaux auprès des fournisseurs d'énergie, une concurrence limitée, une électrification croissante des usages, ainsi qu'une nécessité de réduire les consommations et de décarboner les activités.

De plus, la suppression envisagée de l'Arenh (Accès Régulé à l'Énergie Nucléaire Historique) au 1^{er} janvier 2026 constitue un enjeu majeur, avec des répercussions financières potentiellement importantes sur les budgets électricité des établissements. Le secteur hospitalier devra s'adapter sur le long terme à ce nouveau contexte.

Cette adaptation nécessitera la mise en œuvre simultanée de trois orientations stratégiques :

1. L'intensification des efforts en matière d'économies d'énergie ;
2. L'achat d'énergie verte avec une priorité donnée au verdissement des approvisionnements en électricité ;
3. Le développement des énergies renouvelables sur les sites hospitaliers, avec pour premier objectif le respect des obligations réglementaires concernant les ombrières de parking.

UniHA sera un partenaire privilégié des établissements, offrant des solutions d'achat clés en main pour répondre à ces besoins.

Les marchés à retenir

- Utilités pour la fourniture de gaz et d'électricité
- Solutions d'éclairage

Focus sur le marché d'effacement



des mécanismes permettant de diminuer la consommation électrique existent. C'est notamment le cas de l'effacement, qui vise à baisser temporairement sur sollicitation ponctuelle la consommation d'électricité d'un ou de plusieurs acteurs, en échange d'une compensation financière.

Depuis 2016, UniHA est la seule centrale d'achat à proposer des contrats d'effacement. En moyenne, ces contrats ont généré 3 millions d'euros de recettes nettes par an pour les établissements participants.

À ce jour, plus de 50 hôpitaux, représentant une capacité de plus de 80 MW, sont regroupés au sein de deux marchés d'effacement :

- Lot « Initié capacité » avec Engie
- Lot « Expert Réserve Rapide » avec Smart Grid Energy

Ces marchés sont accessibles en centrale d'achat.

Les chiffres clés



Ce marché permet de générer des recettes pour les hôpitaux qui disposent de groupes électrogènes de secours.

Le réseau électrique doit être constamment équilibré entre production et consommation d'électricité. Afin de faire face à certains déséquilibres entre consommation et production,



Hervé Blanc
Coordonnateur filière Hygiène et protection du corps
Directeur des achats
du GHT Sud Lorraine

Les marchés à retenir

- Marchés actifs :
 - o Marché des essuie-mains
 - o Marché des tenues professionnelles
 - o Marché des articles à usage unique et incontinence infantile
- Marchés à venir :
 - o Bionettoyage des locaux sans chimie :
 - Désinfection par la vapeur
 - Désinfection par rayonnement UV-C

Le développement durable est une préoccupation majeure pour la filière. Nous travaillons à la préparation des renouvellements de marchés pour intégrer de nouveaux critères développement durable portant sur :

- L'écoconception ;
- La réduction des déchets ;
- L'impact carbone tout au long du cycle de vie des produits.

Dans ce sens, la mise en place de plans de progrès, permettant de définir conjointement avec le titulaire du marché des objectifs partagés portant sur des points clés d'amélioration, peut permettre l'évolution de certains produits proposés au sein de nos marchés. C'est le cas notamment du marché des distributeurs d'essuie-mains reconditionnés qui inclut une forte dimension développement durable. En outre, la mise en place d'incitations tarifaires favorise l'optimisation logistique et

génère ainsi moins de transports ce qui participe à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

De plus, nous allons lancer une nouvelle consultation orientée sur l'éconettoyage des locaux. Cette consultation permettra d'apporter de nouvelles solutions plus écologiques et construites sans utilisation de produits chimiques, afin de réduire l'impact sur les patients, sur les agents et sur l'environnement tout en atteignant un haut degré d'efficacité.

Enfin, la sécurisation des approvisionnements ainsi que la performance économique restent parmi nos priorités sur l'ensemble des marchés.

Focus sur le marché de fournitures courantes et services pour la prise en charge de l'incontinence adulte



Ce marché offre une vaste gamme de produits permettant un soin plus individualisé. Par exemple, une gamme bariatrique est proposée pour répondre aux besoins de protection des personnes ayant un tour de taille supérieur à 200 cm. Il s'agit d'une nouveauté très attendue par les hôpitaux.

Plusieurs points forts de ce marché sont à retenir :

- L'accompagnement renforcé pour les soignants, cadres, acheteurs et équipes logistiques, contribuant ainsi au confort des patients, au maintien de la continence et à une gestion optimisée des commandes et des références.
- L'approvisionnement sécurisé grâce à plusieurs sites de fabrication et des stocks dédiés à UniHA, évitant les ruptures de stock.
- L'achat responsable avec des produits certifiés et labellisés, et une réduction de l'impact carbone grâce à l'utilisation de matériaux recyclés, de cellulose durable et de sachets en canne à sucre.
- L'optimisation économique avec un gain estimé à plus de 6 % pour les adhérents d'UniHA.

Les chiffres clés



63 M€
Volume d'achat



30
fournisseurs



528
adhérents



6
procédures



Filière Hygiène & protection du corps

Segment/Procédure	2025												2026												2027												Date fin	Modalité de marché	Porteur de segment		
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Articles d'hygiène à usage unique et incontinence infantile	M_2452	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												22/08/2026	GC + CA	Nancy
	M_2990	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/08/2030	GC + CA	Nancy
Désinfection des locaux sans chimie	M_3219	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												30/06/2029	CA	Nancy
Essuie-mains et sèche-mains	M_1511	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/12/2027	GC + CA	Nancy
	M_3220	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/08/2033	GC + CA	Nancy
Incontinence adultes	M_2585	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/08/2028	GC + CA	Nancy
Masques de chirurgie, appareils de protection respiratoire - ReUni	M_2451	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												23/03/2026	GC	Nancy
Masques de chirurgie, appareils de protection respiratoire	M_2989	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												23/03/2030	GC + CA	Nancy
	M_2555	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/08/2027	GC + CA	Nancy
Produits d'hygiène des locaux	M_2991	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/08/2031	GC + CA	Nancy
	M_2450	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/03/2026	GC + CA	Nancy
Tenues professionnelles à usage unique - ReUni	M_2988	P	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/03/2030	GC + CA	Nancy

Retrouvez l'ensemble des procédures dans Mon espace doc' accessible dans l'espace adhérent UniHA.

Légende

A Actuel
P Prochain

Recensement
Consultation des entreprises
Marché actif

GC Groupement de commande
CA Centrale d'achat



Filière Innovation et achat durable



Stéphanie Geyer
Coordonnatrice
filière Innovation
et achat durable

Directrice qualité partenariat patient et sécurité des soins aux Hospices Civils de Lyon



Jean-Yves Vadot
Coordonnateur
filières Innovation
et achat durable et Bureau
& bureautique

Responsable des achats généraux aux Hospices Civils de Lyon

Le contexte des établissements hospitaliers est en constante évolution. Les enjeux sociaux et environnementaux sont de plus en plus prégnants alors que les répercussions économiques de la crise de 2020 ne sont pas encore totalement surmontées.

Dans ce cadre, pour continuer à soutenir nos adhérents et vous offrir des solutions adaptées, nous avons repensé notre offre. En effet, c'est ce constat qui a mené en 2023 à la création de la filière Innovation et achat durable avec deux objectifs majeurs :

- D'une part, apporter une nouvelle dynamique aux marchés existants, en mettant l'accent sur les dimensions

écologiques et sociales. Ainsi, les procédures historiques d'UniHA sont retravaillées pour répondre à ces enjeux, tant au sein de la filière Innovation et achat durable qu'au sein des autres filières.

- D'autre part, proposer de nouveaux marchés permettant aux adhérents de répondre à leurs objectifs RSE, notamment en matière de décarbonation, tout en favorisant l'innovation organisationnelle.

Les marchés à retenir

- Marché actif :
 - o Conseil et accompagnement au développement durable
- Marchés à venir :
 - o Emballages pour déchets : notification février 2025
 - o Mobiliers de bureau : notification mai 2025

Les chiffres clés



18 M€
Volume d'achat



20
fournisseurs



180
adhérents



8
procédures

Focus sur le marché de conseil et accompagnement au développement durable



Il s'agit d'une nouvelle offre regroupant des marchés uniques, signés avec des cabinets d'experts qualifiés et expérimentés, à la fois dans le développement durable et dans le secteur hospitalier. Cette offre propose une boîte à outils complète aux adhérents.

Ce marché comprend six contrats, dans des domaines spécialisés, conçus pour accompagner les établissements médicaux-sociaux et de santé dans l'élaboration d'une stratégie de transition écologique, la réduction de leur empreinte carbone, ou encore pour les aider à se conformer aux obligations réglementaires en matière de transition écologique.

Ces marchés, disponibles via la centrale d'achat, ont été soigneusement élaborés pour être accessibles et s'adapter aux besoins spécifiques de tout type d'établissement, quelle que soit sa taille, afin de proposer un accompagnement personnalisé.



Filière Innovation et achat durable

Segment/Procédure	2025												2026												2027												Date fin	Modalité de marché	Porteur de segment
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Accompagnement au développement durable M_3182 A	[Green bar]																																				30/09/2028	CA	UniHA
Emballages pour DASRI et DAOM M_2230 A	[Green bar]																																				31/01/2025	GC + CA	
Emballages pour déchets M_3161 P	[Green bar]																																				31/01/2029	GC + CA	UniHA
Mobilier de bureau M_2493 P	[Green bar]																																				04/05/2029	GC + CA	UniHA

Retrouvez l'ensemble des procédures dans Mon espace doc' accessible dans l'espace adhérent UniHA.



Filière Bureau & bureautique

Portée par les HCL



Segment/Procédure	2025												2026												2027												Date fin	Modalité de marché	Porteur de segment
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Affranchissement M_2228 A	[Green bar]																																				31/12/2026	GC + CA	Hospices Civils de Lyon
Consommables d'impression M_2490 A	[Green bar]																																				31/12/2027	GC + CA	Hospices Civils de Lyon
Enveloppes et pochettes M_2489 A	[Green bar]																																				16/07/2027	GC + CA	Hospices Civils de Lyon
Fournitures de bureau M_2491 A	[Green bar]																																				31/12/2027	GC + CA	Hospices Civils de Lyon
Papiers standards M_2227 A	[Green bar]																																				31/03/2026	GC + CA	Hospices Civils de Lyon
Transport de colis M_2488 A	[Green bar]																																				31/10/2026	GC + CA	Hospices Civils de Lyon
M_3226 P	[Green bar]																																				31/10/2030	GC + CA	Hospices Civils de Lyon

Retrouvez l'ensemble des procédures dans Mon espace doc' accessible dans l'espace adhérent UniHA.

Légende

A Actuel
P Prochain

[Orange bar] Recensement
[Blue bar] Consultation des entreprises
[Green bar] Marché actif

GC Groupement de commande
CA Centrale d'achat



Agnès Charlot-Robert
Coordonnatrice
filière Restauration

Directrice des achats et de l'équipement au CHRU de Tours



Thibaud Arnaud des Lions
Coordonnateur
filière Restauration

Directeur des achats du CHU d'Angers

Les marchés à retenir

- Marché d'épicerie et boissons
- Marché de la viande, volaille et charcuterie
- Marché des produits laitiers et ovoproduits
- Marché de 4ème et 5ème gammes (produits crus prêts à l'emploi et produits cuits sous vide)

Les chiffres clés



223 M€
Volume d'achat



69
fournisseurs



481
adhérents



14
procédures

Les hôpitaux sont confrontés à un défi écologique majeur en matière de restauration, nécessitant une révision de leurs modes de consommation. Pour répondre à cette exigence, d'ici la fin de l'année 2025, nous proposerons une gamme complète de protéines végétales, afin de soutenir cette évolution vers une alimentation plus durable.

De plus, nous proposons, dans nos marchés, de nombreux produits d'origine française en veillant à collaborer étroitement avec des fournisseurs locaux grâce à un allotissement régional dès que cela est possible. Cela nous permet de sélectionner les meilleurs produits auprès de fournisseurs nationaux, ainsi que des PME locales.

En plaçant la qualité au sommet de nos critères dans nos appels d'offres, nous nous engageons à offrir des produits de haute qualité tout en soutenant l'économie locale et en réduisant notre empreinte écologique.

L'évolution des pratiques est un enjeu majeur afin de pouvoir concilier qualité des produits et performance économique. C'est pourquoi nous proposons des offres diversifiées, rédigeons des clauses sécurisantes et innovantes au sein de nos procédures dans le but de répondre aux objectifs de la loi EGalim tout en maîtrisant les dépenses.

Focus sur le marché des chariots de distribution de petits déjeuners



Dans un but d'amélioration des conditions de travail des soignants, nous proposons un système de chariots de distribution de petits déjeuners personnalisés et complets.

Ce marché, accessible en centrale d'achat, présente plusieurs points forts :

- Un chariot ergonomique répondant aux attentes du personnel hospitalier.

Tous les segments relancés ont une orientation toujours tournée vers l'achat durable et responsable :

- Poissons surgelés : nouvelles lignes de poissons issus de pêcheries certifiées responsables MSC (pêche durable).
- Produits lessiviels : recherche de produits labellisés avec un large choix de produits de qualité écologique, fabriqués sans substances cancérigènes ou perturbateurs endocriniens.
- Produits d'épicerie : élargissement du panel de produits éligibles à la loi EGalim.
- Produits laitiers et ovoproduits : arrêt progressif des œufs de poules élevées en cage (clause de progrès) et abandon du fromage blanc « agriculture traditionnelle » au profit du fromage blanc bio.

Enfin, nous mobilisons un nouveau critère de choix intitulé « optimisation logistique et développement durable » pour inciter les titulaires à accompagner les établissements volontaires dans la diminution des rotations de livraisons (réduction du bilan carbone).

- Une approche durable avec la possibilité de louer du matériel reconditionné.
- Une sélection exigeante des produits proposés avec, par exemple, une ligne de café issue de l'agriculture biologique ainsi qu'une boisson chocolatée issue du commerce équitable.
- Une approche en coûts complets (matériels, fournitures, maintenances, pièces détachées, etc.) génératrice de gains financiers et extra-financiers pour une prestation simplifiée, clés en main et une amélioration de la qualité des petits déjeuners et collations.
- Trois possibilités pour recourir à ce marché :
 - o La mise à disposition avec achats de consommables auprès du titulaire
 - o La location
 - o L'acquisition du matériel



Filière RH & prestations intellectuelles

Portée par le CHU de Nantes



Clément Parmentier
Coordonnateur filière RH & prestations intellectuelles
Directeur des achats
du CHU de Nantes

La filière englobe les activités de ressources humaines et prestations intellectuelles achetées par l'hôpital pour répondre aux attentes des directions des ressources humaines, des directions financières et/ou des directions générales.

S'agissant de l'offre de conseil, nous continuerons à proposer des marchés d'accompagnement et de conseil en lien avec les problématiques des établissements. À ce titre, nous allons, par exemple, relancer l'offre de conseil RH.

De plus, en 2025, nous relancerons nos travaux sur le Commissariat aux Comptes en proposant un nouveau marché qui

répondra aux attentes des établissements de santé, autant pour les CHU qui vont renouveler leur mandat de CAC que pour les autres établissements qui souhaiteront choisir leur premier CAC.

Nous nous efforçons également de construire des marchés répondant aux problématiques ponctuelles des établissements en construisant des offres clés en main très rapidement comme par exemple pour la mise en place du vote électronique ou le marché d'audit juridique pour la sécurisation juridique des établissements hospitaliers.

Focus sur le marché de transformation des organisations hospitalières



C'est pour accompagner les établissements hospitaliers dans la conduite de ce changement que nous proposons une offre de conseil, construite en 4 lots :

- Lot 1 : conseil en stratégie
- Lot 2 : conseil en parcours patient
- Lot 3 : conseil logistique
- Lot 4 : conseil financier

Les cabinets ont été retenus pour la qualité de leurs experts et leur maîtrise du monde hospitalier public en pleine évolution. Les solutions proposées dans ce marché placent le patient au cœur du système, ce qui est une volonté actuelle forte des hôpitaux.

Ce marché a pour objectif d'accompagner les adhérents d'Uni-HA sur des missions stratégiques (projet d'établissement, PMS...) ou sur des missions plus techniques (parcours de soins, optimisation de flux, plateaux medicotechniques, retour à l'équilibre...) dans une recherche d'efficacité pour construire un système de santé résilient.

Les marchés à retenir

- L'intérim paramédical
- Le marché du vote électronique

Les chiffres clés



Le marché de conseil a été pensé pour proposer une offre globale de conseil pour accompagner les hôpitaux dans leurs transformations stratégiques, médicales, financières et de parcours de soins.

Le système de santé actuel doit faire face à de nombreux défis tels que :

- L'attractivité afin de rendre l'hôpital plus attractif pour les professionnels de santé pour mieux les recruter et les fidéliser.
- Le financement avec la mise en place de la nouvelle tarification.
- La modification des infrastructures afin de faire face aux bouleversements sociodémographiques notamment.



Filière Services

Portée par le CHU de Nantes



Clément Parmentier
Coordonnateur filière Services

Directeur des achats
du CHU de Nantes

Nous avons pour objectif d'accompagner la modernisation et la sécurisation des modes de fonctionnement des établissements et nous nous orientons vers des achats de « solutions » en y associant une offre de prestation, de conseil et/ou prévention, spécifiques au monde hospitalier public.

Les segments liés à la gestion technique des bâtiments et des installations seront développés avec de nouveaux marchés comme la maintenance multi technique ou la sécurité des biens. Nous capitaliserons sur notre expertise dans le domaine des assurances pour étoffer l'offre au profit des adhérents.



Les marchés à retenir

- Fournitures d'atelier
- Hygiène 4D
- Abonnements de revues françaises et étrangères
- Assurance risque cyber
- Déplacements professionnels
- Maintenance ascenseurs

Focus sur le marché de l'assurance automobile



Ce marché est à la hausse pour les raisons suivantes :

- La crise économique actuelle
- Les catastrophes naturelles avec des dégâts importants pour les assureurs
- Les émeutes, manifestations en France qui ont engendré des hausses de primes
- Un manque de visibilité pour les réassureurs
- Un coût de gestion plus élevé pour les courtiers

Ce marché proposé par UniHA demeure très intéressant par son volume avec un parc automobile de plus de 5000 véhicules, ce qui représente un marché important pour les assureurs.

Cependant, les hôpitaux manquent d'attractivité pour les assureurs en raison d'une sinistralité qui doit encore progresser. Dans cette perspective, le marché prévoit un accompagnement par le titulaire de la mise en place d'un plan de prévention routière.

En 2024, l'assurance automobile en France représente 10 % des cotisations récoltées par les assureurs. Son poids avoisine en valeur 40 % de la branche des assureurs et 60 % des sinistres enregistrés, en volume.

Les chiffres clés



63 M€
Volume d'achat



49
fournisseurs



607
adhérents



10
procédures



Filière Services

Segment/Procédure	2025												2026												2027												Date fin	Modalité de marché	Porteur de segment		
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Abonnements de revues françaises et étrangères	M_3081	A	Marché actif																								Marché actif												31/12/2028	CA	Nantes
Assurance cyber risk	M_2409	A	Marché actif																																				10/01/2026	CA	Nantes
Assurance dommages aux biens	M_3028	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/12/2028	GC	Nantes
Assurance flotte automobile	M_3027	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/03/2027	GC + CA	Nantes
Contrôles et diagnostics techniques	M_2921	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/12/2027	GC + CA	Nantes
Déplacements professionnels	M_3082	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/12/2028	GC + CA	Nantes
Accompagnement au bionettoyage	M_2925	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												14/02/2028	CA	Nantes
Bionettoyage superficie inférieure à 15 000m2	M_2923	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												21/02/2028	GC + CA	Nantes
Bionettoyage superficie supérieure à 15 000m2	M_2922	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												21/02/2028	GC + CA	Nantes
Fournitures d'atelier	M_2410	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/12/2025	GC + CA	Nantes
	M_3247	P	Recensement												Consultation des entreprises												Marché actif												31/12/2029	GC + CA	Nantes
Hygiène 4D	M_2831	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/12/2026	GC + CA	Nantes
Maintenance ascenseurs	M_1869	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/01/2025	GC + CA	Nantes
	M_3030	P	Recensement												Consultation des entreprises												Marché actif												31/12/2028	GC + CA	Nantes
Maintenance portes automatiques	M_2611	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/12/2026	CA	Nantes
Management du risque en bloc opératoire	M_2692	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												15/09/2026	CA	Nantes

Retrouvez l'ensemble des procédures dans Mon espace doc' accessible dans l'espace adhérent UniHA.

Légende

A Actuel
P Prochain

Recensement
Consultation des entreprises
Marché actif

GC Groupement de commande
CA Centrale d'achat



Florence Marques
Coordonnatrice
filière Transport
Directrice achat et approvisionnement au CHU de Montpellier

Le secteur des transports a fortement été impacté par le contexte international à la suite de la pandémie de Covid-19.

En effet, la pénurie de matières premières, comme les semi-conducteurs, et l'inflation marquée sur des matériaux clés tels que l'acier et le pétrole, combinées à des exigences environnementales et réglementaires strictes (Loi d'orientation des mobilités, Loi Corporate Average Fuel Economy), ont conduit les fournisseurs à augmenter leurs tarifs et à allonger les délais de livraison pour les véhicules terrestres, hélicoptères et avions. Nous avons travaillé à minimiser les impacts pour les adhérents. Un retour progressif à la normale est prévu pour la mi-2025.

En parallèle, nous travaillons à proposer des solutions alternatives telles que des offres de service de location de véhicules à courte ou longue durée, d'achat de véhicules d'occasion ainsi que d'optimisation des flottes via la mise en œuvre d'outils de gestion de parc et des solutions d'autopartage.

Plusieurs marchés tendent également vers l'objectif de neutralité carbone en proposant l'accès à un large panel de véhicules 100% électriques et hybrides rechargeables mais aussi la location de bornes de recharge pour véhicules électriques. Cette offre globale couvre l'étude des besoins, la réalisation des travaux de génie civil et électrique, jusqu'à la mise en service des bornes.

Les marchés à retenir

- Les transports aériens de greffons et d'équipes chirurgicales
- L'achat de carburant par cartes accréditives
- L'acquisition de véhicules de transport de patients

Focus sur le marché gestion de flotte automobile et solutions de mobilité



La transition vers une flotte automobile plus « verte » doit s'accompagner d'une évolution des usages pour maximiser la réduction de l'empreinte carbone des établissements hospitaliers.

Le marché de la gestion de flotte automobile répond à cet enjeu en aidant les hôpitaux à rationaliser l'utilisation de leurs véhicules, à optimiser les parcs existants et les infrastructures

et les déplacements, et à encourager les solutions de mobilité collaborative.

Divers outils de gestion connectés proposés dans le marché permettent de rendre la mobilité plus flexible, simple et durable :

- Un logiciel de gestion de flotte pour automatiser les processus, simplifier la gestion courante et collecter des données d'usage.
- Des boîtiers dédiés à l'autopartage avec connectivité Bluetooth permettant l'ouverture et la fermeture des portes via la lecture d'un badge RFID (Radio Frequency Identification) ou via un smartphone.
- Des automates de gestion des clés pour une distribution automatique et sécurisée des clés.

Les chiffres clés



105 M€
Volume d'achat



55
fournisseurs



731
adhérents



18
procédures



Filière Transport

Segment/Procédure	2025												2026												2027												Date fin	Modalité de marché	Porteur de segment		
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Accompagnements HéliSMUR	M_3179	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												30/01/2029	GC + CA	Montpellier
Assistance médicale d'évacuation sanitaire (EVASAN) et d'affrètement	M_2546	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												09/07/2027	GC + CA	Montpellier
	M_3204	P	Marché actif												Marché actif												Recensement												01/07/2031	GC + CA	Montpellier
Bornes de recharge électrique	M_2219	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												05/07/2025	CA	Montpellier
	M_3067	P	Recensement												Marché actif												Marché actif												01/06/2029	GC + CA	Montpellier
Brancards pour ambulances	M_2200	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												22/04/2025	GC + CA	Montpellier
Cartes carburant et badges télépéages	M_3171	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/12/2028	CA	Montpellier
	M_3200	P	Marché actif												Recensement												Marché actif												31/12/2030	GC + CA	Montpellier
Chariots de manutention	M_2907	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												25/05/2028	GC + CA	Montpellier
Convoyage de cellules souches	M_2656	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												23/07/2027	GC + CA	Montpellier
	M_3201	P	Marché actif												Marché actif												Recensement												01/05/2031	GC + CA	Montpellier
Gestion de flotte automobile et solutions de mobilité	M_2046	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												11/07/2027	GC + CA	Montpellier
	M_3207	P	Marché actif												Marché actif												Recensement												01/07/2031	GC + CA	Montpellier
Location de véhicules et prestations associées	M_2655	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												11/04/2027	GC + CA	Montpellier
	M_3202	P	Marché actif												Marché actif												Recensement												01/04/2031	GC + CA	Montpellier
Postes médicaux avancés	M_2440	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												27/02/2026	GC + CA	Montpellier
Transport de colis à température dirigée et contrôlée	M_2543	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												24/10/2026	GC + CA	Montpellier
	M_3203	P	Marché actif												Recensement												Marché actif												01/11/2030	GC + CA	Montpellier
Transports aériens de greffons	M_1507	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												31/12/2025	GC + CA	Montpellier
	M_3070	P	Recensement												Marché actif												Marché actif												01/01/2030	GC + CA	Montpellier
Transport de colis	M_3226	P	Marché actif												Recensement												Marché actif												31/10/2030	GC + CA	Hospices Civils de Lyon
Véhicules à faibles et très faibles émissions de Co2 : acquisition	M_2439	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												08/05/2026	GC + CA	Montpellier
	M_3218	P	Marché actif												Recensement												Marché actif												08/05/2030	GC + CA	UniHA
Véhicules sanitaires : achat et location	M_3068	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												11/11/2028	GC + CA	Montpellier
Véhicules de Transport de Personnes à Mobilité Réduite : acquisition	M_2212	A	Marché actif												Marché actif												Marché actif												15/07/2025	GC + CA	Montpellier

Retrouvez l'ensemble des procédures dans Mon espace doc' accessible dans l'espace adhérent UniHA.

Légende

A Actuel
P Prochain

Recensement
Consultation des entreprises
Marché actif

GC Groupement de commande
CA Centrale d'achat

Contactez UniHA !



Claire Truffaut
Ambassadrice Nord
claire.truffaut@uniha.org
06 09 24 74 05



Anne-Laure Guiraud
Ambassadrice Nord-Est
anne-laure.guiraud@uniha.org
06 23 30 31 86



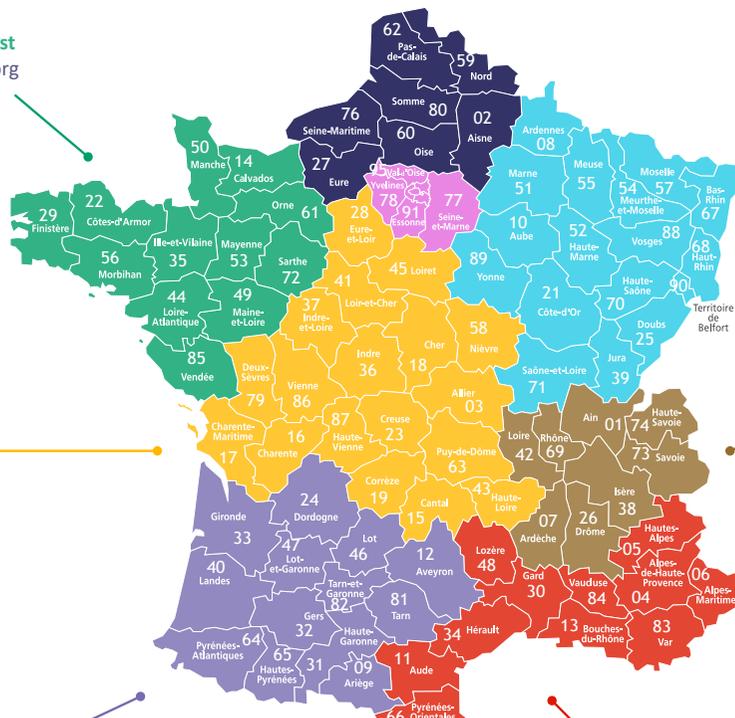
Grégoire Joseph
Ambassadeur Nord-Ouest
gregoire.joseph@uniha.org
06 09 24 81 81



Stéphanie Defrenne
Directrice du réseau
des ambassadeurs
stephanie.defrenne@uniha.org
06 64 98 12 54



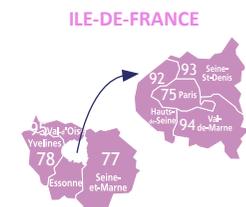
Pauline Lelièvre
Ambassadrice Ile-de-France
et DROM-COM
pauline.lelievre@uniha.org
06 19 51 72 79



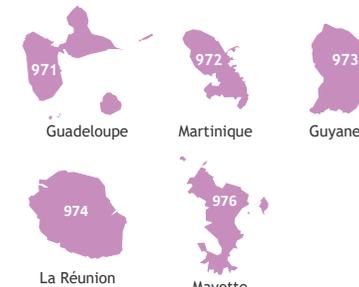
Marion Peuke
Ambassadrice Centre-Est
marion.peuke@uniha.org
06 14 39 34 01



Pierre Paolorsi
Ambassadeur Centre
pierre.paolorsi@uniha.org
06 20 14 37 26



& DROM-COM



Denis Despin
Ambassadeur Sud-Ouest
denis.despin@uniha.org
06 11 30 18 19



Cindy Brignacca
Ambassadrice Sud-Est et Corse
cindy.brignacca@uniha.org
06 14 39 08 05



Besoin d'aide ? Contactez le service Relation Établissements à contact@uniha.org ou auprès des assistantes Relation Établissements :

- Céline COUVAL - celine.couval@uniha.org - 04 86 80 04 79 - Régions : Nord-Ouest, Centre, Sud-Ouest et Sud-Est
- Nathalie LEBRUN - nathalie.lebrun@uniha.org - 04 86 80 04 78 - Régions : Nord, Ile-de-France et DROM-COM, Nord-Est et Centre-Est

Une question sur les outils ? Contactez Delphine Jurado, le support adhérents : support-adherents@uniha.org - Tél : 04 81 07 01 53

Retrouvez UniHA sur www.uniha.org



Scannez pour ouvrir ce document en pdf