



Communiqué de presse

Programme Efficience HA : un an d'accompagnement, des résultats concrets pour les hôpitaux publics

Lyon, le 28 avril 2026

Contexte :

Lancé en mars 2025, le programme Efficience HA, porté par UniHA, fête sa première année d'existence. **Dans un contexte de fortes tensions budgétaires et de réduction des déficits publics**, ce programme accompagne les établissements de santé dans l'optimisation de la performance économique de leurs achats, en faisant de l'achat hospitalier un levier opérationnel et concret.

Construit avec et pour les établissements, Efficience HA repose sur trois axes complémentaires : l'identification des potentiels de gains liés à l'achat groupé, la valorisation des meilleures pratiques sur les territoires, et l'animation de communautés de professionnels engagés dans des défis concrets d'efficience.

Identifier les potentiels de gains liés à l'achat groupé :

Dès sa première année, le programme a permis de renforcer l'analyse fine des pratiques d'achat et de mieux objectiver les leviers d'économies mobilisables. Des benchmarks portant notamment sur les produits de santé et la restauration ont été réalisés auprès d'un panel d'établissements. Ils ont permis d'analyser les taux de recours aux marchés UniHA, d'en mesurer la performance économique et d'identifier les marges de progression.

Dans cette dynamique, UniHA a développé un **nouvel outil de benchmark médicaments**. En quelques clics, celui-ci permet de valoriser les gains générés par le recours aux marchés mutualisés. Il repose sur un important travail de fiabilisation et d'analyse des données, garantissant des résultats précis, fiables et directement exploitables par les établissements.

Sur la base de ces analyses, des propositions personnalisées d'adhésion aux marchés UniHA ont été formulées. Elles visent à réduire les achats hors marché et à identifier de nouveaux segments à fort potentiel d'économies.

À titre d'illustration, un benchmark réalisé pour un centre hospitalier portant sur un périmètre annuel de près de 49 millions d'euros de médicaments a permis d'identifier **plus de 850 000 euros de gains budgétaires annuels, soit 1,73 % du périmètre étudié, sur la base d'un taux de correspondance de 88 % des 3 943 références analysées.**

Dans un autre établissement, un accompagnement personnalisé a permis de cartographier les dépenses hors marché, d'identifier les correspondances avec l'offre UniHA et de proposer des alternatives sécurisées juridiquement — **une démarche saluée par la direction des achats comme un « service à forte valeur ajoutée, particulièrement précieux pour des équipes polyvalentes disposant de peu de temps pour ce type d'analyse approfondie »**. Ces analyses, reproductibles pour chaque établissement adhérent, constituent un outil de pilotage concret pour les directions.

Valoriser les meilleures pratiques et diffuser les solutions efficaces :

Le second pilier du programme s'est traduit par un important travail de pédagogie, de partage et de mise en visibilité de la performance achat.

Des rendez-vous dédiés à l'efficacité, animés par les ambassadeurs UniHA, ont été organisés pour chaque GHT, avec la présentation d'indicateurs ciblés et des échanges individualisés. Cette démarche a été complétée par l'envoi d'indicateurs personnalisés à chaque direction d'établissement support de GHT. Par ailleurs, UniHA partage désormais **chaque année** avec les dirigeants de ses établissements adhérents les principaux indicateurs d'efficacité de ses marchés.

En 2025, **six journées régionales dédiées à l'efficacité** ont été mises en place. Chaque journée s'est ouverte par une cartographie des leviers de performance économique, avant de laisser place à des ateliers thématiques. Chaque journée s'est achevée par le lancement de « **défis d'efficacité** » aux participants.

Sur l'ensemble de ces journées, **93 professionnels hospitaliers se sont inscrits** dans ces défis, couvrant des sujets aussi variés que le traitement des surconsommations récurrentes, la rationalisation des catalogues d'achats courants, la satisfaction des prescripteurs, l'intégration du matériel reconditionné ou encore la mise en place de comités utilisateurs-achats.

Dans une logique de pérennisation, les établissements engagés dans un même défi sont désormais rassemblés au sein de **communautés de pratiques nationales**, animées par la cellule de valorisation de l'offre nouvellement créée par UniHA.

La première session, consacrée au traitement des zones de surconsommation récurrente, a réuni **huit établissements le 3 avril 2026**. Ces groupes de travail favorisent les échanges entre pairs et déboucheront sur la production de fiches de bonnes pratiques, destinées à être diffusées largement.

Premiers résultats remontés par les établissements :

Dès la première communauté de pratiques, plusieurs retours d'expérience ont illustré la capacité du programme à produire des résultats rapides et tangibles :

- **un CHU a réalisé 350 000 € d'économies immédiates** sur les capteurs de saturation en oxygène à usage unique, en corrigeant un mésusage généralisé issu de la crise Covid. L'action, conduite en deux réunions pluridisciplinaires d'une heure, n'a dégradé ni la qualité des soins ni l'adhésion des équipes ;
- **un hôpital de proximité a économisé 3 000 € par trimestre** sur les protections pour incontinence en EHPAD, en centralisant la gestion des commandes et en formant les équipes soignantes, y compris de nuit, en partenariat avec le fournisseur.

Ces exemples confirment qu'une démarche collaborative, ciblée et ne dégradant pas la qualité des soins peut générer des gains significatifs, dans des établissements de toutes tailles.

Perspectives 2026 : amplifier la dynamique :

Fort de cette première année structurante, le programme Efficacité HA entre dans une nouvelle phase de déploiement. Le **calendrier des communautés de bonnes pratiques** est d'ores et déjà établi :

- **26 mai 2026** : session consacrée à la mise en place de comités utilisateurs-achats (défi 7, 10 inscrits) ;



- **Juin 2026** : sessions portant sur la satisfaction des prescripteurs (défi 4, 22 inscrits) et l'intégration du matériel reconditionné dans les stratégies d'achat responsable (défi 10, 11 inscrits).

UniHA prévoit également l'organisation de **webconférences thématiques** consacrées à l'efficacité. Parmi les prochains rendez-vous, un webinaire national organisé le 2 juin prochain sera dédié à l'optimisation budgétaire, financière, sociale et fiscale des établissements. Il vise à accompagner durablement leur performance globale et à consolider les acquis du programme.

Encadré : la cellule de valorisation de l'offre et de la performance d'UniHA

Constituée en 2025 dans le cadre du projet stratégique UniHA 2030, la cellule de valorisation de l'offre et de la performance répond à un constat partagé par les adhérents : la richesse de l'offre UniHA reste insuffisamment connue et exploitée.

Sa mission : rendre l'offre plus lisible, plus accessible et démontrer concrètement la valeur créée pour les établissements — gains économiques, sécurisation juridique, impacts organisationnels et opérationnels.

Pour y parvenir, la cellule s'appuie sur quatre leviers : des éléments de langage partagés avec les équipes achats, une stratégie événementielle ciblée, une production éditoriale orientée bénéfices établissements et une évolution digitale de l'accès à l'offre.

À propos d'UniHA :

UniHA, l'union des hôpitaux pour les achats, est la coopérative nationale d'achats des hôpitaux publics. Créée par les établissements et gouvernée par eux, elle incarne un modèle public, non lucratif et intégralement aligné sur l'intérêt général. UniHA a une mission claire : maximiser la valeur de chaque euro dépensé par l'hôpital au service du soin. Sans marge ni objectif de bénéfice, UniHA ne cherche pas à optimiser son propre résultat financier, mais celui des établissements qu'elle sert.

www.uniha.org

Contact presse :

UniHA – Anne Paillet – 07 71 32 36 89 – anne.paillet@uniha.org