

Communiqué de presse

Médicaments : UniHA démontre qu'il est possible de sécuriser les approvisionnements européens sans surcoût significatif

Lyon, le 9 avril 2026

UniHA publie les résultats d'une étude inédite mesurant l'impact de critères environnementaux et de sécurité d'approvisionnement dans ses marchés de médicaments hospitaliers. Conclusion : un marché multi attributaire intégrant ces exigences permet d'augmenter significativement la part attribuée à des fournisseurs à ancrage industriel européen, avec un écart de coût maîtrisé.

Des résultats chiffrés

L'analyse porte sur les lots de médicaments attribués selon un modèle de multi-attribution conditionnelle. Les résultats sont nets : sur 37 % des lots concernés, la diversification des fournisseurs a réduit la dépendance à un titulaire unique. Les fournisseurs retenus présentent un ancrage de production européen, pour un surcoût limité à 0,2 à 0,5 % du volume d'achat global des lots concernés. Autrement dit : la sécurisation des approvisionnements et la préférence industrielle européenne ont un coût, mais il est marginal.

Une stratégie rendue possible par le regroupement national de la demande

Ce type de démarche — multi-attribution, critères de sécurité d'approvisionnement, exigences environnementales opposables — suppose des volumes d'achat suffisants pour peser dans la négociation et structurer l'offre industrielle. C'est précisément le rôle d'un opérateur national comme UniHA : agréger la demande des établissements pour ouvrir des marges de manœuvre stratégiques inaccessibles à l'échelle d'un seul acheteur.

« Cette étude le confirme par les faits : exiger une performance environnementale et une diversification des sources d'approvisionnement favorise la souveraineté et ne dégrade pas la performance économique », déclare Audric Darras, Directeur des Achats de Produits de Santé d'UniHA.

À PROPOS D'UNIHA

UniHA, l'union des hôpitaux pour les achats, est la coopérative nationale d'achats des hôpitaux publics. Créée par les établissements et gouvernée par eux, elle incarne un modèle public, non lucratif et intégralement aligné sur l'intérêt général. UniHA a une mission claire : maximiser la valeur de chaque euro dépensé par l'hôpital au service du soin. Sans marge ni objectif de



bénéfice, UniHA ne cherche pas à optimiser son propre résultat financier, mais celui des établissements qu'elle sert. www.uniha.org

CONTACT PRESSE :

UNIHA - Anne Paillet - 07 71 32 36 89 – anne.paillet@uniha.org