

UniHA et l'UGAP engagent une coopération inédite au service des établissements de santé et du secteur médico-social

Paris, le 21 mai 2026

UniHA, coopérative nationale d'achats des hôpitaux publics, et l'UGAP, première centrale d'achat public généraliste en France, annoncent la signature d'un protocole d'accord de coopération. Ce partenariat stratégique, construit en application de la feuille de route nationale portée par la DGOS, la DGCS et l'ANAP, vise à renforcer la performance et la lisibilité de l'offre d'achat public au bénéfice des établissements de santé et du secteur médico-social.

Un partenariat pour renforcer les leviers de performance de l'achat public en santé

UniHA réunit plus de 1 550 établissements hospitaliers et 124 groupements hospitaliers de territoire. Spécialiste de l'achat hospitalier, cette coopérative fondée et gouvernée par les établissements eux-mêmes porte 8,6 milliards d'euros d'achats annuels. Son modèle repose sur la mutualisation, l'expertise sectorielle et la proximité avec les équipes hospitalières.

L'UGAP, centrale d'achat public généraliste, accompagne depuis plus de 50 ans les acteurs publics, parmi lesquels les établissements hospitaliers et médico-sociaux, en proposant une offre exécutée (achat-revente) couvrant une large gamme de produits, d'équipements et de services.

Ces deux opérateurs partagent aujourd'hui une même conviction : **c'est par la complémentarité de leurs modèles que les établissements de santé seront le mieux servis**. Un opérateur spécialisé dans l'hospitalier, un opérateur généraliste de référence : en choisissant de coopérer, UniHA et l'UGAP entendent renforcer durablement la performance de l'achat public en santé.

Chacune des deux organisations conserve son identité propre et son autonomie stratégique, garantissant ainsi aux établissements une pluralité d'offre qui reste un levier essentiel de performance.

Le protocole : trois leviers d'action

Signé le 11 décembre 2025, le protocole d'accord de méthode définit un cadre de travail commun structuré autour de trois axes.

Recherche de complémentarité sur des segments ciblés

Les deux centrales identifient des segments d'achat sur lesquels le croisement de leurs expertises permet une meilleure connaissance des marchés, une performance achat renforcée et une offre plus lisible pour les établissements. Sur certains segments, cette complémentarité pourra se traduire par une articulation entre une offre exécutée portée par l'UGAP et une offre non exécutée portée par UniHA, permettant à chaque établissement de choisir la modalité la plus adaptée à son organisation.

Construction d'une offre conjointe dédiée au secteur médico-social

Le secteur médico-social regroupe plus de 22 000 établissements publics aux tailles et missions variées, pour lesquels l'accès à la commande publique reste souvent complexe. UniHA apportera sa connaissance du tissu sanitaire et médico-social, l'UGAP son catalogue achat-revente particulièrement adapté aux EHPAD et structures médico-sociales. L'objectif est de proposer une offre lisible et complémentaire, construite en concertation avec les acteurs du secteur.

Partage d'expertises sur des thématiques prioritaires

Au-delà des coopérations opérationnelles, UniHA et l'UGAP engagent un travail commun sur des sujets transversaux qui structurent l'évolution des achats publics en santé : souveraineté industrielle et numérique, sécurité des approvisionnements, cybersécurité, déontologie, cadre réglementaire, relations fournisseurs, RSE et achats durables. Ces échanges prendront la forme de groupes de travail conjoints et d'ateliers d'analyse, avec pour objectif de renforcer la cohérence des pratiques des deux opérateurs.

La souveraineté, premier acte concret de la coopération

Le 25 mars 2026, les équipes d'UniHA et de l'UGAP se sont réunies pour un premier séminaire de travail consacré à la souveraineté dans les achats publics de santé. Ce séminaire a posé les bases d'une feuille de route conjointe, structurée autour de trois chantiers.

- **Consommables médicaux et équipements de protection individuelle** : segment le plus exposé en termes de dépendance extra-européenne, sur lequel la coordination des volumes des deux centrales représente un levier industriel réel pour renforcer la résilience des approvisionnements.
- **Numérique en santé** : face à un diagnostic partagé de double dépendance dans les marchés numériques, UniHA et l'UGAP engagent un travail conjoint pour renforcer la souveraineté numérique des établissements.
- **Création d'un baromètre de l'achat souverain en santé** : plutôt que de définir la souveraineté de manière théorique, les deux organisations ont fait le choix de la rendre mesurable par un panier d'indicateurs concrets, restitués à chaque établissement et agrégés à l'échelle nationale pour les pouvoirs publics. Ce baromètre, dont la publication est envisagée courant 2027, vise à outiller concrètement les établissements et les pouvoirs publics dans le pilotage de la souveraineté de leurs achats.

La souveraineté ne se décrète pas, elle se mesure. Cette démarche conjointe constitue une initiative inédite unissant les deux principales centrales d'achat publiques en santé sur cet enjeu.

Citations

« Nos deux institutions portent chacune une expertise forte au service de l'achat public. En engageant cette coopération, nous faisons le choix de mettre cette complémentarité au service des établissements de santé et du secteur médico-social. C'est une conviction partagée : ensemble, nous pouvons proposer davantage de valeur que séparément. »

Edward Jossa, Président-directeur général de l'UGAP

« Les établissements de santé font face à des enjeux d'achat de plus en plus structurants : efficacité budgétaire, souveraineté, sécurité des approvisionnements, durabilité, innovation. Cette diversité d'enjeux appelle une réponse coordonnée. En coopérant avec l'UGAP, nous nous donnons les moyens de traiter ces enjeux au bon niveau et d'accompagner durablement les établissements dans leurs transformations. »

Pascale Mocaër, Présidente d'UniHA

À propos

À propos de l'UGAP

Première centrale d'achat public généraliste en France, l'UGAP accompagne depuis plus de 50 ans les acteurs publics pour une commande publique performante, responsable et durable. L'établissement propose des solutions et des services performants aux collectivités territoriales, services de l'État, hôpitaux et secteur médico-social. www.ugap.fr

À propos d'UniHA

UniHA, l'union des hôpitaux pour les achats, est la coopérative nationale d'achats des hôpitaux publics. Créée par les établissements et gouvernée par eux, elle incarne un modèle public, non lucratif et intégralement aligné sur l'intérêt général. UniHA a une mission claire : maximiser la valeur de chaque euro dépensé par l'hôpital au service du soin. www.uniha.org

Contacts presse

UGAP

Fabienne Bernard, Responsable relations presse
Tél. : 06 08 01 66 72
fbernard@ugap.fr

UniHA

Anne Paillet, Responsable communication
Tél. : 07 71 32 36 89
anne.paillet@uniha.org