

La Fédération hospitalière de France (FHF), UniHA et CAIH unissent leurs forces pour lancer une nouvelle édition commune du baromètre national sur l'adoption de l'Intelligence artificielle à l'hôpital

Paris, le 7 juillet 2026

Après deux baromètres distincts dressant le même constat en 2025, UniHA, CAIH et la Fédération hospitalière de France (FHF) franchissent une nouvelle étape en annonçant la fusion de leurs démarches au sein d'un baromètre commun sur l'intelligence artificielle dans les établissements de santé, en partenariat avec l'IFOP et Acteurs publics.

Une convergence naturelle pour un enjeu national

C'est à l'occasion du salon SantExpo, le 20 mai 2026, que Thomas Jan, directeur général adjoint d'UniHA et CAIH, et Laurent Pierre, conseiller numérique en santé à la Fédération hospitalière de France, ont officialisé cette alliance inédite auprès d'Acteurs Publics.

"Les deux baromètres menés indépendamment en 2025 aboutissaient aux mêmes constats. Il était naturel d'unir nos forces pour donner à cette démarche une portée encore plus large et représentative", explique Laurent Pierre, conseiller numérique de la FHF.

Ce baromètre commun s'inscrit dans une volonté partagée de mieux documenter les usages réels de l'IA dans le secteur hospitalier et médico-social public, en s'appuyant sur des repères concrets issus du terrain. La FHF rappelle que sa commission « IA en santé », créée en 2025, a précisément pour vocation de produire des repères fondés sur les situations vécues dans les établissements publics.

Pour UniHA, CAIH et la FHF, l'enjeu est clair : accompagner une transformation déjà engagée, tout en donnant aux établissements des points d'appui pour structurer leur stratégie, sécuriser leurs choix et accélérer les déploiements. Cette nouvelle édition ambitionne ainsi de consolider un socle d'observation partagé au service de l'action.

Les enseignements marquants du premier baromètre (2025) côté UniHA / CAIH

Réalisée par l'Ifop et Acteurs publics entre juin et septembre 2025 auprès de 1 051 agents hospitaliers dont 56 % de médecins et soignants, la première édition du baromètre UniHA-CAIH avait établi une photographie inédite de l'adoption de l'IA à l'hôpital :

Une perception globalement positive...

- 66 % des professionnels perçoivent positivement l'arrivée de l'IA à l'hôpital, avec des usages déjà visibles, notamment dans l'analyse d'imagerie médicale, la rédaction de comptes rendus et l'aide au diagnostic.
- 92 % des utilisateurs constatent un gain de temps
- 88 % un gain de performance et de confort

- 70 % une amélioration de la qualité du travail
- 54 % estiment que l'IA améliore l'efficacité des processus administratifs

...mais un déploiement encore limité

- 45 % des agents déclarent que leur établissement n'a pas encore adopté de solution d'IA
- 32 % utilisent l'IA dans un cadre professionnel avec leurs outils personnels, faute de solutions institutionnelles

Des freins persistants

- 52 % citent des enjeux éthiques ou de sécurité
- 42 % émettent des doutes sur la fiabilité des résultats
- 62 % estiment avoir une connaissance limitée de l'IA, et seulement 6 % ont bénéficié d'une formation

Côté FHF, les résultats bousculent les idées reçues

Du côté de la Fédération Hospitalière de France, 110 établissements, dont 73 établissements supports de GHT et 15 structures médico-sociales ont répondu au sondage sur leur stratégie de déploiement.

La dynamique observée est cohérente avec les constats d'UniHA et de CAIH : 65 % des établissements utilisent déjà l'IA en production et 90 % des établissements ont inscrit l'IA dans leur plan de déploiement d'ici 3 ans)

75 % des votes sont concentrés sur le triptyque de bénéfices suivants :

- Efficacité opérationnelle (83 % des répondants),
- Qualité des soins (69 % des répondants),
- Satisfaction des patients et du personnel (44 % des bénéfices)

Et quelques freins :

- 83 % des établissements manquent de financement pour expérimenter des solutions ou estiment que le retour d'investissement n'est pas convaincant.
- Le manque de compétences data science touche 66% des structures
- Les contraintes réglementaires (IA Act, RGPD) sont difficiles à appréhender pour 34 % des établissements.

Le paradoxe à résoudre : les établissements voient massivement les bénéfices (amélioration qualité des soins pour 69 %, satisfaction patients/personnel pour 44 %) mais peinent à mobiliser les moyens nécessaires.

La FHF appelle à une stratégie nationale pour éviter une IA à deux vitesses. Car derrière ces chiffres, c'est l'équité d'accès aux soins innovants qui se joue.

Une nouvelle édition pour mesurer les évolutions et élargir la représentativité

En intégrant la Fédération hospitalière de France à cette initiative, les trois organisations souhaitent donner une dimension encore plus nationale et exhaustive au baromètre. Cette collaboration permettra d'élargir le panel de répondants, d'affiner la méthodologie et de produire des données de référence au service de l'ensemble du secteur hospitalier français.

L'ambition est de mesurer année après année les transformations induites par l'IA dans les établissements de santé, de suivre l'évolution des perceptions des professionnels et d'identifier les leviers permettant de lever les freins identifiés.

UniHA et CAIH : un engagement fort pour accompagner la transformation numérique

En complément de ce baromètre, UniHA et CAIH poursuivent leur action de terrain via le programme InitIAtive, lancé début 2025 pour accompagner les établissements de santé dans le déploiement de solutions d'IA. Ce programme inclut notamment les Trophées InitIAtive, dotés de 45000 euros, destinés à récompenser les projets hospitaliers les plus innovants intégrant l'intelligence artificielle.

Côté calendrier :

- Réponses attendues jusqu'au 16 octobre 2026.
- Restitution des résultats à l'automne 2026 lors d'un événement à Paris, en présence de la presse.

Aller plus loin

- Accédez au questionnaire : <https://s2.ifoonline.com/27/cgi-bin/ciwweb.pl?studynome=122620&ID=F9d4R7w1p3Q8>
- Interview de Thomas Jan et Laurent Pierre à SantExpo : <https://acteurspublics.fr/webtv/emissions/santexpo-2026/barometre-ia-a-lhopital-nous-lancons-une-base-de-referance-agnostique-et-commune-pour-mesurer-levolution-reelle-de-lia-dans-les-hopitaux/>
- Résultat du baromètre national de l'IA à l'hôpital : <https://www.uniha.org/actualites/tendances/lhopital-lheure-de-lia-resultats-du-premier-barometre-national>
- Programme InitIAtive : <https://www.caih-sante.org/InitIAtive-deploiement-IA>
- Lauréats des trophées InitIAtive : <https://www.caih-sante.org/les-trophees-initiative-recompensent-trois-projets-hospitaliers-innovants-en-intelligence>

À PROPOS DE LA FHF

A propos de la Fédération hospitalière de France

La Fédération hospitalière de France (FHF) porte, depuis cent ans, la voix et les intérêts de la totalité des hôpitaux et établissements publics médico-sociaux (établissements et services pour personnes âgées et personnes en situation de handicap). Ces quelques 4 800 établissements regroupent aujourd'hui plus d'un million de personnels. La FHF est composée d'une vingtaine de Fédérations hospitalières régionales (FHR) de métropole et d'outre-mer auxquelles les établissements adhèrent. La FHF est devenue au fil des ans, un acteur incontournable sur les questions relatives à l'hôpital, au secteur médico-social et, plus largement, au système de santé. www.fhf.fr

À PROPOS D'UNIHA

UniHA, l'union des hôpitaux pour les achats, est la coopérative nationale d'achats des hôpitaux publics. Créée par les établissements et gouvernée par eux, elle incarne un modèle public, non lucratif et intégralement aligné sur l'intérêt général. UniHA a une mission claire : maximiser la valeur de chaque euro dépensé par l'hôpital au service du soin. www.uniha.org

A PROPOS DE CAIH

CAIH, la Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière, est spécialisée dans les achats de solutions numériques pour les hôpitaux. UniHA et CAIH partagent leurs directions et fonctions supports tout en restant autonomes. Les deux structurent inscrivent leur action dans une stratégie numérique cohérente et coordonnée. CAIH met à disposition des marchés informatiques et télécoms sans lien direct avec le médical, en couvrant l'ensemble des besoins numériques : matériels et logiciels, réseaux, télécommunications, cybersécurité, virtualisation, stockage, infrastructures et services associés. www.caih-sante.org

Contacts presse

FHF

communicationfhf@havas.com

UniHA

Anne Paillet

Responsable communication

Tél. : 07 71 32 36 89

anne.paillet@uniha.org