



LE 11 MAI 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une offre unique et novatrice à l'Hôpital public

Pour une meilleure prise en charge du patient et une réduction de la durée moyenne d'hospitalisation

UniHA vient d'attribuer à Ethicon, une division du Groupe Johnson & Johnson Medical Devices, un marché associant la fourniture de dispositifs médicaux à des prestations de conseil et développement des compétences pour accompagner les hôpitaux publics dans la mise en œuvre de la réhabilitation améliorée après une chirurgie colorectale ou bariatrique.

La **réhabilitation améliorée après chirurgie (RAAC)** correspond à une organisation spécifique des soins selon la notion de « chemin clinique ». Elle consiste à proposer un ensemble de mesures qui interviennent sur les trois périodes pré, per- et postopératoires. Cela permet une récupération plus rapide de l'autonomie et des capacités physiques du patient. Ce faisant, la RAAC contribue à raccourcir la durée du séjour à l'hôpital.

Les programmes de réhabilitation améliorée après chirurgie, notamment en chirurgie digestive et orthopédique, se déploient progressivement dans les établissements français mais leur diffusion reste encore discrète. L'implémentation de la RAAC au sein des établissements de soins requiert l'application de protocoles médicaux et soignants innovants¹.

UniHA a d'abord procédé à une expérimentation sur un nombre limité de séjour, en chirurgie bariatrique et colorectale. Les bénéfices attendus seront du même ordre dans d'autres disciplines chirurgicales.

Ce marché passé par UniHA est innovant car il conjugue la fourniture de kits complets de chirurgie pour une intervention ciblée avec des prestations de conseil et de formation sur la réhabilitation améliorée autour de ces procédures. Il comporte également un engagement de résultat sur la réduction de la durée moyenne de séjour des patients.

Première innovation : les kits de chirurgie sont adaptés aux besoins spécifiques des équipes médicales et soignantes. Le Centre Hospitalier de Toulon La Seyne-sur-Mer a accepté d'être le pilote d'une évaluation de ces produits et services associés. Un groupe de travail a associé un chirurgien, un anesthésiste, un pharmacien, un cadre de santé du bloc opératoire ainsi que le directeur des achats, afin d'être au plus près des usages et de l'organisation médicale de cet hôpital.

Deuxième innovation : le titulaire s'engage sur des résultats, sa rémunération variant en fonction du succès obtenu par rapport à un objectif de réduction de durée moyenne de séjour. Avec chaque client, l'entreprise procède à un audit du parcours patient, pose un diagnostic et émet des

¹ Cf. étude médico-économique de Faujour V., Slim K. *Aspects économiques de la réhabilitation améliorée après chirurgie*, *Le Praticien en anesthésie réanimation* (2015) **19**, 151-1573

préconisations combinées d'amélioration de la prise en charge du patient et de raccourcissement de la durée moyenne de séjour. Si l'établissement le souhaite, les consultants accompagnent ensuite les équipes hospitalières afin d'atteindre l'objectif défini au préalable. Cette initiative sera progressivement déployée dans les établissements de santé du réseau UniHA. L'extension de cette méthode à d'autres spécialités chirurgicales est envisagée lors de prochaines mises en concurrence.

Troisième innovation : pour la première fois, l'hôpital public a utilisé de nouveaux leviers du Code des Marchés Publics pour introduire la notion de RAAC. En utilisant des modalités telles que la procédure concurrentielle négociée, il a été possible de faire évoluer le cahier des charges au gré des résultats de l'expérimentation conduite à Toulon.

Le marché a été passé sous forme d'accord-cadre. Un premier marché subséquent a été signé pour le CH de Toulon. Accessible via la centrale d'achat UniHA, ce marché est ouvert à tous les établissements du réseau UniHA.



TEMOIGNAGES

Dr Davide Mazza, chirurgien, Centre Hospitalier de Toulon La Seyne-sur-Mer : *« L'idée d'associer des services à la vente de produits, celle aussi de proposer des kits, m'ont séduit ; ce sont des innovations qui ne peuvent qu'améliorer le traitement et raccourcir le temps de séjour à l'hôpital. UniHA voulait s'y engager, mon établissement a répondu favorablement. Nous avons d'abord défini les kits nécessaires : deux interventions en chirurgie bariatrique (sleeve gastrectomie, bypass gastrique) et une en chirurgie colorectale (colectomie coelioscopique). Les candidats ont été sélectionnés sur dossier et sur présentation des offres devant le groupe de travail. Le choix des instruments proposés et le processus d'accompagnement ont prévalu, de manière à répondre avant tout aux besoins de la chirurgie. »*

Bruno Carrière, Directeur Général d'UniHA : *« Au titre de ses axes de développement, UniHA construit de nouvelles performances au plus près du cœur de métier de l'hôpital : permettre et faciliter la transformation de l'hôpital, conjuguant le meilleur service rendu aux patients, le développement des compétences des équipes médicales et soignantes, la plus grande efficacité des hôpitaux publics. Cet accord cadre doit permettre aux hôpitaux publics de bénéficier d'un accompagnement autour de la réhabilitation améliorée et de produits performants, sur un modèle économique attractif proposé par Johnson & Johnson Medical Devices »*

Emmanuel Bonhomme, Président de Johnson & Johnson Medical Devices France : *« S'agissant des programmes de Réhabilitation Améliorée, l'offre d'Ethicon s'appuie sur des gammes de produits mini-invasifs innovants, mais également sur la complémentarité du réseau et des compétences avec son partenaire HCM (Hôpital Concept Management), PME française très dynamique, qui possède une expertise et une expérience médicale et organisationnelle unique dans le domaine. Grâce une méthode éprouvée et la mise en œuvre de plans d'actions précis et personnalisés, l'organisation des soins ainsi optimisée pourra se décliner sur d'autres procédures [de chirurgie orthopédique ou thoracique par exemple], que ce soit en hospitalisation complète ou en chirurgie ambulatoire. La solution proposée s'inscrit dans notre stratégie qui vise à développer avec les différents acteurs une approche collaborative pour accompagner l'évolution du système de santé français ».*

Fabrice Hardouin, Directeur de HCM : « L'originalité de HCM est de parler d'experts à experts (chirurgiens, anesthésistes, directeur d'établissement) afin d'améliorer l'efficacité globale d'un établissement. Notre mission portera sur plusieurs axes :

1. Créer une dynamique de projet et accompagner le changement au sein des équipes ;
2. Former le personnel médical et paramédical à la réhabilitation améliorée ;
3. Proposer des adaptations d'organisations médicales et paramédicales afin d'optimiser la prise en charge du patient ;
4. Obtenir des résultats quantitatifs en termes de lits, de places et de DMS.

Du point de vue organisationnel, nous partons d'un principe simple : « Ce n'est plus le patient qui s'adapte à la structure mais la structure qui s'adapte au patient ».

A propos d'Ethicon

Société implantée en France depuis 1961, Ethicon est une division du secteur Medical Devices du Groupe Johnson & Johnson. Spécialiste des dispositifs médicaux utilisés en chirurgie ouverte et laparoscopique, Ethicon propose aux professionnels de santé des solutions innovantes pour répondre aux défis majeurs des procédures chirurgicales d'aujourd'hui.

Des sutures aux dispositifs utilisant l'énergie, en passant par l'agrafage mécanique et les solutions hémostatiques, Ethicon travaille constamment à redéfinir la chirurgie pour améliorer les soins, dans les domaines du cancer et de l'obésité notamment, et plus globalement, la prise en charge et la qualité de vie des patients. Pour en savoir plus : <http://fr.ethicon.com>

A propos de Johnson & Johnson Medical Devices France

Johnson & Johnson Medical Devices, représentée par Ethicon, DePuy Synthes et Cardiovascular Specialty Solutions développe et commercialise des solutions et dispositifs médicaux utilisés notamment en chirurgie générale, digestive et bariatrique, en orthopédie, traumatologie, neurochirurgie, ou électrophysiologie....

Résolument inscrit dans une démarche d'innovation permanente, Johnson & Johnson Medical Devices a pour ambition d'apporter aux professionnels de santé des produits à la pointe de la technologie et des solutions innovantes pour améliorer la qualité de vie des patients.

A propos de HCM , Hospital Concept Management

HCM est née d'une collaboration entre des professionnels de santé, chacun expert est reconnu dans son domaine. Cette approche interprofessionnelle a permis de valider le caractère essentiel d'un travail en équipe autour du parcours patient. Cette rencontre s'est concrétisée autour d'un projet fédérateur : la conception et la création d'une unité ambulatoire intégrant des concepts innovants de réhabilitation améliorée. Forte de ce succès, l'équipe HCM a développé des outils d'analyse et une méthode qui s'imposent comme une nouvelle référence dans l'accompagnement des établissements. L'originalité de HCM est de combiner des critères médicaux, managériaux, organisationnels et architecturaux afin d'apporter une expertise de l'efficacité du fonctionnement global d'un établissement. Ce concept est actuellement sans équivalent en France.

www.hcm-health.com

A propos d'UniHA

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est devenu le premier acheteur public français, achetant annuellement pour 3 milliards d'euros (3,286 milliards en 2016) et générant 124,37 millions d'euros de gains sur achats (2016). Le réseau UniHA rassemble à ce jour 61 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et le groupement peut servir la totalité des établissements de santé publics. UniHA permet aux établissements de soins d'optimiser les achats. Il les aide à innover, en lien étroit avec ses entreprises fournisseurs, dans une conception novatrice des achats. L'enjeu essentiel : apporter à nos concitoyens les meilleurs traitements disponibles, décliner un service hospitalier de haute qualité et préserver un égal accès aux soins.

@UniHA_hopital

