

31 août 2023

Communiqué de presse

UniHA salue le New Deal proposé par la Mission « Régulation des produits de santé »

Fin janvier 2023, la Première Ministre, Elisabeth Borne, a confié à 6 personnalités qualifiées la mission d'identifier les pistes d'amélioration possibles du système de financement et de régulation des produits de santé. Leur rapport a été remis au ministre de la Santé et de la Prévention Aurélien Rousseau, au ministre délégué chargé de l'Industrie Roland Lescure ainsi qu'au ministre délégué aux Comptes publics Thomas Cazenave, le 29 août.

UniHA, premier acheteur public du secteur de la santé, a été auditionné dans le cadre de ces travaux et s'inscrit parfaitement dans les préconisations de la mission.

« Nous saluons les travaux de la mission Régulation des Produits de santé qui nous confortent dans les transformations engagées par notre groupement d'achat pour mieux répondre aux besoins des hôpitaux et de l'offre de soins.

En tant que premier acheteur public du secteur de la santé, nous sommes particulièrement attentifs à la nécessité de mieux structurer l'action des acheteurs hospitaliers, de répondre pleinement aux enjeux de sécurisation des approvisionnements, d'innovation et de décarbonation dans nos pratiques d'achats et de dialoguer avec les pouvoirs publics et nos partenaires industriels pour co-construire avec eux notre souveraineté sanitaire », Walid Ben Brahim, Directeur Général d'UniHA.

UniHA s'engagera aux côtés de tous les acteurs concernés, pour mener à bien les chantiers qui permettront de mieux répondre aux attentes des établissements de santé et aux défis majeurs auxquels ils sont confrontés :

- La structuration de l'achat hospitalier pour clarifier le rôle de chaque acteur, en cohérence et complémentarité ;
- La prise en compte des nouveaux enjeux de l'achat public, au-delà de la qualité et du prix (sécurisation des approvisionnements, innovation, achat durable, souveraineté) ;
- La création et l'animation d'espaces de discussion avec les pouvoirs publics et les industriels pour concrétiser les objectifs de souveraineté sanitaire française.

Clarifier et structurer le paysage de l'achat hospitalier

La mission propose un « New Deal » du positionnement des acteurs de l'achat hospitalier, pour poursuivre et accélérer la professionnalisation des achats de produits de santé dans les hôpitaux publics.

Partant du principe qu'il est nécessaire de « franchir une nouvelle étape » en « précisant mieux les complémentarités entre les différents niveaux d'intervention », le rapport préconise une

répartition cohérente des rôles de chacun dans le pilotage et la mise en œuvre des achats hospitaliers :

- Un Etat stratégie chargé de définir les objectifs et de les évaluer ;
- Un niveau national chargé de piloter les achats et l'approvisionnement nécessitant un haut niveau de mutualisation et d'expertise, en mobilisant l'ingénierie idoine pour répondre au-delà du prix aux nouveaux enjeux de l'achat public (décarbonation, sécurisation des approvisionnements, innovation, souveraineté) ;
- Un niveau régional pour piloter certains segments d'achat et faire le lien entre l'écosystème local et l'opérateur national ;
- Un niveau territorial indispensable pour mettre en œuvre certains marchés très spécifiques (par exemple les travaux) ou les achats complexes.

UniHA partage cette vision et les actions amorcées en ce sens par la DGOS, et salue le positionnement récent de l'ANAP sur l'appui aux actions du programme PHARE.

Notre groupement d'achat a par ailleurs d'ores et déjà engagé une action volontariste de coopération avec les opérateurs régionaux de l'achat hospitalier, permettant notamment de garantir ces complémentarités et une bonne articulation des actions de chacun.

La recommandation de la mission de systématiser les échanges avec les établissements privés à but non lucratif rejoint une volonté stratégique d'UniHA de bâtir des partenariats avec les principaux acteurs de ce secteur dont certains sont déjà adhérents actifs de notre groupement.

Prendre en compte les nouveaux enjeux de l'achat public dans l'achat des produits de santé

La mission propose d'élargir l'approche de l'achat des produits de santé en intégrant les nouveaux enjeux incontournables de l'achat public, déjà largement pris en compte par UniHA :

- La sécurisation des approvisionnements, en déployant une ingénierie contractuelle très poussée, qui s'appuie sur tous les leviers offerts par le code de la commande publique et la mutualisation de volumes d'achat : allotissements fins, multi-attribution géographique ou conditionnelle, critères de choix portant sur les doubles ou triples sources d'approvisionnement des industriels couplés aux critères environnementaux, consignation de stocks, ...
- L'impact carbone des produits de santé, qui doit être au cœur des préoccupations de l'achat public ; c'est en ce sens qu'UniHA intègre d'ores et déjà la dimension durable dans l'analyse des offres et a pris des engagements aux côtés de la Conférence Nationale des DG de CHU, notamment pour améliorer l'analyse des cycles de vie des produits ;
- La mobilisation du levier de l'achat public comme vecteur de diffusion des innovations. UniHA, grâce à un partenariat ambitieux conclu avec l' AIS (Agence d'Innovation en santé) en mai 2023 et la mise en place d'une filière « innovation et achat durable » en novembre prochain à Nancy s'inscrit pleinement dans cet objectif ;
- L'approche par la valeur globale (value based procurement) qui a d'ores et déjà conduit UniHA à adopter des pratiques innovantes et qui sera développée par nos équipes à l'avenir.

Dialoguer avec les pouvoirs publics et les industriels pour soutenir notre politique de souveraineté sanitaire

UniHA est engagé dans les espaces de discussions tripartites avec l'Etat et les industriels afin de soutenir la politique de souveraineté sanitaire.

Conformément aux préconisations de la mission, UniHA est ainsi actif aux côtés des pouvoirs publics dans de nombreuses discussions avec les industriels. Elles ont pour objet de sécuriser les volumes et donc les productions déjà présentes sur le territoire national et européen, ou de soutenir des projets de nouvelles implantations dans le cadre du plan de souveraineté sanitaire et de relocalisation porté par le gouvernement et annoncé par le Président de la République le 13 juin dernier.

À PROPOS D'UNIHA

UniHA, premier acheteur public dans le secteur de la santé, est un groupement d'achat des hôpitaux publics. Avec un montant annuel de 6 milliards d'euros d'achats, UniHA rassemble près de 1 332 établissements hospitaliers, 122 groupements hospitaliers de territoire (GHT) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. Avec ses 140 collaborateurs et des centaines d'entreprises fournisseurs, UniHA contribue à faire des achats un levier de performance globale pour accompagner les transformations et les innovations du système de santé, se positionnant comme un acteur stratégique de la santé.

www.uniha.org

CONTACT PRESSE

Marina Rosoff

06 71 58 00 34

marina@springbok.fr