

DOSSIER DE PRESSE



PERFORMANCE ET DÉVELOPPEMENT

Près de 4,2 milliards d'euros d'achats  
en 2019 pour UniHA

Une croissance forte, des recrutements, de nouveaux outils  
pour renforcer la proximité avec  
ses établissements de santé adhérents

DÉCEMBRE 2018

### SOMMAIRE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE UNIHA

**En 2019, UniHA atteindra 4,2 milliards d'euros d'achat et renforcera la proximité avec ses adhérents**

3

2019 - 2021 : PRÈS DE 4000 MARCHÉS SUR 3 ANS

**Le calendrier des achats, un outil pratique et exhaustif pour permettre aux entreprises et aux hospitaliers d'anticiper les nouveaux marchés**

5

4 900 MÉDICAMENTS ET 8 900 DISPOSITIFS MÉDICAUX

**Lancement du e-catalogue UniHA produits de santé : un outil phare pour simplifier la vie des pharmaciens dans les hôpitaux**

6

WWW.UNIHA.ORG

**UniHA lance son nouveau site web pour présenter l'intégralité de ses marchés aux hospitaliers et entreprises**

7



**UniHA construit une nouvelle expérience au service des hospitaliers :**

- *une relation de proximité professionnalisée et opérationnelle,*
- *plus proche des hospitaliers, de leurs besoins et de leurs attentes,*
- *plus lisible, mobilisant des outils numériques et digitaux.*



## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE UniHA (22 NOV. 2018)

### En 2019, UniHA atteindra 4,2 milliards d'euros d'achat et renforcera la proximité avec ses adhérents

Le niveau du portefeuille UniHA en 2019 le positionne comme l'un des leaders européens de l'achat public, dans le domaine de la santé.

Cette évolution résulte autant d'un nombre croissant d'hôpitaux qui confient à UniHA leurs achats de toute nature : 85 GHT et 750 établissements de santé.

Elle est également la conséquence du déploiement de l'expertise achat dans des domaines non pris en compte jusqu'à présent : dispositifs médicaux, prestations de transports, dispensation de produits de santé.

La diversité des projets achats conduits est rappelée ci-après :

Filières d'achat	Volume d'achats 2019
Biologie	80 509 956
Bureau & Bureautique	40 673 657
Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière	136 052 023
Consommables & Equipements des Unités de Soins	33 063 307
Déchets	30 015 790
Dématérialisation du Processus Achats & Approvisionnements	1 689 572
Dispensation Produits de Santé (DPDS)	12 674 103
Dispositifs Médicaux	155 302 932
Energie	474 535 236
Fonction Linge	12 698 469
Hygiène & Protection du Corps	46 925 374
Ingénierie Biomédicale	186 637 245
Médicaments	2 557 170 383
Ressources Humaines & Prestations Intellectuelles	26 653 834
Restauration	115 395 160
Services	122 518 879
Transport	47 428 108
Santé Digitale et Numérique	113 844 804
<b>Total général</b>	<b>4 193 788 831</b>

### Combiner trois défis : proximité, sécurité, innovation

La croissance rapide d'UniHA ne peut être conduite sans des actions de consolidation des processus et des organisations achats. La répartition des équipes achats dans les hôpitaux est complétée de fonction d'appui et support renforcées : contrôle de gestions, direction juridique, SI Achats.

La **proximité** est inscrite dans les gènes d'UniHA. Nos équipes achats sont dans les hôpitaux en proximité immédiate des médecins, soignants et patients. UniHA renforce la proximité avec les utilisateurs, en déployant en début d'année ses ambassadeurs. Ils seront 8, d'horizons variés, au contact des hospitaliers pour leur faciliter l'usage d'UniHA, les aider pour capter toutes les opportunités de nos marchés.

L'**innovation** est enfin la marque de fabrique d'UniHA. La maturité croissante des professionnels de l'achat hospitalier nous encourage à innover :

- innovation technologique (intelligence artificielle, analyse des données) au service de la pertinence des actes et de l'aide au diagnostic ;



- innovation des processus achats : mobiliser toutes les opportunités du droit de la commande publique, anticiper la transformation du système de santé, pas seulement de l'hôpital, nourrir de nouveaux usages en santé. »

### **Un réseau d'“ambassadeurs”, interlocuteurs privilégiés des établissements hospitaliers, sera déployé sur le terrain dès le début de l'année 2019**

Ils seront 8, installés dans les territoires en proximité des hospitaliers, pour suivre et aider au quotidien des établissements hospitaliers. Cette relation de proximité, ADN d'UniHA depuis sa création, sera ainsi décuplée.

Différentes missions leur seront dévolues :

- accompagner les établissements de santé pour saisir toutes les opportunités des offres UniHA ;
- améliorer l'expérience et l'usage du réseau UniHA ;
- construire avec le réseau des établissements de santé une nouvelle performance achats : élargissement du réseau des groupes experts, ateliers de bonne pratique...

« *Nous avons construit une équipe d'ambassadeurs à l'image d'UniHA. Ils proviennent de secteurs d'activité variés, leurs expériences croisées permettent de construire de nombreux champs à l'hôpital. UniHA investit dans un service de meilleure qualité à destination des hospitaliers* » souligne Bruno Carrière, Directeur Général UniHA.

### **Une offre 2019 toujours plus pertinente et attractive**

De nouveaux marchés seront notifiés en 2019 toujours plus innovants et en lien avec la demande de nos adhérents. Citons le marché de biologie délocalisée *point of care* (POC), la réhabilitation améliorée après chirurgie (RAAC) appliquée à l'orthopédie ou encore les marchés de prestations intellectuelles d'un nombre assez importants à venir.

### **UniHA en pleine transformation numérique**

Installation d'un système d'information achats qui crée un véritable réseau numérique des acheteurs hospitaliers français. Ils seront plus de 2500 connectés au quotidien avec ce nouvel outil.

E-catalogue de produits de santé et de restauration, nouveau site internet et espace documentaire plus ergonomique, UniHA en 2018 a modernisé ses outils pour favoriser pleinement et simplement l'accès à son offre.

## CALENDRIER DES ACHATS HOSPITALIERS SUR 3 ANS : 2019 - 2021

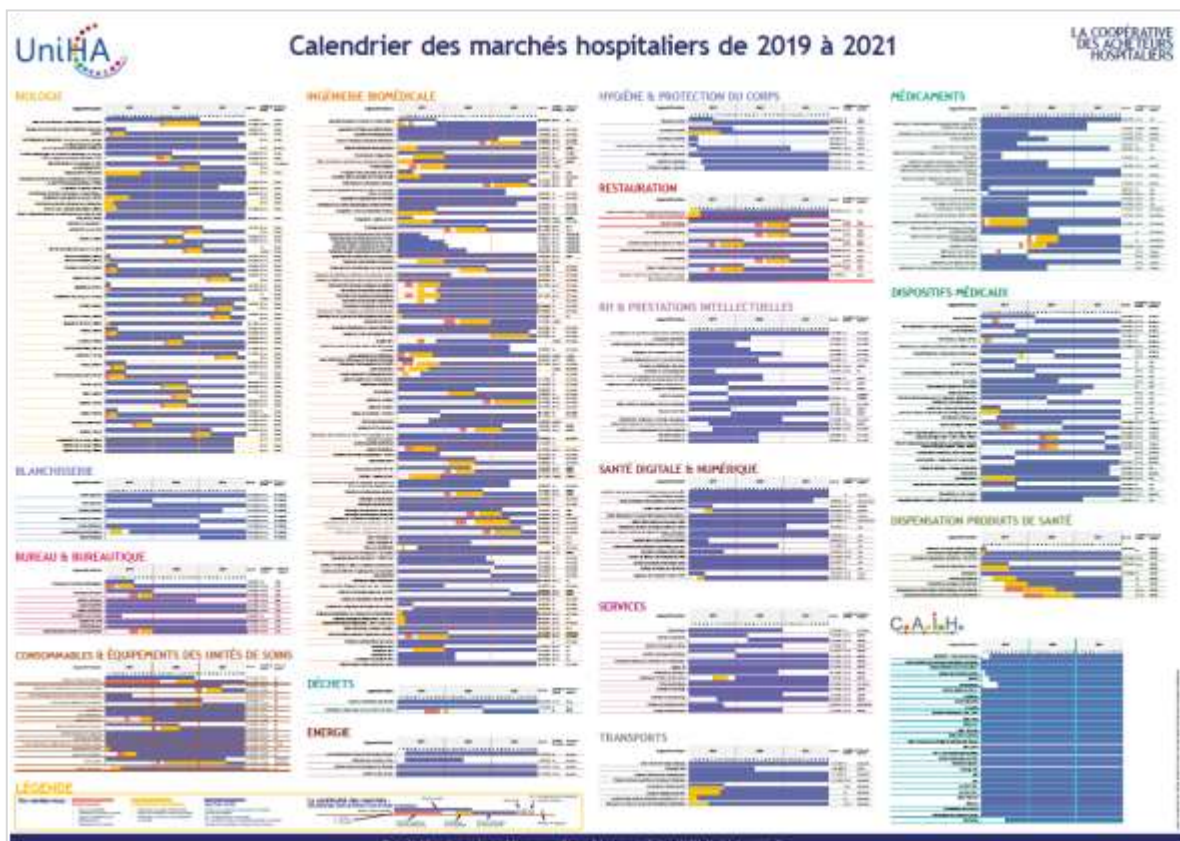
### Un outil pratique et exhaustif pour permettre aux entreprises et aux hospitaliers d'anticiper les nouveaux marchés

Organisé par filière, le calendrier présente en une seule affiche l'intégralité des marchés proposés par UniHA, soit plus de 500 procédures correspondant à plus de 4000 marchés.

Ainsi UniHA offre aux hospitaliers et aux entreprises une visibilité de 3 ans inégalée chez les acteurs de l'achat à ce jour. Une aide non négligeable aux hôpitaux pour élaborer leurs plans d'actions achats annuels.

Le calendrier précise pour chaque marché 3 grandes périodes :

- Le recensement des besoins auprès des centres hospitaliers
- La consultation des entreprises après dépôt de l'appel d'offres
- L'exécution des marchés



Ce poster géant (1,40 x 1 m) est disponible sur demande : 500 procédures représentant environ 4000 marchés !

## 18 000 PRODUITS RÉFÉRENCÉS DANS UN E-CATALOGUE

### Lancement du e-catalogue UniHA produits de santé : un outil phare pour simplifier la vie des pharmaciens dans les hôpitaux

L'objectif d'UniHA : faire gagner du temps aux hospitaliers pour parcourir l'offre d'UniHA. C'est chose faite avec cet outil mis à jour et enrichi quotidiennement par un pharmacien hospitalier à temps plein sur le sujet.

« Nous avons commencé par la restauration avec plus de 4000 produits en ligne puis rapidement nos 14 pharmaciens se sont associés au projet pour y associer les produits de santé référencés UniHA » précise Fabienne Debrade, Directeur Général Adjointe UniHA et docteur en pharmacie.

C'est ainsi que 5000 médicaments et 9000 dispositifs médicaux prennent vie dans le e-catalogue. Une fiche détaillée a été créée par produit. On y retrouve notamment les informations suivantes : une fiche technique, des références du marché pour le produit ou l'équipement, les coordonnées de l'équipe achat qui a piloté le projet, ainsi que celle du fournisseur.

Les références sont classées par segment d'achat. Les recherches sont multiples : par dénomination commune internationale, par UCD (Unités communes de dispensation), CIP (code identifiant de présentation), ATC (anatomique, thérapeutique et chimique)...

Demain, l'ensemble de la gamme UniHA sera déployé dans ce catalogue.



## LANCEMENT DU NOUVEAU SITE WWW.UNIHA.ORG

### Le nouveau site web UniHA : interface numérique entre les hôpitaux et les entreprises

UniHA vient de mettre en ligne son nouveau site internet [www.uniha.org](http://www.uniha.org). Il facilite l'accès à la commande publique pour l'entreprise et l'adhésion aux marchés pour les établissements de santé.

Il offre à l'utilisateur une expérience complète :

- toutes les actualités UniHA
- les coordonnées des professionnels du réseau
- tous les marchés UniHA
- l'accès au e-catalogue

Ce nouveau service s'accompagne d'une nouvelle politique de sécurité des données et des contacts conformes aux règlements qui régissent ces domaines.

Les principales rubriques :

- Je découvre UniHA
- Je deviens adhérent
- J'accède à un marché
- Je contacte les équipes achats
- Je suis une entreprise
- Espace documentaire
- Accès au e-catalogue : il recense la totalité des références disponibles dans plusieurs catégories de produits indispensables au quotidien des hospitaliers.



### A propos d'UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est devenu le premier acheteur public français, achetant en 2018 pour 3,904 milliards d'euros et générant environ 169 millions d'euros de gains sur achats. UniHA rassemble à ce jour 750 établissements hospitaliers et 85 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. UniHA permet aux établissements de soins d'optimiser les achats. Il les aide à innover, en lien étroit avec ses entreprises fournisseurs, dans une conception novatrice des achats.

[www.uniha.org](http://www.uniha.org)  
@UniHA\_hopital

Contact presse UniHA : Jean Remy • Intelligible • tél. 06 75 91 38 15 • [jean.remy@intelligible.fr](mailto:jean.remy@intelligible.fr)