



LE 21 MAI 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bionettoyage : UniHA fait du sur-mesure pour les établissements membres des GHT

La filière Services d'UniHA a relancé en 2019 un marché de prestations de bionettoyage qui prend tout spécialement en compte les besoins des établissements des GHT (groupements hospitaliers de territoire), s'inscrivant ainsi dans la réflexion des achats mutualisés définis par la DGOS (ministère des Solidarités et de la Santé). Le bionettoyage concerne l'ensemble des opérations réalisées en milieu hospitalier afin d'assainir un environnement.

La force de cette démarche réside autant dans la pertinence d'un cahier des charges commun, comprenant des dispositions techniques, sociales et éthiques, relatives à la qualité et à la continuité de service, que sur le regroupement des besoins avec les limites de spécificité des sites. La démarche repose en effet sur la prise en compte de périmètres définis par différents lots, correspondant à des superficies différentes, donc adaptées à la taille des différents établissements : pour des superficies inférieures à 10 000 m², supérieures à 30 000 m² ou comprises entre les deux.

Le passage à une logique d'obligation de résultat a constitué un enjeu important de la démarche dès 2009 chez UniHA. Cette règle perdure évidemment dans le marché 2019. Elle prévoit que l'obligation de résultats soit liée à un résultat précis et vérifiable engageant la responsabilité du prestataire.

« L'essentiel en 2019, c'est que ce marché prend en compte les besoins des établissements du GHT en bionettoyage. Or ces besoins sont très différents selon les types de surfaces à externaliser, le suivi du marché, la politique d'externalisation définie par l'établissement et le marché de vitrerie spécifique. Une offre d'assistance à maîtrise d'ouvrage complète ce marché », explique Elisabeth Chollet, acheteur UniHA.

Paris Healthcare Week

Présentation par Elisabeth Chollet, acheteur UniHA de la filière Services

Mardi 21 mai à 15 heures

Stand UniHA I40

A propos d'UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est devenu le premier acheteur public français, achetant en 2018 pour 3,855 milliards d'euros avec un objectif de 4,2 milliards en 2019. UniHA rassemble à ce jour 870 établissements hospitaliers et 90 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. UniHA permet aux établissements de soins d'optimiser les achats. Il les aide à innover, en lien étroit avec ses entreprises fournisseurs, dans une conception novatrice des achats.

www.uniha.org

@UniHA_hopital

Contact presse : Jean REMY, Intelligible, tél. 06 75 91 38 15, jean.remy@intelligible.fr

Contact presse UniHA : Jean Remy • Intelligible • tél. 06 75 91 38 15 • jean.remy@intelligible.fr