

Avec un marché qui rassemble environ 1000 lots, la filière Biologie d'UniHA globalise et simplifie une démarche d'achat contraignante

Réactifs et consommables de laboratoire, indispensables à la vie des hôpitaux, sont des achats de nature répétitive et chronophage, avec de multiples références, pour certaines uniquement destinées à certains secteurs du laboratoire. La filière Biologie d'UniHA propose de les simplifier et de les rationaliser, au bénéfice des hôpitaux autant que des fournisseurs qui voient s'accroître le potentiel du marché.

Grosse affluence le 9 mars 2017 au CHU de Poitiers, où les responsables de la filière Biologie d'UniHA avaient rassemblé plus de 90 personnes, soit une soixantaine entreprises dans le but de leur présenter, en toute transparence, une nouvelle démarche globale d'achat, soit un marché rassemblant près d'un millier de lots. Pour la première fois en France, toutes ces entreprises étaient rassemblées autour d'un projet commun pour répondre aux besoins de la biologie hospitalière. L'appel d'offres a ensuite été publié le 17 mars et les entreprises ont jusqu'au 20 avril pour répondre.

Un marché d'environ 10 M€ en 2018, le double en 2019, le triple en 2020

A titre d'exemple, ce marché regroupe au CHU de Poitiers plus de 1 500 références pour un montant annuel de 4,75 millions d'euros réparti sur une centaine de fournisseurs. En lui donnant une ampleur nationale, les responsables de la filière autant que les industriels concernés s'attendent logiquement à un accroissement considérable des volumes. Une douzaine de CHU et grands CH se sont déjà engagés dans la démarche. De plus, la disponibilité des articles en centrale d'achat UniHA permettra à l'ensemble des centres hospitaliers et établissements de santé publics de recourir à ces produits au rythme de leurs besoins. C'est pourquoi à ce jour, UniHA table sur un volume d'environ 10 millions d'euros en 2018, le double en 2019, le triple en 2020.

Pour une entreprise, un marché multiplié par 8 en deux ans !

La présentation du marché, complétée par le retour d'expérience de deux fournisseurs retenus sur d'autres marchés de la filière Biologie, a été riche d'enseignement pour les entreprises présentes. Les deux sociétés ont démontré, sur la base de situations concrètes, le niveau de partenariat qui a pu se mettre en place avec la filière Biologie UniHA. A titre d'exemple et grâce à la centrale d'achat UniHA, le chiffre d'affaires initialement prévu dans le marché en instruments et réactifs pour l'une des deux entreprises a été multiplié par 8 en deux ans ! Il lui a suffi en effet d'informer ses clients de la simplicité de passer commande en passant par la centrale d'achat UniHA, sans nécessité d'engager une procédure.

Les produits concernent tous les secteurs du laboratoire : colorants, consommables laboratoires liés à des équipements, consommables pour électrophorèse, consommables verres et plastiques, réactifs d'anatomopathologie, réactifs et consommables pour la procréation médicalement assistée ou encore la biologie moléculaire, réactif pour la biochimie, la pharmacotoxicologie, l'hémostase, l'immuno-hématologie, l'immuno-histochimie, l'immuno-enzymologie, la bactériologie, la virologie, la génétique...



*65 entreprises réunies par UniHA
le 9 mars 2017 au CHU de Poitiers*

Les avantages sont nombreux

- Ces achats sont contraignants car ils imposent aux établissements, comme aux entreprises, des procédures administratives très chronophages et fastidieuses ;
- Identifier et répondre aux besoins en transformant les demandes locales en une opportunité nationale pour les industriels concernés, qui ont par nature une activité internationale ;
- Rendre ces produits accessibles au plus grand nombre, en fonction du niveau de service recherché ;
- Faire de la transversalité un gage de qualité, de bonnes pratiques et de maîtrise des risques ;
- Agir en parfaite transparence vis-à-vis des entreprises pour faciliter leur accès à la commande publique.

Dates clés

- 17 mars 2017 : publication de l'appel d'offres
- 20 avril 2017 : date limite de réponse
- mi-septembre 2017 : notification du marché
- 1 janvier 2018 : entrée en vigueur du marché pour une durée de 36 mois

A propos d'UniHA

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Le groupement est devenu le premier acheteur public français, achetant annuellement pour 3 milliards d'euros (3,286 milliards en 2016) et générant 124,37 millions d'euros de gains sur achats (2016).

Initialement, UniHA regroupe 32 CHU-CHR et 35 centres hospitaliers. Tous ont aujourd'hui vocation à s'engager au service des Groupements Hospitaliers de Territoire (GHT) et donc à servir la totalité des établissements de santé publics. UniHA leur permet d'optimiser les achats et les aide à innover, en lien étroit avec les entreprises, dans une conception novatrice des achats. L'enjeu essentiel : apporter à nos concitoyens les meilleurs traitements disponibles, décliner un service hospitalier de haute qualité et préserver un égal accès aux soins.

www.uniha.org



@UniHA_hopital