



Communiqué de presse
Vendredi 3 avril 2020

COVID-19 | SOREAL ET UNIHA, SOLIDAIRES POUR LUTTER CONTRE LE CORONAVIRUS

L'union des forces et des savoir-faire d'entreprises mise au service de
l'approvisionnement des hôpitaux publics en solution hydro-alcoolique

SOREAL est une **PME bretonne** qui conçoit et fabrique des recettes de **saucés innovantes et élaborées**, conditionnées dans une large gamme de contenants (de 4 gr à 6 kg). Ces saucés sont destinées au marché des professionnels de la restauration et du snacking, ainsi qu'à la distribution alimentaire et à l'industrie agroalimentaire, en France et à l'export.

UniHA, Union des Hôpitaux pour les Achats, est la principale **coopérative d'acheteurs hospitaliers publics français**, en lien étroit avec ses entreprises fournisseurs, dans une conception novatrice des achats.

Pour faire face à la crise sanitaire liée au COVID-19, UniHA a trouvé en SOREAL un nouveau partenaire pour répondre au besoin urgent des hôpitaux publics en solution hydro-alcoolique. Soreal a pu répondre à cette demande grâce à l'arrêté du 27 mars 2020 qui autorise la mise à disposition sur le marché et l'utilisation temporaires de certains produits hydroalcooliques, comme la solution hydro-alcoolique.

Mi-mars, le début d'une nouvelle collaboration

Le groupement UniHA a donc fait appel à Soreal pour conditionner de gros volumes de solution hydro-alcoolique. Soreal s'est alors mis en ordre de marche pour **dédier une de ses lignes, dans un atelier et des flux totalement sectorisés sur son site de Brie (35)**, et ainsi conditionner une solution hydro-alcoolique fournie par l'action d'UniHA. La coopérative d'acheteurs a alors déployé une capacité de centralisation de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnements, du fournisseur de la matière première (solution hydro-alcoolique) jusqu'à la gestion de l'acheminement vers les hôpitaux, en passant par la validation des fiches techniques.

De leur côté, tous les services de SOREAL se sont mobilisés pour répondre rapidement à ce besoin tout en effectuant toutes les analyses pour garantir la sécurité du produit et des personnes sur la ligne.

Le vendredi 27 mars 2020 marque un tournant dans l'activité de SOREAL. Pour la première fois, et en pleine crise sanitaire, l'entreprise redémarre, avec la mobilisation de ses collaborateurs, une ligne de conditionnement, qui était à l'arrêt du fait de la fermeture des restaurants indépendants et des chaînés (principaux clients), pour remplir des flacons (top-down 280 mL) de solution hydro-alcoolique.



1^{er} approvisionnement d'IBC 1000 Litres de Solution Hydro-Alcoolique
Conditionnement de flacons 280 ml par les équipes SOREAL
1^{er} camion en cours de chargement pour les CHU du Grand Est

Le départ des premières palettes de solution hydro-alcoolique s'est déroulé jeudi 2 avril.

En temps normal, ce sont des flacons et doses de sauces pour la restauration qui quittent quotidiennement les ateliers de SOREAL. Depuis une semaine, un nouveau produit a modifié les habitudes, par action nécessaire et solidaire.

Les premiers camions remplis de la production de solution hydro-alcoolique en flacons ont quitté le site SOREAL à destination des CHU de la région Grand Est.

Ce sont près de 40 000 L de solution hydroalcoolique conditionnée dans des flacons de 280 ml qui seront envoyés chaque semaine aux hôpitaux publics approvisionnés par UniHA, pour aider la première ligne contre le Covid-19.

A propos d'UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est le premier acheteur public français, avec en 2019 plus de 4,6 milliards d'euros d'achats et un volume de gains sur achats de 138 M€. UniHA rassemble à ce jour 917 établissements hospitaliers et 100 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. UniHA permet aux établissements de soins d'optimiser les achats. Ses 120 collaborateurs en lien étroit avec les entreprises fournisseurs, les aident à innover dans une conception novatrice des achats.

www.uniha.org @UniHA_hopital

A propos de Soreal, fabricant de sauces sur-mesure pour les professionnels

La valeur ajoutée de SOREAL est de toujours proposer des solutions sur-mesure adaptées aux besoins du marché, que cela soit en France ou à l'international. De l'approvisionnement au conditionnement, sur le site de Brie les 100 salariés imaginent, conçoivent et industrialisent la fabrication de sauces à destination des professionnels de la restauration hors domicile. Depuis la création d'une recette spécifique, en passant par l'approvisionnement en matières premières jusqu'au conditionnement de celle-ci adapté au besoin du consommateur final. Avec 14 lignes de conditionnement et 4 lignes de cuisson, Soreal a une capacité de fabrication de 17 000 tonnes par an. C'est le résultat de plus de 25 ans d'innovation et de croissance interne et externe avec un management de proximité, et toujours sous l'impulsion de son PDG-fondateur Gilles Bocabeille.

www.soreal.fr @Soreal_Ilou



Contact presse SOREAL

Agence BPA

Anne-Frédérique GALLET

anne.frederique@agence-bpa.com

06 74 91 75 83

Contact presse UNIHA

Agence Giesbert & Mandin

Jean Remy

j.remy@giesbert-mandin.fr

06 75 91 38 15