

## trophées de la commande publique **20 20**



### Les Trophées de la commande publique 2020 récompensent les acheteurs d'UniHA dans leurs deux catégories : Achat durable et Performance Achat

Coup double pour les équipes UniHA, lauréats des Trophées de la commande publique 2020 dans les deux catégories de prix existantes : « Achat durable » et « Achat performant ».

Organisés par achatpublic.com en partenariat avec le ministère de la Transition écologique et solidaire, ces trophées récompensent les meilleures stratégies d'achat des services publics : Etat, Collectivités territoriales et Hôpitaux.

Le jury a sélectionné six lauréats.

UniHA figure au palmarès dans les deux catégories de prix décernés :

- la filière Restauration en « Achat durable »,
- la filière Consommables et Équipements pour les Unités de Soins en Performance Achat, leader d'un projet multi-compétences associant médecins, pharmaciens et ingénieurs biomédicaux.

*« Par-delà la puissance symbolique de ces récompenses, qui saluent l'engagement professionnel de nos acheteurs, UniHA est distingué dans ce qui forge nos valeurs essentielles : une conception novatrice des achats, un lien étroit entre les équipes hospitalières de terrain et les entreprises fournisseurs, un but ultime : le soin et le bien-être des patients »,* déclare Bruno Carrière, directeur général d'UniHA.

#### Achat Durable : filière Restauration d'UniHA

UniHA filière Restauration a donné une orientation éco-responsable au lancement de son premier marché de produits lessiviels et de vaisselle à usage unique pour la restauration, passé avec le CHU d'Angers.

Ce marché comprend deux lots. Dans le premier, la décision a été prise de référencer des produits lessiviels écolabel excluant les substances cancérigènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction (CMR) ainsi que les perturbateurs endocriniens (triclosan, éthers de glycol de série E). Le but est de limiter les impacts sur l'homme et l'environnement, en conformité avec l'engagement de la filière Restauration dans la charte Mon Restau Responsable soutenue par la fondation pour la nature et l'homme créé par Nicolas Hulot.

Ce marché repose sur des critères techniques précis et mesurables, avec des produits certifiés Écolabel. Il propose une gamme de produits rationalisée aux stricts besoins d'une cuisine centrale pour limiter le recours à des produits non indispensables. Le deuxième lot comprend de la vaisselle et des produits non alimentaires à usage unique conformes aux nouvelles réglementations : compostables, biosourcés, sans plastique.

Les entreprises titulaires sont les sociétés Diversey sur les produits lessiviels et Paredes sur l'usage unique.

>> Pour plus d'informations, [téléchargez la fiche marché UniHA](#).

A noter : la filière Restauration d'UniHA est récompensée pour la deuxième année consécutive. Elle l'avait été en 2019 pour un marché de poissons surgelés, conçu selon des choix responsables, durables et qualitatifs.

> Les deux autres lauréats 2020 sont l'Économat des armées et la Région Bretagne.

### **Achat Performant : filière Consommables et Équipements pour les Unités de Soins UniHA**

UniHA filière Consommables et Équipements pour les Unités de Soins (CEUS) est distingué pour la mise en œuvre d'un « contrat type performance », conduit sous la forme d'un dialogue compétitif, dans le domaine du « réchauffement patient ».

Tout au long de leur parcours, les patients en chirurgie doivent en effet être maintenus à une température corporelle dite normotherme, supérieure à 36°C. En cas d'hypothermie, les conséquences cliniques sont nombreuses et potentiellement graves... A l'inverse, le maintien à une température normale permet de raccourcir le temps passé en salle de réveil et la durée de séjour, tout en procurant au patient une meilleure sensation de confort. Des ré-hospitalisations sont évitées.

Ce travail collaboratif a été mené au sein d'UniHA par les filières Consommables et équipements pour les unités de soins, Ingénierie biomédicale et Dispositifs médicaux.

La procédure d'achat avait été lancée avec les Hospices Civils de Lyon sous la forme d'un dialogue compétitif avec les entreprises spécialistes du réchauffement des patients, le marché ayant été attribué, le 7 juin 2019, à la société 3M. Ce marché gouverné par des objectifs cliniques englobe la fourniture des matériels, des consommables et de toutes prestations associées... associant la rétribution du prestataire à une obligation de résultat.

Dans la conception de ce marché, UniHA et les HCL se sont inspirés des méthodes de MedTech Europe, association représentant l'industrie Européenne des technologies médicales, soutenue par l'UE. Elle promeut une nouvelle approche d'achats basée sur la valeur. C'est la méthode du Value-Based Procurement, où le client travaille de concert avec le fournisseur qui offre la valeur la plus élevée au meilleur prix.

La filière CEUS et les Hospices Civils de Lyon avaient déjà remporté en septembre 2020 le 3<sup>e</sup> prix du Trophée des Achats décerné par le magazine *Décision Achats* dans la catégorie innovation pour ce même marché.

>> Plus d'informations dans le [communiqué de presse du 17 juin 2019](#) ou sur le [site web UniHA](#).

>> [Vidéo de présentation](#) • Durée : 4'30 • ©UniHA 2019

> Les deux autres lauréats des Trophées 2020 dans cette catégorie sont le Service d'infrastructure de la Défense (SID et l'Office Public d'Habitat de l'agglomération d'Épinal (OPHAE).

> A noter que les services Achats des Hôpitaux universitaires de Marseille (AP-HM) ont reçu un prix spécial pour son engagement face à des difficultés d'approvisionnement, voire de rupture.

#### **A propos d'UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers**

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est le premier acheteur public français, avec en 2020 plus de 4,9 milliards d'euros d'achats et un volume de gains sur achats de 100 M€. UniHA rassemble à ce jour 985 établissements hospitaliers, plus de 100 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. Avec ses 120 collaborateurs et avec ses entreprises fournisseurs, UniHA ambitionne de faire des achats un levier de performance globale pour accompagner les transformations et les innovations du système de santé, se positionnant comme un acteur stratégique de la santé.

[www.uniha.org](http://www.uniha.org)

@UniHA\_hopital

#### **Contact presse UniHA :**

Jean REMY, Giesbert & Mandin, tél. 06 75 91 38 15, [j.remy@giesbert-mandin.fr](mailto:j.remy@giesbert-mandin.fr)