



DOSSIER DE PRESSE

# UniHAppro

---

**Un programme d'UniHA pour lutter contre les ruptures  
et pénuries de produits de santé au quotidien  
et en situation de crise sanitaire**

Mardi 23 mai - 15h  
SantExpo - stand K14

[www.uniha.org](http://www.uniha.org)  
@UniHA\_hopital

**CONTACT PRESSE**

Agence Giesbert & Mandin

Léa Villot - 06 89 89 17 96 / l.villot@giesbert-mandin.fr

# Edito

## Mot du Président, Pierre Thépot et du Directeur général, Walid Ben Brahim

Le salon SantExpo, c'est l'occasion annuelle pour les équipes d'UniHA de rencontrer nos adhérents, l'ensemble des professionnels des établissements de santé publique et nos fournisseurs, mais aussi de présenter nos projets et nos innovations.

Cette année est particulière puisque nous dévoilons notamment le programme UniHAppro qui va, dans les années à venir, favoriser la sécurisation des approvisionnements des hôpitaux, optimiser les flux logistiques et permettre aux industriels d'avoir une meilleure visibilité sur leurs besoins.

Elle est aussi marquée par l'accélération de nos engagements en matière d'achat durable pour accompagner les hôpitaux dans leur politique de développement durable et de décarbonation.

N'hésitez pas à venir échanger avec nous.  
Bon salon !



**Walid Ben Brahim,**  
Directeur général d'UniHA



**Pierre Thépot,**  
Président d'UniHA

## LES ESSENTIELS

- ✘ **UniHA, est le premier acheteur public du secteur de la santé.**  
Groupement d'achat des hôpitaux publics français, il mutualise les achats en produits de santé. L'objectif : expertise, efficacité et sécurisation !
- ✘ **La pharmacie d'un hôpital, c'est un peu comme... la tour de contrôle d'un aéroport.** Les pharmaciens hospitaliers composent avec de très nombreux fournisseurs différents. **Une logistique qui peut donc s'avérer coûteuse et chronophage !**
- ✘ **Côté industriels, ils auraient besoin de plus de visibilité sur les besoins globaux des hôpitaux,** afin d'adapter leurs quantités et leur calendrier de production et éviter ainsi un certain nombre de ruptures d'approvisionnement.
- ✘ **Le programme UniHAppro c'est la création d'une interface entre les hôpitaux et les fournisseurs,** qui va simplifier l'approvisionnement des hôpitaux en produits de santé.

### COMMENT CELA VA-T-IL MARCHER CONCRÈTEMENT ?

Les hôpitaux passeront commande directement auprès d'UniHAppro, qui achètera, stockera une grande partie et livrera les médicaments et les dispositifs médicaux commandés. La logistique sera donc plus économique et plus écologique.



L'existence de stocks, alliée à la visibilité et à la connaissance qu'ont les experts UniHA de tout l'écosystème de production, vont solidement sécuriser les approvisionnements des hôpitaux.

Pour l'hôpital, cela représente également du temps libéré pour les pharmaciens et une simplification générale de l'approvisionnement en médicaments et dispositifs médicaux.

Et en cas de crise sanitaire, UniHAppro mettra ses experts, ses réseaux et son savoir-faire au service des pouvoirs publics pour concentrer les efforts sur les priorités qu'ils auront définies.

**Le déploiement d'UniHAppro sera progressif, et tous les hôpitaux pourront en bénéficier !**

## 1. UniHAppro : l'origine du projet

UniHA a développé une expertise et des méthodes qui lui ont déjà permis d'identifier et de mieux gérer les risques de ruptures en produits de santé.

Le Covid a contraint les pharmaciens hospitaliers à accélérer la réflexion d'UniHA sur les leviers d'amélioration de la sécurisation des approvisionnements des Hôpitaux.

Cela a initié la formalisation et le plan d'implémentation du programme UniHAppro qui va changer la donne au quotidien et en situation de crise sanitaire.

## 2. UniHAppro : les besoins à combler

Chaque établissement ou Groupement Hospitalier de Territoire (GHT) est aujourd'hui en prise directe auprès de ses multiples fournisseurs et dépositaires. Chaque contrat répondant à des conditions (paiement, livraison, etc.) différentes, cela implique une gestion administrative complexe et coûteuse. À cela s'ajoutent des flux logistiques très importants.

Côté industriels, le manque de visibilité sur les besoins consolidés des hôpitaux les empêche de gérer correctement leur production.

Cela explique en partie les ruptures de produits de santé rencontrées par les hôpitaux. Un autre levier important : la puissante concurrence internationale, pour qui le marché français, a fortiori si la demande est fragmentée, n'est pas considéré comme majeur.



### 3. UniHAppro : un programme pour lutter contre les ruptures à l'hôpital

Avec UniHAppro, **des stocks stratégiques répartis sur le territoire pourront être mobilisés par les hôpitaux en cas de pénuries aiguës**. UniHAppro simplifiera les flux logistiques avec les fournisseurs qui traiteront avec un interlocuteur unique. Cela permettra aux établissements d'accéder à des stocks nationaux qu'ils n'auraient pas pu constituer au sein de leurs locaux. Avec une **plus grande rotation des produits et un suivi en temps réel**, la gestion des dates de péremption sera également optimisée.

La disponibilité des produits de santé prioritaires sera donc mieux sécurisée pour les équipes soignantes et les patients pris en charge.

Grâce à ces stocks supplémentaires, si malgré tout une rupture survenait, les pharmacies des hôpitaux pourront anticiper plus sereinement la recherche de produits de substitution éventuellement nécessaires.

Le réseau de distribution public UniHAppro vise ainsi à amortir l'impact des crises sur les approvisionnements en médicaments, dispositifs médicaux et équipements de protection des hôpitaux. **Le programme UniHAppro mobilisera une série d'acteurs logistiques déjà existants.**

Dans un premier temps, les molécules prioritaires seront sélectionnées. Progressivement, le nombre de produits de santé concernés s'élargira pour couvrir un spectre de plus en plus important de besoins hospitaliers en produits de santé.

L'expertise et l'expérience des acheteurs d'UniHA, leur connaissance des mécanismes complexes de la commande hospitalière et des fournisseurs, jouera à plein pour faire bénéficier les établissements de stratégies efficaces et adaptées aux différentes situations rencontrées (négociation, visibilité continue des ressources disponibles, etc.).

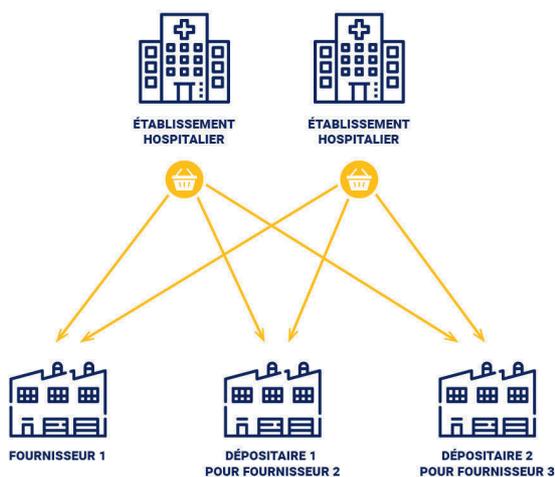


## 4. UniHAppro : une simplification et une rationalisation de la chaîne d'approvisionnement du médicament hospitalier

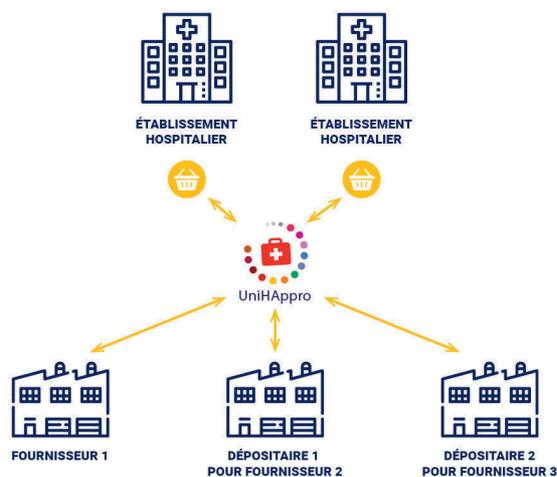


### RATIONALISATION DES COMMANDES

#### ACTUELLEMENT



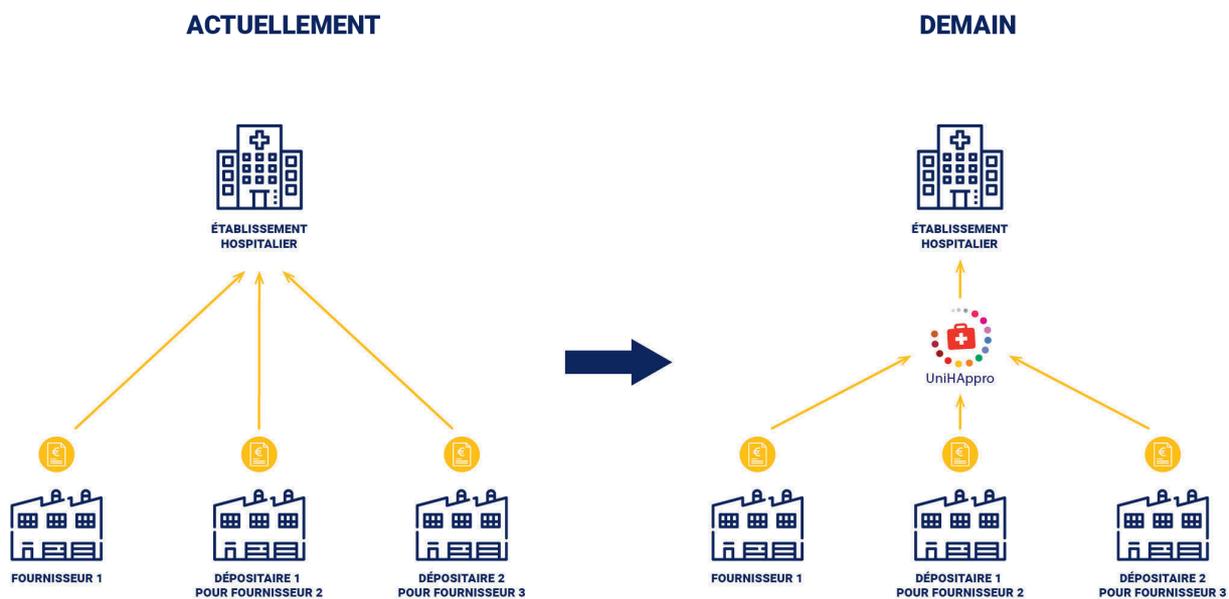
#### DEMAIN



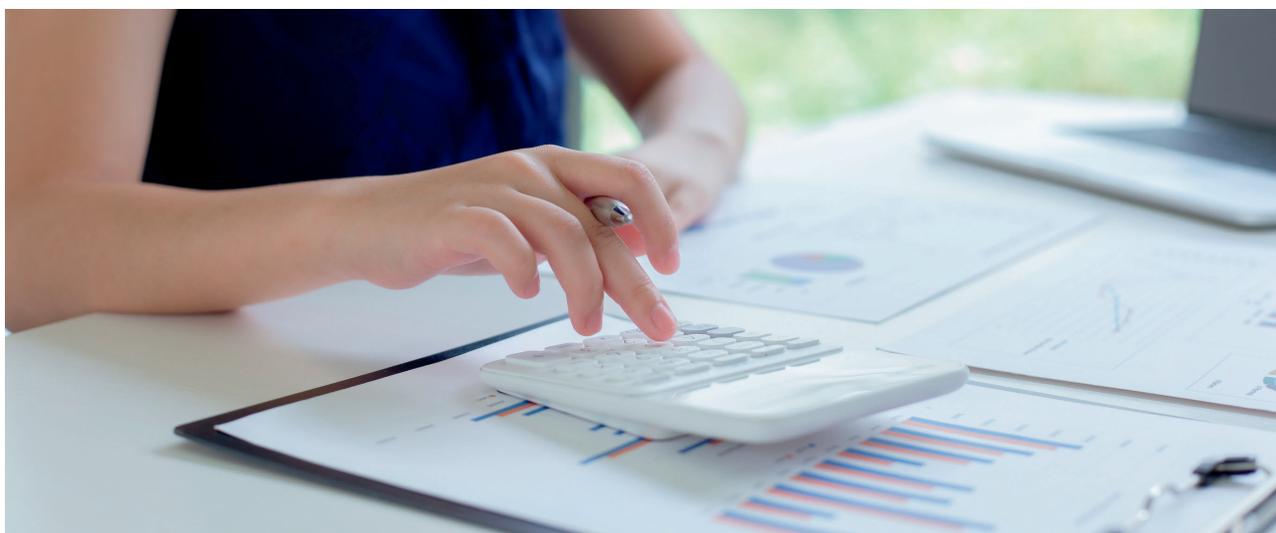
- Les hôpitaux passeront la majorité de leurs commandes à un interlocuteur unique : UniHAppro.
- Cette intermédiation entre les hôpitaux et les industriels n'existe pas aujourd'hui.



## RATIONALISATION DES CIRCUITS DE FACTURATION

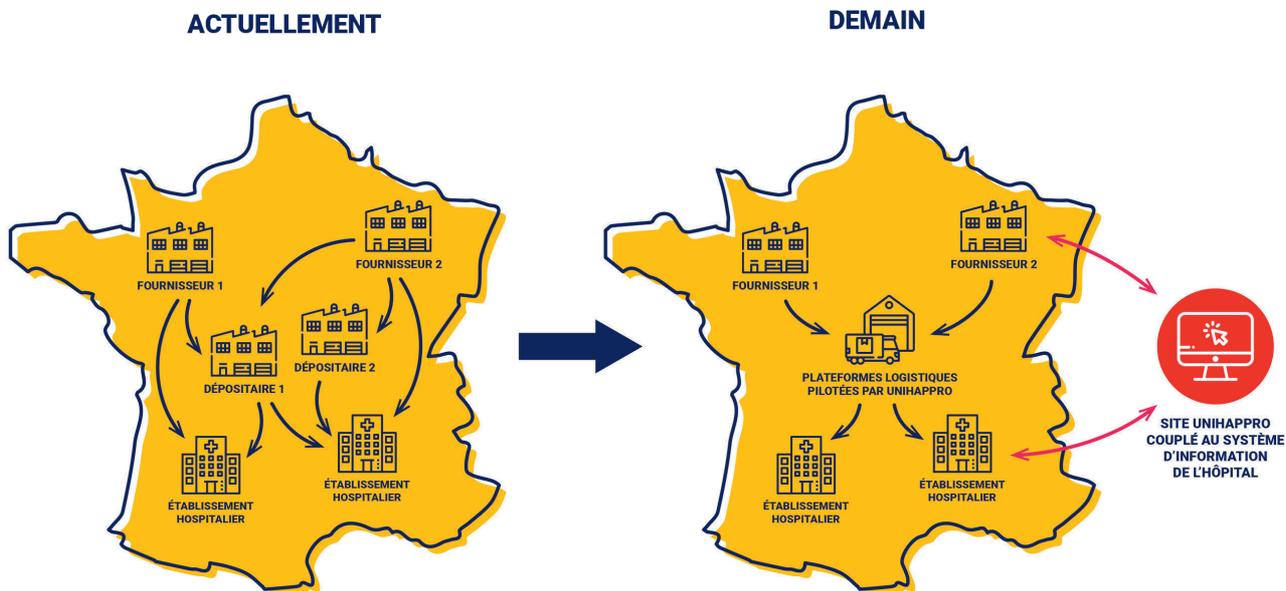


- Aujourd'hui l'hôpital gère en direct avec chaque fournisseur tout le process de facturation. Ce process est différent pour chacun, puisque des variables (pays, délais de paiement, conditions négociées, etc.) empêchent d'avoir une unique procédure.
- Les hôpitaux délègueront cette activité à UniHAppro. Cette simplification drastique va rendre du temps médical aux pharmaciens hospitaliers.





## RATIONALISATION DES FLUX LOGISTIQUES



- UniHAppro organisera les livraisons entre les plateformes logistiques et zones de stockage de ses prestataires réparties sur le territoire, et les hôpitaux.
- Cela conduira à réduire les flux de camions de livraison entre les fournisseurs et les établissements.

## 5. UniHAppro : bras armé de l'Etat en cas de crise sanitaire dans la lutte contre les pénuries

Avec son programme UniHAppro, UniHA apporte des solutions au cœur de son expertise pour participer à la lutte contre les pénuries de médicaments aux côtés des autres acteurs de la santé publique.

Pendant la crise Covid, les équipes d'UniHA et des hôpitaux ont su se mobiliser pour inventer des solutions pragmatiques et réactives notamment dans la mise en œuvre de centres de vaccination ou la recherche de fournisseurs pour les équipements de protection.

Le réseau de distribution constitué par UniHAppro sera mis à disposition de la future direction de gestion des crises sanitaires dans les périodes de tension nécessitant une coordination par les pouvoirs publics.

## 6. UniHAppro, innover en respectant les prérogatives de chacun

Le programme est construit dans le respect des prérogatives des acteurs hospitaliers locaux, en pleine cohérence avec eux :



- Les CME (commissions médicales d'établissements) demeurent maîtres de l'élaboration du livret thérapeutique.
- Les PUI (pharmacies à usage intérieur) restent l'entité de référence pour la définition des besoins, la commande et la distribution des produits pharmaceutiques à l'échelon de l'établissement.
- Les groupements d'achats régionaux maintiennent un service de proximité à leurs adhérents et deviennent l'interlocuteur dédié d'UniHAppro pour le compte de leurs adhérents.

Le programme UniHAppro s'articulera avec l'initiative de structuration de la supply chain au niveau régional, piloté par le ministère de la Santé et de la Prévention. Ainsi, il permettra de soutenir efficacement les politiques publiques de gestion de crise et de souveraineté sanitaire.

## 7. UniHAppro : une montée en puissance progressive

UniHAppro se déploiera progressivement après une phase pilote qui débutera fin 2024 avec des hôpitaux expérimentateurs adhérents d'UniHA sur un ensemble de molécules prioritaires.

L'ensemble des hôpitaux adhérents d'UniHA pourront passer commande auprès d'UniHAppro. À moyen terme, les autres groupements d'achat et les établissements non-adhérents à UniHA pourront également s'approvisionner auprès d'UniHAppro.

Le recours à UniHAppro sera possible pour tous les établissements de santé.



## A PROPOS D'UNIHA

UniHA, premier acheteur public dans le secteur de la santé, est un groupement d'achat des hôpitaux publics. Avec un montant annuel de 6 milliards d'euros d'achats, UniHA rassemble près de 1 332 établissements hospitaliers, 122 groupements hospitaliers de territoire (GHT) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. Avec ses 140 collaborateurs et des centaines d'entreprises fournisseurs, UniHA contribue à faire des achats un levier de performance globale pour accompagner les transformations et les innovations du système de santé, se positionnant comme un acteur stratégique de la santé.

[www.uniha.org](http://www.uniha.org)

-----  
**CONTACT PRESSE**

Agence Giesbert & Mandin

Léa Villot - 06 89 89 17 96 / l.villot@giesbert-mandin.fr