

## Communiqué de presse

### **La Banque des Territoires soutient l'efficacité énergétique des Hôpitaux avec UniHA en signant une deuxième convention intracting.**

Paris, le 5 juin 2023

*UniHA, premier acheteur public dans le secteur de la santé s'engage résolument dans la transition énergétique en signant une deuxième convention d'intracting mutualisé à hauteur de 1,2 Millions d'euros avec la Banque des Territoires à l'occasion du salon SantExpo. Ce financement permettra de mener des travaux de relamping (renouvellement du parc d'éclairage) avec 8 nouveaux établissements, contribuant ainsi à améliorer l'efficacité énergétique des hôpitaux et à s'engager dans un avenir plus durable tout en abaissant leurs factures d'électricité.*

Grâce à la première convention intracting signée en 2019 entre UniHA et la Banque des Territoires, dix établissements pilotes ont bénéficié d'un soutien permettant d'économiser, pour le moment, 757 MWh, soit 259 tonnes de CO2 évitées avec, en moyenne, un coût du MWh économisé 2 fois inférieur au prix de l'électricité acheté. Cette première vague de travaux et de financement a démontré la fiabilité du modèle codéveloppé entre UniHA et la Banque des Territoires.

Cette nouvelle convention concerne cette fois-ci huit établissements supplémentaires qui sont engagés dans la rénovation de leurs éclairages. Grâce au dispositif financier intracting de la Banque des Territoires les hôpitaux bénéficient d'une avance remboursable pour lancer les travaux sans déboursier un euro ; afin d'enclencher un cercle vertueux ils remboursent leur investissement seulement lorsque les économies d'énergie - et donc d'euros -, sont réalisées. Les remboursements interviennent douze mois après chaque phase de travaux et équivalent en moyenne à 50 % des économies réalisées. Ainsi, on peut estimer que sur 100€ investis, les hôpitaux réduisent leurs dépenses de 200€ (économies d'énergie et de maintenance).

Concrètement, c'est UniHA et son groupe expert « efficacité énergétique » en lien avec ses hôpitaux affiliés qui pilote la démarche : le marché mis en place par UniHA est un « contrat de performance énergétique » dont les résultats sont garantis et contrôlés par l'intervention d'un bureau d'études spécialisé en éclairage et en comptage, véritable commissaire aux comptes des économies d'énergie. Les solutions technologiques déployées par zone d'éclairage respectent les meilleurs standards hospitaliers (50 000h de garanties pour les ampoules, taux d'éblouissement d'inconfort, lumen/watt, 0 lumière bleue...), les luminaires étant adaptés aux zones traitées (accueil des urgences, services de soins...). Chaque action à conduire est priorisée afin de viser un temps de retour sur investissement calculé en coût complet et inférieur à 48 mois maximum.

Cette deuxième convention est l'occasion d'envisager le renforcement et la simplification du partenariat entre UniHA et la Banque des Territoires. Une réflexion est menée pour élargir les actions à d'autres solutions d'efficacité énergétique voire à un repositionnement sur la chaîne de valeur de l'achat d'énergie, au bénéfice des hôpitaux français.

La convention Intracting a été signée le 24 mai par Pierre Thépot, *Président d'UniHA* et Sébastien Illouz, *Responsable Efficacité Energétiques des Bâtiments au département de la Transition Energétique et Ecologique* de la Banque des Territoires.

---

### A propos d'UniHA

UniHA, premier acheteur public dans le secteur de la santé UniHA, est un groupement d'achat des hôpitaux publics. Avec un montant annuel de 6 milliards d'euros d'achats, UniHA rassemble près de 1 300 établissements hospitaliers, 123 groupements hospitaliers de territoire (GHT) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. Avec ses 140 collaborateurs et des centaines d'entreprises fournisseurs, UniHA contribue à faire des achats un levier de performance globale pour accompagner les transformations et les innovations du système de santé, se positionnant comme un acteur stratégique de la santé.

[www.uniha.org](http://www.uniha.org)

### A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

***Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.***

[www.banquedesterritoires.fr](http://www.banquedesterritoires.fr) |  @BanqueDesTerr

### Contacts presse :

#### UniHA

Léa Villot – [l.villot@giesbert-mandin.fr](mailto:l.villot@giesbert-mandin.fr) – 06 89 89 17 96

#### Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts

Malek Prat – [malek.prat@caissedesdepots.fr](mailto:malek.prat@caissedesdepots.fr) – 06 71 43 46 38

#### Banque des Territoires

 @BdT\_DR