



LE 21 MAI 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une large concertation interne pour construire le projet stratégique d'UniHA

C'est en interrogeant l'ensemble de son personnel et de son réseau hospitalier qu'UniHA a engagé l'élaboration de son nouveau projet stratégique des années 2020/2024.

Accompagné par le cabinet KPMG, la coopérative d'achats se réinvente dans un environnement en mutation. Depuis 2016, quatre ruptures majeures ont bouleversé l'environnement institutionnel des centres hospitaliers : création des GHT (groupements hospitaliers de territoires) mutualisant la fonction achat, mise en concurrence des acheteurs nationaux et locaux, lancement du projet gouvernemental Ma Santé 2022 avec la création de communautés professionnelles territoriales de santé (CPTS) qui renforceront les liens entre les différents acteurs du territoire.

Sous l'effet de ces ruptures, les centres hospitaliers font face à trois défis majeurs : pression budgétaire, qualité des soins et organisation de parcours de soins ville/hôpital.

« Pour réconcilier l'exigence de qualité et les contraintes économiques du système, les acteurs se sont emparés de la notion de valeur en santé. Dans le domaine des achats, cela se traduit par le choix des offres apportant certes le meilleur rapport qualité/prix, mais aussi les meilleurs résultats pour le patient voire pour l'organisation des soins », explique Bruno Carrière, directeur général d'UniHA.

La nouvelle stratégie du groupement doit créer plus de valeur ajoutée pour tous ses clients : l'innovation pour les plus gros établissements, l'accompagnement et les services à forte valeur ajoutée pour les plus petits. Cette stratégie passera par la valorisation de l'expertise déjà présente au sein du réseau.

D'où cette large concertation auprès du personnel UniHA et des centres hospitaliers adhérents, qui passe par des interviews approfondies et une enquête en ligne. A la date du lundi 20 mai, trois cents personnes avaient déjà répondu à cette enquête portant sur leur expérience, leurs attentes et le positionnement à venir d'UniHA. Les résultats de la concertation seront présentés aux membres de l'Assemblée Générale fin juin 2019. À partir de septembre, l'ensemble des équipes contribuera à l'élaboration de la feuille de route.

Paris Healthcare Week (21/23 mai 2019)

Recueillir vos propositions et répondre à toutes vos questions sur le projet stratégique UniHA

STAND UniHA I40

A propos d'UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est devenu le premier acheteur public français, achetant en 2018 pour 3,855 milliards d'euros avec un objectif de 4,2 milliards en 2019. UniHA rassemble à ce jour 870 établissements hospitaliers et 90 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. UniHA permet aux établissements de soins d'optimiser les achats. Il les aide à innover, en lien étroit avec ses entreprises fournisseurs, dans une conception novatrice des achats.

www.uniha.org
@UniHA_hopital

Contact presse : Jean REMY, Intelligible, tél. 06 75 91 38 15, jean.remy@intelligible.fr