

LE 17 JUIN 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

UniHA et les Hospices Civils de Lyon proposent un contrat innovant pour prévenir l’hypothermie péri-opératoire à l’hôpital et améliorer le confort du patient, en déployant une solution globale en partenariat avec la société 3M



Découvrez cette actualité en vidéo

<https://youtu.be/lwUuzISzXsl> • Durée : 4’30 • ©UniHA 2019

**T**out au long de leur parcours, les patients en chirurgie doivent être maintenus à une température corporelle dite normotherme, supérieure à 36°C. En cas d’hypothermie, les conséquences cliniques sont nombreuses et potentiellement graves : perturbations de l’hémostase, risques accrus d’ischémie, réveil retardé... A l’inverse, le maintien à une température normale permet de raccourcir le temps passé en salle de réveil et la durée de séjour, tout en procurant au patient une meilleure sensation de confort.

UniHA et les HCL (Hospices Civils de Lyon) ont souhaité proposer une contractualisation innovante pour optimiser la prévention et le traitement de l’hypothermie péri-opératoire. Une procédure d’achat visant à retenir un opérateur économique unique a été lancée sous la forme d’un dialogue compétitif avec les entreprises spécialistes du réchauffement des patients. Ce marché vient d’être attribué, le 7 juin 2019, à la société 3M.

Le marché contractualisé comprend à la fois la fourniture des matériels, des consommables et des prestations associées (formation du personnel, suivi et accompagnement au changement, audit), sous la forme d’une **solution globale**. Le titulaire met ainsi tout en œuvre pour atteindre le taux de patients normothermes de **80 %** fixé contractuellement sous la forme d’une obligation de résultats. Sa rémunération est modulée en fonction de l’écart par rapport à ce résultat. Il s’agit d’une approche totalement innovante dans le domaine.

L’objectif pour le fournisseur est d’accompagner les personnels médicaux et paramédicaux dans l’évolution de leurs pratiques, en lien avec les récentes recommandations scientifiques. Une



optimisation de l'utilisation des différents dispositifs de réchauffement est recherchée, pour une meilleure prise en charge générale du patient sur la totalité de son parcours. Cette prise en charge doit se faire de manière globale, avec la contribution de toutes les professions sous le pilotage d'un groupe multidisciplinaire.

Le premier marché issu de cet accord cadre est lancé au Groupement Hospitalier Sud des Hospices Civils de Lyon, dans le bloc d'orthopédie du Pr Vincent Piriou.

### **Une démarche innovante et unique en Europe**

UniHA et les HCL se sont inspirés des méthodes de MedTech Europe, association représentant l'industrie Européenne des technologies médicales. Elle promeut une nouvelle approche d'achats basée sur la valeur. C'est la méthode du MEAT Value-Based Procurement (MEAT VBP), où le client travaille de concert avec le fournisseur qui offre la valeur la plus élevée au meilleur prix. Le MedTech Europe est à la source d'un programme européen dont l'objectif est de diffuser les approches achat innovantes basées sur la valeur. Les critères prennent en considération le résultat des soins ainsi que l'ensemble des impacts des dispositifs médicaux sur le système de santé dans son ensemble. La démarche est strictement conforme aux principes de la commande publique.

Cet accord cadre est disponible pour l'ensemble des établissements adhérents UniHA souhaitant s'engager dans une démarche collective d'amélioration des pratiques soignantes. Chaque paramètre du marché peut être adapté non seulement à l'hôpital, mais également aux disciplines chirurgicales et au bloc opératoire qui le met en place. Chaque équipe pourra s'impliquer par l'adaptation des protocoles selon son activité clinique.

#### **Découvrez cette actualité en vidéo**

- Reportage : <https://youtu.be/lwUuzISzXsl> Durée : 4'30 ©UniHA 2019
- Table ronde Convention UniHA 2019, le 20 mars 2019 à Paris : <https://youtu.be/f5h0PPRxREk> Durée : 37' ©UniHA 2019

#### **MEAT- Value Base Procurement (projet porté par le MEDTECH Europe)**

- Des informations complémentaires sur l'expérimentation sont consultables sur les liens suivants :  
<http://www.meat-procurement.eu/>  
<https://www.medtecheurope.org/access-to-medical-technology/value-based-procurement/>

#### **A propos de 3M**

Avec la maîtrise de 51 plateformes technologiques et une approche collaborative de l'Innovation, 3M est un groupe diversifié dont la vocation consiste à mettre la science au service de chaque entreprise et de chacun pour améliorer la vie quotidienne et faire progresser le monde. Avec un chiffre d'affaires de 33 milliards de dollars, 3M emploie 93 000 collaborateurs au service de ses clients dans le monde entier. Présent en France depuis 1952, 3M emploie 2 400 personnes et compte 10 sites industriels et logistiques.

Pour en savoir plus sur les solutions créatives de 3M, visitez [www.3m.fr](http://www.3m.fr) ou sur Twitter @3M ou @3MNews.

#### **A propos d'UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers**

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est devenu le premier acheteur public français, achetant en 2018 pour 3,855 milliards



d'euros avec un objectif de 4,2 milliards en 2019. UniHA rassemble à ce jour 870 établissements hospitaliers et 90 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. UniHA permet aux établissements de soins d'optimiser les achats. Il les aide à innover, en lien étroit avec ses entreprises fournisseurs, dans une conception novatrice des achats.

[www.uniha.org](http://www.uniha.org)

@UniHA\_hopital

Contact presse : Jean REMY, Intelligible, tél. 06 75 91 38 15, [jean.remy@intelligible.fr](mailto:jean.remy@intelligible.fr)