

Mardi 17 novembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

trophées de la
commande
publique

20
20



UniHA et les Hospices Civils de Lyon, lauréats des Trophées de la commande publique 2020 « Performance Achat » pour un marché d'achat innovant, visant à prévenir l'hypothermie péri-opératoire à l'hôpital et améliorer le confort du patient.

Coup double pour les équipes UniHA, lauréats des Trophées de la commande publique 2020 dans les deux catégories de prix existantes : « Performance achat » et « Achat durable »

Organisés par achatpublic.com en partenariat avec le ministère de la Transition écologique et solidaire, ces trophées récompensent les meilleures stratégies d'achat des services publics : Etat, Collectivités territoriales et Hôpitaux.

Le jury a sélectionné six lauréats, révélés le 13 novembre.

UniHA figure au palmarès dans les deux catégories de prix décernés :

- la filière Consommables et Équipements pour les Unités de Soins en « Performance Achat » pour un marché co-construit avec les Hospices Civils de Lyon sur un projet multi-compétences associant médecins, pharmaciens et ingénieurs biomédicaux ;
- la filière Restauration en « Achat durable » pour un marché réalisé avec le CHU d'Angers.

« Par-delà la puissance symbolique de ces récompenses, qui saluent l'engagement professionnel de nos acheteurs, UniHA est distingué dans ce qui forge nos valeurs essentielles : une conception novatrice des achats, un lien étroit entre les équipes hospitalières de terrain et les entreprises fournisseurs, un but ultime : le soin et le bien-être des patients », déclare Bruno Carrière, directeur général d'UniHA.

Un « contrat type performance » conduit sous la forme d'un dialogue compétitif, dans le domaine du réchauffement patient

Tout au long de leur parcours, les patients en chirurgie doivent en effet être maintenus à une température corporelle dite normotherme, supérieure à 36°C. En cas d'hypothermie, les conséquences cliniques sont nombreuses et potentiellement graves... A l'inverse, le maintien à une température normale permet de raccourcir le temps passé en salle de réveil et la durée de séjour, tout en procurant au patient une meilleure sensation de confort. Des ré-hospitalisations sont évitées.

La procédure d'achat avait été lancée avec les Hospices Civils de Lyon sous la forme d'un dialogue compétitif avec les entreprises spécialistes du réchauffement des patients, le marché ayant été attribué, le 7 juin 2019, à la société 3M. Ce marché gouverné par des objectifs

cliniques englobe la fourniture des matériels, des consommables et de toutes prestations associées... associant la rétribution du prestataire à une obligation de résultat.

Dans la conception de ce marché, UniHA et les HCL se sont inspirés des méthodes de MedTech Europe, association représentant l'industrie Européenne des technologies médicales, soutenue par l'UE. Elle promeut une nouvelle approche d'achats basée sur la valeur. C'est la méthode du Value-Based Procurement, où le client travaille de concert avec le fournisseur qui offre la valeur la plus élevée au meilleur prix.

La filière CEUS et les Hospices Civils de Lyon avaient déjà remporté en septembre 2020 le 3e prix du Trophée des Achats décerné par le magazine *Décision Achats* dans la catégorie innovation pour ce même marché.

>> **Plus d'informations dans le [communiqué de presse du 17 juin 2019](#) ou sur le [site web UniHA](#).**

>> **[Vidéo de présentation](#)** • Durée : 4'30 • ©UniHA 2019

> Les deux autres lauréats des Trophées 2020 dans cette catégorie sont le Service d'infrastructure de la Défense (SID et l'Office Public d'Habitat de l'agglomération d'Épinal (OPHAE).

> A noter que les services Achats des Hôpitaux universitaires de Marseille (AP-HM) ont reçu un prix spécial pour son engagement face à des difficultés d'approvisionnement, voire de rupture.



A propos d'UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est le premier acheteur public français, avec en 2020 plus de 4,9 milliards d'euros d'achats et un volume de gains sur achats de 100 M€. UniHA rassemble à ce jour 985 établissements hospitaliers, plus de 100 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. Avec ses 120 collaborateurs et avec ses entreprises fournisseurs, UniHA ambitionne de faire des achats un levier de performance globale pour accompagner les transformations et les innovations du système de santé, se positionnant comme un acteur stratégique de la santé.

www.uniha.org
@UniHA_hopital

A propos des Hospices Civils de Lyon

Les Hospices Civils de Lyon, ce sont 14 hôpitaux publics, tous animés par une triple mission : le soin, la recherche et l'enseignement. Nous formons ensemble une communauté de 23 000 femmes et hommes, soignants et non soignants, partageant une seule et même vocation : soigner et prendre soin de chaque patient, quelles que soient sa situation et ses pathologies, tout au long de sa vie.

www.chu-lyon.fr

À propos de 3M

Chez 3M, nous appliquons la science de manière collaborative pour améliorer la vie quotidienne. Nos 96 000 employés sont au service de nos clients dans le monde entier. Présent en France depuis 1952, 3M emploie 2000 collaborateurs et compte 8 sites industriels et logistiques.

Pour en savoir plus sur les solutions créatives de 3M, visitez www.3M.fr ou Twitter @3M ou @3MNews.

Contact presse UniHA

Jean REMY, Giesbert & Mandin, tél. 06 75 91 38 15, j.remy@giesbert-mandin.fr