

LE 10 SEPTEMBRE 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

DES VOITURETTES ELECTRIQUES OFFERTES AU CH DE FECAMP PAR ENGIE, 500^{ème} ADHERENT DU GROUPEMENT DE COMMANDES D'ACHATS D'ENERGIE D'UNIHA

Le groupement de commandes d'achats d'énergie d'UniHA a dépassé le cap des 500 établissements de santé clients

Le réseau coopératif UniHA, à travers sa filière Énergie coordonnée par le CHU de Bordeaux, accompagne depuis plus de 6 ans les hôpitaux sur les achats d'énergie (électricité, gaz naturel et effacement).

A ce jour le groupement de commandes en cours (nommé « Utilités V3 ») a dépassé le seuil symbolique des 500 établissements hospitaliers et regroupe plus de 6000 points de livraison représentant plus de 6TWh/an pour un budget annuel de 450 M€ TTC d'achat en 2019 (en 2018, la filière comptabilisait environ 400 hôpitaux pour un montant annuel de 386 M€ TTC).

Les marchés de fourniture de Gaz et d'Electricité coordonnés par le CHU de Bordeaux pour le compte d'UniHA ont bénéficié d'un fort engouement, grâce à la performance enregistrée (88 M€ de performance achat cumulée, enregistrée entre 2015 et 2018) et à l'effet GHT, pour atteindre aujourd'hui 517 établissements hospitaliers membres.

Un périmètre en croissance constante grâce à l'afflux de nombreux hôpitaux qui font confiance à UniHA et à l'augmentation significative des cours mondiaux de l'énergie

Les acheteurs de la filière font état d'une situation paradoxale pour cette année 2019 : les prix de l'énergie ont augmenté, les budgets des établissements se sont dégradés cependant la performance achat s'est accrue !

Pour exemple, le marché de l'électricité a commencé à augmenter significativement fin 2017 pour connaître 2 crises en 2018 : une à l'été et une à l'automne.

Cette hausse est directement liée aux augmentations concomitantes de toutes les commodités énergétiques : pétrole, quotas de CO2, gaz naturel, charbon ...

La filière a suivi ces évolutions de très près et a réagi selon les règles de gouvernance dont elle dispose pour le Groupement d'achat : informations et demandes de mandat au Groupe expert et au Comité de gouvernance. Entre 2017 et 2018, 4 notes au comité de gouvernance ont été rédigées. En ont découlé un ensemble de décisions techniques (clics d'achat, retour à l'Arenh...) qui ont permis de limiter très considérablement la hausse des marchés : **30 % d'augmentation subie quand le marché augmentait de 66 % !**

Aujourd'hui, le positionnement de la Filière Energie UniHA en termes de performance est paradoxalement très bon. Même si les prix ont augmenté et avec eux les budgets, comparativement les prix obtenus sont très souvent inférieurs à ceux obtenus la même année par les autres acheteurs publics ou privés¹.

Une bonne stratégie d'achat d'énergie doit permettre de « **gérer le risque prix** » sur le long terme. **La filière énergie d'UniHA a été pionnière** dans cette approche originale et est aujourd'hui rejointe par plusieurs grands acheteurs publics qui mettent de plus en plus en œuvre la bonne pratique des achats dits « en multiclics ».

¹ Les seuls acheteurs qui affichent des prix inférieurs sont ceux qui avaient signé des marchés de 3 ans en 2015 couvrant ainsi les livraisons de 2016 à 2019 inclus. Pour eux, la marche d'escalier à franchir sera pour l'année prochaine ...

Deux voitures électriques pour enfants hospitalisés offertes par UniHA et ENGIE au CH de Fécamp, 500^e adhérent du groupement de commandes

Le CH de Fécamp a été le 500^e adhérent de ces marchés ! Pour remercier la confiance de ce Centre Hospitalier, le GCS UniHA mène en commun avec le fournisseur d'électricité du site, ENGIE, une opération visant à offrir des voitures électriques permettant aux enfants de se rendre en salle de soins ou de consultation. L'établissement, qui dispose d'un pôle Pédiatrie, a hâte de voir rouler les mini véhicules dans ses couloirs ! C'est une façon ludique d'envisager des soins souvent lourds et potentiellement traumatisants. **La remise des véhicules électriques aura lieu le 19 septembre 2019 au CH de Fécamp.**

Déjà utilisées dans certains établissements hospitaliers, ces voitures font la joie des enfants, de leur entourage et du personnel hospitalier. L'enfant choisit son « bolide », prend le volant et se dirige tout seul vers la salle qui l'attend. Il oublie quelques instants la maladie et le stress d'être à l'hôpital. Un équipement original pour améliorer le bien-être des petits patients conformément au principe de bienveillance cher à UniHA.

Les hôpitaux estiment aujourd'hui que ces petites voitures permettent de réduire l'angoisse, favorisent l'administration des soins et accélère le rétablissement. Même les parents se sentent mieux ! De son côté, le groupement d'achat UniHA vient de lancer un marché de ces [véhicules électriques pour enfants](#) pour équiper tous les hôpitaux intéressés.

A propos d'UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est devenu le premier acheteur public français, achetant en 2018 pour 3,855 milliards d'euros avec un objectif de 4,2 milliards en 2019. UniHA rassemble à ce jour 890 établissements hospitaliers et 93 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. UniHA permet aux établissements de soins d'optimiser les achats. Il les aide à innover, en lien étroit avec ses entreprises fournisseurs, dans une conception novatrice des achats.

www.uniha.org

@UniHA_hopital

Contact presse : Jean REMY, Intelligible, tél. 06 75 91 38 15, jean.remy@intelligible.fr

ENGIE Entreprises & Collectivités

Au sein du groupe ENGIE, la BE Entreprises & Collectivités a pour mission de concevoir et commercialiser des offres de fourniture de gaz naturel et d'électricité auprès des clients entreprises, collectivités et copropriétés, intégrant des solutions d'énergie renouvelables pour accompagner la transition zéro carbone de ses clients.

- 45 000 clients
- 400 000 sites fournis en gaz naturel, électricité, solaire, biogaz, PPA (Power purchase agreement).

ENGIE est un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Pour répondre à l'urgence climatique, notre ambition est de devenir le leader mondial de la transition zéro carbone « as a service » pour nos clients, notamment les entreprises et les collectivités territoriales. Nous nous appuyons sur nos métiers clés (énergies renouvelables, gaz, services) pour proposer des solutions compétitives et sur-mesure. Avec nos 160 000 collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous formons une communauté d'Imaginative Builders, engagés chaque jour pour un progrès plus harmonieux. Chiffre d'affaires en 2018 : 60,6 milliards d'euros.

Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo Eiris - World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC 40 Governance). ENGIEgroup

Contact presse ENGIE Entreprises & Collectivités : Olivier Delagrangé
Tél. : 06 82 84 12 95 - E-mail : olivier.delagrangé@engie.com