



## **3M propose une approche innovante pour la prévention de l'hypothermie périopératoire, basée sur la valeur patient dégagée par ses solutions**

**Cergy, le 29 janvier 2020** – 3M a récemment remporté un appel d'offres lancé par UniHA, coopérative des acheteurs hospitaliers publics français, ainsi que les Hospices Civils de Lyon et visant à optimiser la prévention de l'hypothermie périopératoire. Ce succès est dû, en particulier, à leur approche résolument nouvelle : la prise en compte de l'efficacité opérationnelle dans la valeur de l'offre. Cette réflexion se base ainsi sur la valeur ajoutée apportée par le savoir-faire 3M au patient, à l'équipe hospitalière et à l'hôpital, au-delà même de la simple efficacité des produits.

Tout au long du parcours de soin en chirurgie, les patients doivent posséder une température corporelle maintenue et supérieure à 36°C, dite normotherme. En cas d'hypothermie inférieure à 36°C, les conséquences cliniques sont nombreuses et potentiellement graves : perturbations de l'hémostase, risques accrus d'ischémie, augmentation du risque d'infection du site opératoire, réveil anesthésique retardé. A l'inverse, le maintien à une température normale permet de raccourcir le temps passé par le patient en salle de réveil et la durée de son séjour dans l'établissement, tout en lui procurant une meilleure sensation de confort.



Au terme d'une procédure de dialogue compétitif étalée sur plusieurs mois, 3M a remporté, en juin 2019, un appel d'offres basé sur la volonté de prévenir l'hypothermie périopératoire à l'hôpital et d'améliorer le confort du patient. Le marché comprend à la fois la fourniture des matériels, des consommables et de prestations associées (formation du personnel, audit et recommandations, suivi et accompagnement au changement...), soit autant de solutions multiples qui répondent à l'objectif de maintenir le patient à une température constante supérieure à 36,5°, avec des équipements qui régulent la température et d'autres qui la mesurent. Le parc d'équipements est donc flexible et adaptable.



Cette approche globale de la prévention de l'hypothermie périopératoire est complètement en phase avec deux recommandations essentielles émises par la SFAR (Société Française d'Anesthésie et de Réanimation) et de la RRAC (Récupération Rapide Après Chirurgie). En effet, 60% des patients perdent 1,5 degré ou plus à la suite de leur anesthésie, développant ainsi un risque infectieux important.

Répondant de façon inédite au regard des critères classiques des marchés publics, 3M a contractualisé un objectif cadre de 80% de patients normothermes, s'engageant à tout mettre en œuvre pour permettre aux établissements d'atteindre ce taux, favorisant par là-même une meilleure récupération des patients et leur sortie plus rapide de l'hôpital.

### **Une approche globale de la gestion de la normothermie du patient**

*« La grande différence par rapport à un appel d'offre habituel est une approche globale qui comporte des produits performants, mais aussi un support spécifique aux équipes hospitalières afin de permettre l'optimisation de leur processus. Ce support va plus loin que le support habituel de formation. Ainsi, 3M, grâce à son expérience, va épauler les Hospices Civils de Lyon dans la définition d'une structure d'équipe, du planning de suivi et d'une approche globale de la gestion de la normothermie du patient »,* commente Dominique Gilsoul, Global Market Access Leader 3M. *« Bruno Carrière, Directeur Général d'UniHA, se montre visionnaire dans son approche des achats. L'achat centré sur la valeur et l'impact patient est une réflexion qu'il avait déjà initiée au sein de son équipe. Il a donc rapidement intégré la Community of Practice (communauté de professionnels en achats publics hospitaliers au niveau européen) qui s'est mise en place il y a plus de 3 ans et qui a développé un cadre de travail sur ce sujet permettant d'évaluer les solutions apportées par les fournisseurs de technologies médicales sous l'angle de la valeur générée pour le patient, les équipes de soins et l'hôpital ».*

### **Inventer aujourd'hui les achats publics de demain**

*« Nous inventons aujourd'hui les achats publics de demain »,* déclare Bruno Carrière, Directeur Général d'UniHA. *« 3M s'est vraiment investi dans le dialogue compétitif mis en place pour cet appel d'offres, leurs équipes ont apporté un appui méthodologique et technologique indispensable et une confrontation d'expériences extrêmement enrichissante. »*

L'accord-cadre entre 3M, UniHA et les HCL est ouvert à l'ensemble des hôpitaux français adhérents à UniHA (912 à ce jour) désireux de s'engager dans une démarche collective d'amélioration des pratiques soignantes. Chaque établissement ayant sa propre réalité, les paramètres opérationnels découlant du marché seront bien évidemment adaptés à l'hôpital, aux disciplines chirurgicales et au bloc opératoire qui le met en place.

Fidèle à son objectif de travailler en vrai partenariat avec les hôpitaux afin de contribuer à l'amélioration des soins, 3M a par ailleurs organisé, en septembre dernier à son siège de Neuss, en Allemagne, une journée d'échange réunissant vingt-cinq responsables internationaux d'achats hospitaliers.

Cette journée d'échange particulièrement constructive a permis de montrer l'avancée de l'approche des achats centrés sur la valeur dans le domaine des technologies médicales avec environ 55 projets recensés.

L'appel d'offres mené par UniHA et les Hospices de Lyon pour la prévention de l'hypothermie périopératoire et remporté par 3M étant un des premiers projets « real life » attribué.

Les participants à cette journée ont, de plus, fait le constat que les défis proposés aux établissements de santé sont souvent très similaires d'un pays à l'autre. 3M, par sa présence globale et la diversité des solutions proposées, constitue le partenaire idéal pour promouvoir ces nouvelles approches de performance.

➤ **Découvrir le marché de prévention de l'hypothermie périopératoire en vidéo :**

<https://www.youtube.com/watch?v=lwUuzISzXsl&feature=youtu.be>

**À propos d'UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers**

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est le premier acheteur public français, avec en 2019 plus de 4,6 milliards d'euros d'achats et un volume de gains sur achats de 146 M€. UniHA rassemble à ce jour 912 établissements hospitaliers et 99 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. UniHA permet aux établissements de soins d'optimiser les achats. Ses 120 collaborateurs en lien étroit avec les entreprises fournisseurs, les aident à innover dans une conception novatrice des achats.

**A propos de la Division Solutions Médicales 3M**

La division Solutions Médicales 3M offre une gamme complète de produits comprenant des sparadraps, des pansements de soin des plaies chroniques et aiguës, des pansements stériles de sécurisation des cathéters, des produits de stérilisation et des systèmes de réchauffement des patients. La division 3M Medical Solutions se concentre sur l'application de la science de 3M pour apporter des solutions sûres et efficaces, améliorant les résultats cliniques et l'économie des soins de santé. Ces solutions couvrent l'ensemble du parcours de soins, ce qui permet d'obtenir de meilleurs résultats, d'améliorer l'expérience du patient et d'offrir une forte valeur économique dans le contexte des soins actuel.

En mai 2019, 3M a enrichi son offre dans le domaine des solutions médicales, en faisant l'acquisition de la société Acelity Inc, fournisseur de premier plan reconnu dans le domaine des technologies et des solutions de pointe en matière de soins des plaies.

**A propos de 3M :**

Groupe de technologie diversifié, 3M utilise la science de manière collaborative pour améliorer la vie quotidienne. Réalisant un chiffre d'affaires de 32,8 milliards de dollars, 3M emploie 93 000 collaborateurs au service de ses clients dans le monde entier. Présent en France depuis 1952, implanté sur 9 sites industriels et logistiques, 3M emploie plus de 2 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 900 millions d'euros.

Pour en savoir plus sur les solutions créatives de 3M, visitez : [www.3M.fr](http://www.3M.fr).

**Contacts presse**

**3M/ Agence Maarc**

Romain Becker - +33 (0)1 83 62 03 67 / +33 (0)6 46 27 57 14 [romain.becker@maarc.fr](mailto:romain.becker@maarc.fr)

Victoria Bareille - +33 (0)1 86 95 41 95 / +33 (0)6 70 73 01 73 [victoria.bareille@maarc.fr](mailto:victoria.bareille@maarc.fr)

Référence : [www.meat-procurement.eu](http://www.meat-procurement.eu)

*Les produits 3M pour la prévention de l'hypothermie périopératoire sont des dispositifs médicaux, consultez les notices spécifiques à chacun pour plus d'information.*