



## DOSSIER DE PRESSE

# Covid-19 Relocalisations Nouvelle ère UniHA

1

Mardi 6 juillet 2021

Bruno Carrière  
Directeur général UniHA

1. Covid-19 : la vaccination de proximité pour éviter la « quatrième vague »
2. Consortium Re-Uni : les achats publics peuvent renforcer les relocalisations et les achats souverains
3. Évolution du modèle coopératif d'UniHA pour répondre aux attentes de plus de 1000 établissements adhérents



## COVID-19 : le déploiement de centres de vaccination éphémères est devenu la priorité

Pour éviter le choc d'une quatrième vague de Covid-19 à l'automne prochain, il est nécessaire que plus de Français soient vaccinés cet été. Face à cela, les collectivités doivent agir et mettre en place rapidement des centres de vaccination d'hyper-proximité.

UniHA et un consortium d'entreprises françaises avaient lancé une offre de centres de vaccination Covid-19. Une quinzaine ont été implantés à la demande de la Région Auvergne-Rhône-Alpes depuis mi-avril. Aujourd'hui, ils sont amenés à être remplacés par des centres éphémères, par exemple dans des camions permettant d'aller au-devant des populations les moins exposées aux campagnes de sensibilisation : zones rurales, cités, en particulier.

UniHA développe actuellement des projets auxquels sont toujours associés les entreprises GL events et Atos :

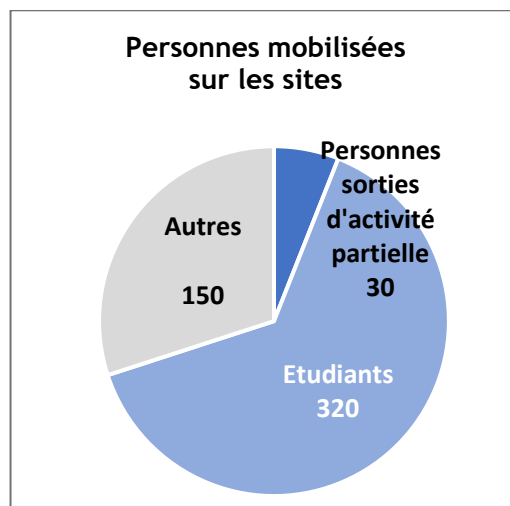
- En Ile-de-France, dans 5 lieux différents de chaque département ;
- Auprès de plusieurs ARS, avec lesquelles les discussions sont en cours.

Parallèlement, les grands centres tels que la Grande Halle d'Auvergne vont revenir à leur vocation de centres d'accueil de grands événements tels que salons et foires.

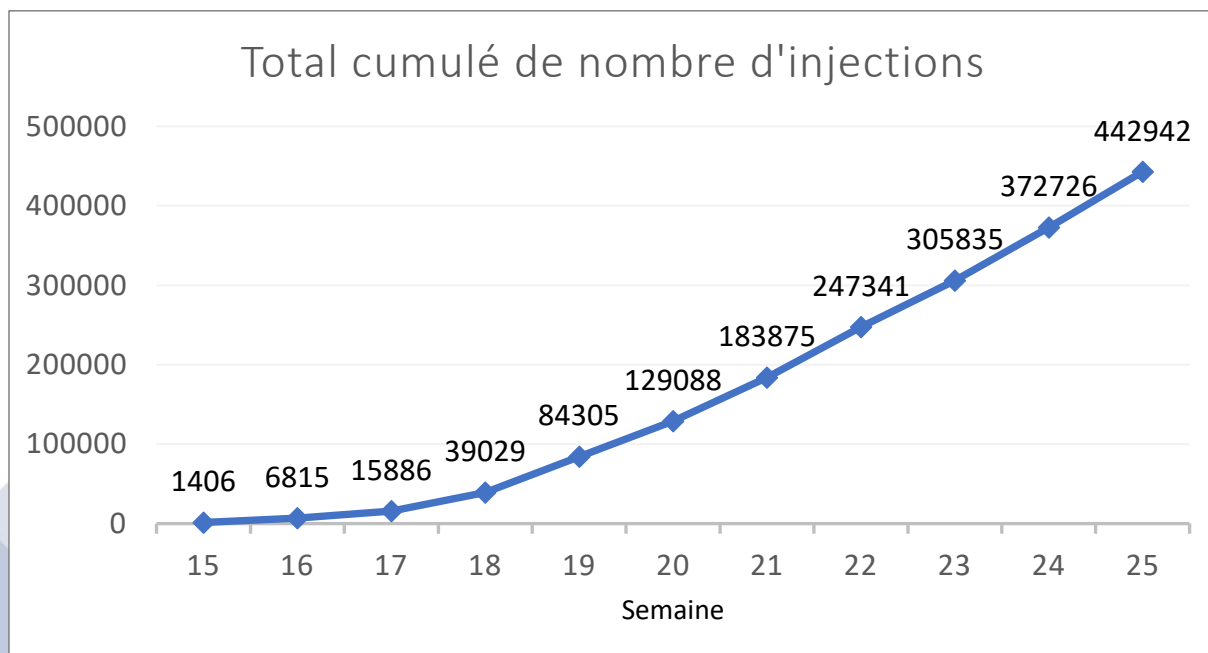
## Bilan des maxi-centres de vaccination : 442 942 injections au 25 juin

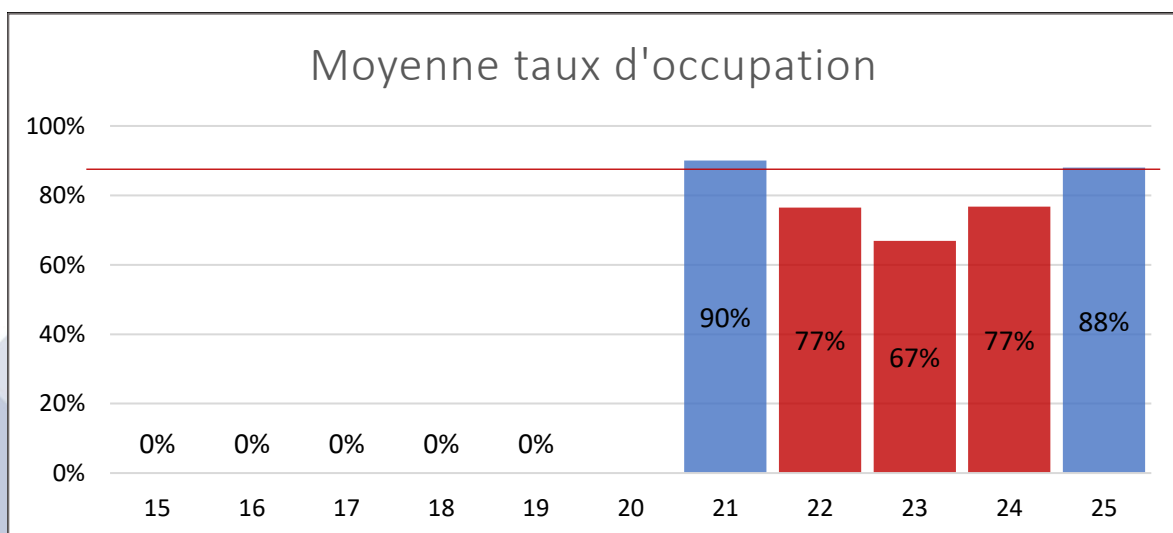
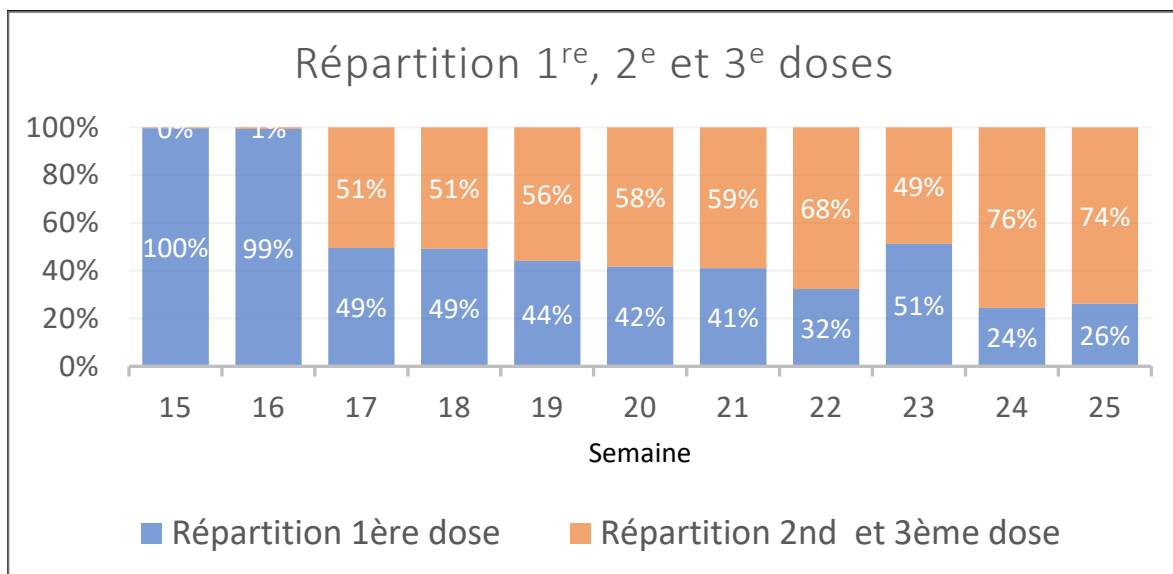
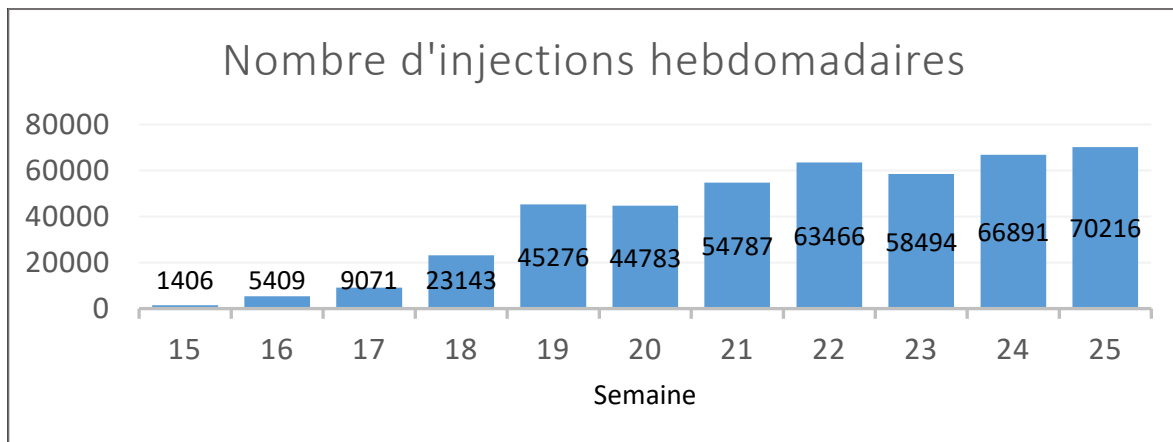
Implantations : 14 en Auvergne-Rhône-Alpes, 1 en Nouvelle Aquitaine

Dpt	Ville
03	Moulins
03	Vichy
15	Saint Flour
16	Ruffec
26	Valence
38	Aéroport de Grenoble
42	Roanne
63	Clermont (Grande Halle d'Auvergne)
63	Issoire
63	Riom
69	Groupama Stadium
69	Mornant
69	Villefranche
73	Chambéry
	Vaccinotour



3







## Avec le consortium Re-Uni, UniHA et le Resah font évoluer les achats publics pour renforcer les achats souverains

Né en avril 2020 au cœur de la première vague, le consortium Re-Uni a pour but de sécuriser l'approvisionnement des produits d'équipements individuels, y compris en développant l'achat souverain.

Il a d'abord acquis près de 285 millions de gants, puis a souhaité franchir une étape supplémentaire dans la sécurisation des approvisionnements des établissements en appuyant une démarche permettant une meilleure maîtrise des circuits de fabrication et de distribution. Cette stratégie entend promouvoir des politiques de responsabilité sociale et environnementale (RSE). Le consortium a ainsi conçu un marché visant à garantir une production de 1,750 milliard de gants en nitrile sur le territoire européen, sur une durée de quatre ans, pour un montant de plus de 80 millions d'euros. A l'issue d'une procédure de mise en concurrence, l'offre élaborée par le groupement d'entreprises françaises Manikheire-Kolmi-Hopen a été retenue. Elle permettra à compter de septembre 2022 de proposer une production de gants en nitrile 100 % fabriqués en France, dans une usine située à Bessé-sur-Braye (Sarthe). Cette usine a été inaugurée le 26 mai dernier.

Ce projet, qui s'inscrit dans une démarche de relocalisation et de revitalisation de bassin de production, a obtenu le soutien de l'État et de la région Pays de La Loire.

Re-Uni espère ainsi contribuer à réduire ou éviter les tensions d'approvisionnement sur les EPI (équipements de protection individuelle) auxquels peuvent être confrontés les différents acteurs du secteur sanitaire, médico-social et social. Il veut faciliter un retour au fonctionnement normal du marché dans un contexte mondial fortement perturbé. Pour passer commande auprès de Re-Uni, les établissements clients ne sont pas tenus d'être adhérents du Resah ou d'UniHA.

*« Re-Uni, c'était d'abord une alliance autour des équipements essentiels à la vie de l'hôpital et à la protection des soignants, qu'il fallait approvisionner en situation de crise. Désormais, nous pouvons pousser plus loin le mouvement de professionnalisation des achats publics. Comme le font les grands industriels, les acheteurs publics doivent pouvoir monitorer leurs fournisseurs stratégiques, dans la durée, autour d'engagements fermes. Nous allons transformer une "start-up de crise" en structure pérenne, créant de la valeur pour les hôpitaux et partenaires des industriels fournisseurs. »*

**Bruno Carrière, Directeur général d'UniHA**



## Modification de la convention constitutive du GCS UniHA

### UniHA fait évoluer son modèle coopératif pour répondre aux attentes de plus de 1000 établissements adhérents

Les principes sur lesquels repose le GCS UniHA datent pour l'essentiel de la réforme importante conduite au cours des années 2007 et 2008. Seize ans après la création d'UniHA en 2005, la situation a profondément évolué :

- Le portefeuille achats est passé de 800 M€ à plus de 5 Mrds d'euros ;
- Le nombre d'établissements bénéficiaires est maintenant supérieur à 1000 entités alors qu'ils étaient à peine 70 en 2009 ;
- La création des GHT, avec le volet mutualisation des achats, a été décidée en 2016 et ces groupements hospitaliers de territoire sont installés depuis le début de l'année 2018. Ils sont synonymes de grande variété des établissements bénéficiaires : établissements supports et parties, tailles variables, sanitaires et médico-sociaux...
- UniHA a créé une centrale d'achat en 2012 et commencé à déployer la modalité achat-revente en 2020 pour des produits de base, essentiels à la vie hospitalière ;
- UniHA s'est donné un projet stratégique ambitieux avec des cibles jusqu'en 2024 ;
- UniHA compte aujourd'hui plus de 130 collaborateurs...

Dans sa nouvelle réforme, UniHA veut redonner une place à chaque participant, et ainsi réaffirmer son modèle de coopérative des achats hospitaliers, « par les hospitaliers et pour les hospitaliers ».

6

### Les principes de la nouvelle convention constitutive

UniHA reste un GCS (groupement de coopération sanitaire) de droit public avec un pilotage et une gouvernance hospitaliers.

L'Assemblée Générale détient la souveraineté du GCS UniHA.

Elle élit le président et trois vice-présidents (DG d'un établissement support - CHU ou CHG + 1 Présidents de CME). Le président - un hospitalier avec alternance CHU et non CHU - est administrateur du GCS. Il doit diriger un établissement support. Un bureau de 6 personnes l'entoure dans le pilotage conjoncturel du GCS (dont les 3 vice-présidents).

Un conseil d'administration également élu par l'Assemblée Générale est créé, plus large que l'ancien Comité Directeur, avec des représentants du personnel. Sa principale compétence est le contrôle rapproché des activités du GCS.

A l'Assemblée Générale, la gouvernance est représentative de la variété des établissements. Le vote qualifié permet de tenir compte de toutes les formes de contribution à UniHA. Le vote des membres est pesé de la manière suivante :

1. en considération de la totalité des contributions financières de l'établissement sur une année de référence tenant compte de l'ensemble des sommes acquittées par ses soins.
2. en considération de l'investissement de l'établissement dans le fonctionnement de UniHA (coordination de filière ou de segment, membre de groupe expert, membre des instances dirigeantes, etc.)

Le processus d'adhésion devient plus fluide et se simplifie.



## Élargissement de la Direction Générale UniHA

Le directeur général d'UniHA est nommé par le président, de même que les quatre directeurs généraux adjoints.

Bruno Carrière, Directeur général, est entouré des quatre directions suivantes :

### **Direction des Relations avec les établissements DGA : Frédéric Robelin**

Frédéric Robelin a rejoint UniHA en janvier 2019. Ce pôle supervise le service des relations avec les établissements, les « ambassadeurs UniHA » ainsi que le marketing.

### **Direction de l'offre DGA : Véronique BERTRAND**

La Direction de l'Offre a pour mission de définir la politique achats et de piloter la production des marchés sous label UniHA dans un objectif de performance globale répondant aux attentes des clients. Elle s'appuie, pour cela, sur un réseau national de 88 professionnels achats et de 19 coordonnateurs de filières.

Elle est responsable de la production de l'offre de UniHA au travers de trois typologies d'achats : les achats récurrents, les achats complexes et les achats stratégiques, afin de contribuer à la pertinence et l'efficacité des soins.

Elle apporte un appui solide aux équipes achats qui sont décentralisées dans les établissements hospitaliers.

Elle conduit des actions d'harmonisation et sécurisation des pratiques, d'amélioration continue de la qualité et du service rendu.

Elle initie les actions de professionnalisation des achats, la montée en expertise progressive et permanente de l'ensemble des acteurs de l'achat.

Elle consolide et valide l'ensemble des données d'activité et économiques relatives aux processus achats.

Elle garantit la conformité des procédures notamment au droit de la concurrence.

Véronique BERTRAND a rejoint UniHA en mai 2021. Précédemment Directrice Achat de la Métropole de Lyon, elle avait déjà travaillé antérieurement au sein des HCL et d'UniHA.

Cette direction recrutera prochainement son ou sa Responsable Ordonnancement et Appui aux Méthodes.

### **Direction des Ressources Humaines et des Finances DGA : Sébastien FIRROLONI**

Sébastien FIRROLONI a rejoint UniHA en février 2021. Auparavant, il a notamment dirigé l'hôpital Privé de Parly 2 (Ramsay Santé). Il a également été directeur de l'offre de soins à l'ARS Guyane puis directeur par intérim du CH de Kourou jusqu'en février 2021.

### **Direction de la Transformation**

## DGA en cours de recrutement

La mission de cette nouvelle Direction sera de piloter, suivre et rendre possibles les projets multidimensionnels de transformation d'UniHA permettant d'en faire une référence en matière de performance globale pour les achats hospitaliers.

### Photos

De gauche à droite : Bruno Carrière, directeur général ; Frédéric Robelin, DGA Relations Établissements ; Véronique Bertrand, DGA de l'Offre ; Sébastien Firrolini, DGA RH et Finances.



## Les priorités stratégiques

En mars 2020, l'Assemblée Générale a arrêté 9 premières priorités :

1. faire des achats un levier de performance & d'efficience et de gestion des risques au service de la qualité, de la pertinence des soins et de la performance économique des établissements ;
2. outiller la connaissance de nos clients et mieux répondre à leur besoins - attentes ;
3. développer & piloter les relations fournisseurs ;
4. mettre en place une stratégie de relation clients différenciée ;
5. améliorer la qualité de service UniHA pour nos clients ;
6. renforcer la transversalité inter-filières ;
7. ajuster la gouvernance aux nouvelles ambitions ;
8. réinterroger les rôles et responsabilités entre siège, filières et les acteurs pour concrétiser le nouveau modèle ;
9. décliner les marchés régionalement pour apporter une alternative aux acteurs locaux.

En 2021, 4 nouvelles priorités viennent compléter la feuille de route 2024 :

- outiller le déploiement des offres ;
- renforcer la veille interne (entre les filières) et externe (sectorielle, concurrentielle et réglementaire) ;
- repérer les attentes en s'appuyant sur la présence des filières sur le terrain ;
- identifier les opportunités et les modalités de déploiement d'une offre d'accompagnement.





Découvrir les 16 familles d'achats : [télécharger le dépliant](#)

### À PROPOS D'UNIHA, LA COOPÉRATIVE DES ACHETEURS HOSPITALIERS

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est le premier acheteur public, avec en 2020 plus de 5,02 milliards d'euros d'achats et un volume de gains sur achats de 117 M€. UniHA rassemble à ce jour 1038 établissements hospitaliers, 113 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. Avec ses 120 collaborateurs et avec ses entreprises fournisseurs, UniHA ambitionne de faire des achats un levier de performance globale pour accompagner les transformations et les innovations du système de santé, se positionnant comme un acteur stratégique de la santé.

9

**CONTACT PRESSE UNIHA**  
Jean REMY  
06 75 91 38 15  
[j.remy@giesbert-mandin.fr](mailto:j.remy@giesbert-mandin.fr)

[www.uniha.org](http://www.uniha.org)  
@UniHA\_hopital